

PRIMER INFORME

Principios de Banca Responsable







PRINCIPIO 1

Alineamiento



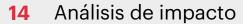
PRINCIPIO 2

Impacto y fijación de objetivos

PRINCIPIO 3

Clientes y usuario

- 5 Nuestro modelo de negocio
- **6** Estrategia de Triple Valor Positivo
- 7 Nuestros objetivos estratégicos de Triple Valor Positivo
- 9 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 10 Adhesiones a compromisos sobre Finanzas Sostenibles



- 18 Estrategia climática
- 21 Inclusión y salud financiera
- 23 Alineamiento de la cartera de préstamos con Triple Valor Positivo

- 25 Nuestros clientes
- Soluciones financieras para promover la producción y consumo sostenible de nuestros clientes
- 26 Soluciones de Triple Valor en BAC, 2022
- 27 Proyectos para la promoción del consumo responsable y prácticas sostenibles
- 28 Cultura y formación de los colaboradores en finanzas sostenibles
- 29 Servicios digitales que promueven la inclusión y educación financiera



PRINCIPIO 4

Partes interesadas



PRINCIPIO 5

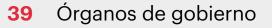
Gobernanza y cultura



PRINCIPIO 6

Transparencia y responsabilidad

- 32 Mapa de nuestras partes interesadas
- 32 Consulta a nuestras partes interesadas
- 33 Mecanismos de relacionamiento
- **34** Alianzas público-privadas
- **36** Participación en foros con otras entidades bancarias



- **40** Foro de Sostenibilidad
- 40 Lineamiento y Manual de Triple Valor Positivo
- 41 Modelo de Madurez de Riesgos de Cambio Climático
- 41 Mecanismos de evaluación y compensación

- **43** Metodología, estándares utilizados para reporte
- 43 Marcos de divulgación de sostenibilidad
- 44 Presentación de próximos informes de sostenibilidad



TABLA DE CONTENIDOS



Acerca de este informe



Anexos





ACERCA DE ESTE INFORME

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y públicos de interés en general:

Para nuestro banco, es un orgullo presentarles nuestro primer informe bajo los Principios de Banca Responsable, una iniciativa de colaboración mundial única entre las Naciones Unidas y el sector financiero global.

Con esta adhesión reafirmamos nuestro compromiso de convertirnos en un banco neto positivo, es decir, que pueda maximizar no solo valor económico para nuestros accionistas, sino también maximizar el valor positivo social y ambiental en beneficio de todas nuestras partes interesadas. Precisamente con base en los resultados de un diálogo amplio con clientes, proveedores, reguladores, accionistas, ONGs, medios de comunicación, comunidades, etc. y con el liderazgo de nuestros colaboradores, definimos 12 objetivos estratégicos en las 3 dimensiones. Estos objetivos se convirtieron en compromisos públicos con la sociedad centroamericana que son cuantificables y entre los que podemos resaltar en la dimensión económica: hacer banca radicalmente transparente, transformar nuestro portafolio de soluciones financieras para que sean simples, digitales y de triple valor e impulsar más PYMEs y más emprendimientos. En la dimensión ambiental, convertirnos en un banco carbono, agua y residuos positivo en el 2025 y transformar nuestra cartera también en neto positivo para el 2035 así como impulsar la economía circular. En la dimensión social, hicimos el compromiso de impulsar la inclusión financiera y digital; de hacer banca inclusiva y especialmente equitativa en género y erradicar la pobreza en las familias de nuestros colaboradores antes del 2027, además de velar por el bienestar integral de nuestras personas.

El avance en cada uno de estos objetivos estratégicos será reportado periódicamente en este informe y de hecho, nos sentimos muy orgullosos de ser el primer banco regional en formalizar este compromiso de hacer negocios financieros positivos.

BAC es el banco líder en la región de acuerdo con indicadores tradicionales (activos, cartera, depósitos y utilidades). Nuestra aspiración es complementar la medición de éxito económico con metas de creación de valor positivo ambiental y social tan ambiciosas y visionarias como las que tenemos en la dimensión económica.

Es importante recalcar que los principios de banca responsable se alinean perfectamente con esta aspiración y se han convertido, además, en un marco para formalizar la gestión de los asuntos críticos en los que estamos trabajando en las tres dimensiones. Adicionalmente, estos principios nos permiten integrarnos a un grupo de bancos líderes que miden su éxito de manera integral y que utilizan estándares y metodologías rigurosas para evaluar de manera objetiva, la capacidad de crear valor positivo en las comunidades que servimos.

Un elemento clave de este primer informe, es que realizamos un análisis de nuestra cartera de clientes empresariales para poder destacar la relevancia de este segmento y el potencial de trabajar con nuestros más de 130,000 clientes corporativos y más de 300,000 PYMEs en una transformación positiva de sus negocios. Logramos hacer además, un mapeo para identificar una línea base de nuestra cartera de crédito empresarial e identificamos que el 6% de esta cartera está compuesta por proyectos con valor positivo social y ambiental. Esta línea base nos permitirá definir en los próximos meses, metas ambiciosas de crecimiento en el valor positivo y de acompañamiento de nuestros clientes en este proceso.

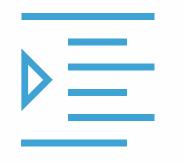
En BAC sabemos que la banca ha sido durante siglos el gran catalizador de valor económico en el mundo y ahora también tiene la oportunidad de convertirse en el gran catalizador de valor ambiental y social. Tenemos la oportunidad como industria de ser un actor muy relevante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y en BAC asumimos este reto con una gran motivación.

Las grandes transformaciones que deben realizarse en todos los sectores de la sociedad van a requerir capital, conocimiento y más importante, alianzas estratégicas para convertirse en realidad. En BAC, somos conscientes del rol que debemos jugar en Centroamérica, una región llena de fortalezas, pero también de grandes desafíos económicos, sociales y ambientales. Queremos ser parte de la solución a estos retos para juntos construir una Centroamérica con más igualdad de oportunidades y que se desarrolle en armonía con el medio ambiente.

Con mucho entusiasmo asumimos la responsabilidad y la oportunidad de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos.

Guiados por la integridad, la excelencia y la pasión por lo que hacemos, estamos listos para ser pioneros y demostrar que la banca tiene la capacidad de maximizar valor económico, ambiental y social, todos al mismo tiempo y con la misma rigurosidad y excelencia. El mundo lo necesita y en BAC queremos hacerlo y hacerlo bien.

Rodolfo TabashPresidente y CEO



PRINCIPIO 1

Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir con las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.







26%

28%

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

BAC es el único banco con presencia significativa en todos los países de Centroamérica, con una cartera diversificada entre las economías de la región, que nos permite alcanzar una adecuada rentabilidad con una menor exposición al riesgo.

A nivel regional, lideramos participación de mercado en activos, cartera, depósitos y utilidades e incrementamos participación de mercado en las primeras tres variables mencionadas anteriormente.

A diciembre de 2021, sobre el total de activos del sistema bancario centroamericano, tenemos una participación del 9,9%. Con respecto a la cartera, incrementamos en 26 puntos base (respecto a diciembre de 2020) y alcanzamos una participación regional del 11,1%, logrando mantener el liderazgo en colocación de cartera neta.

En 2021, continuamos generando un desempeño sobresaliente, donde mantenemos la estrategia de fidelizar a nuestros clientes transnacionales, aunada con la constante vanguardia de implementar e incrementar el uso de canales digitales, mediante una estrategia proactiva de transformación digital, donde ofrecemos una banca electrónica moderna y versátil.

Nos posicionamos como el principal banco en captación de depósitos, con una participación de mercado de 10,8% y un incremento de 18 puntos base en comparación con el mismo período del 2020.

Por su parte, a diciembre de 2021, lideramos en participación de mercado en utilidad a nivel regional con un 14,9% del total de utilidades del sistema financiero.

Principales indicadores Patrimonio Utilidad Neta Activos Cartera Depósitos **\$28.1** MM **\$445** M **\$18.5** MM **\$21.8** MM **\$2.8** MM US\$ Dólares americanos Canales de servicio 313 +330.000 +9.000 2.081 Cajeros Corresponsales **Sucursales** no bancarios automáticos Presencia en la región D C S A R 6 0 49 2.738 43 Costa Rica 38 1 40 261 Guatemala 54 97 14 0 1.318 El Salvador 17 Honduras 64 6 73 1.799 2 0 Nicaragua 40 71 2.760 31 3 0 13 343 Panamá



Millones de clientes



+19.000 Colaboradores



Líder regional en el negocio emisor y adquiriente de tarjetas

Total

Sucursales

Ranking regional

313

en **activos** cartera

43

A Autobancos D Sucursales digitales C Caias auxiliares R Rapibac

en **depósitos**

300

en **utilidad**

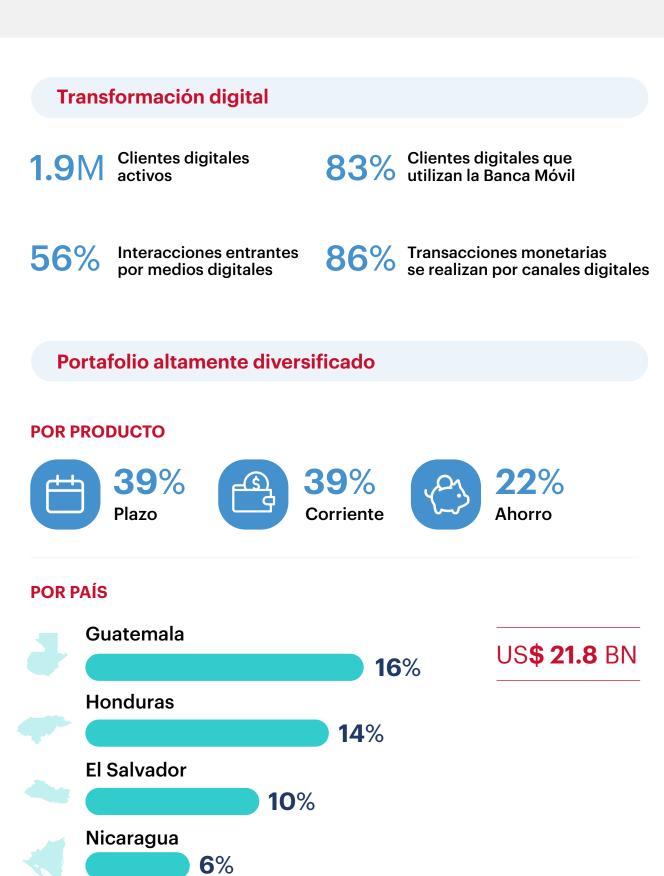
9.219



Costa Rica

Panamá







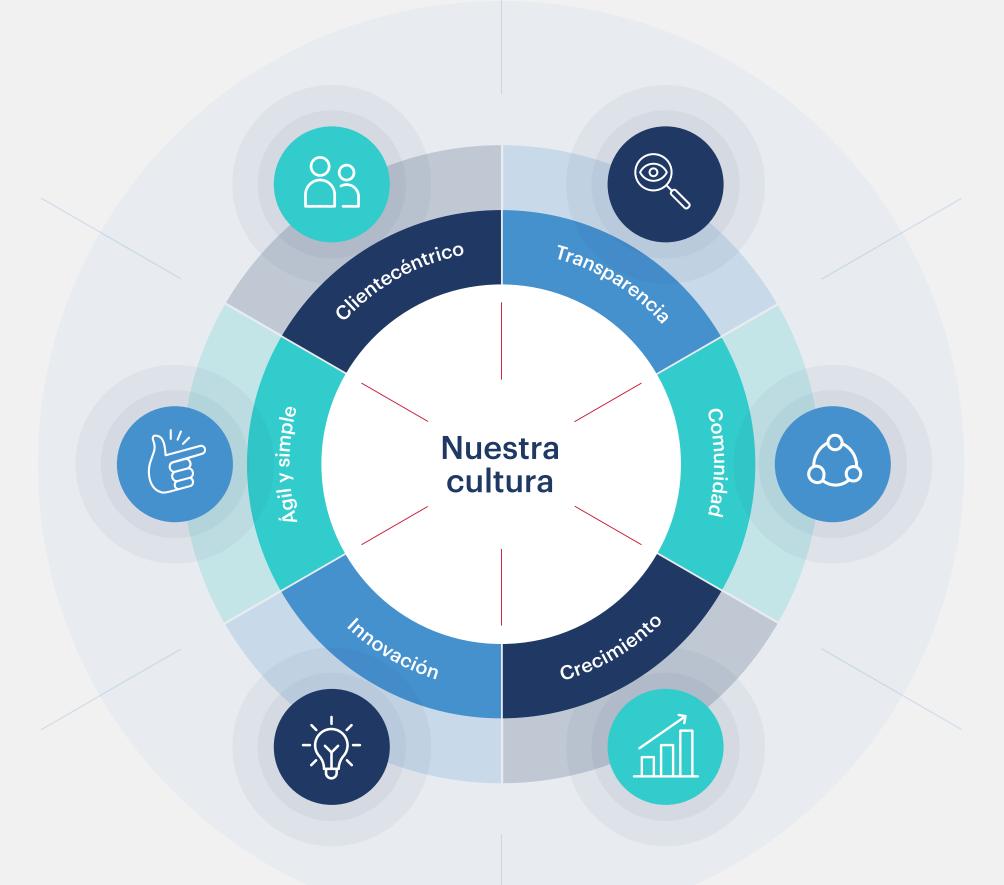
ESTRATEGIA DE TRIPLE VALOR POSITIVO

Definimos una total alineación y complementariedad entre nuestras iniciativas de sostenibilidad y la estrategia de negocio, hacia un modelo de empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente, que identifica y atiende aquellas áreas de gestión de donde se derivan nuestros impactos reales y potenciales, más importantes para nuestras partes interesadas y para nuestra empresa.

En BAC hemos integrado nuestra visión de sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa. Aspiramos a evolucionar para ser una institución que ofrece soluciones financieras simples, digitales y de triple valor positivo: económico, ambiental y social.

En el contexto actual, y con todos los desafíos económicos, ambientales y sociales, en BAC nos hemos propuesto ser NETO POSITIVO, no sólo con el ambiente sino también con la sociedad, es decir, queremos crear más valor ambiental y social que las huellas que producimos. Con la misma excelencia y rigurosidad que trabajamos en maximizar el valor económico, trabajaremos también en maximizar y compartir valor económico, social y ambiental con todas nuestras partes interesadas.

En 2021, iniciamos la redefinición de nuestra estrategia corporativa, y realizamos una serie de estudios y entrevistas a nuestros líderes y otras partes interesadas. Este ejercicio culminó con el descubrimiento de nuestro propósito y la simplificación de nuestros valores, dos elementos que se materializaron a inicios del 2022. Mediante un proceso colaborativo regional, definimos la cultura que queremos fomentar en BAC, que nos permitirá enfrentar con éxito los retos futuros.





Así definimos los seis pilares de nuestra cultura y acciones específicas que realizaremos en los próximos años.





ntegridad

Inspiramos confianza porque actuamos de manera ética y transparente



Excelencia

Sobresalimos porque vamos más allá de lo que se espera de nosotros y nos encanta servir con excelencia



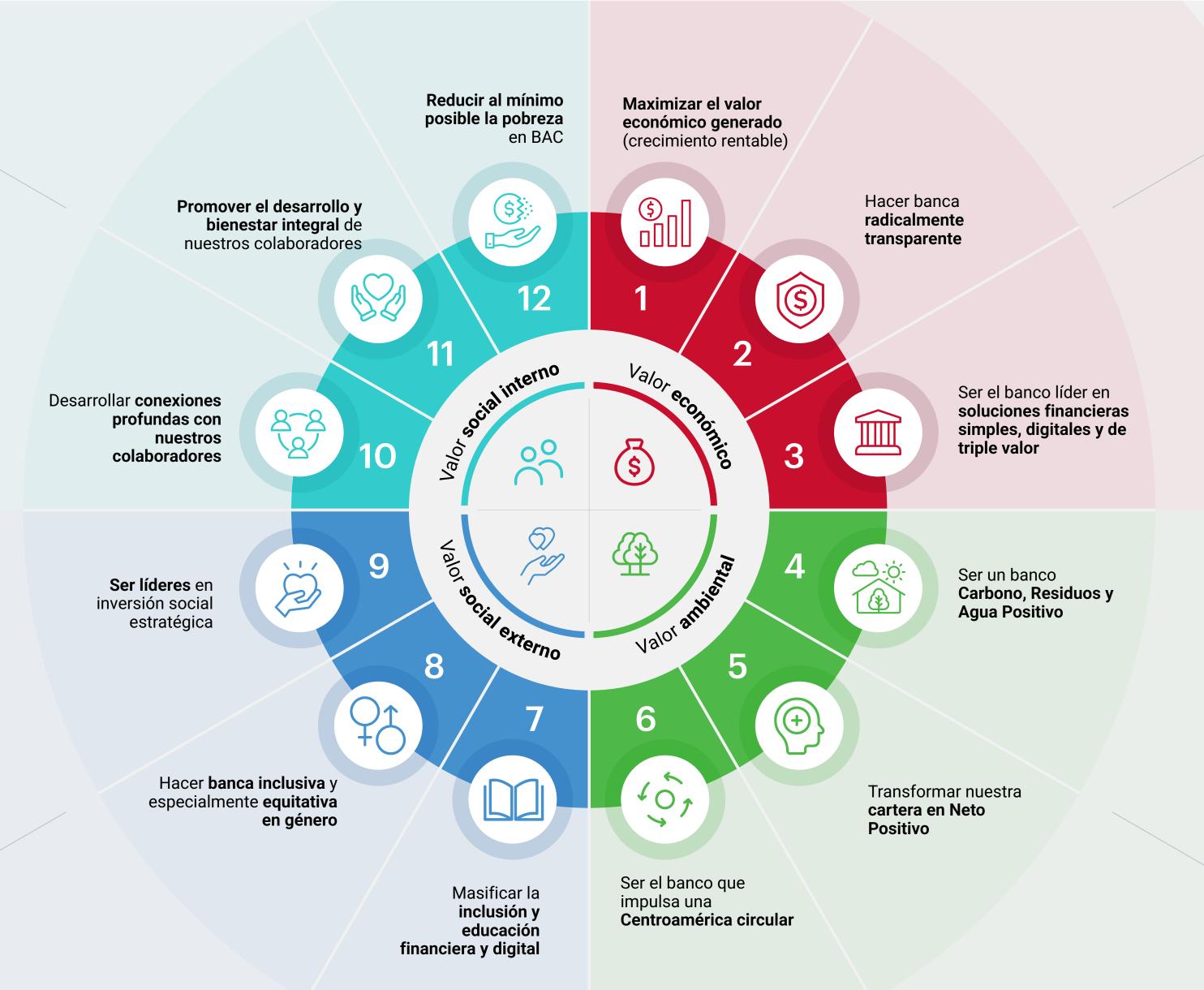
Pasión

Amamos lo que hacemos porque sabemos que nuestro trabajo tiene un impacto positivo en las personas y en nuestro planeta



NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE TRIPLE VALOR POSITIVO

Para trascender la definición tradicional de éxito empresarial y redefinir el rol que los bancos tenemos en cuanto a generación de prosperidad, mejora de la calidad de vida de los personas y armonía con el medio ambiente, hemos establecido tres ambiciosos objetivos en cada una de las dimensiones económica, ambiental y social, esta última subdividida en dos secciones: social interna y social externa.





En BAC queremos ser catalizadores de triple valor positivo en Centroamérica

Para esto, hemos definido líneas de acción concretas y objetivos ambiciosos en cada una de las dimensiones, que se enmarcan en programas y proyectos específicos.



Económica



Ambiental



Social Interna



Social Externa

	OBJETIVOS	METAS 2022	
S	Transparencia radical Información clara, oportuna y amigable de las condiciones	Medir los resultados en el Índice de Transparencia, derivado del Net Promoter Score (NPS) para clientes externos, y en el Employee Net Promoter Score (eNPS), para colaboradores	
	de nuestros productos	Diseñar Summary Box donde se resuman de forma clara, sencilla y amigable, las condiciones contractuales de nuestros principales productos	
	Soluciones financieras simples, digitales y de triple valor Transformar nuestro portafolio de soluciones, hacia servicios de triple valor positivo	Desarrollar y realizar el lanzamiento de una nueva solución financiera para cada segmento, en cada país, que tenga valor ambiental y/o social	
	Ecoeficiencia y huella positiva en nuestra operación Agua / Residuos / Emisiones GEI	100% de emplazamientos cuantificados en Inventario de GEI 100% de emplazamientos con medición de consumo de agua 100% del alcance de emplazamientos con valorización de residuos	
	Descarbonización de nuestra cartera Identificación y análisis de nuestros riesgos y oportunidades en cada segmento de nuestro portafolio	Clasificar nuestra cartera de crédito en términos ambientales, sociales y de componente de género Definir las primeras metas de descarbonización de cartera, de acuerdo con los resultados del análisis realizado	
	Impulso a la economía circular, a la movilidad sostenible y a la promoción de la transición a energías renovables	Lanzar nuestra estrategia de tarjetas Bio	
		Lanzar la Ruta Eléctrica BAC: red centroamericana de estaciones de carga para vehículos eléctricos	
	Gestión de riesgos de cambio climático	Implementar el Modelo de Madurez de Gestión de Riesgos de Cambio Climático	
	Promover entornos laborales diversos e inclusivos	100% de nuestros líderes capacitados en estrategia de diversidad e inclusión	
		Proceso de selección incorpora criterios incluyentes	
	Erradicación de la pobreza en BAC	Desactivar una carencia de pobreza multidimensional en el 100% de colaboradores atendidos	
	Extender la inclusión y educación financiera y digital	30% de conversión de educación financiera digital de planilleros en apertura de cuenta de ahorro, transaccionalidad en banca en línea, uso de tarjetas de débito	
	Hacer banca inclusiva y especialmente equitativa en género	40% de conversión de programas de fortalecimiento Banca Mujer en soluciones financiera colocadas (apertura de cuentas, créditos, planillas, seguros, facturación)	
	Ser líderes en inversión social estratégica	90% de recursos ejecutados son invertidos en proyectos y/o causas alineadas con estrategia corporativa de triple valor positivo estratégicos	

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El sector financiero desempeña una función esencial para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en su rol de facilitar recursos financieros hacia proyectos e iniciativas que sean sostenibles y contribuyan de manera positiva con el medio ambiente y la sociedad.

En BAC hemos alineado nuestros objetivos estratégicos con las metas de los ODS, y hemos identificado y priorizado aquellos ODS con los que contribuimos de manera más directa.



10



ADHESIONES A COMPROMISOS SOBRE FINANZAS SOSTENIBLES

Somos signatarios de las principales iniciativas que promueven la alineación de las estrategias de negocio de las entidades financieras con el cumplimiento de los ODS, el Acuerdo de París y aquellas que impulsan la meta de "emisiones de gases de efecto invernadero cero" para el año 2050.





NET ZERO BANKING ALLIANCE

Confirmamos nuestro compromiso en aportar al cumplimiento del Acuerdo de París, al adherirnos a la Net Zero Banking Alliance en octubre del 2021. Inclusive en BAC ambicionamos ir más allá, y hemos asumido el compromiso de ser un banco "Neto Positivo" en lo social y ambiental.

Nos hemos sumado a cientos de Bancos alrededor del mundo, en la transición de todas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI, operativas y atribuibles a los préstamos e inversiones de su cartera, para alinearse al camino hacia el "cero neto" para mediados de siglo, en consonancia con la meta de un máximo aumento de la temperatura de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales para 2100.



PCAF (PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS)

En marzo 2022, nos adherimos a la Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono PCAF (por sus siglas en inglés), comprometiéndonos a abordar el desafío urgente del cambio climático y descarbonizar nuestra cartera de préstamos e inversiones, a través de la medición y divulgación de emisiones de gases de efecto invernado asociadas a nuestra cartera, así como ser transparentes en los retos encontrados y el avance en el cumplimiento de las metas definidas.



BAC está rompiendo paradigmas de lo que es la función tradicional de la banca. Aspiramos a ser un referente de hacer banca con propósito y crear triple valor positivo -económico, social y ambiental-. Por eso, nos enorgullece apoyar la transición global de la economía a emisiones netas cero o positivas, y liderar una acción colectiva tan necesaria para fortalecer el movimiento global contra el cambio climático.

Nuestra adhesión a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas y a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera - PCAF son evidencia de nuestro fuerte compromiso de no solo compensar sino de aportar más valor al planeta que las huellas que generamos."

Gisela Sánchez

Directora Regional de Estrategia y Relaciones Corporativas de BAC



PRINCIPIO 2

Impacto y fijación de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.







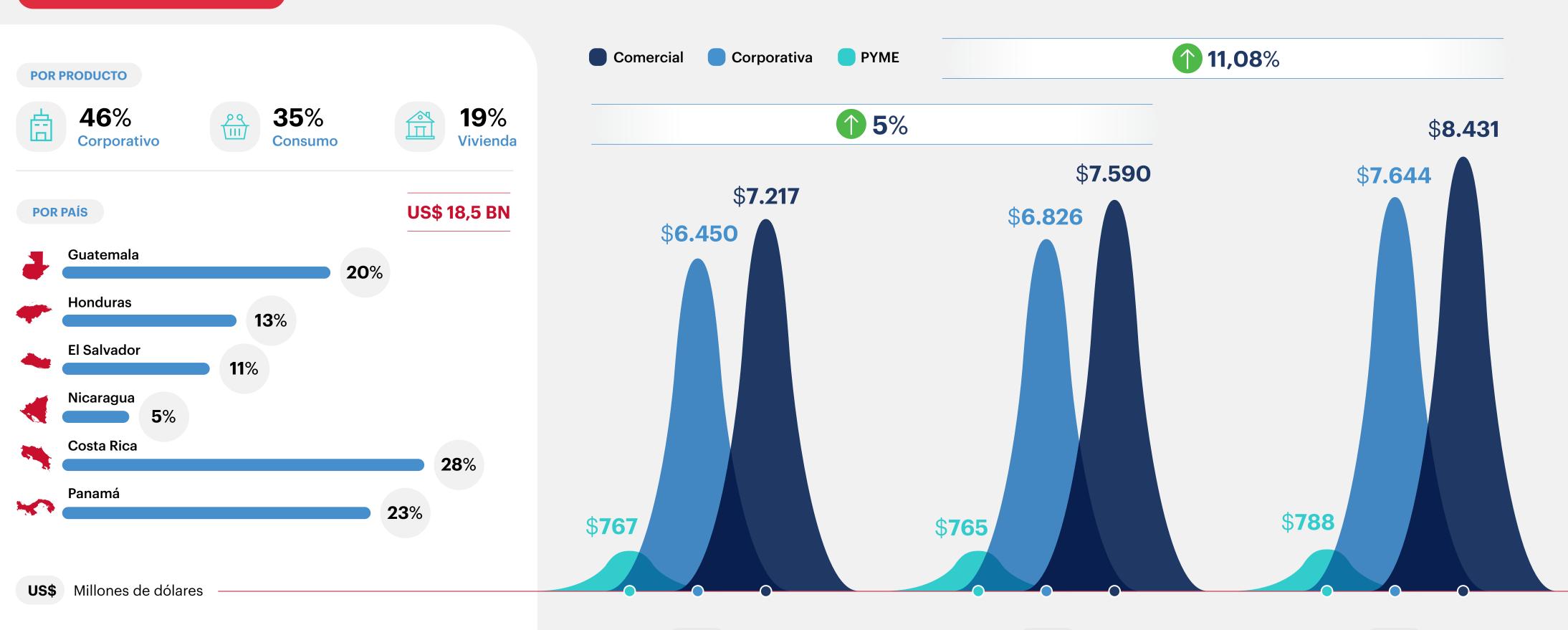
Reconocemos el importante rol que tenemos como el único banco con presencia importante en los seis países, en BAC nos hemos comprometido con la transformación de nuestro portafolio de servicios de tal forma que todas nuestras soluciones financieras, además de simples, innovadoras y digitales, sean instrumentos que le permitan a nuestros clientes y usuarios cumplir sus metas, al mismo tiempo que reducen sus impactos negativos y sirven como instrumento para generar valor positivo económico, ambiental y social.

Uno de nuestros principales objetivos es establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, y para lograrlo nos esforzamos en ofrecer productos y servicios que se ajusten a sus necesidades y les permitan cumplir sus metas.

Nuestra capacidad de adaptación y especialmente nuestro enfoque de cliente al centro, nos ha permitido, a pesar de la situación macroeconómica retadora derivada de la crisis sanitaria mundial. apoyar a nuestros clientes y acompañarlos en la ejecución de sus ideas y proyectos, así como en la atención de situaciones emergentes y los cambios en sus modelos de negocio, empujados por las restricciones derivadas de la situación sanitaria, garantizándoles la continuidad de sus operaciones, a través de soluciones para su alivio financiero, crédito y herramientas digitales para su negocio.

2021

Composición de nuestra cartera



2020

2019

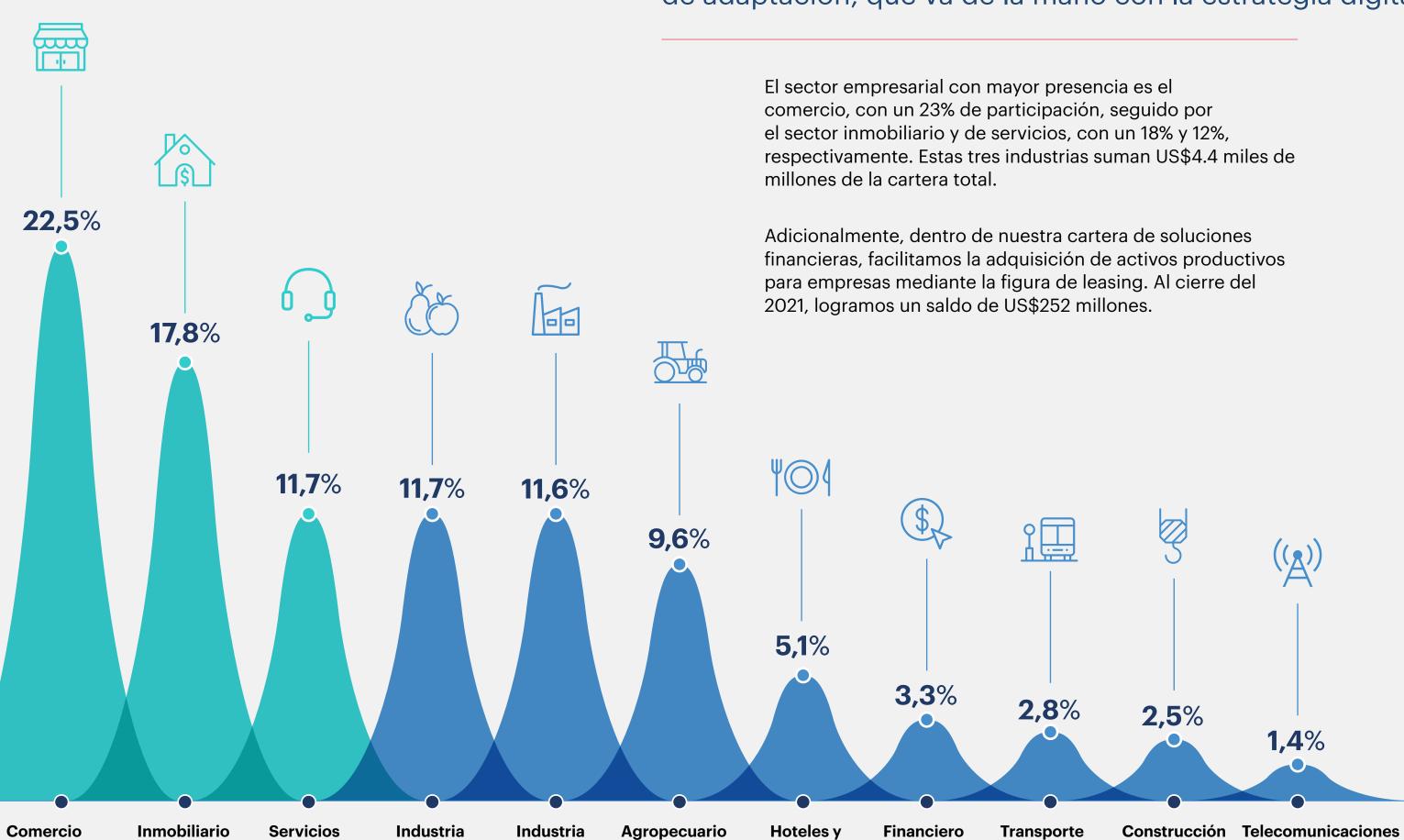
alimentaria

general

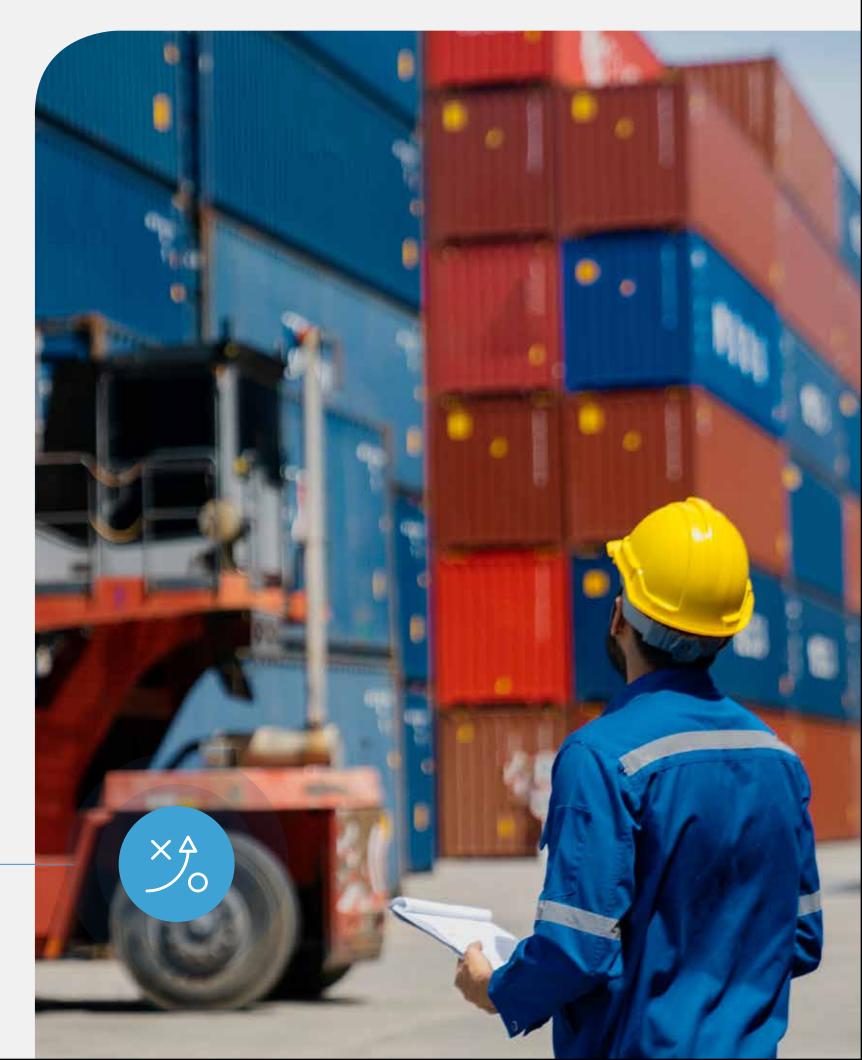


Cartera comercial por sector productivo

El desempeño en la colocación ha demostrado nuestra capacidad de adaptación, que va de la mano con la estrategia digital.



restaurantes



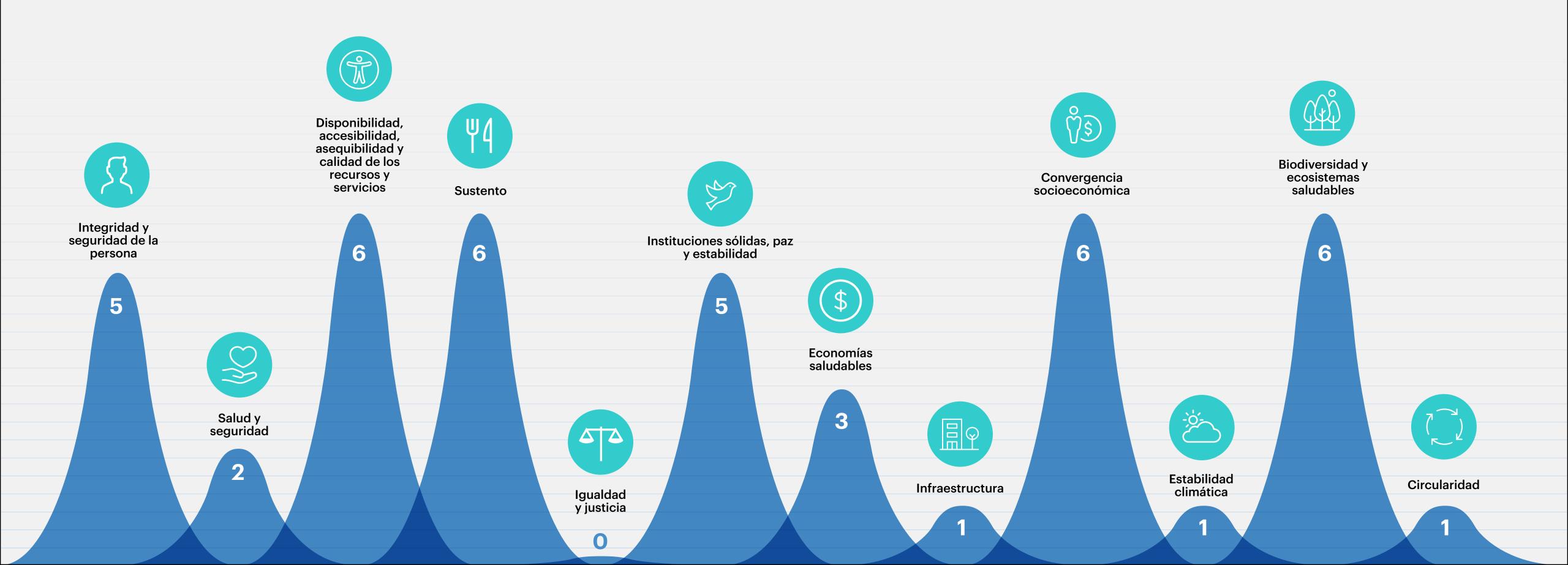


ANÁLISIS DE IMPACTO

Para nuestro primer análisis de impacto, hemos utilizado la nueva versión de la herramienta de análisis de impacto para bancos de UNEP-FI, la cual fue lanzada en julio 2022.

El contexto de dicho análisis incluye los seis países de Centroamérica donde operamos: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, e incorpora en su alcance nuestras carteras comercial, corporativa y PYME. Se limita a la información de Recursos Internacionales del Módulo del Contexto de la herramienta de análisis de impacto.

Áreas prioritarias en los países donde BAC opera





Agua

Población que utiliza servicios de agua potable gestionados de forma segura



Comida

Obesidad o desnutrición en la población total y seguridad alimentaria



Vivienda

Población urbana que vive en barrios marginales



Salud y saneamiento

Seguridad sanitaria



Educación

Años medios de escolaridad de adultos y niños



Información

Libertad de prensa



Conectividad

Población que utiliza Internet



Finanzas

Adultos con una cuenta en un banco u otra institución financiera o con un proveedor de servicios de dinero móvil



Empleo

Tasa de desempleo



Protección social

Población cubierta por al menos una prestación de protección social (excluyendo salud)



Movilidad social

Educación, oportunidades laborales, distribución justa de salarios y acceso a la tecnología



Desigualdad salarial

Proporción acumulada de ingresos de la población



Especies

Supervivencia de Especies



Hábitat

Pérdida de vegetación



Estas son las áreas prioritarias identificadas en nuestra región, con necesidades de impacto. Detallamos, además, en cada una de esas áreas, cuáles con las necesidades asociadas de más alto valor.



RESULTADOS SEGÚN SECTORES FINANCIADOS

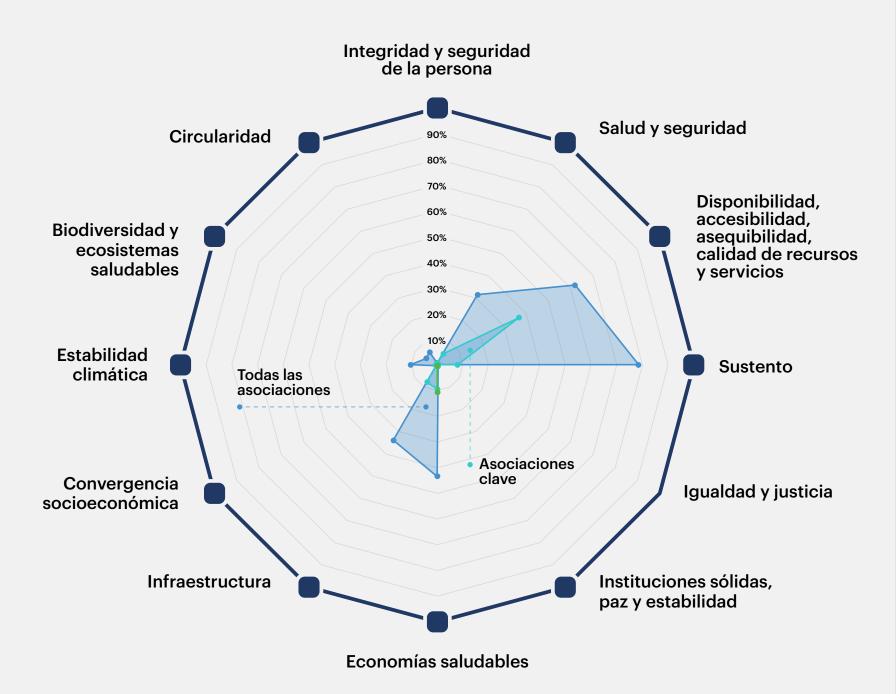
En las siguientes gráficas se muestra la proporción de nuestra cartera asociada con cada área de impacto. Las líneas celestes representan asociaciones de impacto positivo y las líneas amarillas representan asociaciones de impacto negativas. Las líneas turqueza y naranja indican asociaciones de impacto "clave".

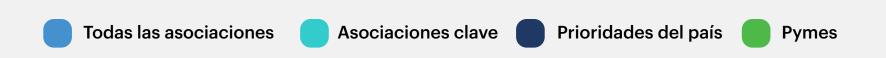
De acuerdo con el ejercicio realizado y en consonancia con los criterios definidos en la herramienta de análisis, en nuestra región y de acuerdo con la composición de nuestra cartera, las áreas de impacto positivo son: Salud y seguridad, Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad, Calidad de recursos y servicios, Sustento, Economías saludables, Infraestructura, Estabilidad climática, Biodiversidad y Ecosistemas saludables, y Circularidad.

Por otra parte, las áreas más importantes que podrían tener impactos negativos son: Salud y seguridad, Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios, Sustento, Estabilidad climática, Biodiversidad y ecosistemas saludables, Circularidad e Integridad y seguridad de las personas.

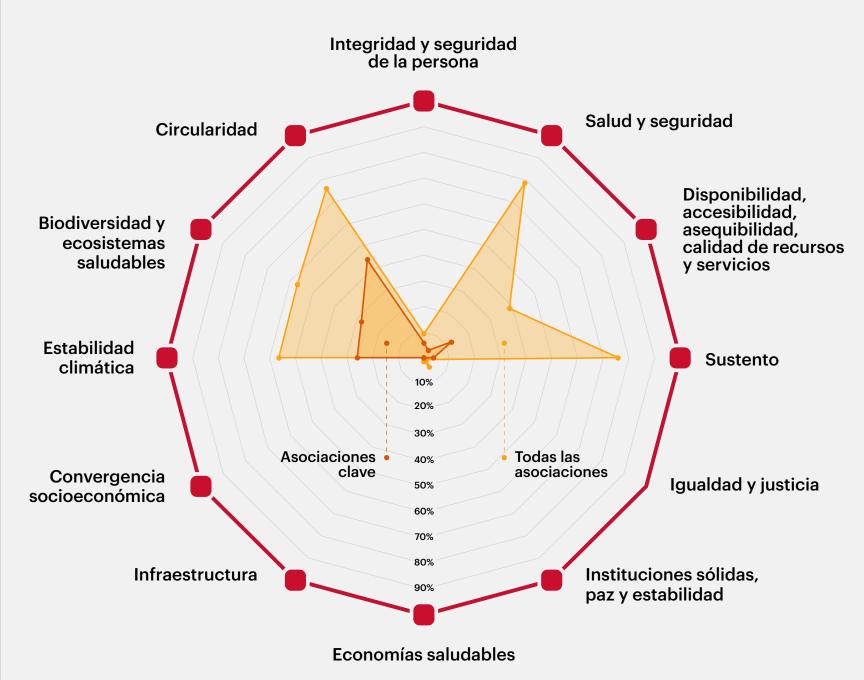
En las siguientes gráficas se muestra la proporción de nuestra cartera en análisis asociada con cada área de impacto.

Impactos positivos





Impactos negativos





Nota: los puntos no representan un valor. Solo muestran si un área de impacto es una prioridad en los países (según los datos del Módulo de Contexto).

NUESTROS ASUNTOS PRIORITARIOS

Luego de analizar estos resultados y en línea con nuestros objetivos estratégicos de triple valor, en BAC hemos priorizado seis áreas en las que enfocaremos acciones, definiremos compromisos y estableceremos metas para aumentar los impactos positivos y reducir los negativos.





FIJACIÓN DE OBJETIVOS

Para fijar los objetivos que hacen parte de nuestro compromiso no solo con los Principios de Banca Responsable, sino como un primer paso fundamental en nuestra hoja de ruta para Net Zero Banking Alliance, y sobre todo con el alineamiento a nuestra nueva estrategia de triple valor positivo, nos concentramos en dos temas que nos permitirán avanzar con nuestra aspiración de crear valor positivo para las personas y el medio ambiente:





A Desafíos y prioridades de nuestra región

Según la CEPAL, los sectores que generan mayor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en América Latina y el Caribe son los siguientes:

Emisiones de gases de efecto invernadero por sector en Latinoamérica y el Caribe

55% Energía

32% Agricultura

7% Residuos

Centroamérica es una pequeña extensión de territorio en el mundo, pero es también una gran región en la que BAC opera. El entendimiento de las similitudes que nuestros seis países tienen entre sí, así como la comprensión de cada contexto local, son aspectos fundamentales para alinear nuestra visión corporativa regional, así como la pertinencia de nuestros objetivos con las metas específicas, que cada país ha definido en sus más recientes informes de Contribución Nacional Determinada (NDC).

El NDC muestra las reducciones previstas en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que cada país se ha propuesto para el mediano y largo plazo, en virtud de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Esta tiene como objetivo lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropógenas peligrosas en el sistema climático y en un plazo suficiente para permitir que los ecosistemas se adapten naturalmente al cambio climático, asegurando que la producción de alimentos no se vea amenazada y permitiendo que el desarrollo económico prosiga de manera sostenible. El detalle por país está disponible en el Anexo 1.





Procesos industriales

Fuente: CEPALSTAT, 2018



Objetivo NDC Mitigación - Reducción de emisiones

Resumen de metas priorizadas por país para el 2030. Informe de Contribución Nacional Determinada (NDC).



GUATEMALA

- Reducción de las emisiones de GEI con respecto al escenario tendencial para el 2030:
- 11.2%: 65 millones de T CO2eq. (no condicionada al apoyo internacional)
- 22.6%: 56.6 millones de T CO2eq.
 (condicionada al apoyo internacional)
- Con implementación de medidas propuestas las reducciones de emisiones se asocian principalmente al sector energía (41.07%) y agricultura (10.46%).



HONDURAS

- Reducción de un 16% de las emisiones respecto al escenario "business as usual" (BaU) para el 2030 para todos los sectores sin incluir UTCUTS (uso de la tierra, cambio del uso de la tierra y silvicultura).
- Ese 16% se compone por sector Energía un 9%, principalmente en energía renovable, electromovilidad, biocombustible y eficiencia energética, contribuyendo con reducción del 20% en relación con el escenario BaU.
 Agricultura 5%, principalmente los sectores de café y ganadería.



- Sector Energía: reducir sus emisiones anuales de GEI entre 819 y 640 T CO2eq. para 2030
- Sector AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Uso del Suelo): reducción de emisiones de 50,857.5 T CO2eq., mediante actividades de reducción de emisiones y actividades de aumento de sumideros y reservorios de carbono, en el paisaje agropecuario del país.
- El 90% de las emisiones generadas provienen del sector AFOLU y el energético.



- Incrementar el porcentaje de generación eléctrica por medio de otras fuentes de energía renovable como solar, eólica y biomasa a un 60% en el año 2030.
- Reducir las emisiones para el año 2030 en un 20% con respecto a su línea base, mediante acciones de restauración, manejo y conservación de los bosques.
- El 97% de emisiones generadas provienen de energía y agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra.

COSTA RICA

- Un presupuesto máximo absoluto de emisiones netas para el período 2021 al 2030 de 106.53 millones de T CO2eq.
- Un máximo absoluto de emisiones netas en el 2030 de 9.11 millones de T CO2eq.

En ambas, incluye todas las emisiones y todos los sectores cubiertos por el Inventario Nacional de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



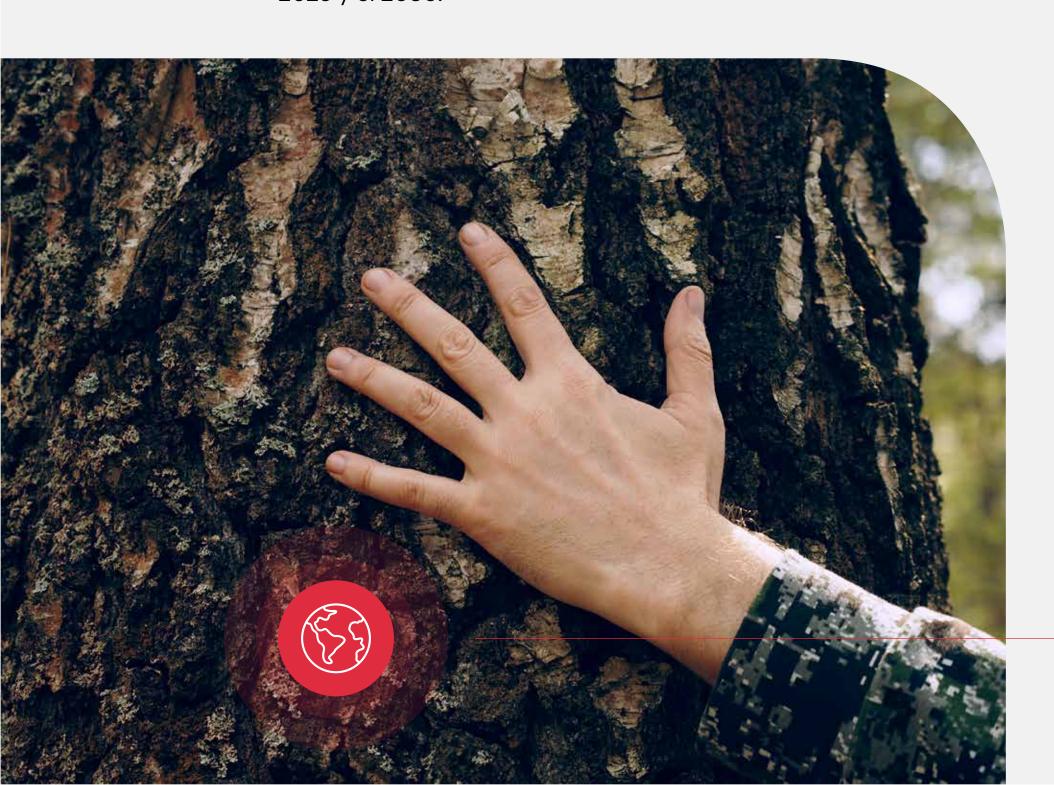
PANAMÁ

 Reducción de las emisiones totales del sector energía del país en al menos el 24% y en al menos 11.5% al 2030, con respecto al escenario tendencial.

NOTA

B Definición de objetivos

Para la definición de las metas y los respectivos indicadores con los que informaremos a todas nuestras partes interesadas acerca de nuestros avances y desafíos en cada uno de los objetivos que hemos fijado, estamos desarrollando actualmente la medición de las emisiones de GEI de los principales sectores de nuestras carteras comercial, corporativa y de pymes. Para ello, estamos utilizando el Estándar Global de Contabilidad e Informes de GEI para la Industria Financiera facilitado por PCAF, lo que nos permitirá publicar, en nuestro informe integrado, durante el primer semestre del 2023, nuestras metas para el 2025 y el 2030.







01.

Disminución de emisiones de efecto invernadero según los principales sectores más contaminantes.

02.

Aumento en el porcentaje de financiamiento relacionado con temas como energía, transporte, limpio y desarrollo urbano sostenible.

Estas metas serán nuestra hoja de ruta hacia el logro de nuestro compromiso como institución financiera, en cuanto a lo establecido en el artículo 2.1 del Acuerdo de París, que se refiere precisamente al objetivo de hacer que los flujos financieros sean coherentes con un camino hacia la baja emisión de GEI y el desarrollo resistente al clima. En BAC nos sumamos a este importante desafío global.



En el marco de un esfuerzo mundial, las Partes que son países desarrollados deberían seguir encabezando los esfuerzos dirigidos a movilizar financiación para el clima a partir de una gran variedad de fuentes, instrumentos y cauces, teniendo en cuenta el importante papel de los fondos públicos, a través de diversas medidas, como el apoyo a las estrategias controladas por los países, y teniendo en cuenta las necesidades y prioridades de las Partes que son países en desarrollo. Esa movilización de financiación para el clima debería representar una progresión con respecto a los esfuerzos anteriores".

Artículo 9, Acuerdo de París.



INCLUSIÓN Y SALUD FINANCIERA

A

Desafíos y prioridades en Centroamérica

La inclusión y la salud financiera, además de ser una de las responsabilidades fundamentales de las instituciones financieras, son elementos clave para la sostenibilidad del negocio. Un entorno en el que más personas están incluidas de forma adecuada en el sistema financiero es un entorno propicio para el crecimiento sostenible.

En BAC, además de comprender la inclusión y la salud financiera de nuestras partes interesadas como una de nuestras principales responsabilidades, visualizamos esta inclusión financiera y digital como una oportunidad para ampliar y profundizar nuestra relación con segmentos diversos y así impulsar impactos positivos para las personas, las empresas, los emprendimientos, la sociedad y la economía en general, mediante soluciones financieras simples, transparentes y digitales.

Diferentes razones han derivado en indicadores que nos muestran en Centroamérica, el bajo número de personas con una cuenta de ahorros, uso de pagos digitales, acceso a crédito, por citar algunos ejemplos. A continuación, un resumen de algunos resultados según el Global Findex, base de datos sobre inclusión financiera en la región del Banco Mundial.

24%

ESA

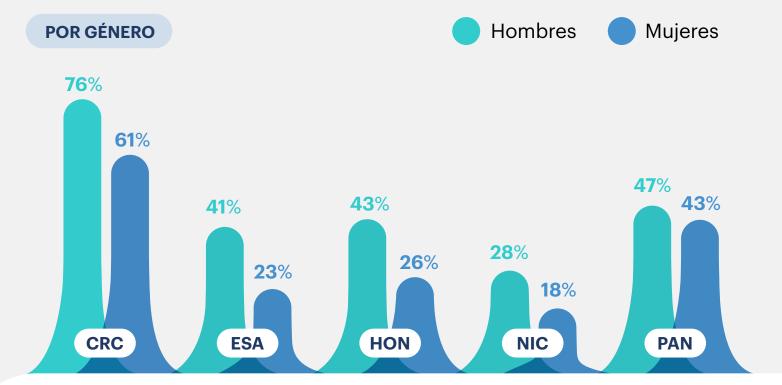
CRC



HON

NIC

Porcentaje de personas con cuentas en institución financiera





Lograr más inclusión financiera en Centroamérica, supone una serie de desafíos que debemos abordar desde el entendimiento de nuestro contexto como región y en cada país.

Exclusión de segmentos como mujeres, personas de ingresos bajos, emprendedores, entre otros, tiene presencia en todos los países donde operamos. No obstante, los matices en cuanto a prevalencia serán también un elemento importante para nuestra priorización de metas y su abordaje integral mediante el diseño de soluciones financieras inclusivas e iniciativas de educación financiera y digital, que nos permitan ir cerrando brechas.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE AHORRAN EN UNA ENTIDAD FINANCIERA

PAN







Definición de objetivos

Educación financiera y digital ha sido siempre un pilar fundamental en la estrategia de BAC. Actualmente estamos sumando un componente para que las iniciativas de educación financiera se transformen en acciones orientadas a la educación e inclusión financiera digital. Por eso, para 2022, hemos incorporado en nuestros planes de trabajo nuevas metas que nos permitan evolucionar de una cuantificación que hasta ahora se ha enfocado en el alcance de personas capacitadas, a indicadores para determinar la relación de procesos de capacitación con la adquisición y uso de servicios financieros y digitales.

Los procesos de capacitación, así como los contenidos de las capacitaciones impartidas a grupos específicos de clientes, son relacionados con el porcentaje de conversión en productos / servicios, como se resume a continuación.

El ejercicio implementado en 2022 servirá de línea base para definir aquellas en las que nos enfocaremos los siguientes años, y que serán reportadas en el próximo Informe Integrado de BAC.

	DÚDLICO META				
		PÚBLICO META			
PRODUCTOS ANALIZADOS	Pymes	Segmento mujeres	Personas que reciben su pago de salario en una cuenta bancaria BAC		
Cuenta de ahorro programado					
Transaccionalidad en banca en línea					
Créditos personales					
Cuentas biometría					
Uso de tarjetas de débito para compras					
Planes de pensión					
Seguros					
Pago de nómina					
Proveedores					
Cuentas débito empresarial					
POS, MiPOS					
Compra click					
E-commerce					



ALINEAMIENTO DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS CON **TRIPLE VALOR POSITIVO**

Con base en las mejores prácticas y estándares internacionales, definimos una taxonomía interna para el etiquetado de temas ambientales y sociales en nuestra cartera de crédito, tomando como referencia el uso de los fondos y el impacto a nivel ambiental y/o social que tienen las operaciones de crédito de las carteras comercial, corporativa y pyme.

Esto tiene como objetivo inicial el evidenciar nuestras principales áreas de oportunidad, así como construir una base de información, que, sumada al análisis de impacto que publicamos en este informe, nos permita definir nuestras prioridades en torno a los compromisos que nos hemos planteado.

Esta taxonomía incluye categorías relacionadas con los siguientes temas:



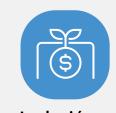
Alineadas con los siguientes temas





10 categorías sociales

Alineadas con los siguientes temas



Inclusión y empoderamiento socioeconómico



Generación de empleo, alivio de la crisis y prevención del desempleo



Seguridad y sistemas alimentarios sostenibles



Acceso a servicios esenciales

Nuestra cartera corporativa representa el 46% del total de la cartera de BAC. Por esta razón, iniciamos el análisis producto de esta clasificación, para profundizar nuestro entendimiento del potencial de impacto que dicha cartera tiene a la fecha.

Como parte de este proceso, las áreas de riesgo de crédito definieron para el total de las operaciones activas al cierre de abril 2022, basados en la taxonomía ambiental y social, así como el uso de los fondos, cuáles operaciones de crédito tienen impacto ambiental y/o social positivo.

Además de la clasificación de las operaciones desembolsadas, la incorporación del etiquetado bajo la citada taxonomía se ha incorporado en los procedimientos internos y sistemas informáticos, de manera que todas las operaciones nuevas que tengan algún componente de impacto positivo ambiental y/o social, queden clasificadas al ingresar a nuestras bases de datos.

Clasificación de cartera corporativa financiada

Ambientales

Transporte limpio

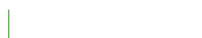


- Movibilidad sostenible
- Reducción de emisiones

Energía



- Energía renovable
- Eficiencia energética



Desarrollo urbano sostenible

Construcción sostenible

Industria

Procesos industriales

Sociales



Acceso a servicio esenciales

Servicios esenciales



Generación de empleo, alivio de la crisis y prevención del desempleo

Inclusión y empoderamiento socioeconómico



- Asociaciones de desarrollo y cooperativas
- Encadenamientos productivos





PRINCIPIO 3

Clientes y usuarios

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras.





Nuestro portafolio de productos y servicios ofrece una gran variedad de opciones desde el inicio de la relación con nuestros clientes, a través de una cuenta bancaria, tarjeta de crédito o débito, hasta el acompañamiento con productos para el desarrollo personal como los préstamos hipotecarios, prendarios, de consumo, así como diferentes tipos de certificados de ahorro o inversiones.

En el último año, nos hemos enfocado en conocer más a nuestros clientes con el objetivo de fortalecer la oferta cruzada de productos y/o servicios, de manera que se ajuste al perfil del cliente y profundizando nuestra relación y ofreciéndoles, más que uno o varios productos aislados, soluciones integradas que además de resolver una necesidad específica, les permitan insertarse de forma ágil, segura y exitosa en el ecosistema financiero digital.

Resultado de esta gestión, nuestra cartera de consumo tuvo un crecimiento anual del 9,7%, que representa un poco más de la mitad de la cartera de personas total.

En 2021, productos dirigidos a facilitar financiamiento a las personas para la compra de vivienda o vehículo nos permitieron ampliar nuestra vinculación en esta línea, alcanzando crecimientos de 3,9% y 6,1%, respectivamente. Nos consolidamos también como líderes de pagos transfronterizos, procesando US\$46 mil millones a nivel regional, logrando una participación de mercado del 12% en Guatemala, 25% en Honduras, 19% en El Salvador, 37% en Nicaragua, 31% en Costa Rica y 6% en Panamá, elemento clave para avanzar en la agenda de inclusión financiera en Centroamérica.





SOLUCIONES FINANCIERAS PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO SOSTENIBLE POR PARTE DE NUESTROS CLIENTES

Uno de los doce objetivos que hemos establecido en nuestra nueva estrategia de Triple Valor Positivo es la transformación progresiva de nuestro portafolio en soluciones financieras simples, digitales y de triple valor.

Mediante la combinación de variables como benchmarking, análisis del contexto, oportunidades mapeadas en nuestra cartera y prioridades nacionales, abordaremos la transformación de nuestras soluciones financieras; incorporando desde su etapa de diseño criterios de análisis para que nuestros productos sean diseñados considerando los potenciales impactos ambientales y/o sociales que cada producto podría tener, así como el potencial que los mismos tienen para que sean instrumentos a través de los cuales nuestros clientes generen también valor positivo.

En 2022 hemos puesto en marcha el desarrollo de un toolkit para el diseño de productos, así como la creación de catálogos de productos de triple valor. Algunos de estos productos ya están disponibles para nuestros clientes y otros tendrán su lanzamiento en los próximos meses.



PRODUCTO	SEGMENTO	\$ ECONÓMICAS	AMBIENTALES	SOCIALES	
Crédito vehículos eléctricos	Físico Pymes	Tasas diferenciadas Reducción de gastos por combustible y mantenimiento en presupuesto Exoneración de pago de algunos impuestos (según regulación del país)	Reducción de la huella de carbono Reducción en el consumo de combustibles Disminución de contaminación sónica Acceso a capacitación en materia de eficiencia energética y movilidad sostenible	SOLUCIONES DE TRIPLE VALOR EN BAC,	
Crédito paneles solares	Físico Empresariales	Tasas diferenciadas Reducción en la facturación energética	Reducción de la huella de carbono Producción y consumo de energía limpia Acceso a capacitación en materia de eficiencia energética		
CrediVerde	Empresariales	Tasas diferenciadas Reduce facturas energéticas al adquirir productos verdes como paneles solares Modernización de procesos a través de la inversión en equipos de alta eficiencia	Asesoría especializada en procesos de eficiencia energética Reducción de Huella de Carbono	2022	
Crédito Mujer Puedes +	Mujeres liderando negocios afiliados a BAC	Extensión de plazos con cuotas ajustadas a sus capacidades de pago Acceso a capital para el desarrollo y crecimiento competitivo empresarial		Exención de garantía fiduciaria Eliminación de trámites burocráticos para el acceso a crédito Acceso de mujeres a la educación y capacitación empresarial Inclusión financiera de las mujeres empresarias a la economía local	
Tarjeta de crédito universitaria	Físico	Financiamiento en cuotas sin intereses Sin cobro de membresías ni fees		Programa de educación financiera Inclusión del segmento jóvenes (18-25 años)	
Portafolio de inversión ASG con producto internacional	Físico	Inversiones menos volátiles Diversificación de inversiones en el extranjero Oportunidad de inversión de impacto	Aporte a la descarbonización de la economía y a la agenda 2030	Retorno de la inversión con enfoque sostenible	
Fondo de avales Cultivemos II	Productores cafetaleros	Mejorar su producción y rendimientos		Inclusión financiera mediante el acceso a financiamiento Exención fiduciaria	
Seguro BAC Empresarial con coberturas sobre riesgos asociados al cambio climático	MiPymes	Protección de activos ante fallos en el suministro energético	Cobertura ante inundaciones, maremotos en respuesta a eventos causados por el cambio climático	Asistencia para el fortalecimiento empresarial en publicidad, mercadeo digital, asuntos laborales o tributarios entre otras Asistencia médica para los colaboradores *La disponibilidad y condiciones de los productos descritos pueden variar por país.	



Con la instalación de diez estaciones de carga para

vehículos eléctricos en Costa Rica, una en Panamá

y una en Guatemala, avanzamos en nuestro objetivo de convertir a BAC en el banco impulsor número uno en la región de la movilidad sostenible. Para esto, la

implementación de una ruta de carga eléctrica a lo largo

PROYECTOS PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES

RUTA ELÉCTRICA CENTROAMERICANA

de Centroamérica será factor clave para incentivar el uso de vehículos eléctricos facilitando los puntos de carga para este tipo de movilidad, tanto para clientes actuales como para personas en general y clientes potenciales. **ESTRATEGIA REGIONAL DE TARJETAS BAC** Guatemala Hemos asumido el compromiso de migrar nuestro portafolio de tarjetas mediante un ambicioso proyecto de economía circular, en el cual **Honduras** reemplazaremos el plástico PVC de origen fósil, material actual con el que se elaboran nuestras tarjetas por plástico PLA de origen vegetal (maíz no comestible) y compostable en un 85%. Este proyecto incluirá también el reemplazo de materiales de los empaques actuales, así como la reducción del uso de papel en los procesos vinculados con solicitud, 000000 originación y formalización de tarjeta, mediante su digitalización. +40 Estaciones de carga en 2023 **El Salvador** Panamá **Costa Rica** Nicaragua

Capacitación a colaboradores

El logro de nuestros objetivos y el claro entendimiento de los mismos es posible en la medida en que nuestros colaboradores sean parte integral de los procesos de transformación que nos mueven a convertirnos en un catalizador de triple valor para nuestras partes interesadas.

Con el reciente lanzamiento de nuestra nueva estrategia de Triple Valor Positivo, hemos desarrollado una intensiva agenda de comunicación interna y de procesos de capacitación con nuestra fuerza laboral. Mediante eventos presenciales, conversatorios transmitidos a través de nuestros canales colaborativos internos, cursos virtuales grabados, desarrollamos contenido y generamos conversaciones internas, para desplegar internamente nuestros objetivos estratégicos, compromisos, avances, desafíos y cambios en procesos vinculados con el día a día de cada equipo.

En junio, la Gerencia Regional de Sostenibilidad en conjunto con las áreas de sostenibilidad y crédito locales, inició un proceso de capacitación a los equipos involucrados en el proceso de crédito para Banca Corporativa y Banca PYME, que incluye personal de negocio, áreas de análisis y riesgo, gestión de procesos crediticios y operaciones. Estas capacitaciones tienen como objetivo informar sobre la importancia de incorporar aspectos ambientales y sociales a lo largo de todo el proceso de crédito, para ir creando cultura y conciencia en los colaboradores sobre la necesidad de analizar cómo los financiamientos aportan de manera positiva al ambiente y a la sociedad, así como los riesgos asociados producto del cambio climático.





En nuestro Informe Integrado del 2021, en la sección de Indicadores de GRI Sociales, se amplían los procesos de capacitación que recibieron los colaboradores de BAC a lo largo del 2021.

Los contenidos de estas capacitaciones



Importancia para el sector financiero de proteger los recursos naturales, alineado a los principios de las finanzas sostenibles.



Impactos actuales y futuros del cambio climático y consecuencias para nuestros clientes, así como para la sostenibilidad de nuestro negocio.



Iniciativas internacionales y compromisos de BAC para alinear las carteras de créditos con los ODS y el Acuerdo de París.



Taxonomía interna y proceso de alineamiento de la cartera de préstamos con aspectos ambientales, sociales y de género.



SERVICIOS DIGITALES QUE PROMUEVEN LA INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Nuestro banco se caracteriza por ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones financieras basadas en infraestructura tecnológica de punta, plataformas digitales unificadas y robustas y el mejor servicio.

El 2021 fue un año de avances muy significativos en temas de transformación digital. Cerramos el período con más de 1.95 millones de clientes digitalizados (lo que representa casi la mitad del total de clientes). A su vez, de los contactos con nuestros clientes, un 57% se hizo por medios digitales. Otro indicador relevante es que el 86% de todas las transacciones monetarias realizadas se hicieron a través de canales digitales.

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones financieras inclusivas y de fácil acceso. Nuestras soluciones digitales tienen como fin que nuestros clientes minimicen riesgos, aumenten la conciencia sobre el uso de su dinero y, con ello, que exista mayor inclusión y educación financiera para nuestros clientes BAC.

BAC

La Roja

Face ID

Banca Personas

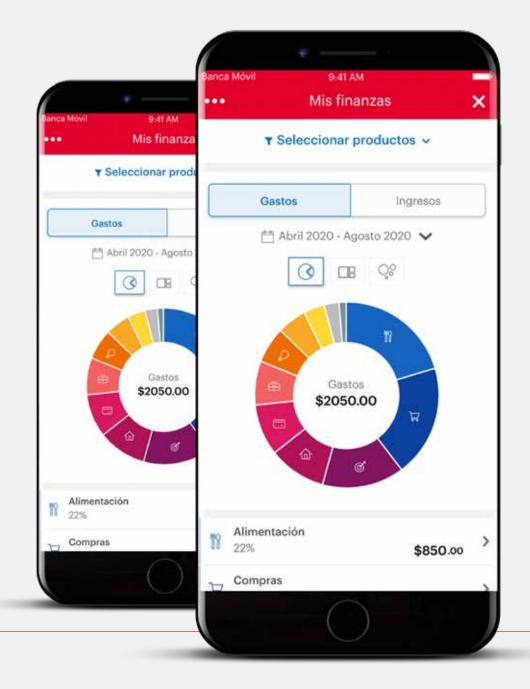
Por medio de las aplicaciones móviles y plataforma web ofrecemos transacciones inteligentes y seguras, para ganarnos la preferencia y lealtad de nuestros clientes. Lanzamos un sistema de Personal Finance Management (PFM) que, de forma automática, cataloga y grafica los ingresos de nuestros clientes.

En 2021, presentamos nuestras billeteras digitales en alianza con Garmin, Fitbit y Apple Pay, que permiten realizar pagos sin contacto. Adicionalmente, fuimos el primer banco en certificarnos Digital First de Mastercard en Centroamérica.

En alianza con una FinTech, ponemos a disposición de nuestros clientes Kash, una facilidad que permite realizar pagos sin utilizar efectivo de manera segura, rápida y sencilla.

Banca Empresas

En 2021, más de 618 empresas se conectaron a nuestro servicio de tesorería digital y, mediante nuestras plataformas, se pagó la nómina de más de 1.104 millones de colaboradores de nuestros clientes empresariales en la región.



Pymes

Tenemos un enfoque estratégico de digitalización que nos permite atender las necesidades de nuestros clientes sin requerir de interacción física. Hemos implementado diversas funcionalidades en nuestra Banca en Línea en el nuevo módulo de pago de planillas y proveedores diseñado específicamente para las necesidades de la Mipymes. Se realizan, en promedio, 20 mil pagos mensuales y 4.400 clientes usan la plataforma mensualmente.

MiPOS es una plataforma robusta y madura con la cual se puede convertir el celular o tableta en un datáfono o POS (Point of Sale, por sus siglas en inglés). Ofrece además un sitio web con estadísticas y reportes disponibles para los comercios, así como una plataforma de retroalimentación por parte de los clientes.

Ofrecemos a pequeños y medianos comercios afiliados, con el servicio Compra Click, la venta en línea para comercios que no tienen una plataforma propia de comercio electrónico y que realizan ventas en línea a través de múltiples canales, incluidas las redes sociales.

Corresponsales no bancarios Rapibac: son puntos de servicio donde, en comunidades o puntos clave, pequeños negocios ofrecen servicios bancarios, como pago de servicios, de tarjeta, entre otros. Su uso aumentó un 31% en 2021, alcanzando 9.219 puntos en la región.

Transformación digital



1.9M Clientes digitales activos



83%

Clientes digitales que utilizan la Banca Móvil

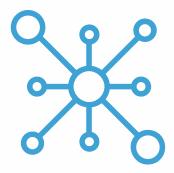


56% Interacciones entrantes por medios digitales



86%

Transacciones monetarias se realizan por canales digitales



PRINCIPIO 4

Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.







Entendemos como partes interesadas, aquellos individuos, grupos sociales y organizaciones, que pueden verse afectados de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios, y/o cuyas acciones pueden impactar nuestra capacidad de seguir desarrollando con éxito las estrategias definidas para alcanzar nuestros objetivos.

El proceso completo de identificación de partes interesadas consistió en un claro entendimiento de los componentes de nuestra cadena de valor.



Periódicamente hemos revisado los resultados obtenidos anteriormente para asegurar su vigencia y validar el nivel de vinculación de cada parte interesada en los principales procesos de generación de valor de la empresa, examinando su nivel de influencia y relevancia. Este ejercicio nos permitió lograr una mejora significativa en la identificación

y mapeo de nuestras partes interesadas y nos condujo hacia un análisis más profundo. Comprendimos que, para cumplir con nuestro compromiso de transparencia y rendición de cuentas, era necesario entender mejor sus expectativas frente al banco e identificar los posibles impactos y temas que les preocuparan sobre nuestra empresa.



Es así como, en 2021, afinamos y perfilamos nuestro listado, hasta llegar al más reciente, que se compone de las siguientes categorías:



Accionistas



Proveedores



Socios estratégicos



Clientes



Público interno



Ciudadanía



Competidores



Generadores de opinión



Reguladores



Gobierno







Para BAC es muy importante estar en constante comunicación y escucha con cada una de estas partes, pues uno de nuestros compromisos más importantes es lograr que nuestras prioridades de negocio estén alineadas con las expectativas de estos grupos y nos permitan hacer una adecuada priorización.

Hacia finales del año 2021, dimos inicio a una serie de estudios con diversos públicos de interés en nuestros seis países que incluyeron entrevistas individuales, grupos focales y encuestas en línea con: analistas financieros, periodistas, miembros de gobierno, responsables de ONGs, responsables de sindicatos, asociaciones de consumidores, catedráticos, público en general, clientes de banca de personas, clientes banca de empresas, clientes de bancos competidores y colaboradores de BAC, con el objetivo de conocer sus intereses y preocupaciones y escuchar sus expectativas.





MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO

Teniendo claro quiénes son nuestras principales partes interesadas, hemos establecido una amplia gama de mecanismos de información, consulta, diálogo y participación, que permiten diversos niveles de relación con estos públicos.

CAMPAÑA DE IDEAS

Nuestro equipo de Agentes de Cambio está integrado por más de 865 personas a lo largo de nuestra región, cuyo rol es impulsar internamente la participación de nuestros colaboradores en la generación de ideas. Este año, realizaremos dos campañas internas, enfocadas en la generación de ideas asociadas con aspectos de valor ambiental y social, relacionadas con seis de nuestros objetivos estratégicos.

Para el desarrollo exitoso de estas campañas, realizamos capacitaciones con todo el equipo de agentes de cambio y en nuestro próximo informe integrado, comunicaremos los resultados de dichas campañas.



NIVEL 1

Mecanismos de información

- Reportes financieros y reportes de sostenibilidad
- Sitio Corporativo:
 https://www.baccredomatic.com/es-cr/nuestra-empresa
- Redes Sociales:
 https://www.facebook.com/BACCredomatic
 https://www.youtube.com/user/baccredomaticnetwork
- Desplegables, afiches y pantallas en sucursales



NIVEL 2

Mecanismos de consulta

- Estudios de servicio al cliente, estudio de reputación, encuestas, grupos focales y otros
- Encuestas transaccionales y relacionales para evaluar el NPS: Net Promoter Score
- Evaluación del Clima Organizacional
- Programa de Voz del Colaborador, eNPS, Pulsos
- Sistema de Innovación, concursos



NIVEL 3

Mecanismos de diálogo



- Programa la Voz del Cliente VoC (Voice of Customer)
- Web chats, correo electrónico, formularios de contacto en línea
- Programa Ombudsperson, Línea Ética
- Redes Sociales:
 https://www.facebook.com/BACCredomatic
 https://www.youtube.com/user/baccredomaticnetwork
- Reuniones formales e informales, conferencias, charlas y talleres
- Mesas de diálogo con partes interesadas internas y externas



NIVEL 4

Mecanismos de participación

- Prototipado con clientes
- Creación de capacidad instalada mediante asesoría, co-creación y networking
- Campaña de ideas



ALIANZAS PUBLICO - PRIVADAS

Alianzas para la Educación Financiera con Ministerios de Educación Pública



Ministerio de Educación Pública, MEP y BAC Costa Rica



Nuestra primera alianza en la región, vigente desde el año 2007, tiene como propósito unir esfuerzos para que todo el estudiantado de educación media acceda a materiales, contenidos y cursos que le permitan adquirir conocimientos y herramientas en educación financiera.

En 2012 se incorporó en el currículo nacional la asignatura Finanzas personales y familiares para la vida cotidiana en noveno año y en colegios técnicos profesionales se creó la especialidad de Técnico Medio en Banca y Finanzas. Desde su puesta en marcha, más de 300 mil estudiantes en todo el territorio nacional han tenido acceso a educación financiera relacionada con planificación de metas, ahorro, uso del crédito, entre otros contenidos importantes para su salud financiera.

Semillas de Cambio es un grupo colaborativo a cargo de la promoción del emprendimiento y la productividad en liceos ubicados en zonas rurales. En BAC, hemos apoyado la construcción de guías didácticas de emprendimiento rural para estudiantes de séptimo a undécimo año. Se desarrollaron, además, recursos digitales y herramientas de negocio para estudiantes y docentes, adaptadas a su realidad y contexto; acompañamos al ministerio en la definición de estrategias y metodologías de capacitación, diseño de herramientas y material didáctico, consultorías, giras e investigaciones y validaciones del objetivo del proyecto frente a los públicos beneficiarios.

Con estos materiales y la promoción de estas iniciativas, más de once mil estudiantes de 128 centros educativos, participarán de estos procesos de formación accediendo también a medios para emprender y así generar nuevas fuentes de empleo, que ayuden a mitigar la pobreza y fomenten el desarrollo sostenible de estas comunidades.





Secretaría de Educación Pública, SEP y BAC Honduras

En 2015, damos el siguiente paso y formalizamos nuestra segunda alianza con un ente rector de educación pública, con el objetivo de fortalecer la educación financiera dirigida a niños, jóvenes, docentes, padres y madres de familia. En este marco, se crea el Bachillerato Técnico Profesional en Banca y Finanzas (BTP), programa de tres años, que faculta a los estudiantes graduados para optar por empleos no sólo en sector bancario sino también en áreas financieras de cualquier empresa.

Durante 2021, se desarrollaron también capacitaciones de educación financiera en centros de educación básica estatales y escuelas bilingües para estudiantes de primero a noveno grado y centros de formación técnica profesional. Asimismo, se han integrado contenidos de salud financiera en la escuela para padres y madres de familia.

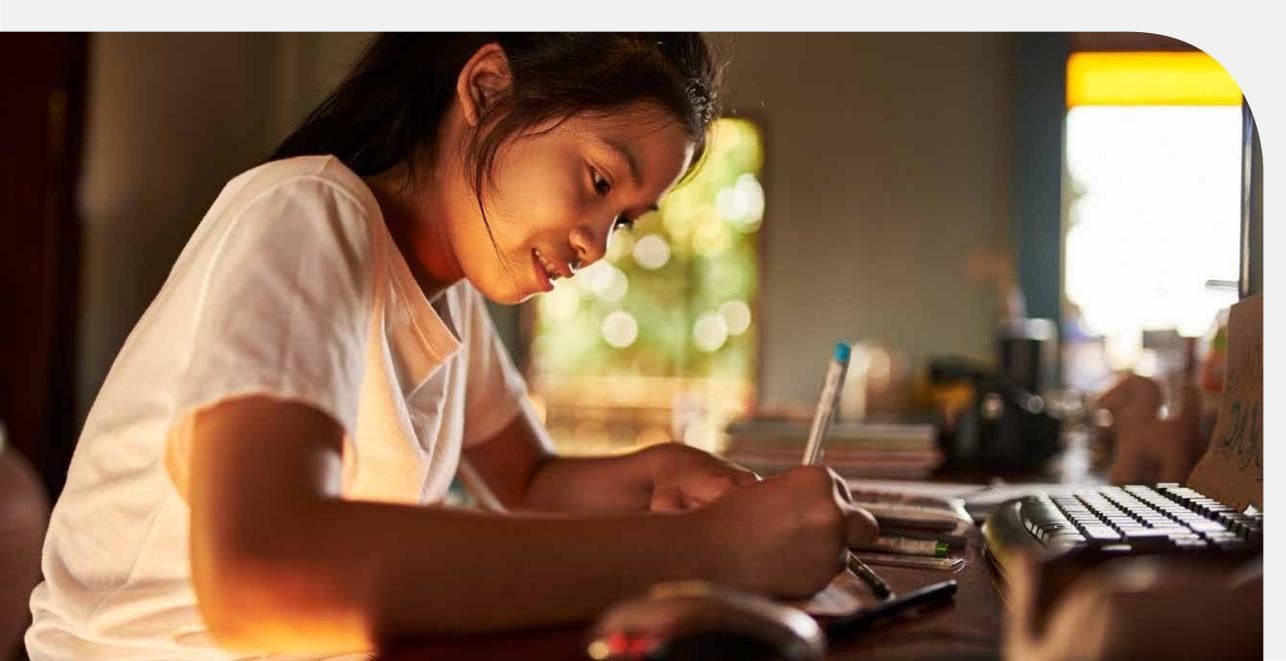
El BTP incluye un modelo de prácticas profesionales presenciales en BAC para los estudiantes de estos institutos de educación media; debido a la suspensión de prácticas presenciales, hemos habilitado el Proyecto Aplicativo BT, que brindó 40 horas de capacitación en cada instituto con el fin de fortalecer los conocimientos teóricos de los estudiantes de último año del Bachillerato Técnico Profesional (BTP) en Banca y Finanzas.



Ministerio de Educación, MINEDUC, y BAC Guatemala

Desde 2017, iniciamos conversaciones con las autoridades del MINEDUC, con el fin de avanzar hacia nuestra tercera alianza para la educación financiera. Para educar a las futuras generaciones que estarán moviendo la economía de Guatemala, se firmó el convenio para colaborar con los planes de estudio, poniendo a disposición del sistema educativo nacional, contenidos y metodologías en materia de finanzas personales y emprendimiento para la productividad, en los niveles de educación media y ciclo de educación básica en Guatemala. Estos contenidos son impartidos en las escuelas públicas del país por sus propios docentes, como parte del currículo oficial de la institución.

Como parte de esta relación, hemos ejecutado, en conjunto con el ministerio, programas de formación y actualización para docentes, así como el diseño y producción de guías y manuales en los que se incluyen, además de material didáctico, ejercicios para la aplicación en clases.







Organización de Estados Iberoamericanos, OEI y BAC Panamá

Avalada por la Dirección Nacional de Currículo y Tecnología Educativa de MEDUCA, Finanzas para tu futuro es una iniciativa impulsada por BAC, que busca empoderar a los jóvenes en el manejo asertivo de sus finanzas.

El programa inició en 2020 y realizó su tercera edición durante el 2021, facilitando educación en finanzas personales por medio de un novedoso modelo de experiencias en talleres y debates entre estudiantes, lo que permite una construcción participativa de conocimientos financieros.



PARTICIPACIÓN EN FOROS CON OTRAS ENTIDADES BANCARIAS

Reconocemos la importancia de nuestra participación en alianzas y foros del sector y otros vinculados. A continuación, el detalle de las organizaciones de las que formamos parte:



GUATEMALA

- Asociación Bancaria de Guatemala, ABG
- Cámara Americana de Comercio-Guatemala, AMCHAM
- Cámara de Comercio de Guatemala, CCG
- Cámara de Industria de Guatemala, CIG
- Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial, CENTRARSE de Guatemala
- Green Building Council, GGBC



HONDURAS

- Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias, AHIBA
- Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial, FUNDAHRSE
- Cámara de Comercio Hondureño-Americana, AMCHAM
- Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, CCIC
- Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, CCIT
- Comisión Nacional de Banca y Seguros, CNBS
- Consejo Nacional de la Empresa Privada, COHEP
- Programa Empresarial de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, INCLUIRSE



EL SALVADOR

- Asociación Nacional de Anunciantes de El Salvador, ANES
- Asociación Bancaria Salvadoreña, ABANSA
- Asociación Nacional de la Empresa Privada, ANEP
- Asociación Salvadoreña de Oficiales Bancarios, ASOB
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador,
- CAMARASAL Cámara Americana de Comercio, AMCHAM
- Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS



NICARAGUA

- Asociación de Bancos Privados de Nicaragua, ASOBANP
- Cámara de Comercio Americana de Nicaragua, AMCHAM
- Consejo de la Empresa Privada, COSEP
- Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN
- Unión de Empresas por la Responsabilidad Social, UNIRSE



PANAMÁ

- Cámara de Comercio e Industrias de Panamá
- AMCHAM
- Sumarse
- Asociación Bancaria de Panamá



COSTA RICA

- Alianza Empresarial para el Desarrollo, AED
- Alianza para la Acción Climática
- Asociación Bancaria Costarricense, ABC
- Asociación Costarricense de Operadoras de Pensión, ACOP
- Cámara de Bancos e Instituciones Financieras, CBIF
- Cámara de Comercio, CCRO
- Cámara de Costarricense, Norteamericana de Comercio AMCHAM
- Cámara de Industrias de Costa Rica, CICR
- Colegio de Ciencias Económicas, CCE
- Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad, ALIARSE
- Horizonte Positivo: Encargada de la Aplicación del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial, IPMe
- Instituto Nacional de la Mujer, INAMU
- Ministerio de Educación Pública, MEP
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio, MEIC
- Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado, UCCAEP
- Pride Connection
- Protocolo Conducta Empresarial Responsable, SUGESE
- Sistema Banca para el Desarrollo, SBD



PRINCIPIO 5

Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos principios a través de la gobernanza y la cultura de banca responsable.







La estructura de gobierno corporativo que conformamos se alínea con buenas prácticas internacionales y mantiene un profundo respeto hacia las regulaciones locales. Con el objetivo de salvaguardar los intereses de nuestra empresa, de nuestros accionistas y de nuestros clientes, en BAC establecimos una sólida estructura de gobierno conformada por las Juntas Directivas, Alta Administración, Comités y entes de control que tienen alcance a nivel corporativo y en los países donde operamos, todo ello para ejercer supervisión sobre la gestión, monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos.

Nuestros órganos de gobierno corporativo son responsables de definir las principales políticas y estrategias del grupo, así como asegurar que la entidad opere con integridad, ética y en cumplimiento de las leyes y los reglamentos vigentes, para así mantener la excelente calidad de los servicios y productos que ofrecemos.

Las áreas de control conformadas por la Auditoría Interna y las áreas que supervisan la gestión de los distintos tipos de riesgo son piezas clave en nuestro sistema de gobierno corporativo para garantizar nuestro compromiso de promover una cultura de cumplimiento, transparencia y gestión de riesgo en cada área de la organización.



Junta Directiva Regional



Equipo gerencial



Comités regionales



Juntas Directivas y comités locales

Es el órgano principal de administración, gestión y vigilancia de la entidad.

Ejecuta la estrategia y asegura recursos para mantener altos estándares de calidad y cumplimiento. Dan seguimiento a nivel regional a diferentes temas según su ámbito de acción, en los que la Junta Directiva ha delegado su autoridad y responsabilida

delegado su autoridad y responsabilidades, de acuerdo con lo establecido en el pacto social y estatutos de la entidad. Ejecutan la estrategia, apoyan en conocimiento del mercado local y monitorean los límites de concentración de riesgo de las entidades.

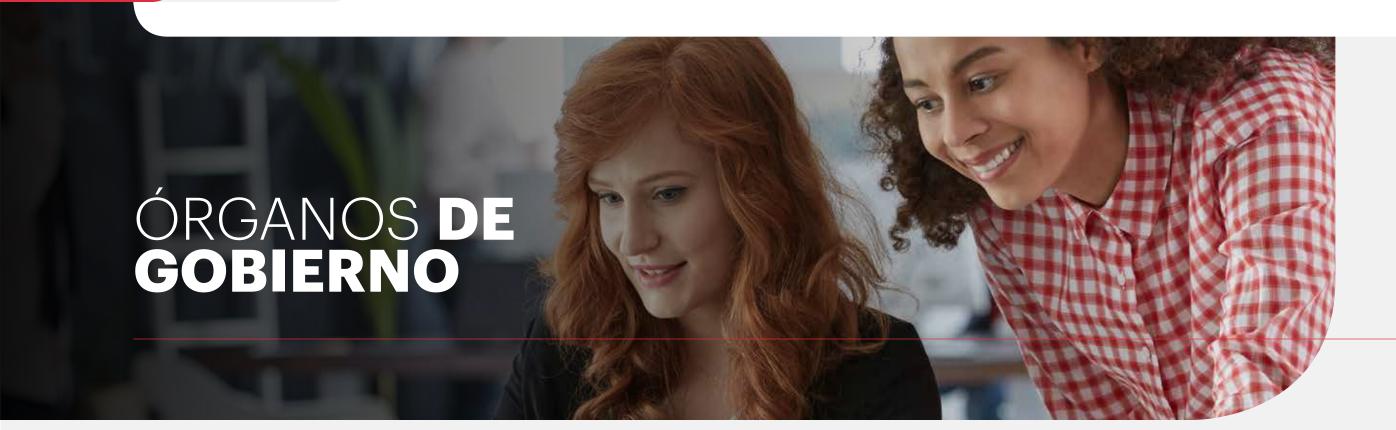
- ✓ Da seguimiento al plan estratégico, aprueba políticas, dirige, evalúa, gestiona riesgos y vela por el cumplimiento de los valores de BAC Credomatic.
- ✓ Conformada por directores con amplia experiencia en la región centroamericana y la industria bancaria.
- ✓ CEO: Ejecutivo de más alto nivel en la organización. Diseña y dirige la estrategia y es el responsable de la gestión.
- ✓ Equipo gerencial local: Gerente País, es responsable de administrar la operación local, la relación con entes reguladores y los clientes.
- ✓ Equipo gerencial regional: Directores Regionales, administran la operación regional, evalúan y monitorean la gestión y proponen políticas y estándares.

- Auditoría.
- Gestión Integral de Riesgo.
- Cumplimiento.
- Activos y Pasivos (ALICO).
- Crédito.
- Tecnología.
- ✓ Seguridad de la Información.

✓ Participan:

- Directores locales.
- CEO.
- Directores de Junta Directiva regional.
- Asesores externos e invitados, según aplique.





Cada órgano de gobierno corporativo tiene una función específica en pro del cumplimiento de los objetivos estratégicos y de garantizar la transparencia ante los accionistas y demás partes interesadas.

Junta Directiva

Definir directrices que permitan alcanzar los objetivos estratégicos, la gestión de los riesgos y el cumplimiento de los valores de la organización, creando valor a sus accionistas, clientes, colaboradores y otras partes interesadas, cumpliendo las normas aplicables y los códigos establecidos regionalmente para las entidades que conforman BAC. Es el principal responsable de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales de la entidad.

Comité Regional de Auditoría

Asesorar a los integrantes de la Junta Directiva para que cumplan con la responsabilidad que tienen con respecto a la calidad e integridad de los informes financieros generados por BAC para el uso de los accionistas, accionistas potenciales, inversionistas y clientes; también orientará sobre la eficacia y efectividad del sistema de control interno, las medidas de gobierno y la gestión de riesgos de La Matriz. Asimismo, revisará y evaluará la labor que desempeñen la auditoría externa y la auditoría interna.

Comité Regional de Gestión Integral de Riesgos

Asesorar a la Junta Directiva Regional sobre la definición y cumplimiento de los lineamientos, procesos, metodologías y controles para la administración integral de riesgos de BAC, supervisando la gestión de riesgos que se realiza en todos los países donde se tiene operaciones, incluyendo el SARAS (Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social).

Comité Regional de Cumplimiento

Asesorar a la Junta Directiva Regional en su responsabilidad de supervisar el buen funcionamiento del sistema de administración de riesgos de legitimación de activos, financiación del terrorismo y financiación a la proliferación de armas de destrucción masiva, fomentar la cultura de cumplimiento en todas las jurisdicciones en las que tiene presencia BAC. Asimismo, velar por que el actuar de BAC en dichas jurisdicciones, cumpla a cabalidad con lo que dispongan las leyes y regulaciones locales relacionadas con la función de cumplimiento.

Comité Regional de Compensación y Nombramientos

Establecer el marco de actuación para el nombramiento de los miembros de Junta Directiva y de los miembros externos de los Comités de Gobierno Corporativo, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de las calidades de los candidatos. Asimismo, es el responsable de la vigilancia del diseño y funcionamiento del sistema de retribución de BAC.

Comité Regional de Crédito

Evaluar y aprobar créditos, de acuerdo con la matriz de atribuciones establecida. Asimismo, la Junta Directiva ha delegado en este Comité la formulación de propuestas de mejoramiento de las políticas, procesos y procedimientos para la aprobación de créditos y provisiones para incobrables.

Comité Regional de Activos y Pasivos (ALICO)

Asesorar a la Junta Directiva Regional sobre la definición y cumplimiento de las políticas, metodologías y límites para la gestión de activos y pasivos, con el propósito de mantener bajo control el riesgo de liquidez, riesgo de mercado, y otros riesgos relacionados.

Comité Regional de Tecnología

Asegurar a nivel regional el gobierno de Tecnología a través del asesoramiento de la dirección estratégica, la revisión de las principales inversiones tecnológicas y la gestión de los principales riesgos tecnológicos.

Comité Regional de Seguridad de Información

Asegurar el cumplimiento de la estrategia del Programa de Seguridad de la Información, a través de los proyectos, iniciativas, riesgos, incidentes, y tendencias de manera que éstas ayuden a proteger y a salvaguardar la información independiente del medio que la almacene y administre.

Comité Regional de Riesgo Operacional

Asesorar a la Junta Directiva Regional sobre la definición y cumplimiento de los lineamientos, procesos, metodologías y herramientas para la administración de los riesgos operacionales en BAC, supervisando la gestión de riesgos tales como riesgo tecnológico, continuidad del negocio, fraude interno o externo, legal y riesgo proveedores.



FORO DE SOSTENIBILIDAD

En 2020 se creó el Foro de Sostenibilidad, cuyo propósito principal es asesorar a la Junta Directiva sobre el enfoque estratégico de prácticas de negocio responsable y de los asuntos de sostenibilidad. Este foro se reúne al menos una vez cada tres meses. Dentro de sus deberes y atribuciones principales, se mencionan las siguientes:

- Colaborar y coordinar con comités de Gobierno Corporativo cuestiones relativas a prácticas de banca responsable y sostenibilidad.
- ✓ Supervisar y velar por la existencia de procesos para la identificación, gestión, seguimiento y control de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad del negocio y con las expectativas de los grupos de interés.
- ✓ Supervisar y evaluar la estrategia de relacionamiento con grupos de interés, informando a la Junta Directiva sobre los intereses y expectativas de estos, en cuanto a aspectos sociales, medioambientales, de comportamiento responsable y ético del banco.
- ✓ Supervisar la actuación del Banco en materia de sostenibilidad y, en particular, que sus prácticas de buen gobierno, medioambientales y sociales se ajusten a la estrategia y a las políticas aprobadas por la Junta Directiva.
- Monitorear las acciones del Banco para la contribución del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, ONU.
- ✓ Supervisar y aprobar la incorporación del banco a los índices y certificaciones internacionales de sostenibilidad de mayor reconocimiento.

- Ser informado y asesorar a la Junta Directiva acerca de las últimas tendencias y mejores prácticas empresariales como innovación, satisfacción de clientes, inclusión financiera, mercadeo responsable, inclusión y diversidad, no discriminación, cambio climático y otros relacionados con la sostenibilidad del negocio y que contribuyan con el desarrollo social y económico en la región.
- ✓ Evaluar la situación del Banco en materia de sostenibilidad, informando periódicamente a la Junta Directiva sobre los avances realizados en materia de prácticas de negocio responsables y sostenibilidad, dando asesoramiento, emitiendo informes e implementando procedimientos dentro de su ámbito de competencia.
- Garantizar la idoneidad de la estructura y funcionalidad de la gestión de sostenibilidad.
- ✓ Emitir informes y desarrollar actuaciones que, en materia de sostenibilidad, le correspondan y de conformidad con el Sistema de Gobierno Corporativo o que le soliciten la Junta Directiva o su presidente.

LINEAMIENTO Y MANUAL DE TRIPLE VALOR POSITIVO

En línea con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y de Sistema de Gestión, en BAC tenemos un sistema documental en el que se detallan políticas, lineamientos y procedimientos internos. Recientemente actualizamos nuestro Lineamiento y Manual Regional de Responsabilidad Social Corporativa, y lo alineamos a nuestra nueva estrategia de negocio, pasando a ser un Lineamiento y Manual de Triple Valor Positivo.

Ambos documentos están estructurados en cuatro dimensiones:económica, ambiental, social interna, social externa. El lineamiento contiene información de más alto nivel donde se indican las directrices, y en el manual operativo se detalla cada iniciativa, roles y responsabilidades de cada parte vinculada y los procedimientos, así como los mecanismos de evaluación que desarrollaremos para avanzar en el logro de nuestra estrategia corporativa de Triple Valor Positivo.





MODELO DE MADUREZ DE RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

Como parte de la gestión de los riesgos emergentes, en 2021 identificamos el riesgo de cambio climático como uno de los más relevantes para el sector financiero. Los eventos de riesgo relacionados con el cambio climático tienen una mayor probabilidad de materialización y de impacto, así determinado en los últimos años por la metodología interna del banco y por la constante revisión de importantes referentes en la materia como el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, entre otros.

Ante este escenario, se ha desarrollado un modelo de madurez que busca identificar el nivel de gestión del riesgo de cambio climático y sus acciones mitigadoras en BAC, y un escenario deseado en función de buenas prácticas y marcos internacionales, principalmente el grupo de trabajo para la divulgación financiera de asuntos relacionados con el clima (TCFD por sus siglas en inglés).

El modelo cuenta con cuatro dimensiones; 1) estrategia, 2) partes interesadas, 3) gestión del riesgo, 4) reporte y divulgación. Cada una de las anteriores profundiza en aspectos más específicos según la dimensión, y serán valorados en su madurez si está por desarrollar, establecido parcial, establecido o avanzado.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y COMPENSACIÓN

En consistencia con las mejores prácticas a nivel mundial, en BAC contamos con mecanismos de evaluación para todos los niveles. De acuerdo con nuestros objetivos estratégicos, desde el más alto nivel, nos hemos propuesto medir nuestro desempeño y el de nuestro equipo de trabajo, no sólo en la dimensión económica, sino también en las dimensiones ambientales y sociales.

En 2022, la evaluación de nuestros líderes, desde nuestro CEO, gerentes de país, directores regionales, vicepresidentes de áreas y gerentes, en su Balanced Score Card (BSC, herramienta para la evaluación de desempeño), incluye pesos de hasta un 15% para metas ambientales y/o sociales. El resultado de esta evaluación está ligado a la compensación de este equipo directivo.



- 1 Estrategia corporativa coherente con el cambio climático
- 2 Riesgos en el desarrollo del negocio
- 3 Asociación con partes interesadas relevantes
- 4 Identificación de las operaciones de crédito e inversión
- 5 Políticas y modelos de gestión de riesgo
- 6 Diferentes tipos de análisis en la gestión
- 7 Nivel de apetito de riesgo definido
- 8 Medición a nivel de sostenibilidad y continuidad financiera
- 9 Iniciativas de reporte y divulgación



PRINCIPIO 6

Transparencia y responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos principios, para ser transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución con los objetivos de la sociedad.







METODOLOGÍA, ESTÁNDARES UTILIZADOS PARA REPORTE

La importancia de realizar un riguroso, claro, transparente y oportuno ejercicio de rendición de cuentas, implica un gran trabajo de coordinación interna con muchas áreas del banco.

Al mismo tiempo, los requerimientos de partes interesadas como inversores, accionistas, reguladores, calificadoras de riesgo y multilaterales, cada vez son más exigentes y amplios; es fundamental identificar también los medios y modelos adecuados para el público de interés, en pro de que el ejercicio de reporte sea un vehículo más para construir confianza y que, a su vez, sea utilizado como instrumento de gestión, para identificar brechas y desafíos, que nos permitan compartir con nuestras partes interesadas nuestro trabajo, avances y compromisos en el camino de convertirnos en el Banco al que aspiramos.



MARCOS DE DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



Global Reporting Initiative

Reportamos de forma anual a nuestra Junta Directiva, accionistas y nuestras partes interesadas, en el primer cuatrimestre del año, nuestro Informe Integrado, el cual incluye una rendición de cuentas en materia de nuestro desempeño financiero y de sostenibilidad. En él, comunicamos las principales iniciativas, retos y logros en las áreas económica, ambiental y social, ratificando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde servimos.

Los últimos dos años, hemos elaborado nuestro informe de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative o Iniciativa de Informe Global, por sus siglas en inglés), en cumplimiento de los requerimientos asociados, incluimos una referencia de cómo llevamos a cabo el desarrollo de cada uno de los indicadores económicos, ambientales y sociales. En el informe se incluyen también los estados financieros consolidados de BAC Internacional Corporation (BIC), los cuales han sido preparados en cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

En el 2023, aplicaremos nuestro primer Corporate Sustainability Assessment.



Task Force on Climate Related Financial Disclosure

Para aumentar nuestra transparencia, en el Informe Integrado del 2022, se incorporarán nuestros compromisos y avances en asuntos de cambio climático, alineados con TCFD.



Corporate Sustainability Assessment

El Corporate Sustainability Assessment del Dow Jones Sustainability Index es para empresas que buscan establecer una línea de base de sostenibilidad y obtener una visión independiente de su desempeño de sostenibilidad en relación con empresas similares. Además, permite reportar directamente métricas clave de sustentabilidad y comparar el desempeño de su empresa en una amplia gama de criterios económicos, ambientales y sociales específicos de la industria.





Principios de Banca Responsable



Primer reporte agosto 2022

Net Zero Banking Alliance



Primer reporte marzo 2023

Asociación para la contabilidad financiera del carbono



Primer reporte marzo 2025

Global Reporting Initiative



Incluido dentro del Informe anual 2022

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures | TCFD)



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL

Incluido dentro del Informe anual 2022

A continuación, un resumen de los principales marcos y compromisos en materia de sostenibilidad, a los cuales nos hemos adherido y de los que rendiremos cuentas periódicamente en el primer cuatrimestre en nuestro Informe Integrado Anual.

Corporate Sustainability Assessment



Evaluación anual





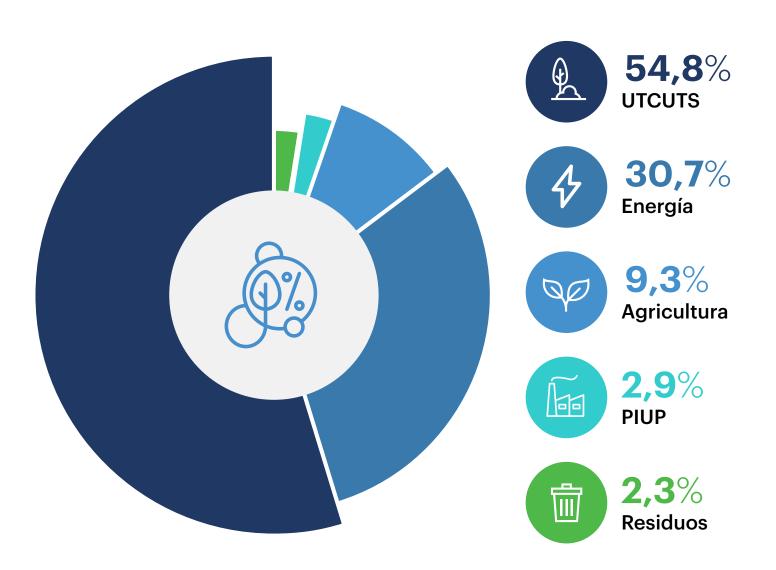






Guatemala

EMISIONES AL 2018 POR SECTOR



Contexto

Catalogado entre los primeros lugares de vulnerabilidad ante el cambio climático, producto de ubicación y factores ambientales, como a las condiciones socioeconómicas.

Alrededor del 75% de la población se encuentra expuesta a amenazas climáticas como inundaciones, sequías y deslizamientos.

El inventario de GEI más reciente (2018), elaborado para el proyecto Primer Informe Bienal y Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático, mostró que las emisiones totales fueron de 63.55 millones de toneladas de CO2-eq.

Con ello, se evidencia que la contribución de Guatemala a las emisiones de GEI mundiales es muy baja, con tan solo el 0.08%, aunque es importante recalcar que la tendencia va en aumento.

Objetivo NDC Mitigación – Reducción de emisiones

Meta no condicionada al apoyo internacional

Al 2030, se ha reducido el 11.2% de las emisiones de GEI con respecto al escenario tendencial, lo cual conlleva reducir 65 millones de toneladas de CO2 -eq.

Meta condicionada al apoyo internacional

Al 2030, se ha reducido el 22.6% de las emisiones de GEI con respecto al escenario tendencial, lo cual conlleva reducir 56.6 millones de toneladas de CO2 -eq.

Principales metas para el 2030 por sector

UTCUTS 54.8%

Reducción de:

- 1.5452 millones de toneladas de CO2-eq por medio de conservación, protección y manejo sostenible de los bosques
- 0.12933 millones de toneladas de CO2-eq por medio de reducción de la degradación de los bosques por la prevención y control de incendios

Incremento de absorciones:

- 0.1773 millones de toneladas de CO2-eq por medio de establecimiento de plantaciones forestales
- 0.9443 millones de toneladas de CO2-eq por medio de restauración de áreas degradadas

Energía 30.7%

- Priorizar energía limpia para la generación de energía eléctrica. Por tratarse de una meta a largo plazo, entre 2021-2030 no generará reducciones de emisiones reportables
- Reducción de 2.5 millones de toneladas de CO2-eq por medio de movilidad sostenible
- 80% de la generación eléctrica proviene de energías limpias para 2030 por medio de cambio en la matriz energética
- Con estas implementaciones se espera una reducción de 41.07%, según las proyecciones realizadas con la NDC

Agricultura 9.3%

- Reducción de 0.6370 millones de toneladas de CO2-eq por medio de la estrategia nacional de ganadería bovina sostenible con bajas emisiones
- Con la implementación de esta medida, este sector contribuirá con el 10.46"% de las reducciones proyectadas con la NDC

Residuos 2.3%

- Reducción de 0.1539 millones de toneladas de CO2-eq por medio de captura de metano en el vertedero de la zona 3 y su aprovechamiento para la generación de energía eléctrica
- 600 toneladas de envases vacíos retirados del campo (Meta NO GEI), por medio del proyecto campo limpio.



Honduras



Contexto

En los últimos años, Honduras ha sufrido el efecto de gran cantidad de eventos hidrometeorológicos adversos incluyendo graves sequías e inundaciones por lluvias intensas, así como el impacto directo de grandes huracanes en 2020 que afectaron a más de 3,9 millones de hondureños, incluyendo muertes y graves daños en domicilios e infraestructuras.

Debido su ubicación geográfica, sus características biofísicas, topográficas y los altos niveles de pobreza, hacen que sea un país altamente vulnerable a los impactos del cambio climático. Estos impactos dificultan aún más la solución de los grandes retos que tiene el país para superar la pobreza de una significativa parte de sus habitantes, donde el 48.3% de la población vive bajo el umbral de la pobreza y el 22.9% en pobreza extrema.

La contribución del país a las emisiones globales en 2018 fue menor del 0.05%. Asimismo, en 2018 las emisiones per cápita del país son de 2.34 t CO2-eq/habitante/ año, muy inferiores a la media mundial de 6.26 t CO2-eq/habitante/ año e incluso que la media de Latinoamérica y el Caribe que es 4.99 t CO2-eq/habitante/año.

Objetivo NDC Mitigación – Reducción de emisiones

Reducción de un 16% de las emisiones respecto al escenario "business as usual" (BaU) para el 2030 para todos los sectores sin incluir UTCUTS (Uso de la tierra, cambio del uso de la tierra y silvicultura).

Principales metas al 2030 por sector

Reducción de un 16% de las emisiones respecto al escenario (BaU), distribuida entre los siguientes sectores:

- 9% sector Energía, principalmente en energía renovable, electromovilidad, biocombustible y eficiencia energética, contribuyendo con reducción del 20% en relación con el escenario BaU
- 5% sector Agricultura, principalmente los sectores de café y ganadería.
- 1% sector IPPU (Procesos industriales y uso de productos), por medio de la reducción de uso de F-gases
- 1% sector Residuos

1.3 millones de hectáreas de bosque en proceso de restauración por medio de la promoción de la conservación y restauración funcional del paisaje rural lo cual contribuirá con el incremento de la captura de carbono en el sector UTCUTS, principalmente realizando actividades de:

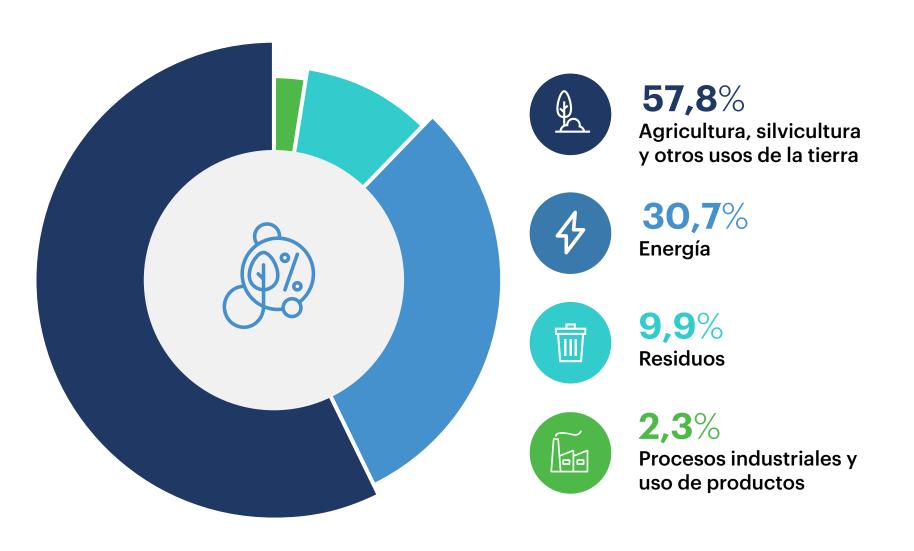
- **Recuperación:** aumento de la productividad en sitios degradados utilizando principalmente especies diferentes a las presentes antes del disturbio.
- Rehabilitación: restablecimiento de la productividad y la presencia de un grupo de especies vegetales originalmente presentes.
- **Restauración:** el restablecimiento de la estructura, la productividad y la diversidad de las especies originalmente presentes en el bosque.

Reducir en un 39% el consumo de leña en las familias.



El Salvador

EMISIONES POR SECTOR



Contexto

Una de las manifestaciones ya observadas del cambio climático, es el incremento de la temperatura media para 2010, de aproximadamente 0.60°C desde la década de 1970 y alrededor de 1.2°C respecto al período 1961-1990.

Históricamente, y hasta el presente, El Salvador ha generado muy bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por lo cual su aporte es no significativo a nivel global.

Sin embargo, al igual que los demás países de la región centroamericana, en los últimos años ha roto récords históricos de lluvias registradas en intensidad, duración y extensión territorial, así como récord del mes más seco desde que el país tenga registros. La frecuencia de eventos extremos como huracanes y lluvias intensas se ha venido multiplicando en el país y en la región centroamericana en las últimas décadas.

Los eventos climáticos más recientes han dejado millones de dólares en pérdidas.

Objetivo NDC Mitigación – Reducción de emisiones

Sector Energía

Reducir sus emisiones anuales de GEI entre 819 y 640 Kton CO2Eq para 2030

Sector AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Uso del Suelo)

Reducción de emisiones de 50,857.5 Kton CO2Eq, mediante actividades de disminución de emisiones y actividades de aumento de sumideros y reservorios de carbono en el paisaje agropecuario del país.

El 90% de las emisiones generadas provienen del sector AFOLU y el energético.

Principales metas para el 2030 por sector

Energía 30.70%

Reducción de emisiones de GEI en la generación de energía eléctrica, debido a un crecimiento de generación con energía renovable (solar fotovoltaica, eólica, geotérmica, hidroeléctrica y biomasa) e incorporación de gas natural, incluyendo aumento de la capacidad instalada de energías renovables y aumento de la proporción de energía eléctrica, que se genera a partir de energías renovables.

Implementación de acciones de eficiencia energética a nivel de consumidores gubernamentales, comerciales y residenciales, debido a la sustitución de equipos de refrigeración y aire acondicionado por otros con mayor eficiencia.

Implementación de acciones de eficiencia energética en alumbrado público.

Sustitución del uso de combustibles derivados del petróleo (bunker, gas licuado de petróleo y diésel) en la industria y el comercio por gas natural.

Introducción de electro-movilidad en el parque vehicular con atención primaria al transporte de pasajeros, público y privado.

AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Uso del Suelo) 57.80%

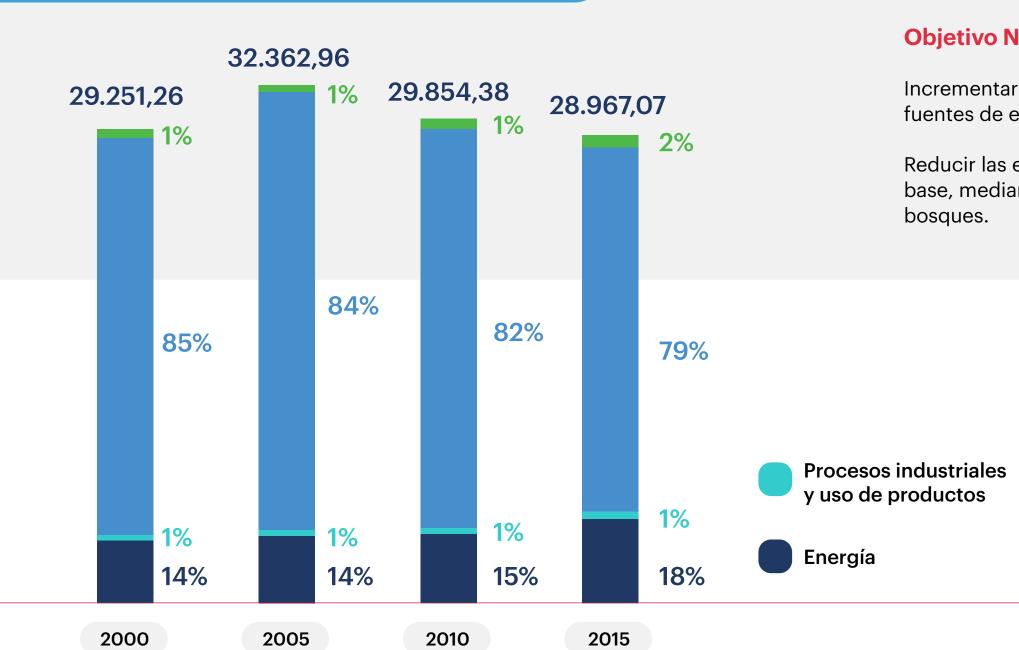
Reducción de emisiones de GEI e incremento de sumideros y reservorios de carbono por acciones de restauración y rehabilitación de tierras degradadas en el paisaje agropecuario, y una transición hacia una agricultura y ganadería baja en carbono.

Preparación de estrategia y acciones nacionales de mitigación en la ganadería bovina de El Salvador.



Nicaragua

EMISIONES DE CO2 POR SECTOR



Contexto

Nicaragua fue responsable del 0.02% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero en 2018, según la base de Datos de Emisiones para la Investigación Atmosférica Global. Sin embargo, se clasifica como el sexto país más vulnerable ante el cambio climático según el reporte del Índice Global de Riesgo Climático para el período histórico de 1998 al 2017.

Nicaragua es un país altamente amenazado por la variabilidad climática y eventos extremos. Los escenarios futuros presentados en el Quinto Informe del IPCC, ajustados a las condiciones de país, indican que de los 156 municipios, 21 son amenazados por huracanes; 48 por sequía; 33 por inundaciones y 9 por el aumento del nivel del mar.

Durante el año 2020, ocurrieron eventos extremos con el paso de dos huracanes de categorías 4 y 5 que afectaron todo el país. Más de 3 millones de personas sufrieron sus efectos y se estima que estos fenómenos ocasionen pérdidas y daños por un monto de más de 738 millones de dólares, cifra que equivale al 6.2% del PIB del país.

Objetivo NDC Mitigación - Reducción de emisiones

Incrementar el porcentaje de generación eléctrica, por medio de otras fuentes de energía renovable al 60% en el año 2030.

Reducir las emisiones para el año 2030 en un 20% con respecto a su línea base, mediante acciones de restauración, manejo y conservación de los bosques.

Agricultura, silvicultura

y otros usos de la tierra

Desechos

Principales metas para el 2030 por sector

Energía 18%

Incrementar el porcentaje de generación de eléctrica por medio de otras fuentes de energía renovable como solar, eólica y biomasa a un 60% en el año 2030. Esto representa con respecto al año 2007, un incremento del 35% en la participación de las energías renovables dentro de la matriz eléctrica nacional, considerando el aumento de la cobertura.

Bosques y cambio de uso del suelo 79%

Propiciar la producción agroecológica, plantaciones de cultivos permanentes bajo sombra resistentes a los impactos del cambio climático, así como la reducción de las prácticas ganaderas extensivas e incorporación de bosques en tierras ociosas que permitan conservar las capacidades nacionales de los sumideros de carbono para reducir las emisiones para el año 2030 en un 20% con respecto a su línea base, mediante acciones de restauración, manejo y conservación de los bosques.





Costa Rica

Los riesgos que el país enfrentará por cambio climático están intrínsecamente ligados a eventos hidrometeorológicos extremos (EHE). Aunque no todos los EHE son atribuibles al cambio climático, la tendencia es hacia un aumento en su frecuencia e intensidad por cambio climático. En las últimas décadas, se ha registrado un aumento marcado de este tipo de eventos, en donde las vulnerabilidades sociales existentes incrementan las posibilidades de riesgo de desastres (Retana, 2012).

Los cinco fenómenos meteorológicos extremos (FME) que causan los EHE más frecuentes del país son las ondas del este o tropicales, las depresiones, los frentes fríos, la Zona de Convergencia Intertropical, y las vaguadas. Las sequías tienen una alta relevancia para la planificación de la adaptación en el país. Las pérdidas que generan las sequías son sustantivas. En algunas provincias se registran pérdidas económicas de ¢450 a ¢6.253 millones desde 1988 a 2018 (Borge et al., 2020).

Además, se contabilizaron 546 muertes asociadas a EHE entre 1980 y 2017. También se observan aumentos importantes en costos de recuperación y reconstrucción por EHE pasando de 8.903 millones de colones en 1988 a 202.681 millones de colones en 2010, lo que equivale al 1.01% del PIB de ese año.

Objetivo NDC Mitigación - Reducción de emisiones

Un máximo absoluto de emisiones netas en el 2030 de 9.11 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO2e)

Un presupuesto máximo absoluto de emisiones netas para el período 2021 al 2030 de 106.53 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO2e)

En ambas incluye todas las emisiones y todos los sectores cubiertos por el Inventario Nacional de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Principales metas para el 2030 por sector

Movilidad y transporte

Desarrollar un sistema de movilidad basado en la movilidad activa y un sistema de transporte público seguro, eficiente, impulsado con energía renovable y accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, con una flota de vehículos ligeros cero emisiones y un transporte de carga eficiente.

Energía

Aprovechar sus acciones tempranas y pioneras en generación eléctrica renovable para consolidar su sistema eléctrico con la capacidad flexibilidad, inteligencia, y resiliencia necesarias para abastecer y gestionar energía renovable a costo competitivo, centrada en acelerar la electrificación de diferentes usos en el país, limitar y reducir la utilización de combustibles fósiles, promover la eficiencia energética e innovar en fuentes de energía.

Industria, comercio y servicios

Apoyar la evolución de los modelos económicos de sus sectores productivos a modelos más eficientes, bajos o cero emisiones, circulares, resilientes y sostenibles, centrados en su transformación mediante procesos y tecnologías eficientes y sostenibles que utilicen energía de fuentes renovables u otras fuentes cero emisiones.

Gestión integrada de residuos

Desarrollar un sistema de gestión integral de residuos basado en evitar, reducir, reutilizar, valorizar, tratar y disponer de estos adecuadamente con la máxima eficiencia y bajas emisiones de gases de efecto invernadero, centrada en la gestión integral de residuos, en particular los orgánicos, y en la modernización de su sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, en particular en áreas urbanas.

Agropecuario

Desarrollar sistemas agroalimentarios altamente eficientes que generen bienes de exportación y consumo local bajos en carbono. Asimismo, consolidar un modelo ganadero basado en la eficiencia productiva y disminución de gases de efecto invernadero, centrada en la transformación del sector productivo, mediante la adopción de tecnologías de reducción de emisiones y de políticas y prácticas adaptativas.

Bosques y biodiversidad terrestre

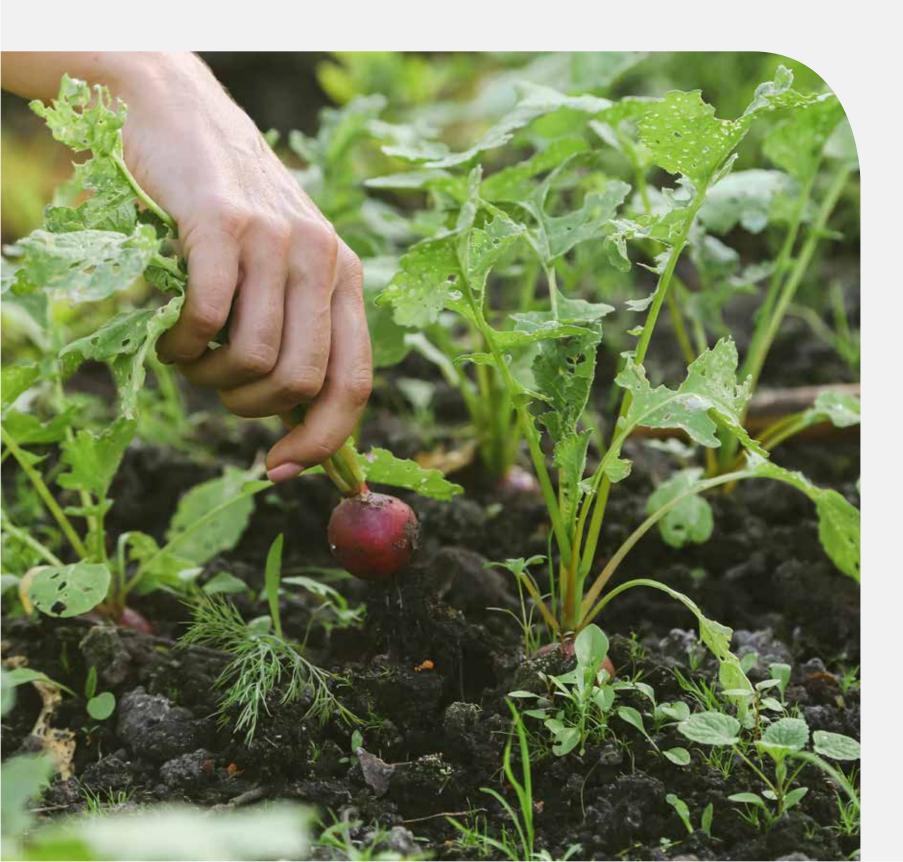
Gestionar el territorio rural, urbano y costero orientado a la conservación y el uso sostenible de los recursos forestales, y aumentando y manteniendo los servicios ecosistémicos (incluyendo los servicios de abastecimiento de recursos, servicios de regulación, servicios culturales y servicios de apoyo), a partir de soluciones basadas en la naturaleza.

Océano y recurso hídrico

Contar con ecosistemas marinos y costeros sanos, adaptados y resilientes, que permitan una utilización sostenible de los recursos naturales y cuyo manejo esté centrado en el bienestar de las personas y de la naturaleza. Además, se compromete a hacer más resilientes los sistemas de utilización de recurso hídrico tanto en términos de cuidar las fuentes de agua superficial y subterránea como de recuperación, tratamiento y almacenamiento de la lluvia, incluyendo por medio de técnicas de cosecha de agua.



Panamá



Contexto

En Panamá, según la Estrategia Nacional de Cambio Climático 2050, las principales afectaciones asociadas al cambio climático incluyen los riesgos por aumento del nivel del mar y eventos hidro-meteorológicos.

En cuanto al aumento del nivel del mar, se enfrentan ya situaciones críticas actuales en poblaciones indígenas vulnerables. Herramientas de modelación de riesgo costero sugieren escenarios de inundación a 2050 que comprometen áreas críticas de la operación canalera en la ciudad de Panamá.

La recurrencia de período de sequía en los últimos años y las importantes pérdidas que han generado en el sector agropecuario (US\$ 100 millones de pérdidas en el sector solo en el año 2013), han hecho que el cambio climático se convierta en una de las principales preocupaciones del rubro agropecuario panameño (PNCCSA).

Objetivo NDC Mitigación – Reducción de emisiones

Reducción de las emisiones totales del sector energía del país en, al menos, 24% y en, al menos, 11.5% al 2030, con respecto al escenario tendencial.

Principales metas para el 2030 y 2050 por sector

Energía

Reducción de las emisiones totales del sector energía del país en, al menos, el 24% y en, al menos, 11.5% al 2030, con respecto al escenario tendencial, que representan un estimado de 60 millones de toneladas de CO2 equivalentes acumuladas entre 2022-2050 y hasta 10 millones de toneladas de CO2 equivalentes acumuladas entre 2022-2030.

Bosques (UTCUTS)

Restauración forestal de 50,000 hectareas a nivel nacional, que contribuirán con la absorción de carbono de aproximadamente 2.6 millones de toneladas de CO2eq al año 2050.

Agricultura, ganadería y acuicultura

Al 2050, se habrá logrado restaurar 130.000 hectáreas de tierras degradables bajo las modalidades de agroforestería y sistemas silvopastoriles, en la medida del apoyo internacional recibido.

