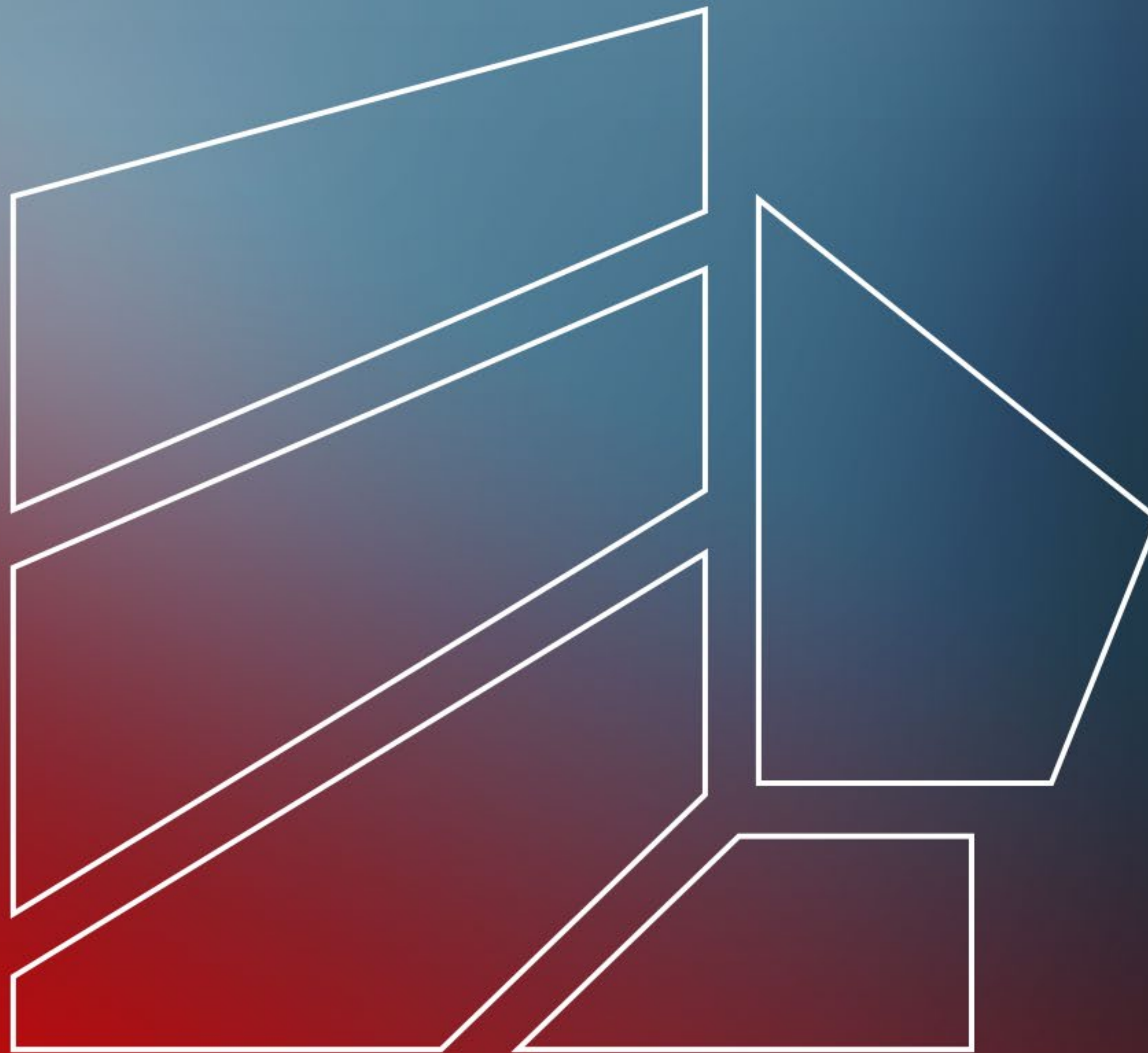


Prácticas, políticas,
procesos e indicadores
en relación con los
asuntos sociales y
ambientales, incluidos
los climáticos





Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos

Datos de identificación básica del emisor

Nombre o razón social

BAC Holding International Corp.

Ciudad de domicilio

Ciudad de Panamá, República de Panamá

Dirección del domicilio

Corregimiento de Bella Vista, Avenida Balboa entre calle 42 y 43. Edificio Torre BAC, planta baja, locales C y D. Ciudad de Panamá

Sucursal BHI Colombia

Carrera 7 No. 116 - 50 Oficina 04 - 139, Usaquén, Bogotá D.C.

Emisiones de valores vigentes

- A** Clase de valor: Acciones comunes
- B** Sistema de negociación: Bolsa de valores
- C** Bolsas de valores en que están listados los valores: Bolsa de Valores de Colombia y Bolsa Latinoamericana de Valores ("Latinex") de Panamá
- D** Monto de la emisión acciones: 43.220.189.095
- E** Monto colocado: 43.220.182.532
- F** Saldo pendiente por colocar: 6.563



Tabla de contenidos



04 Introducción

05 Propuesta de valor

06 Estrategia de Triple Valor

- 08 Objetivos estratégicos
- 10 Gobernanza de los asuntos ambientales y sociales
- 11 Principios de Banca Responsable
- 14 Avances en la Gestión de Derechos Humanos
- 14 Alineamiento e integración de criterios ambientales y sociales

15 Valor Económico

- 16 Transparencia
- 17 Soluciones financieras simples, digitales y sostenibles
- 18 Gestión sostenible de nuestra cadena de suministro

19 Valor Ambiental

- 20 Gestión de nuestras huellas operativas
- 25 Economía Circular y Movilidad Sostenible
- 26 Transformación de cartera
- 30 Estrategia climática
- 33 Descarbonización de cartera
- 37 Plan de acción Banca Empresas Taxonomía interna de eventos climáticos
- 39 Análisis de Riesgos Físicos
- 40 Análisis de Riesgos de Transición
- 41 Plan de acción Banca Consumo

42 Valor Social Externo

- 43 Educación e inclusión financiera digital para personas
- 44 Fortalecimiento empresarial Pyme
- 45 Inversión Social
- 45 Fortalecimiento de ONG: YoMeUno
- 46 Banca Inclusiva Género

47 Valor Social Interno

- 48 La Gente BAC
- 49 La experiencia del talento en BAC
- 50 Propuesta de valor para Colaboradores
- 53 Diversidad e Inclusión
- 56 Posibilidades BAC
- 57 Acciones Positivas

58 Gobierno Corporativo

- 59 Estructura de la administración
- 60 Gobierno corporativo de las subsidiarias
- 62 Autoevaluación del desempeño de la Junta Directiva y Comités
- 63 Trato equitativo de los inversionistas
- 64 Anexo 1 Índice TCFD
- 66 Anexo 2 Índice SASB

Introducción





Propuesta de valor

Cultura

En BAC Holding International Corp. (BHI) hay seguridad de que los resultados alcanzados por la organización son posibles gracias a su gente. Sin su compromiso y talento, no sería la organización que es hoy. Por ello, se considera la cultura organizacional como un activo estratégico intangible, al igual que la marca y la reputación, dedicando recursos significativos a su construcción y fortalecimiento para reflejar los valores y el impacto positivo que se buscan generar. Este principio fundamenta el enfoque en la gestión del talento humano, mediante la implementación de planes integrales que promueven un entorno laboral flexible, el desarrollo personal y profesional, y el bienestar integral de todos los colaboradores de BHI y de sus subsidiarias, y que en conjunto conforman el Grupo BAC.

Con estas acciones, se refuerza la promesa de valor hacia cada miembro de la organización, consolidando una cultura que fomenta conexiones significativas y un propósito compartido, asegurando que cada persona sea protagonista de los logros colectivos y del impacto que alcanzamos juntos.



Nuestro Propósito

Reimaginamos la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos.

Nuestros Valores



Integridad

Inspiramos confianza porque actuamos de manera ética y transparente.



Excelencia

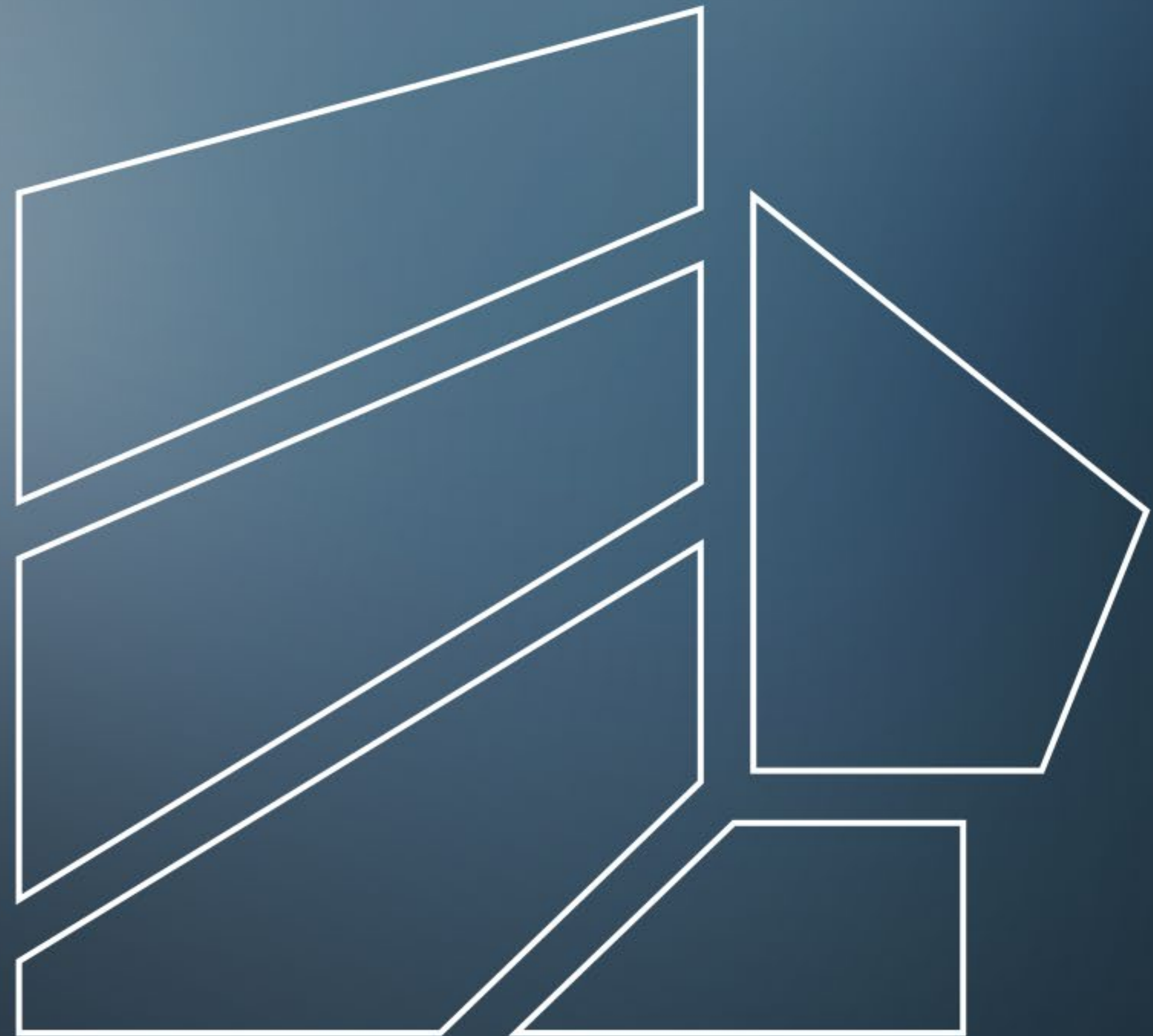
Sobresalimos porque vamos más allá de lo que se espera de nosotros y nos encanta servir con excelencia.



Pasión

Amamos lo que hacemos porque sabemos que nuestro trabajo tiene un impacto positivo en las personas y en nuestro planeta.

Estrategia de Triple Valor





Estrategia de Triple Valor

En BHI, a través de las subsidiarias, se integra la gestión de asuntos ambientales, sociales y económicos como un pilar esencial de la estrategia corporativa. Este enfoque le permite avanzar hacia un modelo de empresa socialmente responsable, alineando las iniciativas con la visión de negocio para maximizar impactos positivos y mitigar posibles efectos negativos. El compromiso se centra en identificar y abordar los aspectos más relevantes tanto para los grupos de interés como para la sostenibilidad de la organización.

La aspiración del Grupo es clara: convertirse en un Banco de Triple Valor. Por lo que se actúa con pasión, integridad y excelencia, generando valor económico mientras se promueve un impacto ambiental y social positivo, que trascienda las huellas de las operaciones. Este enfoque integral refuerza el propósito de generar beneficios reales y sostenibles para todos los grupos de interés de la organización.

El año 2024, se profundiza el compromiso con el modelo de Triple Valor, logrando avances significativos en las metas y midiendo el desempeño de manera integral en las dimensiones económica, ambiental y social.

Nuestra Estrategia

Transform

**Maximizar el triple valor:
económico, ambiental y social**



Grow

**Ofrecer las mejores soluciones financieras
"Life-centric"**



Run

**Control integral
del riesgo**

Eficiencia



Objetivos estratégicos

Se han establecido objetivos en cada una de las dimensiones de la estrategia de Triple Valor.

Estos objetivos permitirán demostrar progreso en relación con el propósito corporativo de generar prosperidad, mejorar la calidad de vida de los centroamericanos y promover la armonía con el medio ambiente:

Dimensión económica



- 1 Maximizar valor económico
- 2 Ser transparentes
- 3 Líderes en soluciones financieras Life-centric y que sean simples, digitales y sostenibles

Dimensión ambiental



- 4 Ser un banco CO2, agua y residuos positivo
- 5 Convertir nuestra cartera en neto positivo
- 6 Promover la economía circular y la movilidad sostenible

Dimensión social



Externo

Interno

- 7 Masificar la educación e inclusión financiera y digital
- 8 Hacer banca inclusiva y especialmente equitativa en género
- 9 Ser líderes en inversión social estratégica
- 10 Desarrollar conexiones profundas con nuestros colaboradores
- 11 Promover su desarrollo integral
- 12 Reducir al mínimo posible la pobreza en BAC



	Objetivo estratégico	Descripción	Metas 2024
Valor económico	Maximizar el valor económico generado (crecimiento rentable)	Mantener nuestra posición de liderazgo en Centroamérica mejorando la calidad, facilitando a nuestros clientes las mejores soluciones financieras basadas en infraestructura tecnológica de punta, plataformas digitales unificadas y robustas y el mejor servicio al cliente, para continuar creciendo de manera rentable.	Continuar operando en América Central, mantener la calidad y ofrecer las mejores soluciones financieras basadas en tecnología avanzada, plataformas digitales robustas y un excelente servicio al cliente, para seguir creciendo de manera rentable.
	Hacer banca transparente	Mejorar la percepción que nuestros clientes tienen de la transparencia, claridad, simpleza y empatía con la que les informamos acerca de nuestros productos y servicios.	Plan de trabajo para mejorar el proceso de Crédito Hipotecario.
	Ser el Grupo Financiero líder en soluciones financieras simples, digitales y de triple valor	Ofrecer productos y servicios que además de facilitarle la vida a nuestros clientes (por ser simples y digitales), les permitan adoptar prácticas más sostenibles y les agreguen no sólo valor económico, sino también valor ambiental y social.	Monto de USD de colocación de las soluciones financieras definidas por país y por segmento (empresas, personas, mujer, pymes)
Valor ambiental	Ser Carbono, Agua y Residuos Positivo	Lograr que todas nuestras instalaciones, en los 6 países cuenten con sistemas de gestión ambiental y prácticas ecoeficientes, para medir, reducir, compensar y sobre-compensar nuestras huellas en emisiones de carbono (gases efecto invernadero), nuestro consumo de agua y la gestión de nuestros materiales y residuos.	Gestión de mejora en calidad de datos para medición de huellas operativas. Implementación de proyectos para reducir aspectos prioritarios de cada huella operativa por país.
	Transformar nuestra cartera en Neto Positivo	Transformar progresivamente nuestra cartera de crédito para que los proyectos que financiamos no sólo no provoquen un impacto ambiental negativo, si no que le facilitemos a nuestros clientes empresariales y personales, financiamiento para que utilicen tecnologías, energía y transporte más limpios, y que sus medios de producción y consumo generen impactos positivos, principalmente para lograr las metas planteadas en el Acuerdo de París y contribuyan también al bienestar de las personas.	Clasificación de la cartera de crédito en términos ambientales, sociales y de componente de género. Definición de objetivos de reducción de emisiones financiadas para las carteras de Autos e Hipotecas. Definición del plan de acción para alcance de metas de reducción de emisiones financiadas del portafolio de Banca de Empresas.
	Impulsar una Centroamérica circular y promover la movilidad sostenible	Ofrecer a nuestros clientes en la región servicios para evolucionar a medios de producción circulares, esto significa que desde que se diseñan los productos se haga pensando en la extracción responsable de materias primas, vida útil de los productos y tratamiento de sus residuos, de manera que permanezcan en el ciclo económico el mayor tiempo posible.	Tarjeta BIO: Proyecto implementado por país para el compostaje de la tarjeta BIO. Lanzamiento de la fase 2 de tarjeta BIO con las marcas Visa y American Express. Ruta eléctrica BAC centroamericana: Implementación de aplicación tecnológica para la medición de usabilidad en estaciones de carga.
Valor social externo	Masificar la educación e inclusión financiera y digital	Impulsar la educación financiera digital a través de canales presenciales, atención de clientes y plataformas digitales para que las personas se incluyan de manera efectiva y segura en el ecosistema financiero digital y hagan un mejor uso de nuestras soluciones financieras digitales, participando activamente de la economía y profundizando su relación con nuestro banco.	30% de conversión asociada a Educación financiera digital con 2 productos definidos por país. Cantidad de personas y Mipymes capacitadas.
	Hacer banca inclusiva y especialmente equitativa en género	Desarrollar iniciativas para atender a grupos que tradicionalmente han sido excluidos del sistema financiero: mujeres, personas con discapacidad, emprendedores; mediante el diseño de una propuesta de valor que incluya soluciones financieras, así como servicios no financieros: asesoría técnica, acompañamientos, <i>networking</i> , etc.	Cantidad de mujeres participantes en iniciativas de capacitación. Cantidad de eventos de <i>networking</i> para mujeres.
	Ser líderes en inversión social estratégica	Enfocar la ejecución de nuestros recursos hacia la inversión social estratégica y no a la filantropía, apoyando proyectos de impacto social y ambiental que cumplan con condiciones específicas: que sean de nuestra región centroamericana, que estén alineados con nuestro giro de negocio y que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental.	Inversión Social Estratégica: Porcentaje de recursos financieros ejecutados en proyectos y/o causas alineadas con la estrategia corporativa de triple valor. Yo me uno: Cantidad de nuevas fundaciones miembros y afiliadas en programa Yo me uno. Cantidad de fundaciones participantes en capacitación 50% de las fundaciones actualmente vinculadas a Yo me uno.
Valor social interno	Desarrollar conexiones profundas con nuestra Gente BAC	Generar acciones para fortalecer el liderazgo transformador, madurar el modelo de trabajo híbrido, fortalecer la capacitación, la gestión del desempeño, la competitividad salarial y la promoción de una cultura diversa, inclusiva y equitativa, en la que se valoren las diferencias de nuestra Gente BAC.	Reforzar y ampliar las herramientas de Voz del Colaborador según sus interacciones en el Employee Journey para garantizar las conexiones profundas con la Gente BAC. Evolucionar el modelo de trabajo híbrido con mayor presencialidad en la región a través del liderazgo con una experiencia cercana y enfocada en la colaboración en las oficinas que refuerce la interacción y conexión entre equipos de trabajo. Desarrollar a los líderes mediante los programas de academia de liderazgo y gestión del cambio.
	Promover el desarrollo y el bienestar integral de nuestra Gente BAC	Promover el desarrollo y el bienestar integral de nuestra Gente BAC, su salud física, emocional, mental y financiera.	Diversidad e Inclusión: Porcentaje aumento en participación de la Gente BAC en comunidades aliadas. Cantidad de acciones propuestas por las comunidades Aliadas, implementadas. Cantidad de ajustes razonables implementados, derivados del diagnóstico para inclusión de Gente BAC con discapacidad. Reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres con respecto del año 2023. Incrementar o mantener el % de representación de mujeres en los planes de sucesión en la región.
	Reducir al mínimo posible la pobreza entre nuestra Gente BAC	Identificar y brindar atención a nuestra Gente BAC en condición de pobreza a través de un programa con soluciones personalizadas que permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia.	Porcentaje de Gente BAC en pobreza identificadas en 2024 son atendidas en al menos 2 necesidades. Porcentaje de Gente BAC identificadas en pobreza (atendidas 2023) se les ha desactivado una necesidad.



Gobernanza de los asuntos ambientales y sociales

En Grupo BAC, el alineamiento organizacional de los asuntos ambientales y sociales, tanto a nivel regional como en cada país donde se opera, es liderado por un órgano de alto nivel. El Foro de Sostenibilidad asesora a la Junta Directiva Regional sobre el enfoque estratégico para implementar prácticas de negocio responsables y abordar asuntos de sostenibilidad.

Este Foro se reúne al menos una vez cada tres meses.

Deberes y Atribuciones del Foro de Sostenibilidad

Colaboración y coordinación

Trabajar con comités de Gobierno Corporativo en prácticas de negocios responsables y sostenibilidad.

Supervisión de procesos

Asegurar la existencia de procesos para identificar, gestionar, seguir y controlar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y las expectativas de los grupos de interés.

Evaluación de estrategias de relacionamiento

Informar a la Junta Directiva sobre los intereses y expectativas de los grupos de interés en aspectos sociales, medioambientales y de comportamiento ético.

Supervisión de sostenibilidad

Asegurar que las prácticas de buen gobierno, medioambientales y sociales de Grupo BAC se ajusten a la estrategia y políticas aprobadas por la Junta Directiva.



Monitoreo de acciones

Vigilar las acciones de Grupo BAC para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Incorporación en índices y certificaciones

Supervisar y aprobar la inclusión de Grupo BAC en los índices y certificaciones internacionales de sostenibilidad más reconocidos.

Asesoramiento sobre tendencias y mejores prácticas

Informar y asesorar a la Junta Directiva sobre tendencias y mejores prácticas empresariales en innovación, satisfacción del cliente, inclusión financiera, mercadeo responsable, inclusión y diversidad, no discriminación, cambio climático y otros temas de sostenibilidad.

Evaluación periódica

Informar periódicamente a la Junta Directiva sobre los avances en prácticas de negocio responsables y sostenibilidad, proporcionando asesoramiento, informes y procedimientos.

Garantía de idoneidad

Asegurar la idoneidad de la estructura y funcionalidad de la gestión de sostenibilidad.

Emisión de informes y desarrollo de actuaciones

Emitir informes y desarrollar acciones en materia de sostenibilidad según el Sistema de Gobierno Corporativo o las solicitudes de la Junta Directiva o su Presidente.

Principios de Banca Responsable

Desde 2021 el Grupo es signatario de los Principios de Banca Responsable, iniciativa del Programa Financiero para el Medio Ambiente de Naciones Unidas (UNEP-FI por sus siglas en inglés). En agosto 2024, se publicó el tercer informe de resultados de avances.

A continuación, se presenta un resumen de los aspectos más relevantes en cuanto al cumplimiento e implementación de los seis principios:



Principio 1 Alineamiento

Modelo de negocio: liderar participación de mercado a nivel regional en activos, cartera, depósitos y utilidad.

Estrategia de Triple Valor: mantener una total alineación y complementariedad entre las iniciativas de sostenibilidad y la estrategia de negocio, hacia un modelo de empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente, que identifica y atiende aquellas áreas de gestión de donde se derivan los impactos reales y potenciales, más importantes para las partes interesadas y para la organización.

Adhesiones a compromisos sobre asuntos ambientales y sociales.

Gestionar los temas ambientales asociados con el impacto del portafolio de crédito por medio de la implementación de las mejores prácticas internacionales, de las cuales se participa:

- Alianza Bancaria para el Neto Cero, NZBA, por sus siglas en inglés
- Asociación para la Contabilidad Financiera del Carbono, PCAF, por sus siglas en inglés

Se utiliza SBTi, Iniciativa Objetivos Basados en Ciencia, por sus siglas en inglés, para la definición de los objetivos de descarbonización de sectores prioritarios en el portafolio de banca empresas e hipotecas.

En relación con temas sociales, se gestionan impactos externos e internos por medio del cumplimiento de los requerimientos de las siguientes adhesiones:

Alianza Financiera para Mujeres, FAW, por sus siglas en inglés.

Principios de Empoderamiento de las Mujeres, WEPS, por sus siglas en inglés.



Principio 2
Impacto y fijación
de objetivos

En 2024 se actualizó el análisis de impacto de la cartera empresarial: comercial, corporativa y Pyme, y de banca consumo. dicho análisis incluye los seis países donde se opera: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Resultado del análisis, se reitera el compromiso en atender los temas prioritarios estrategia climática e inclusión y salud financiera, los cuales se alinean con las necesidades de las comunidades que se sirve, así como con la estrategia de triple valor. Se detallan a continuación los principales avances reportados:

1 Estrategia climática

Desde el 2022 la estrategia climática ha tenido una evolución notable, destacando los siguientes hitos:

- Implementación del modelo de Gestión de Riesgos Climáticos, alineado con las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con el clima, TCFD por sus siglas en inglés, donde cada año se muestra el avance según los niveles de madurez que se han logrado en sus diferentes ejes: Gobernanza, Estrategia, Gestión del Riesgo, Reporte y divulgación.
- Identificación y marcaje de la cartera donde el uso de fondos es dirigido a algún proyecto u actividad relacionada con criterios ambientales y/o sociales, así como el proceso continuo de madurez de dicho proceso.
- Medición de la huella operativa en carbono, residuos y agua, así como la definición e implementación de proyectos para la disminución de los impactos relacionados generados.
- Medición de emisiones financiadas de la cartera empresarial: comercial, corporativa, Pyme, así como autos e hipotecas que forman parte del portafolio de banca consumo.
- Definición de objetivos basados en ciencia para los sectores prioritarios de banca empresarial y para la cartera de Hipotecas.
- Definición de hoja de ruta para avanzar en el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones establecidos.

2 Inclusión y salud financiera

Se ha priorizado el segmento Pymes para definir el objetivo SMART en temas de inclusión y salud financiera, considerando los siguientes criterios:

- El impacto positivo que generan las Pymes en la economía de la región.
- Las más de 250 mil micro, pequeñas y medianas empresas que conforman la cartera de clientes.
- Las metas definidas por los países donde se opera en sus estrategias nacionales de inclusión y salud financiera.

La meta es “Aumentar en al menos un 2% la vinculación de los clientes Pymes, según su ciclo de vida, al cierre de diciembre 2024”.

La vinculación tiene como objetivo lograr que los clientes tengan preferencia y obtengan mayores beneficios al cubrir sus necesidades de soluciones financieras y no financieras en una misma entidad bancaria.

Para lograr este objetivo de vinculación, se ha clasificado las Pymes en cuatro sub-segmentos, con un enfoque personalizado según su etapa de ciclo de vida:

1. Emprendedores
2. Microempresas
3. Empresa pequeña
4. Empresa mediana

Para cada etapa de ciclo de vida, se ha identificado las soluciones que impulsarán a estas empresas a madurar y potenciar su crecimiento.

Adicionalmente, se han realizado acciones que permiten atender diferentes grupos de interés:

- Banca Inclusiva Género: se cuenta con programas especiales en los seis países donde se opera que incluyen una oferta de soluciones financieras y no financieras dirigidas al segmento de mujeres.
- Creación de cursos enfocados y con contenidos específicos en brindar buenas prácticas asociadas al uso de soluciones financieras.
- 107.819 personas capacitadas en educación financiera, de las cuales 58.710 fueron capacitadas bajo el enfoque de inclusión financiera, un 33% concretaron la adquisición de un producto o servicio.
- Plataforma Finanzas Positivas que ofrece contenido educativo en formato digital, desde su lanzamiento hasta la fecha de emisión del informe registró más de 434.000 visitas y 253.000 usuarios.
- Se trabaja con alianzas público-privadas, dirigidas a jóvenes estudiantes de secundaria, fortaleciendo sus capacidades para lograr empleabilidad en puestos financieros, emprendimiento y productividad.



Principio 3 Clientes y usuarios

El objetivo es establecer relaciones rentables de largo plazo con la amplia base de clientes, utilizando estrategias de segmentación que satisfagan las necesidades específicas de los clientes individuales. El enfoque central es ofrecer las mejores soluciones financieras para las personas y que sean soluciones simples, digitales y sostenibles.

El lanzamiento de nuevas líneas de crédito que incorporan componentes ambientales y sociales ha sido un importante paso que permite brindar un catálogo amplio de soluciones que permita mejorar los hábitos de consumo de los clientes.

Continuación de la ejecución de proyectos para la promoción del consumo responsable y prácticas sostenibles:

- **Ruta eléctrica BAC centroamericana:** Se instalaron 47 estaciones de carga para vehículos eléctricos en sucursales clave a lo largo de toda América Central.
- **Tarjeta BIO:** cambió el material de las tarjetas actuales (PVC), a la fecha de emisión del informe de un total de 205 mil tarjetas por un material amigable con el medio ambiente (PLA).

Principio 4 Partes interesadas

Se ha trabajado continuamente en la identificación y entendimiento de las partes interesadas, así como de los procesos de consulta y para mejorar los mecanismos de relacionamiento con los grupos de interés.

Se mantienen las alianzas para la educación financiera con Ministerios de Educación Pública.

Participación de diferentes foros con otras entidades bancarias, reconociendo de esta manera la importancia de alianzas y participación en foros del sector y otros vinculados.

Principio 5 Gobernanza y cultura

La estructura de gobierno corporativo se alinea con las mejores prácticas internacionales y mantiene un profundo respeto hacia las regulaciones locales.

El foro de sostenibilidad, asesora a la junta directiva sobre el enfoque estratégico de prácticas de negocio responsable y de los asuntos de sostenibilidad.

Principio 6 Transparencia y responsabilidad

Se realizó el proceso de aseguramiento del tercer informe de Principios de Banca Responsable por medio de la firma Pacific Corporate Sustainability, obteniendo el siguiente resultado:

Según las evidencias obtenidas en el proceso de aseguramiento, no conocemos ninguna declaración errónea en las respuestas de la plantilla de autoevaluación e informes PRB del UNEP FI de BAC, que nos haga creer que no se cumplan con los Principios para la Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Se publicaron los avances utilizando los más altos estándares de reportaje, tales como Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera relacionada con el clima, TCFD por sus siglas en inglés, Iniciativa de Reporte Global, GRI por sus siglas en inglés, Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad, SASB por sus siglas en inglés y en 2024 aplicamos por segunda vez consecutiva la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad, CSA del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.

El informe completo de Principios de Banca Responsable correspondiente a 2024, se encuentra disponible en este enlace:

Versión español

<https://www.baccredomatic.com/sites/default/files/2024-09/Informe%20PRB%20BAC%202024%20ES-3.pdf>



Avances en la gestión de Derechos humanos

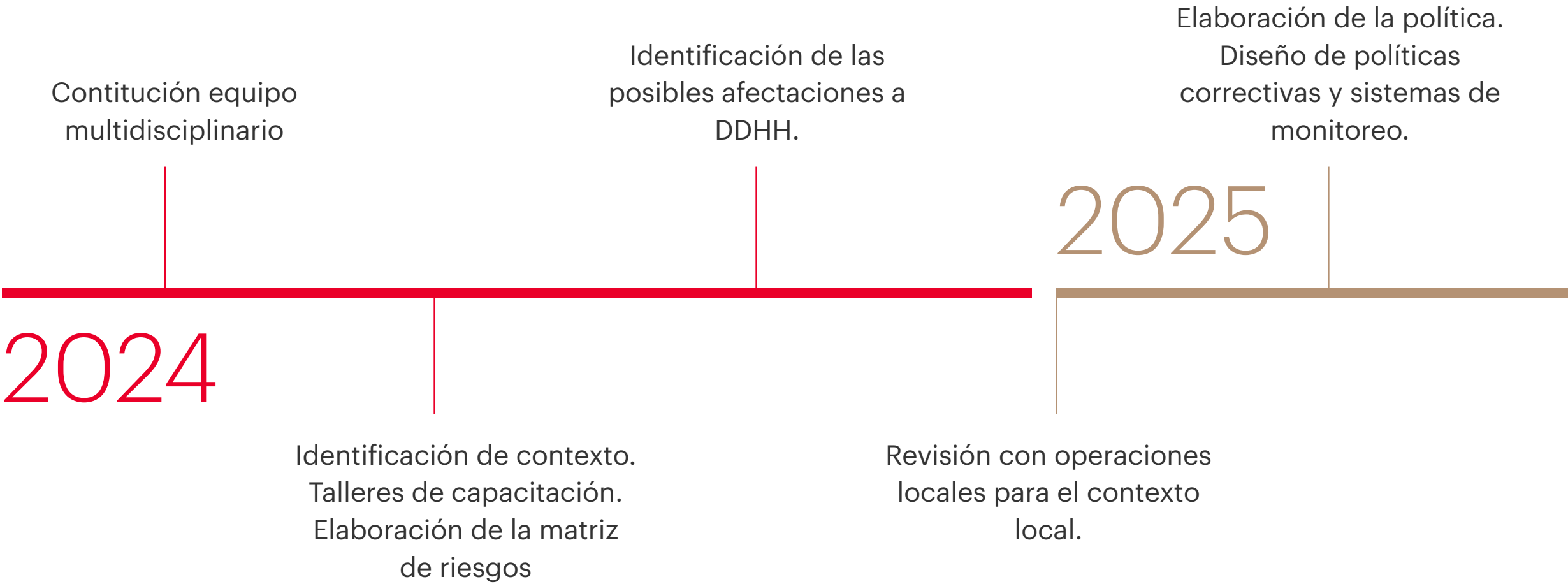
Grupo BAC reafirma su compromiso con los Derechos humanos, un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad y una manifestación de los valores corporativos. En 2024, se fortaleció la política corporativa creando un equipo multidisciplinario con expertos en sostenibilidad, cumplimiento, compras, comunicación y legal. Esta colaboración ha enriquecido la elaboración de la Matriz de Riesgos, desarrollada según los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, las directrices de la OIT y el ACNUDH.

El proceso de debida diligencia del Grupo ha avanzado significativamente en la identificación

de impactos potenciales de las operaciones en los derechos humanos. Este análisis exhaustivo incluye tanto las operaciones directas del Banco como su cadena de suministro, permitiendo priorizar estratégicamente los riesgos identificados.

La evaluación de riesgos realizada en 2024 es la base del plan de mitigación para 2025, que incluye la implementación de políticas correctivas y sistemas de monitoreo robustos. Comprometidos con la transparencia, se publicarán los resultados de estas evaluaciones y las acciones emprendidas, asegurando la alineación con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Declaración de respeto a los Derechos humanos



Alineamiento e integración de criterios ambientales y sociales

Las subsidiarias indirectas de BHI han incorporado en sus sistemas documentales, procedimientos, lineamientos y manuales operativos, la atención y cumplimiento de criterios ambientales y sociales, relacionados con:

- Alineamiento de criterios ambientales, sociales y/o de género en la clasificación de operaciones de crédito.
- Criterios para clasificación de gastos, donaciones y patrocinios como inversión social estratégica o filantropía.
- Sistema de gestión de huellas ambientales operativas: emisiones de gases efecto invernadero, agua, residuos y materiales.
- Programas de capacitación para el fortalecimiento y la inclusión financiera de pymes y personas.

A continuación, se presenta un resumen de los principales logros alcanzados por Grupo BAC durante 2025 en materia de creación de valor positivo: ➡

Valor Económico





Transparencia

Grupo BAC ha mantenido su compromiso con la mejora continua y la transformación de la experiencia del cliente, enfocándose en la transparencia. En 2024, el Grupo desarrolló iniciativas para actualizar aspectos de productos financieros, mejorando la entrega de información relevante, simple y transparente para los clientes de tarjetas de crédito y crédito hipotecario.

En el módulo de transparencia “Summary Box”, los usuarios de tarjetas de crédito pueden visualizar de manera condensada las condiciones, beneficios, fechas de pago, tasas de interés y otros datos relevantes. Durante 2025, la iniciativa se enfocará en evaluar este módulo a través de la percepción de los clientes para identificar y realizar los ajustes necesarios que mejoren su experiencia.

En 2024, la usabilidad del módulo de transparencia generó más de 306 mil consultas de 144 mil usuarios digitales, obteniendo una permanencia en el módulo de 1 minuto y 03 segundos con un rebote del 17%, lo cual reflejó una permanencia promedio de 26% mayor y una reducción en el rebote de 11% con respecto al año anterior.

Además, los seis países realizaron un análisis de los momentos clave en los que los clientes de crédito hipotecario reciben información relevante y necesaria para comprender adecuadamente las condiciones y aspectos clave del producto, facilitando así el entendimiento, uso y experiencia al adquirir una hipoteca.

El Grupo BAC seguirá enfocado en el 2025 en fortalecer la metodología de un índice de transparencia que permita mantener la sensibilidad y el alto enfoque en desarrollar nuevos *Summary Box* para más soluciones financieras.





Soluciones financieras de Triple Valor

El objetivo es ofrecer productos y servicios que, además de ser simples y digitales, faciliten la vida de los clientes, permitiéndoles adoptar prácticas más sostenibles y generando valor económico, ambiental y social. Trabajar continuamente en identificar oportunidades de mercado y necesidades de los clientes para crear soluciones financieras competitivas y diferenciadas, que ayuden a los clientes de Banca Empresas y Banca Personas a reducir su impacto ambiental y acceder a soluciones que promuevan el desarrollo social para grupos prioritarios.

Durante 2022 y 2023, se analizó el mercado, se creó y lanzó el catálogo de soluciones financieras sostenibles, adaptado al contexto de cada país donde se opera. En 2024, se implementó una estrategia robusta para promover y fortalecer la colocación de estas soluciones, con el objetivo de maximizar el valor que agregan a las comunidades que se sirve.

El catálogo de soluciones financieras sostenibles está alineado con las demás iniciativas de Triple Valor, contribuyendo a los siguientes objetivos:

Objetivo #5

Convertir la cartera en Neto Positivo, incluyendo acciones relacionadas con la Estrategia Climática.

Objetivo #6

Promover la economía circular y la movilidad sostenible en la región.

Objetivo #8

Fomentar una banca inclusiva y equitativa en términos de género.

A continuación, se detalla la oferta por país, de las soluciones financieras sostenibles:

		GUA	ESA	HON	NIC	CRC	PAN	
Vehículos híbridos y eléctricos		✓	✓	✓	✓	✓	✓	Impacto ambiental
Construcción sostenible (certificación LEED, EDGE)		✓						
Paneles Solares				✓	✓	✓	✓	
Oferta de valor especializada para financiamiento verde en Banca Empresas		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Financiamiento de proyectos de energía renovable		✓	✓	✓	✓	✓	✓	Impacto social
Segmento Pymes		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Segmento Mujer		✓	✓	✓	✓	✓		
Estudiantes		✓						

Nota: Corresponden a productos de crédito.

La oferta de soluciones financieras sostenibles incluye otros productos distintos a préstamos, tales como: cuentas de ahorros, seguros, acceso a fondos de pensión, asistencias, dirigidas al segmento mujer. También productos adicionales para el segmento personas, como remesas, y soluciones para el segmento Pymes, como adelanto de capital y débito empresarial.

El detalle de la colocación de estos productos se incluye en la sección de transformación de cartera y Estrategia Climática.





Gestión sostenible de nuestra cadena de suministro

La importancia de la cadena de suministro en la operación diaria compromete a gestionar responsablemente estas relaciones comerciales y a promover la incorporación de aspectos ambientales y sociales en los procesos de contratación y evaluación de proveedores.

Se ha iniciado un proceso de mapeo para conocer en detalle a los socios comerciales, cómo integran la sostenibilidad en sus operaciones y cómo planean aplicar los principios de triple valor en el futuro. Esto permitirá reconocer estos esfuerzos en los procesos de contratación.

Como objetivo a corto plazo, se integrará en la evaluación de ofertas criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) tanto de las empresas como de sus iniciativas para gestionar impactos sociales o ambientales, así como la utilización de productos o servicios con menor impacto ambiental y social.

Programa de Proveedores, Costa Rica

Este programa, en ejecución desde hace más de tres años, comenzó con un autodiagnóstico para que las empresas proveedoras identificaran y priorizaran las áreas de la sostenibilidad a abordar. Esto se realizó mediante la implementación de planes de acción para reducir brechas y gestionar sus operaciones bajo una visión de triple valor.

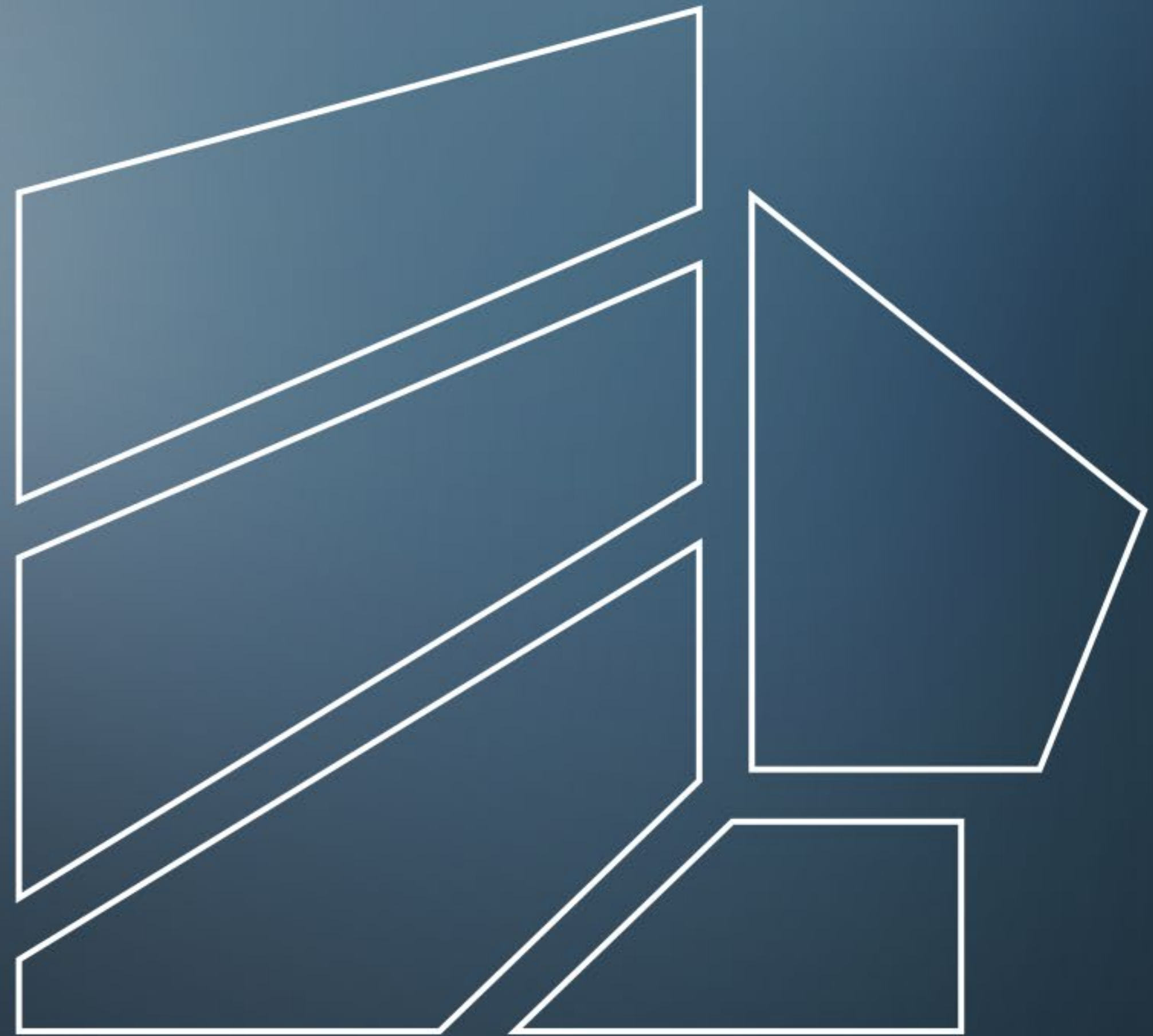
En un proceso de formación para proveedores estratégicos, se busca minimizar los riesgos asociados a su gestión con BAC y promover una conducta empresarial sostenible. En 2024, los principales resultados de esta iniciativa fueron:



183 

Con la creación de un lineamiento para la compra de productos y servicios sostenibles en BAC, se realizaron capacitaciones para el equipo de trabajo involucrado en la gestión de proveedores y compras. Un total de 183 participantes recibieron formación en la toma de decisiones y valoración de proveedores, basándose en criterios de sostenibilidad.

Valor Ambiental





Gestión de nuestras huellas operativas

En 2024, por tercer año consecutivo, se realizó la medición regional de huellas ambientales operativas, incluyendo emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua y materiales, y generación de residuos. Cada operación local construye su inventario de huellas ambientales bajo la misma metodología y estándares regionales, registrando y evidenciando sus proyectos de reducción. Esto ha permitido consolidar un sistema de gestión de huellas ambientales más robusto, con mayor cantidad y calidad de datos y evidencias detalladas de la gestión para disminuir el impacto ambiental.

Durante este periodo, se estableció las bases técnicas para que cada operación pueda demostrar la carbono neutralidad del grupo a corto plazo. También se realizó un cambio en el año base de los inventarios de gases de efecto invernadero debido a la identificación de nuevas fuentes de emisión, actualizaciones de los factores de emisión para cada país y una mayor cantidad y calidad de datos. Por lo tanto, 2023 será el año base para contrastar la gestión de los siguientes periodos.

En Costa Rica, se cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, Energético y de Carbono Neutralidad certificado bajo las normas ISO 14001, INTE B5 e ISO 50001, gestionado por una red de 120 colaboradores voluntarios que lideran la mejora del desempeño ambiental desde sus áreas.

Continúa el fortalecimiento de capacidades internas mediante procesos de capacitación para mejorar la gobernanza del Sistema de Gestión de Huellas Ambientales.

Huella de emisiones de carbono

Grupo BAC mide la huella de carbono en todas las operaciones de la región, estableciendo un alcance de control operacional para las sucursales, edificios administrativos, bodegas, edificios corporativos, cajeros automáticos y parqueos. La huella de carbono considera las emisiones directas, indirectas por energía eléctrica y otras fuentes indirectas que se consideran significativas de cada uno de los países de la región centroamericana y en BAC Latam.

A continuación, se resumen las principales acciones de reducción, implementadas durante este período:

	 GUA	 ESA	 HON	 NIC	 CRC	 PAN	 LATAM
 Aire acondicionado							
 Sistemas fotovoltaicos							
 Optimización de rutas							
 Eficiencia energética							
 Vehículos eléctricos							
 Iluminación LED							



Se ha incorporado en la operación, la generación de energía por medios renovables, como es el caso de energía solar fotovoltaica, donde en cada uno de los países se ha ampliado la capacidad de generación con los resultados que se detallan a continuación:

	Cantidad de emplazamientos con energía renovable	Gran total 31
	Cantidad de paneles solares instalados	3.761
	Generación histórica de energía (MWh)	3.718,05





Medición de impacto de eventos

Como parte del compromiso realizado por la organización con la sostenibilidad y la mejora continua, en el 2024, Grupo BAC inicia una serie de pilotos para determinar los impactos ambientales de los eventos realizados.

Piloto 1: “Yo Me Uno Rocks”

Concierto benéfico realizado en San Salvador, el cual busca reunir a diferentes bandas nacionales para apoyar a asociaciones sin fines de lucro en el país. En este evento BAC participan alrededor de 700 personas, con lo cual se obtiene una huella de carbono de 17,30 tCO2e por persona y una generación de residuos aproximada de 1,02 kg por persona.

Piloto 2: “El Aplauso”

Evento interno para Gente BAC, realizado en Costa Rica, en el cual se celebra a aquellas personas que tienen al menos o más de una década de trabajar con el Banco así como a los colaboradores que se pensionan en el año. En el evento se premia, además, iniciativas destacadas de carácter social, ambiental y económico. En este evento BAC participan alrededor de 400 personas, con lo cual se obtiene una huella de carbono de 24,33 tCO2e por persona y una generación de residuos aproximada de 0,26 kg por persona.

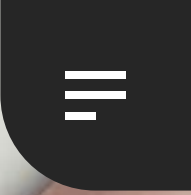
El estudio de Análisis de Ciclo de Vida realizado en ambos pilotos se basa en los requisitos establecidos por las normas ISO 14044 e INTE RCP 10 Environmental Footprint 3.1 e incluye los impactos aguas arriba, aguas abajo y durante el evento. En ambos pilotos, la actividad que genera el mayor impacto es la movilización de los participantes y proveedores.

Huella de Agua

La huella de agua mide el consumo directo e indirecto de agua que Grupo BAC requiere para su operación. Con esta medición, además de cuantificar el consumo, se determina la huella de agua por escasez, es decir, el impacto de consumir un litro o un metro cúbico según la ubicación geográfica de las operaciones y la disponibilidad del recurso hídrico en cada país.

Algunas acciones han permitido, reducir la huella de agua, en este periodo:

	 GUA	 HON	 NIC	 CRC	 PAN	 LATAM
 Medidas de agua						
 Campaña de sensibilización						
 Sustitución de grifos y sanitarios						
 Recuperación agua lluvia para riego						



Huella de Materiales y Residuos

La medición de la huella de materiales ha permitido identificar los principales materiales utilizados en las actividades y clasificar cuáles provienen de fuentes renovables y cuáles de fuentes no renovables. Esta categorización es fundamental para determinar el impacto de cada material y priorizar las acciones de reducción necesarias.

Para cuantificar la huella de residuos, se consideran los desechos enviados al relleno sanitario, los residuos valorizables o reciclables, y los residuos especiales y peligrosos. Se mide el consumo de materiales y la generación de desechos y residuos, y se toman acciones para concientizar a la Gente BAC sobre el consumo responsable. Se facilita la infraestructura de contenedores y una rotulación clara en las instalaciones para la correcta separación de desechos y residuos.

Adicionalmente, en 2024 se ejecutan acciones como:

	 GUA	 ESA	 HON	 NIC	 CRC	 PAN	 LATAM
 Residuos orgánicos	✓			✓		✓	
 Disminución de papel	✓	✓	✓		✓		
 Clasificación de residuos			✓	✓	✓	✓	✓
 Campaña de sensibilización			✓				✓

En contraste, se identificaron buenas prácticas en ambos pilotos:

1

Uso de materiales renovables o compostables.

2

Disposición de los proveedores para participar en el proceso y compartir información.

3

Uso de vehículos compartidos o busetas para reducir el transporte individual de los participantes.

4

Compromiso en generar más conocimiento y acciones positivas para el medio ambiente.



Resumen de resultados para el Sistema de Huellas Ambientales

		GUA	ESA	HON	NIC	CRC	PAN	LATAM	Total BAC
Huella de emisiones de GEI									
Incluyó la medición de más de 436 emplazamientos o instalaciones en 6 países, 7 operaciones, considerando emisiones directas por el uso de combustibles, aerosoles y gases refrigerantes, emisiones indirectas por la electricidad comprada y otras emisiones indirectas por vuelos corporativos, transporte de materiales, productos y valores, viáticos por el transporte de colaboradores y uso de productos de la organización.	Emisiones directas (tCO2e)	1.197,23	828,97	686,38	309,39	304,64	1.587,88	730,79	5.645,29
	Emisiones indirectas por energía (tCO2e)	1.064,39	1.432,94	5.970,62	2.759,87	1.004,04	1.029,37	70,47	13.331,70
	Otras emisiones indirectas (tCO2e)	524,67	3.363,10	4.856,50	2.822,71	1.288,10	454,24	383,03	13.692,36
	Emisiones totales GEI (tCO2e)	2.786,30	5.625,00	11.513,51	5.891,97	2.596,78	3.071,50	1.184,30	32.669,36
	Total (%)	8,5%	17,2%	35,2%	18,0%	7,9%	9,4%	3,6%	100%
Huella de Materiales y Residuos									
Cuantificación de los materiales utilizados para las operaciones de la organización, así como los residuos generados y la gestión de estos.	Residuos Ordinarios (ton)	86,75	79,27	292,49	79,54	702,58	79,42	7,36	1.327,42
	Residuos valorizados (ton)	851,08	70,25	60,37	73,30	153,72	41,08	2,60	1.252,39
	Residuos especiales (ton)	38,64	0,00	0,59	8,04	86,59	19,01	0,00	152,86
	Residuos peligrosos (ton)	0,04	0,00	0,03	0,00	0,16	0,00	0,00	0,23
	Total residuos (ton)	976,51	149,52	353,48	160,87	943,05	139,51	9,96	2.732,90
	Total (%)	35,7%	5,5%	12,9%	5,9%	34,5%	5,1%	0,4%	100%
	Materiales renovables (ton)	138,17	91,80	187,14	71,73	378,53	51,74	0,58	919,68
	Materiales no renovables (ton)	2,39	19,84	37,19	27,98	18,02	3,77	0,83	110,03
	Total materiales (ton)	140,56	111,63	224,33	99,71	396,54	55,51	1,41	1.029,70
	Total (%)	13,7%	10,8%	21,8%	9,7%	38,5%	5,4%	0,1%	100%
Huella de Agua									
Medición de consumo directo de agua en los centros de trabajo del Grupo BAC, así como el agua indirecta, usada en la producción de papel y plástico.	Agua Directa (m3)	5.824,36	9.448,98	17.169,86	12.984,38	8.129,46	3.485,70	337,99	57.380,74
	Agua Indirecta (m3)	57.537,38	12.865,87	27.654,53	12.471,83	26.711,48	6.170,04	201,45	143.612,57
	Total Agua (m3)	63.361,75	22.314,85	44.824,39	25.456,21	34.840,94	9.655,74	539,45	200.993,31
	Total (%)	31,5%	11,1%	22,3%	12,7%	17,3%	4,8%	0,3%	100%
	Agua por escasez - directa (m3)	31.780,92	79.625,90	85.467,49	56.474,39	26.477,76	10.839,33	1.100,96	291.766,74
	Agua por escasez - indirecta (m3)	544.551,90	382.462,61	706.914,14	288.756,58	999.827,75	182.448,70	3.948,19	3.108.909,88
	Agua por escasez (m3)	576.332,82	462.088,50	792.381,63	345.230,97	1.026.305,51	193.288,03	5.049,15	3.400.676,62
	Total (%)	16,9%	13,6%	23,3%	10,2%	30,2%	5,7%	0,1%	100%
Indicadores									
	Área constructiva (m2)	47.023,19	47.775,08	86.562,04	26.690,80	66.461,26	29.564,20	8.031,13	312.107,71
	Número de emplazamientos	108,00	49,00	92,00	52,00	99,00	34,00	2,00	436,00
	Colaboradores	3.900	2.145	2.412	2.069	3.049	2.298	1.366	17.239

***Los factores de emisión por el uso de la energía eléctrica, tuvieron una actualización para toda la región, donde se incrementaron en todos los países a excepción de Panamá donde se presentó una disminución.
 **Los datos reportados para Costa Rica 2024 no contemplan emisiones indirectas de GEI por uso de productos de la organización (POS o datáfonos) y uso de materiales, los cuales sí se incluyen en el resto de la región. Esto debido a que, en el sistema de CRI, se clasifican como emisiones indirectas NO significativas según revisión del alcance bajo ISO 14064-1.
 ***Los datos presentados se encuentran en proceso de revisión y auditoría interna y externa, por lo que podrían presentar algunas variaciones para la versión final de nuestros inventarios de gases de efecto invernadero.
 ****Datos reportados para Costa Rica se calculan haciendo uso de los Potenciales de Calentamiento Global del quinto reporte AR5 del IPCC, lo cual queda estandarizado para todos los países donde BAC mantiene operación.



Economía Circular y Movilidad Sostenible



Tarjeta BIO

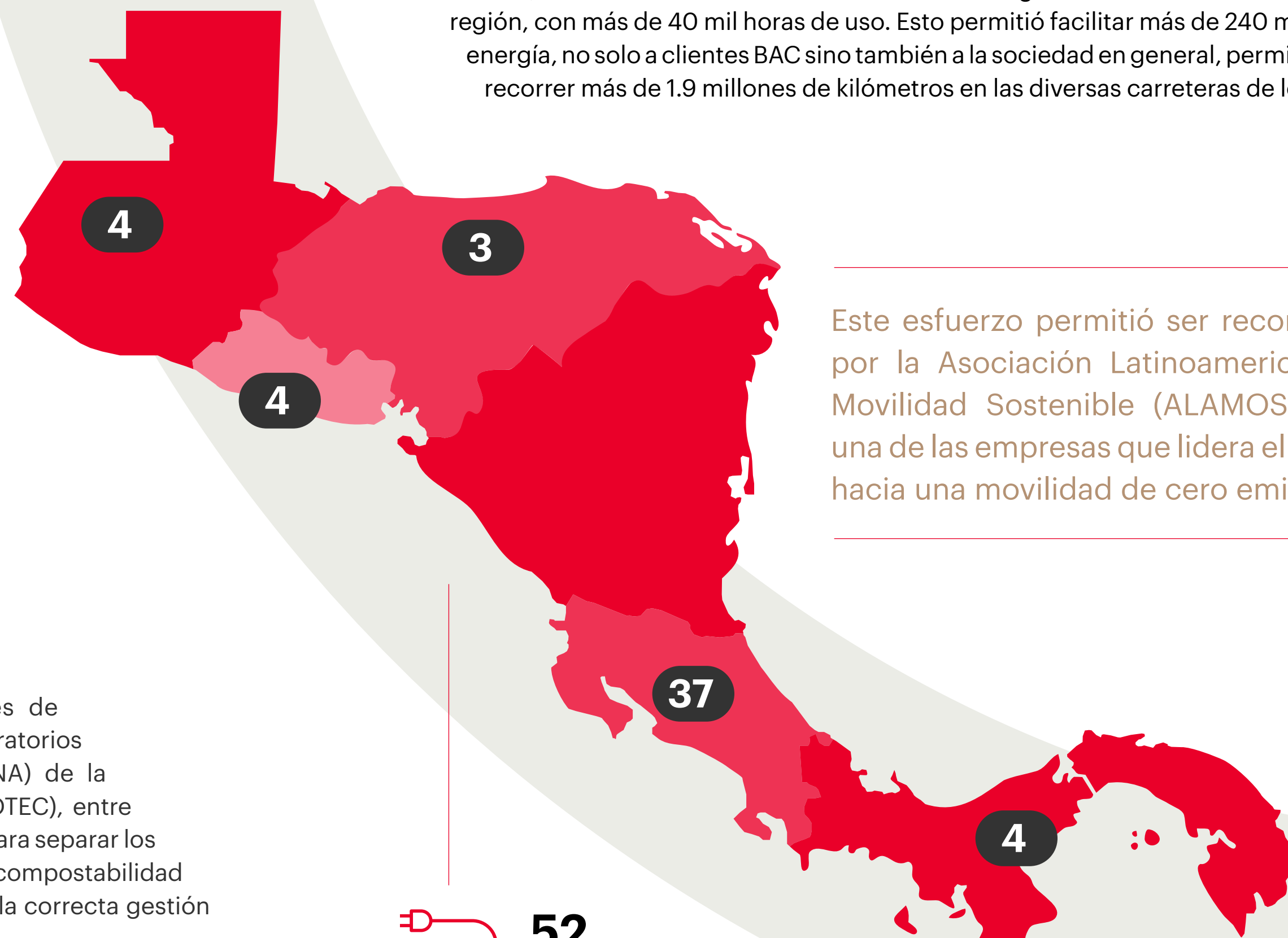
Como segunda fase del innovador lanzamiento de la tarjeta BIO con Mastercard en 2023, en 2024 se incorporaron las marcas VISA y American Express. Esto permitió añadir más programas de lealtad en cada país y reemplazar las tarjetas tradicionales por tarjetas de PLA (ácido poliláctico), hechas con un 82% de material derivado del maíz no comestible. Este proceso de producción requiere un 26% menos de energía y emite un 66% menos de gases de efecto invernadero en comparación con el plástico derivado del petróleo.

Durante este periodo, se realizaron varios pilotos en cada país a través de organizaciones especializadas, con el apoyo de múltiples pruebas de laboratorios científicos del Centro de Investigaciones en Productos Naturales (CIPRONA) de la Universidad de Costa Rica, el Laboratorio Nacional de Nanotecnología (LANOTEC), entre otros. Se ha trabajado en la búsqueda de procedimientos seguros y replicables para separar los distintos materiales que componen la tarjeta (antena, chip, PVC y PLA) y validar la compostabilidad del material. Esto permitió ajustar los procesos y definir el procedimiento para la correcta gestión de este tipo de material en los próximos años.

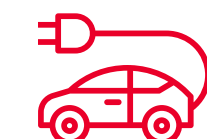
En 2024, se entregaron más de 174 mil tarjetas BIO a clientes del Grupo BAC en toda la región, de nuestras marcas VISA, AMEX y Mastercard. Esto permitió tener más de 334 mil tarjetas BIO distribuidas y utilizadas en la región al cierre de diciembre, desde su lanzamiento en 2023.

Ruta Eléctrica BAC

En 2024, la ruta eléctrica BAC centroamericana continuó con la instalación de estaciones de carga para vehículos eléctricos, cerrando el año con 52 cargadores eléctricos de uso gratuito. Las estaciones de carga del Grupo registraron más de 18 mil sesiones durante este año, acumulando más de 27 mil sesiones de carga desde su instalación en toda la región, con más de 40 mil horas de uso. Esto permitió facilitar más de 240 mil kWh de energía, no solo a clientes BAC sino también a la sociedad en general, permitiéndoles recorrer más de 1.9 millones de kilómetros en las diversas carreteras de los países.



Este esfuerzo permitió ser reconocidos por la Asociación Latinoamericana de Movilidad Sostenible (ALAMOS) como una de las empresas que lidera el cambio hacia una movilidad de cero emisiones.



52
Total



Transformación de cartera

Alineamiento de cartera con criterios ambientales y sociales

Con el objetivo de transformar progresivamente la cartera de préstamos para que el financiamiento que se ofrece genere un impacto positivo, se ha definido líneas de acción y un robusto plan de trabajo. Se ha desarrollado una taxonomía interna de categorías ambientales, cambio climático y criterios sociales y de género, basándose en el contexto regulatorio dinámico de los países donde se opera y en taxonomías internacionales. Se realizan revisiones constantes para garantizar su vigencia y alineación.

En 2024, algunos de los países donde se opera, lanzaron sus Taxonomías de Financiamiento Sostenible, las cuales ya se han integrado en los procesos de actualización de nuestra taxonomía interna de Grupo BAC.

Los países que cuentan con sus propias taxonomías son los siguientes:

País



Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Costa Rica

Desarrollada por

Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF), la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL), la Superintendencia de Pensiones (SUPEN) y la Superintendencia de General de Seguros (SUGESE). Además, el documento cuenta con el respaldo del Ministerio de Hacienda, y del Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En coordinación con la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés), con apoyo técnico de Ambire Global, y apoyo financiero del Fondo Verde del Clima, a través de su Programa Readiness, y de la Unión Europea, a través del Programa Euroclima.



Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá

Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), y el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS).

Con apoyo del Comité de Supervisión de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá, conformado por el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Se contó con la coordinación técnica de UNEP FI.



Taxonomía Regional de Finanzas Verdes del CCBSO

Secretaría Ejecutiva del Consejo Centroamericano de Superintendentes de Bancos, de Seguros y de Otras Instituciones Financieras (CCSBSO), el Comité Ad-hoc de Riesgos Ambientales y Sociales (CRAS). Se contó con la asistencia técnica de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés).

Agosto 2024

Marzo 2024

Diciembre 2024

Fecha de lanzamiento



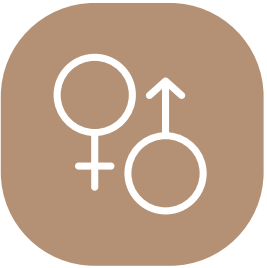
A continuación, se muestran las principales categorías que incluye la Taxonomía interna:



24 categorías ambientales



10 categorías sociales



Componente de género

Alineadas con los siguientes temas

Se realizan capacitaciones periódicas a las áreas que participan en los procesos de crédito, incluyendo ejecutivos de negocio, analistas de crédito y personal de áreas operativas, para mejorar sus capacidades de identificación de los proyectos que generan impacto positivo.



Inclusión y empoderamiento socioeconómico



Representación legal



Seguridad y sistemas alimentarios sostenibles



Conformación Junta



Generación de empleo, alivio de la crisis y prevención del desempleo



Participación accionaria



Acceso a servicios esenciales



Conformación Alta Gerencia



Banca Empresarial

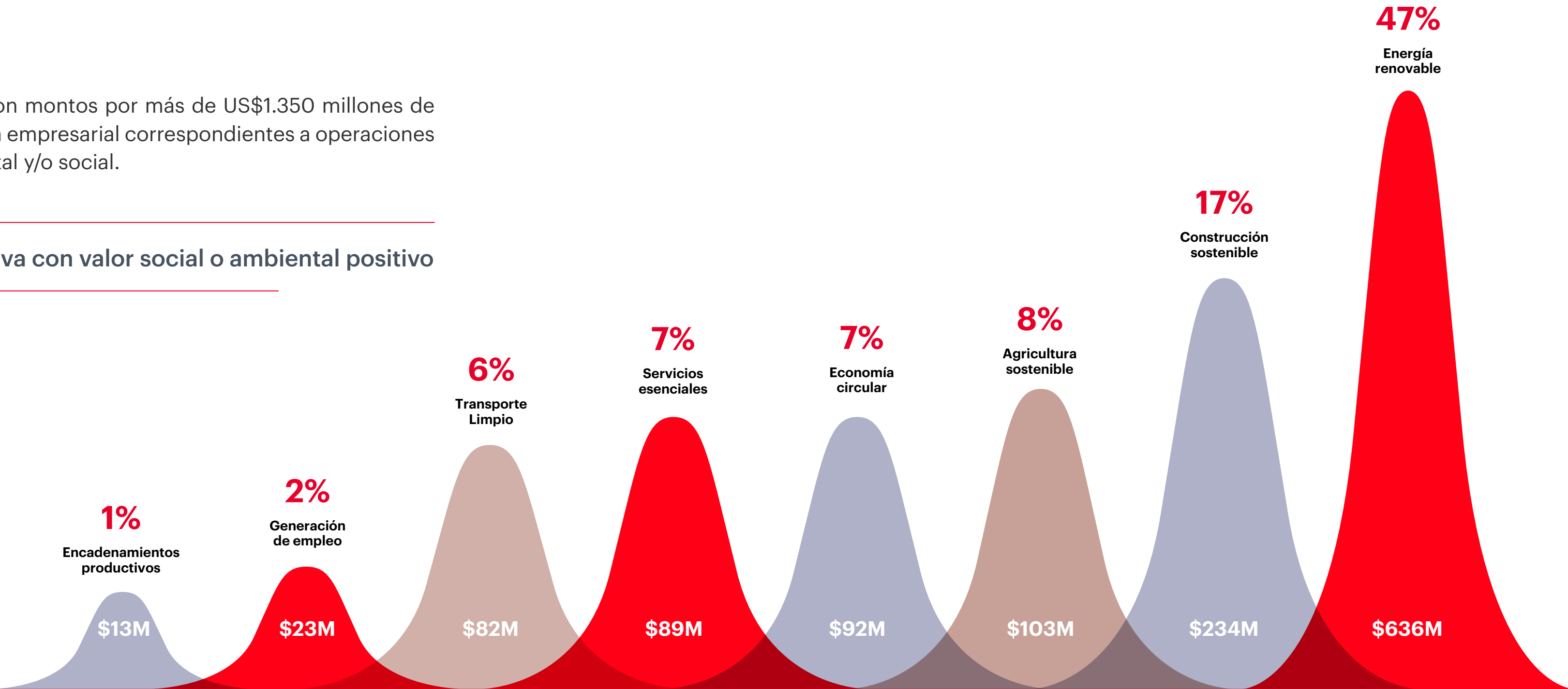
Al cierre de 2024 se identificaron montos por más de US\$1.350 millones de dólares americanos en la cartera empresarial correspondientes a operaciones con algún componente ambiental y/o social.

Caracterización de la Cartera empresarial activa con valor social o ambiental positivo

US\$1.350M

Saldo Diciembre 2024

11% de la cartera



Además, se ofrece un catálogo de productos dirigido al segmento mujer, con un enfoque especial en las PYMES lideradas por mujeres. A continuación, se detalla la composición de la cartera con esta oferta de valor:

Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1.6M	16.4M	29.5M	224K	644K
Microcrédito mujeres	Mujeres Puedes +	PYME Mujer	Credimujer	Avales Mujer
				2.4M
				Preaprobados
				8.6M
				Leasing Mujer

En Costa Rica se ha financiado \$587M en proyectos productivos por medio de los recursos de Sistema Banca para el Desarrollo.



US\$340M

Saldo Diciembre 2024

4% de la cartera

40%
Vivienda asequible
\$135M

31%
Transporte limpio
\$105M

27%
Programas dirigidos
a mujeres
\$90M

2%
Hipoteca verde
\$7M

0,3%
Paneles solares
\$990K

0,1%
Estudio
\$253M

Banca consumo

Al cierre de 2024, se identificaron productos en la cartera de personas que contribuyen a la atención del segmento de mujeres, ofreciéndoles beneficios diferenciados para apoyar su desarrollo en las diferentes etapas de su vida, con productos de crédito para vivienda y vehículo. Se amplió la oferta de financiamiento para facilitar a los clientes la adopción de prácticas más sostenibles, como el uso de energía limpia en sus viviendas y transporte con menor generación de emisiones (eléctrico o híbrido). También se ofrecieron soluciones crediticias con impacto social, como vivienda asequible.



Estrategia climática

Grupo BAC está comprometido en aportar al cumplimiento del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ha obtenido logros significativos en la estrategia climática.



Medición de emisiones financiadas de la cartera empresarial

Definición de objetivos para sectores prioritarios de la cartera empresarial

Avances en implementación de hoja de ruta para el cumplimiento de los onjetivos de reducción de emisiones



Tercer informe de PRB, verificado por un tercero



Definición de objetivos para sectores prioritarios de la cartera hipotecas



Modelo de Gestión de Riesgos Climáticos

Definición de proyectos para disminución de impacto negativo

Alineamiento de cartera empresarial y consumo con criterios de triple valor positivo

Medición de nuestra huella operativa de carbono, residuos y agua

Hoja de ruta para cumplimiento de objetivos de reducción de emisiones de carbono para sectores prioritarios de la cartera empresarial

Medición de emisiones financiadas de la cartera de autos e hipotecas



Gestión de Riesgos de Cambio Climático

El ciclo de gestión de riesgos climáticos se incorpora en el Marco de Apetito de Riesgo y la Declaración de Apetito de Riesgo (MAR y DAR).

Estos documentos describen como la organización entiende el riesgo climático, utilizando un enfoque basado en el modelo de madurez, y asignan al Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR) la responsabilidad de seguimiento y monitoreo, con el apoyo de la Vicepresidencia de Riesgos y el área de Sostenibilidad. Se establecen las responsabilidades de los actores de la primera, segunda y tercera línea de defensa, y el involucramiento de la Administración Superior, detallando las funciones esperadas de la Junta Directiva, el Comité de Gestión Integral de Riesgos y el CEO.

En febrero de 2022, el Comité de Gestión Integral de Riesgos aprobó el Modelo de Madurez de Riesgo Climático, alineado con las dimensiones del Grupo de Trabajo para la Divulgación Financiera de Asuntos Relacionados con el Clima (TCFD). Este modelo establece una guía para definir las actividades que permiten a la organización avanzar en función de los objetivos estratégicos relacionados. Al menos una vez al año, el modelo se revisa, actualiza y redefine, asignando planes y responsables específicos para reflejar el progreso.





Modelo de Madurez



Por desarrollar
 Establecido parcial
 Establecido
 Avanzado

El desarrollo de este modelo de madurez está compuesto por cuatro secciones principales, categorizadas en cuatro niveles de madurez, con acciones, plazos y responsables definidos, permite monitorear los avances y rendir cuentas regularmente en Comités Regionales de Gestión Integral de Riesgos, Comité Regional de Crédito y en Junta Directiva.

					Actividades	Área responsable	Nivel deseado	Plazo
Gobernanza	Órganos de gobierno y supervisión				Incluir propuesta de indicadores de seguimiento al riesgo climático en tablero de alertas	GIR	● Establecido	Corto
	Partes interesadas relevantes				Robustecer desarrollo de políticas	Riesgo Crédito	● Avanzado	Mediano
Estrategia	Estrategia comercial coherente				Implementación de planes de acción para demostrar avance en cumplimiento de objetivos de reducción	Sostenibilidad	● Avanzado	Largo
	Riesgos y oportunidades en el desarrollo del negocio				Identificar, valorar, y gestionar riesgos físicos y de transición en cartera de préstamos	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	● Establecido	Largo
	Identificación de operaciones				Mejorar de manera continua el proceso de identificación de la cartera con impacto ambiental y social positivo	Sostenibilidad	● Avanzado	Largo
Gestión del riesgo	Políticas y modelos de gestión de riesgos				Ampliar políticas de gestión de riesgos con aspectos de riesgo climático	Riesgo Crédito	● Establecido	Mediano
	Diferentes tipos de análisis en la gestión				Desarrollar stress test sobre carteras de inversión y crédito que incluyan factores climáticos	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	● Establecido	Mediano
	Nivel de apetito de riesgo definido				Definir indicadores de seguimiento al riesgo climático	GIR Riesgo Crédito Sostenibilidad	● Establecido	Mediano
	Sostenibilidad y continuidad financiera				Diseñar modelo cuantitativo de valoración de riesgo climático	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	● Establecido parcial	Mediano
Reporte y divulgación	Adopción de iniciativas de reporte y divulgación				Se continuará reportando bajo los estándares GRI, SASB, TCFD, PRB, NZBA, PCAF, Pacto Global, DJSI	Sostenibilidad	● Avanzado	Corto
	Divulgación de objetivos y métricas				Se continuará divulgando metas de descarbonización de cartera y sus respectivos avances	Sostenibilidad	● Avanzado	Corto






Descarbonización de cartera

Banca Empresas

Medición de huella financiada

Como continuidad al proceso que inició desde el 2022 para la medición de emisiones financiadas en el segmento de Banca Empresas (Corporativo, Comercial y Mipymes), en 2024 se midieron las emisiones de la cartera de Vehículos e Hipotecas:

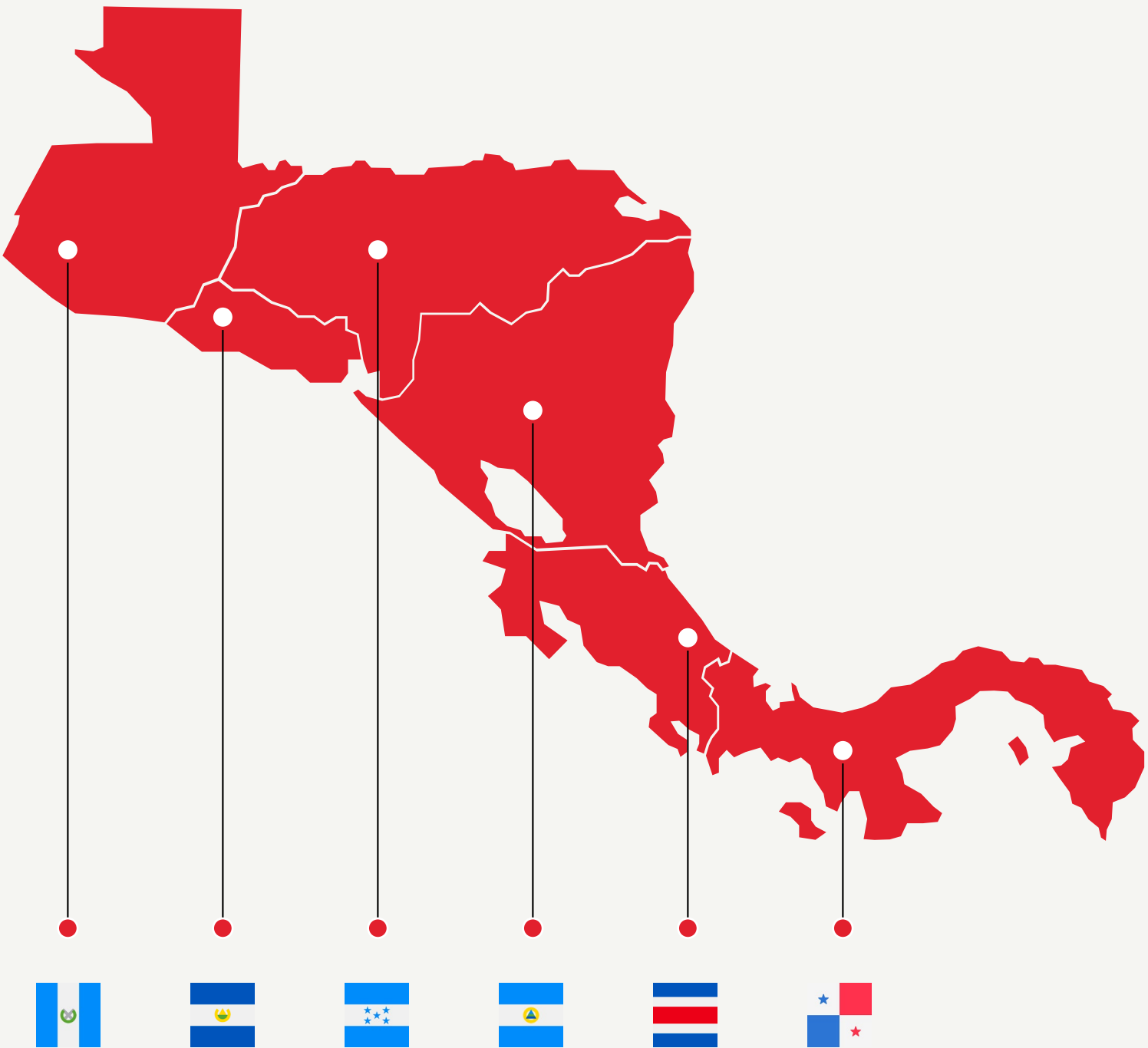
Resultados de medición de huella financiada

		Emisiones de alcance 1 y 2	Intensidad de misiones de alcance 1 y 2
	Banca Empresas	2.2M	243,5
	Vehículos	164k	122,3
	Hipotecas	50k	15,3
Unidad de medida		tCO2e	tCO2e / M USD

M = Milliones

K = Miles

Porcentaje de representación tCO2e por país



33%	10%	16%	6%	10%	24%
13%	8%	13%	8%	34%	24%
22%	22%	10%	7%	16%	23%



Resultados de medición de huella financiada por sectores intensivos

Grupo BAC cuenta con un desglose ampliado de sectores financiados. A continuación, la composición de emisiones y representación de cartera para los sectores prioritarios por su impacto en generación de emisiones.

Con relación al sector Transporte de Banca Empresas, las tCO2e representan el 1.28% del total de las emisiones de este portafolio, siendo que el mayor impacto se encuentra en el financiamiento de Vehículos de Banca Consumo, se gestiona dicho sector desde la perspectiva de financiamiento a vehículos de uso personal.

Segmento	Sector	tCO2e	% representación tCO2e	% representación saldo de cartera
Banca Empresas	Generación de energía	1M	44,4%	5,6%
	Agricultura	462k	20,2%	5,2%
	Cemento	167k	7,3%	0,6%
	Inmuebles comerciales (incluye servicios)	102k	4,5%	51,6%
	Petróleo, carbón y gas	12k	0,6%	0,0%
	Hierro y acero	6k	0,3%	0,1%
	Aluminio	184	0,0%	0,0%
Banca Personal	Vehículos	164k		
	Hipotecas	50k		

M = Milliones

K = Miles





Alcance de la medición

- La cartera medida corresponde a un 68% del portafolio total de crédito, siendo la cartera de consumo (incluyendo tarjeta de crédito) la que se encuentra pendiente de medición, a la espera de creación de metodología por parte de Partnership for Carbon Accounting Financial (PCAF).
- La medición de la cartera de inversiones se realizará a partir del 2025.
- A la fecha de elaboración de este informe, no se ha realizado la medición de emisiones evitadas y/o las absorciones de emisiones, ni recálculo de medición de emisiones financiadas.
- Se está en un proceso de gestión de información directa con los clientes de Banca Empresas, lo que permitirá a mediano plazo realizar nuevamente la medición del portafolio, logrando una mejor calidad de datos. Es importante considerar que, para avanzar en la escala de calidad de datos, es requerido que los clientes cuenten con procesos de medición de emisiones en correcto funcionamiento. Se está en un proceso de identificación del porcentaje de la cartera, iniciando con los clientes de sectores prioritarios, que cuentan con dichas mediciones, para informar nuevos resultados de medición de cartera.

	Banca Empresas	Vehículos	Hipotecas
Cartera medida al cierre de:	DIC 2022	DIC 2023	DIC 2023
% del total de cartera medida	98%	99%	85%
Exclusiones	Contingencias, aceptaciones bancarias y factoreo	Activos que no coinciden con la descripción de vehículos	Compra de terreno, construcción y remodelación
Saldo de cartera	9.3MM	1.3MM	3.2MM
Alcances medidos	Los resultados de la medición incluyen Alcance 1 y Alcance 2. La medición de Alcance 3 principalmente en la cartera de Banca Empresas es uno de los mayores retos que presenta la región centroamericana, por la no disponibilidad de factores de emisión.		
Calidad de datos	76% Nivel 4, opción 3a 24% estimación directa según sector	3.6	4.9
Clasificación sectorial	ISICv4	n.a.	n.a.

MM = Miles de Milliones



Objetivos de descarbonización

Para el establecimiento de los objetivos de descarbonización, se utiliza como guía la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) orientados a limitar el calentamiento global a 1.5 C para prevenir los efectos del cambio climático.

La herramienta facilitada por SBTi para la definición de los objetivos utiliza escenarios basados en datos de la IEA (International Energy Agency), específicamente el Net Zero Emissions by 2050 Scenario.

La definición de objetivos se realiza tomando en consideración dos criterios principales:

- 1 Los sectores con una mayor representación de emisiones y/o saldo de cartera.
- 2 La realidad local, de cada país donde se opera.

Segmento	Sector	Alcance	Métrica	Año base 2022	Reducción a 2030
Banca Empresas	Generación de energía	1 y 2	tCO2e/MWh	0,357	71%
	Cemento	1 y 2	tCO2e/ton cement	0,607	21%
	Inmuebles comerciales (incluye servicios)	1 y 2	tCO2e/m2	0,078	64%
	Agricultura	Con el reciente lanzamiento de la metodología definida por SBTi para establecer trayectorias de reducción para este sector, se está analizando la aplicabilidad de esta metodología para la cartera y región.			
	Petróleo, carbón y gas	Estos sectores representan en conjunto menos del 1% tanto en emisiones financiadas como en saldo de cartera, por tal motivo no se realiza la definición de metas de reducción.			
	Hierro y acero	Los esfuerzos se enfocan en los sectores prioritarios.			
Banca Personas	Aluminio				
	Vehículos	A la fecha de elaboración de este informe no existe metodología definida para establecer trayectoria de reducción para vehículos de uso personal.			
	Hipotecas	1 y 2	tCO2e/m2	0,020	42%

*tCO2e Tonelada de dióxido de carbono equivalente



Plan de acción Banca Empresas

Con un equipo multidisciplinario que se consolidó en 2023 y formado por las áreas de Banca Empresas, Riesgo Crédito y Sostenibilidad, se definió un robusto plan de acción para avanzar en el objetivo de transformación y descarbonización de cartera.





Este plan de trabajo compuesto por 5 ejes principales tuvo importantes avances durante el 2024:

1 Soluciones financieras

Dirigidas a los clientes empresariales, para apoyar sus procesos de transición hacia una economía más baja en carbono, mediante el financiamiento para la instalación o modernización de sistemas, tecnologías y/o equipos que permitan la reducción de consumo de energía y combustibles fósiles.

En 2024 se aumentó el financiamiento de estos productos en todos los países, enfocados en aquellos clientes con mayor impacto en generación de emisiones de carbono.

Se detalla a continuación las principales soluciones financieras por país, así como la colocación lograda en 2024 y los links correspondientes para conocer con mayor detalle estos productos.

		Producto	Colocación 2024	Consulte mayor detalle aquí
	GUA	Negocios sostenibles	\$134M	Negocios Sostenibles
	ESA	Crédito Verde	\$43M	Financiamiento El Salvador BAC
	HON	Paneles Solares	\$2M	Finanzas Verdes BAC
	NIC	CrediVerde	\$37M	Financiamiento de productos verdes
	CRC	Paneles solares y transporte limpio	\$31M	
	PAN	Paneles solares y transporte limpio	\$3.6M	

M = Milliones

Financiamiento de proyectos de Energía Renovable

En 2024 se estructuró y formalizó el financiamiento de 11 grandes proyectos en los seis países de América Central donde Grupo BAC tiene presencia, por un monto total de US\$385 millones.

Los proyectos que hemos han sido apoyados son:



Guatemala
Yolanda y El Carrizo de *Ecoener*, San Patricio de *MPC Energy Solutions*



Honduras
Proyecto solar para Parkdale Mills de *Celsia Energía*



El Salvador
Bósforo de *The AES Corporation* y *CMI-CMI-Corporación Multi Inversiones*



Nicaragua
Expansión de cogeneración de *Grupo Pantaleon*, Sun Power de Ayucus



Costa Rica
El Quijote de *CMI-CMI-Corporación Multi Inversiones*



Panamá
Los Santos Solar, Estí Solar y Corotú Solar de *The AES Corporation*

Estas iniciativas suman 495 MW de capacidad instalada y generarán más de 1.000 GWh al año. Esto equivale a energías limpias para el consumo anual aproximado, de más de 350.000 familias y evitará la emisión de más de 800.000 toneladas de CO2 a la atmósfera cada año.



2 Capacitación y acompañamiento a clientes

Se reconoce la importancia de acompañar a los clientes impulsando la mejora de sus procesos productivos para disminuir sus emisiones de carbono, al mismo tiempo que aprovechan el uso de la energía renovable.

En 2024 se desarrolló una herramienta de medición de avance en temas de descarbonización, la cual califica 5 temas principales:

- A Métricas**
Permite conocer el nivel de avance en medición de huella de carbono.
- B Metas**
Califica si el cliente cuenta con metas de reducción de emisiones.
- C Gobernanza**
Mide el nivel de gobernanza en asuntos relacionados con el cambio climático.
- D Estrategia**
Basada en los avances asociados a las medidas de mitigación que se estén implementando o bien estén en la hoja de ruta a mediano plazo.
- E Gestión**
Contempla si se considera el precio interno al carbono en la toma de decisiones internas.

Grupo BAC se encuentra en la fase inicial de la implementación de esta herramienta priorizando los clientes de sectores donde tiene metas de descarbonización basados en ciencia.

3 Pruebas de estrés de riesgo climático

Se inició el primer ejercicio de análisis de escenarios de estrés de riesgos de cambio climático, para conocer el impacto que podrían tener los sectores más expuestos a las consecuencias del cambio climático, identificar las zonas geográficas más propensas a distintos eventos climáticos, así como los principales riesgos físicos y de transición, con el objetivo de cuantificar los posibles efectos a nivel financiero.

Como paso fundamental para el análisis de escenarios climáticos y la implementación en estas etapas iniciales de pruebas de estrés se toma en consideración al portafolio Banca de Empresas Subsidiarias, avanzando en la identificación de riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, en los sectores financiados, con especial énfasis en aquellos sectores más expuestos a las consecuencias del cambio climático, así como las zonas geográficas más propensas a distintos eventos climáticos, con el objetivo de cuantificar los posibles efectos a nivel financiero.

Se realizó un exhaustivo levantamiento de información que incluye la ubicación geográfica de las oficinas, plantas productivas y colaterales de la cartera de Banca Empresas de las subsidiarias. Con esta base de información y la aplicación de metodologías de riesgos físicos y de transición se cuantificará el nivel de exposición del portafolio empresarial, para todos los países de la región donde se ofrece servicios financieros.

Taxonomía interna de eventos climáticos

Se diseñó una taxonomía interna en la que se caracterizó los principales peligros en cada país, de acuerdo con datos históricos de eventos climáticos, de fuentes internacionales como base de Datos DesInventar (UNDRR), información brindada por el Banco Mundial en su portal de cambio climático, informes emitidos por entidades como UNEP FI, CEPAL, Organización Meteorológica Mundial (OMM), comunicaciones nacionales sobre el Cambio Climático de cada país analizado, información de Institutos Meteorológicos, Ministerios de Ambiente, Comisión Nacional de Emergencia de algunos países, se iniciaron informes de los riesgos climáticos en diversos sectores desarrollados por UNEP FI. Durante 2024, se avanzó en la definición de escalas de impactos de dichos peligros, con el objetivo de identificar los eventos climáticos, por localización geográfica y por industria, en los cuales se debe enfocar el análisis. El modelo actual considera los riesgos y oportunidades del cambio climático por separado de otros riesgos y oportunidades comerciales, sin embargo; en cuanto se logre una mayor madurez el objetivo es que se integre a la gestión de riesgos multidisciplinarios. En Centroamérica se ha visto una reciente y rápida evolución en el entorno regulatorio en materia de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.



Análisis de Riesgos Físicos

Para la evaluación del riesgo físico, se definen los experimentos al combinar los escenarios estándar de desarrollo socioeconómico conocidos como “Caminos Socioeconómicos Compartidos” (SSP por sus siglas en ingles) y proyecciones de emisiones (RCP), publicados por la *Network for Greening the Financial System* (a partir de ahora, NGFS) y el Intergovernmental Panel on Climate Change (a partir de ahora, IPCC) respectivamente. Los SSPs y las RCPs fueron diseñados para ser complementarios.

La NGFS es una red de 83 bancos centrales y supervisores financieros que tiene como objetivo acelerar la ampliación de las finanzas verdes y desarrollar recomendaciones para el papel de los bancos centrales en el cambio climático. Esta se creó en 2017 y su secretaría está alojada en el Banco de Francia.

El IPCC es el órgano internacional encargado de evaluar los conocimientos científicos relativos al cambio climático. Fue establecido en 1988 por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para facilitar a las instancias normativas evaluaciones periódicas sobre la base científica del cambio climático, sus repercusiones y futuros riesgos, así como las opciones que existen para adaptarse al mismo y atenuar sus efectos.

Se trabajó en la identificación de cada cliente de la cartera corporativa y su exposición a cada *hazard* (peligro o riesgo climático) dependiendo del área geográfica a considerar, se identificaron las zonas geográficas en las que se radican los colaterales o los procesos productivos de los clientes del Grupo. De este modo, el primer paso en la metodología de riesgo físico consiste en la geolocalización de la cartera de créditos.

Se geolocalizaron los clientes a través de coordenadas de latitud y longitud sobre las garantías de cada operación en tanto se cuantifica la pérdida de valor derivado de un evento climático.

De acuerdo con los estándares internacionales sobre la determinación de escenarios de riesgo climático se definieron los siguientes escenarios estándar asociados con diferentes niveles de calentamiento global.

Impacto climático Bajo (SSP 1 – 2.6)

El RCP 2.6 supone un escenario de emisiones estricto que conduce a una baja concentración, y el SSP1 representa un mundo con bajos desafíos para la adaptación y mitigación dado que hay un desarrollo sostenible de la sociedad. Por lo que es un escenario ambicioso representando un camino sostenible con medidas climáticas agresivas.

Impacto climático Intermedio (SSP2 – 4.5)

El RCP 4.5 supone que las emisiones alcanzan su máximo en 2040, para luego disminuir hasta estabilizarse en 2100. El SSP2 representa un mundo que sigue un camino en el que las tendencias sociales, económicas, y tecnológicas no cambian notoriamente de los patrones históricos y el desarrollo progresa de forma desigual. De esta forma, es un escenario intermedio con desafíos moderados para la adaptación y mitigación.

Impacto climático alto (SSP5 – 8.5)

El RCP 8.5 supone que las emisiones serán crecientes a lo largo del tiempo. En conjunto con el SSP5 que representa un mundo con altos desafíos para la mitigación, y bajos para la adaptación en el que la acción climática es limitada y los esfuerzos de mitigación mínimos. Este escenario representa lo que la NGFS denomina Hot House World, en el que los esfuerzos globales son insuficientes para frenar el calentamiento global.

En el ejercicio de medición se identificaron las siguientes zonas geográficas con exposición:

- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá

Mediante investigaciones de patrones históricos y fuentes oficiales, se construyó una taxonomía de eventos climáticos donde se identificaron los *hazards* más propensos a ocurrir en cada zona geográfica con exposición.



Análisis de Riesgos de Transición

Para la evaluación del riesgo de transición, se analizan los escenarios publicados por la Network for Greening the Financial System (a partir de ahora, NGFS) respecto a la proyección del precio del carbono.

La NGFS desarrolla los escenarios en fases que son publicadas cada 2 o 3 años aproximadamente. En el 2023 fue publicada la fase 4 actualizando los escenarios de fase 3 utilizados hasta ese momento.

La metodología desarrollada cuantifica el incremento en los gastos incurridos por cada cliente ante un escenario donde se introducen políticas de incremento del precio del carbono para forzar la reducción de las emisiones. De este modo, la metodología cuantifica para cada cliente el incremento en el gasto asociado a las emisiones mediante la multiplicación de las emisiones de alcance 1 y 2 por el diferencial del precio del carbono entre el precio proyectado y el precio actual. De este modo, el gasto obtenido se asocia únicamente al incremento del precio del carbono respecto al punto de partida de modo tal de evitar la duplicación de los gastos al no contemplar el gasto actual en caso de existir un precio a las emisiones en el punto de partida.

4 Mejora en gestión de datos

Contar con información directa de los clientes, como datos de producción, medición de sus huellas operativas (Alcance 1 y Alcance 2), es un objetivo que nos hemos propuesto para mejorar la calidad de datos y realizar la contabilización de las emisiones financiadas.

En el eje de capacitación y acompañamiento a clientes se menciona la herramienta de medición de avance en temas de descarbonización, la cual recopila información directa de medición de huella de los clientes de sectores priorizados para mejorar los niveles de calidad de datos a la hora de aplicar metodologías de medición y definición de objetivos basados en ciencia, considerando si el cliente cuenta con este proceso formalizado a nivel interno y está dispuesto a compartir dicha información.

Como parte de las acciones a ejecutar en 2025, se definirán metas operativas que permitan mejorar la recopilación de este tipo de información más especializada con los clientes, así como desarrollar capacitación y brindar herramientas para que los clientes que todavía no inician sus procesos de medición de huella tengan la información necesaria para tomar la decisión e iniciar.

5 Generación de capacidades a nivel interno

Para que las acciones mencionadas anteriormente se ejecuten de manera exitosa, se implementarán procesos de formación que involucren a personal desde la alta dirección, negocio, análisis de riesgo crédito y otras áreas operativas directamente relacionadas con la estrategia de descarbonización. En 2024 se capacitó a más de 650 colaboradores de Grupo BAC, sumando un total de 815 horas de capacitación, en los siguientes temas:

- 1 Introducción a los riesgos climáticos, diferencias con riesgos ambientales
- 2 Principales impactos y consecuencias de los riesgos climáticos para las empresas en las diferentes industrias
- 3 Desafíos transversales en la economía frente al cambio climático
- 4 Huella de carbono
- 5 Emisiones financiadas
- 6 Creación de planes de descarbonización robustos
- 7 Medidas de mitigación
- 8 Oportunidades del cambio climático para el sector financiero
- 9 Camino hacia la descarbonización para sectores prioritarios



Plan de acción Banca Consumo

Al cierre de 2023, se obtuvieron los resultados de la huella financiada de la cartera de vehículos e hipotecas. En 2024, se comenzó a desarrollar la estrategia para estos activos, la cual se basa en dos ejes principales.

1 Soluciones financieras

El portafolio incluye soluciones financieras que permiten a clientes personales disminuir sus emisiones. Esto se logra mediante el financiamiento de autos eléctricos e híbridos, préstamos para construcción sostenible certificadas LEED o EDGE principalmente, así como crédito para soluciones basadas en paneles solares.

Se muestran a continuación los datos de colocación del 2024:

		Autos eléctricos o híbridos	Construcción sostenible	Paneles solares
		Principalmente Híbridos	Certificación LEED, EDGE	
	GUA	\$13.6M	\$4.9M	
	ESA	\$2.1M		
	HON	\$1.4M		
	NIC	\$2.0M		\$272k
	CRC	\$33.0M		
	PAN	\$11.3M		\$1M

M = Milliones

K = Miles

2

Análisis de contexto – la realidad en Centroamérica

Para avanzar la agenda de descarbonización, es necesario conocer la realidad de cada uno de los países donde se opera en relación con la oferta y demanda de las soluciones financieras mencionadas previamente. A continuación, algunos hallazgos del análisis de contexto:

Vehículos eléctricos:

- La oferta de vehículos eléctricos es baja en la mayoría de los países de la región, las concesionarias ofrecen principalmente, vehículos híbridos.
- Los vehículos eléctricos disponibles actualmente son de alta gama, lo que los hace poco accesibles para la mayoría de los consumidores.
- La infraestructura de estaciones de carga para vehículos eléctricos es limitada en la mayoría de los países, lo que desincentiva la demanda de estos vehículos.
- Existen importantes brechas de conocimiento entre los consumidores sobre los beneficios de los vehículos eléctricos y poca información disponible sobre su mantenimiento a mediano y largo plazo.

Hipotecas Verdes, basadas en certificaciones medioambientales internacionales como LEED o EDGE:

- Pocas empresas constructoras en América Central ejecutan o proyectan desarrollos inmobiliarios bajo estas certificaciones en el corto o mediano plazo.
- La demanda individual de construcción de viviendas fuera de proyectos inmobiliarios con certificaciones medioambientales es nula en el mercado.
- Existen importantes brechas de conocimiento entre los consumidores sobre este tipo de construcciones y los beneficios a mediano y largo plazo.
- La región enfrenta grandes retos en indicadores de desarrollo social, y los costos adicionales asociados a una certificación medioambiental no favorecen el interés en la adquisición de estas viviendas.

En 2025 se enfocarán los esfuerzos en crear alianzas estratégicas que promuevan el mercado de vehículos eléctricos e hipotecas verdes. Se continuará el trabajo en la educación de los clientes y usuarios para avanzar en el cierre de brechas de información y promover el financiamiento de estos productos, impulsando así la movilidad y construcción sostenible en la región.

Valor Social Externo





Educación e inclusión financiera digital para personas

Grupo BAC mantiene el compromiso de promover hábitos de ahorro, consumo responsable y decisiones de compra informadas, elementos fundamentales para el adecuado uso de servicios y productos financieros por parte de las personas y sus familias. La aspiración es masificar la educación financiera digital y fortalecer la inclusión financiera en los países donde se opera.

Las alianzas público-privadas en Guatemala, Honduras, Costa Rica y Panamá han permitido establecer convenios con Ministerios de Educación Pública y entes rectores en materia educativa. Estos convenios desarrollan programas dirigidos a jóvenes estudiantes de secundaria, brindándoles herramientas para:

- Manejo adecuado de finanzas personales.
- Formación técnica que amplía sus oportunidades de empleabilidad en puestos financieros.
- Conocimientos y competencias para el emprendimiento y la productividad.

Métricas de conversión

En el tercer año consecutivo midiendo la efectividad de las capacitaciones de educación financiera, se vinculó la decisión de adquisición o uso de un producto específico posterior a la participación de las capacitaciones.


Durante 2024, se capacitó a 352.691 personas en educación financiera, de las cuales el 75% (265.936 personas) recibieron formación enfocada en la inclusión financiera. De estas, el 51% formalizó una decisión de uso o adquisición de un servicio o producto, lo que se refleja en la apertura de cuentas de ahorro programado, el aumento de transacciones electrónicas y la digitalización de usuarios mediante la banca en línea.

Plataforma digital educativa: Finanzas Positivas

En Grupo BAC la aspiración es generar valor positivo facilitando el acceso a la educación financiera a través de nuestras herramientas digitales.

Se desarrollaron contenidos educativos en formato digital para fortalecer y fomentar habilidades financieras en diferentes segmentos. Tras el relanzamiento en 2023, la plataforma de educación digital ‘Finanzas Positivas’ organiza los contenidos por segmento para mejorar la experiencia de los usuarios y adaptar la producción de contenido a sus necesidades.

Personas Capacitadas en Educación Financiera cierre de 2024

Período	 Guatemala	 El Salvador	 Honduras	 Nicaragua	 Costa Rica	 Panamá	Total Regional
2009 – 2023	195.968	269.135	210.485	105.804	535.272	107.446	1.424.110
2024	20.317	219.450	23.012	7.408	72.337	10.167	352.691
Acumulado	216.285	488.585	233.497	113.212	607.609	117.613	1.776.801

La plataforma digital ‘Finanzas Positivas’ registró:



+935.000

 Visitas



+591.000

 Usuarios



Fortalecimiento empresarial Pyme

A través de talleres de capacitación, asesorías técnicas y charlas, se promueve el desarrollo del sector Pyme, impulsando el crecimiento en áreas como comercio digital, capital humano, marketing digital, responsabilidad social empresarial e inversión. Estos temas de alto impacto permiten a las Pyme establecerse como empresas sostenibles, con mayor empleabilidad y desarrollo económico.

En 2024, el programa de desarrollo y fortalecimiento empresarial capacitó a 26.263 pequeñas y medianas empresas, consolidando así más de 186 mil Pymes desde 2009 en los seis países de la región.

Pymes capacitadas cierre de 2024

		2009-2023	2024	Acumulado
	Guatemala	31.419	13.313	44.732
	El Salvador	20.463	1.054	21.517
	Honduras	22.671	3.568	26.239
	Nicaragua	16.608	1.472	18.080
	Costa Rica	59.324	5.555	64.879
	Panamá	9.400	1.301	10.701
	Regional	160.294	26.263	186.557

La meta es aumentar la vinculación de los clientes, profundizando su relación con el banco a través de una oferta de valor ajustada a sus necesidades. Para lograr este objetivo, se clasificaron las Pymes en cuatro sub-segmentos, con un enfoque personalizado según su etapa de ciclo de vida.

Métricas de conversión

Por tercer año consecutivo, se evaluó la efectividad de las capacitaciones impartidas a las Pymes en temas específicos relacionados con la aplicación y uso de soluciones financieras como herramientas para su desarrollo. De esta manera, se vinculó la decisión de adquirir o utilizar un producto específico con la participación en estas capacitaciones.

Durante 2024, se capacitó a 20.231 Pymes bajo este enfoque, logrando que el 23% de ellas formalizara una decisión de uso o adquisición de servicios o productos vinculados al comercio electrónico y servicios financieros digitales.

Adicionalmente, en línea con los compromisos como parte de los Principios de Banca Responsable, en 2024 se priorizó el segmento Pymes para definir el objetivo SMART en temas de Inclusión y Salud Financiera, se consideró los siguientes criterios:

- El impacto positivo que generan las Pymes en la economía de la región.
- Las más de 250 mil micro, pequeñas y medianas empresas que conforman la cartera de clientes.
- Las metas definidas por los países donde el Grupo BAC opera en sus Estrategias Nacionales de Inclusión y Salud Financiera.

Para cada etapa de ciclo de vida, se identificaron soluciones que impulsarán a estas empresas a madurar y potenciar su crecimiento.

La estrategia de inclusión financiera tiene como objetivo:

- Brindar un acceso más efectivo a soluciones financieras según las características específicas de cada Pyme.
- Dirigir de forma intencionada, acompañamiento especializado a cada tipo de cliente Pyme según la etapa en la que se encuentre.
- Impulsar a las Pymes hacia su crecimiento económico.
- Facilitar su acceso digital por medio del catálogo de soluciones digitales que el Grupo ofrece.



Emprendedores



Microempresas



Empresa pequeña



Empresa mediana



Inversión Social

En Grupo BAC, desde hace tres años, se ha implementado un mecanismo para cuantificar la ejecución responsable y estratégica de recursos económicos destinados a proyectos con impacto ambiental o social, así como donaciones y patrocinios que promuevan el desarrollo sostenible de la región desde un enfoque de Triple Valor. Esto contribuye a la construcción de la reputación, posicionamiento y valor de marca de Grupo BAC.

El cálculo de este índice se basa en criterios estandarizados para toda la región y alineados con los objetivos estratégicos de Triple Valor. Se cuantifica a través del modelo corporativo de presupuestación y control de gastos, con el propósito de monitorear la adecuada planificación, aprobación y ejecución de los recursos financieros.

En 2024 US\$3.9 millones de dólares fueron ejecutados como inversión social y US\$ 490 mil dólares en acciones filantrópicas, con respecto al 2023 la organización incrementó su aporte filantrópico asociado a campañas de emergencia ante fenómenos de cambio climático que impactaron la región, concretando un índice de Inversión Social de 88.9% generando valor positivo con enfoque ambiental social y económico.



88,9%

Inversión Social
Estratégica



11,1%

Filantropía



Fortalecimiento de ONG: YoMeUno

El programa Yo Me Uno BAC es una iniciativa de Grupo BAC que proporciona herramientas de capacitación, networking y recaudación de fondos para organizaciones y fundaciones sin fines de lucro en la región, a través de la plataforma de comercio electrónico **yomeuno.com**. Esta solución gratuita y segura permite a más de 300 organizaciones afiliadas, recaudar fondos para sus proyectos y actividades, así como captar mano de obra voluntaria y donaciones de bienes.

En 2024, se relanzó la plataforma de recaudación **yomeuno.com** con nuevas características de diseño y una mejor experiencia de usuario. Las fundaciones pueden dar visibilidad a su trabajo, logros y resultados de sus proyectos, y mediante la activación de campañas especiales de recaudación, miles de personas pueden colaborar con donaciones a través de tarjetas de crédito y débito desde cualquier parte del mundo, apoyando la causa de su interés. En 2024, la plataforma registró más de 310 mil visitas y más de 194 mil usuarios, alcanzando una recaudación de más de US\$817 mil.

Además, en 2024, se capacitó a 495 fundaciones de la región en temas de recaudación internacional, estrategias de comunicación, producción de campañas exitosas y gestión administrativa, con el propósito de fortalecer sus habilidades en estos campos y aplicarlas a los proyectos que impulsan.



Banca Inclusiva Género

Grupo BAC, apoya el alto potencial de las mujeres para el desarrollo económico de la región. Desde 2009, se han impulsado iniciativas para el empoderamiento económico de las mujeres, desarrollando sus habilidades, liderazgo y capacidad para la gestión empresarial.

En 2024, a través de mentorías profesionales, talleres y capacitaciones, logró la participación de 13.594 mujeres de toda la región, promoviendo su crecimiento y el logro de objetivos basados en sus ideas productivas y modelos de negocio. Además, en 2024 se llevó a cabo 49 eventos para el relacionamiento y exposición de iniciativas lideradas por mujeres en los seis países, con una asistencia total de 4.842 participantes.


Gracias a la propuesta de valor especializada e integral, lograda mediante un constante esfuerzo de análisis de datos internos y externos y un proceso de segmentación de información, se han fortalecido los programas. Este enfoque ha permitido ser premiados por la Financial Alliance for Women durante dos años consecutivos como:

ESG Champion en 2023

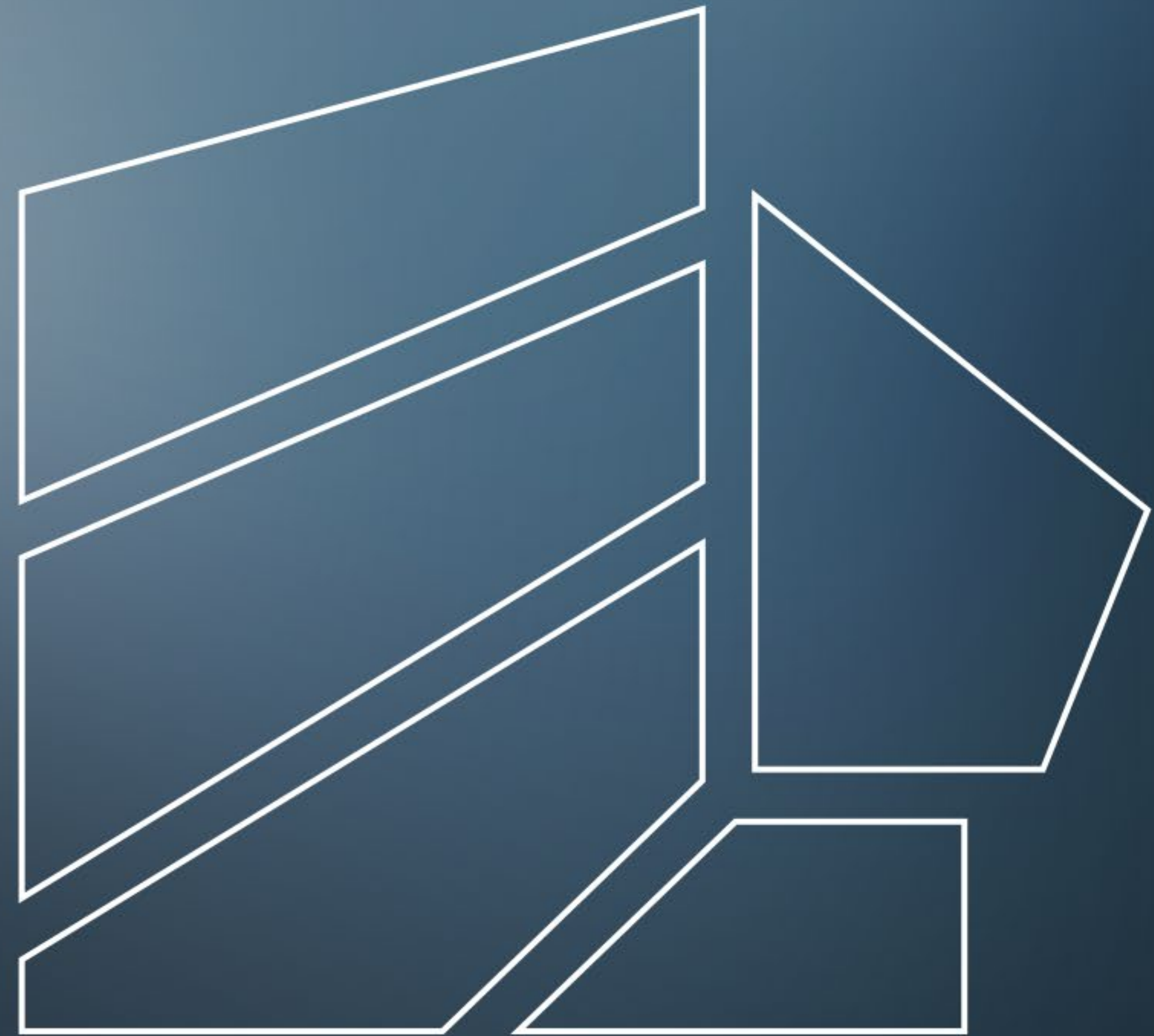


Gender Data Champion en 2024



		Oferta de Valor	Consulte mayor detalle aquí
 Guatemala		<ul style="list-style-type: none">• Descuentos en productos afiliados• Cuentas de ahorro• Seguros Mujeres BAC• Crédito PYME Mujer	Mujeres BAC
 El Salvador		<ul style="list-style-type: none">• Crédito exclusivo para mujeres empresarias, con garantías flexibles y período de gracia• Crédito de vivienda para mujeres líderes de empresas	Mujer Puedes + Mujer Casa BAC Mujer Acelera
 Honduras		<ul style="list-style-type: none">• Crédito de vivienda para mujeres• Crédito de vehículo para mujeres• PYME Mujeres BAC• Seguro de protección contra el cáncer• SOS Total Mujer• Tarjeta de Crédito Única• Crédito PYME Mujeres BAC	Mujeres BAC
 Nicaragua		<ul style="list-style-type: none">• Crédito para capital de trabajo o inversiones fijas, sin garantías, con seguimiento individual, webinars, ruedas de negocio, coaching y mentoring	
 Costa Rica		<ul style="list-style-type: none">• Crédito de vehículo para mujeres• OLE Mujer• Cuentas de ahorro• Seguro Bolso Protegido• Créditos Sistema Banca para el Desarrollo• Mercaditos, foros y charlas	
 Panamá		<ul style="list-style-type: none">• Asistencia enfocada en salud preventiva y bienestar	Asistencia Cuidadísima

Valor Social Interno





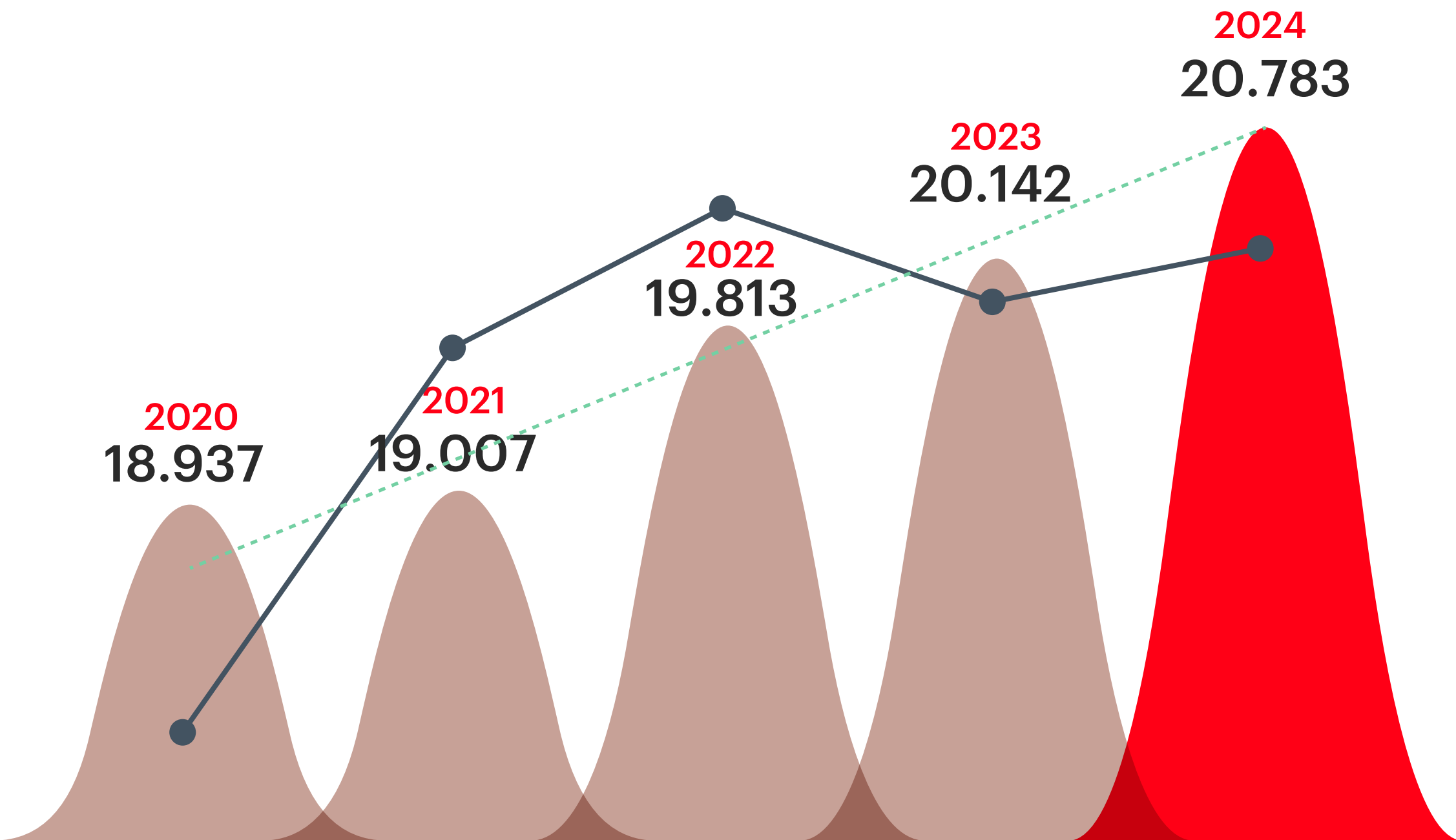
La Gente BAC

El Grupo BAC cuenta con 20.783 colaboradores al 31 de diciembre de 2024, lo que representa un incremento del 3,18% en comparación con 2023 que se registró 20.142 colaboradores. Este aumento se debe a la inclusión de colaboradores de BAC Latam Honduras, BHI Latam, Miami y Namutek.

Esta cifra refleja la estrategia de crecimiento controlado y estabilidad, permitiendo garantizar la mejor propuesta de valor para los colaboradores y sus familias.

A continuación, se adjunta un detalle histórico del crecimiento en el número de colaboradores y la variación porcentual de cada año:

▮▮ Número de colaboradores y su variación respecto a años anteriores



A continuación, se muestra el comportamiento de la contratación de colaboradores *outsourcing* en el Grupo BAC durante los últimos tres años. Los datos reflejan una tendencia decreciente en la contratación, lo que indica un ajuste en la estrategia de talento humano:

	2024	2023	2022*
Variación %	-10.30%	-25.34%	No indicado
Head Count outsourcing Total	1.506	1.679	2.249

*Se cuenta con información histórica de outsourcing a partir del 2022.

Existen diversos grupos generacionales que aportan una amplia diversidad a los equipos de trabajo. Las generaciones Y y Z representan el mayor volumen de personas (82,77% del total de Gente BAC), seguidas por la generación X (14,48%) y los baby boomers (2,73%).

20.783

Cantidad total de colaboradores

3,18%

Crecimiento % vrs 2023

34

Edad Promedio

7 años

Promedio de antigüedad

55.97%

% Hombres

44.03%

% Mujeres

17.409

Cantidad de colaboradores dentro de las generaciones Y y Z

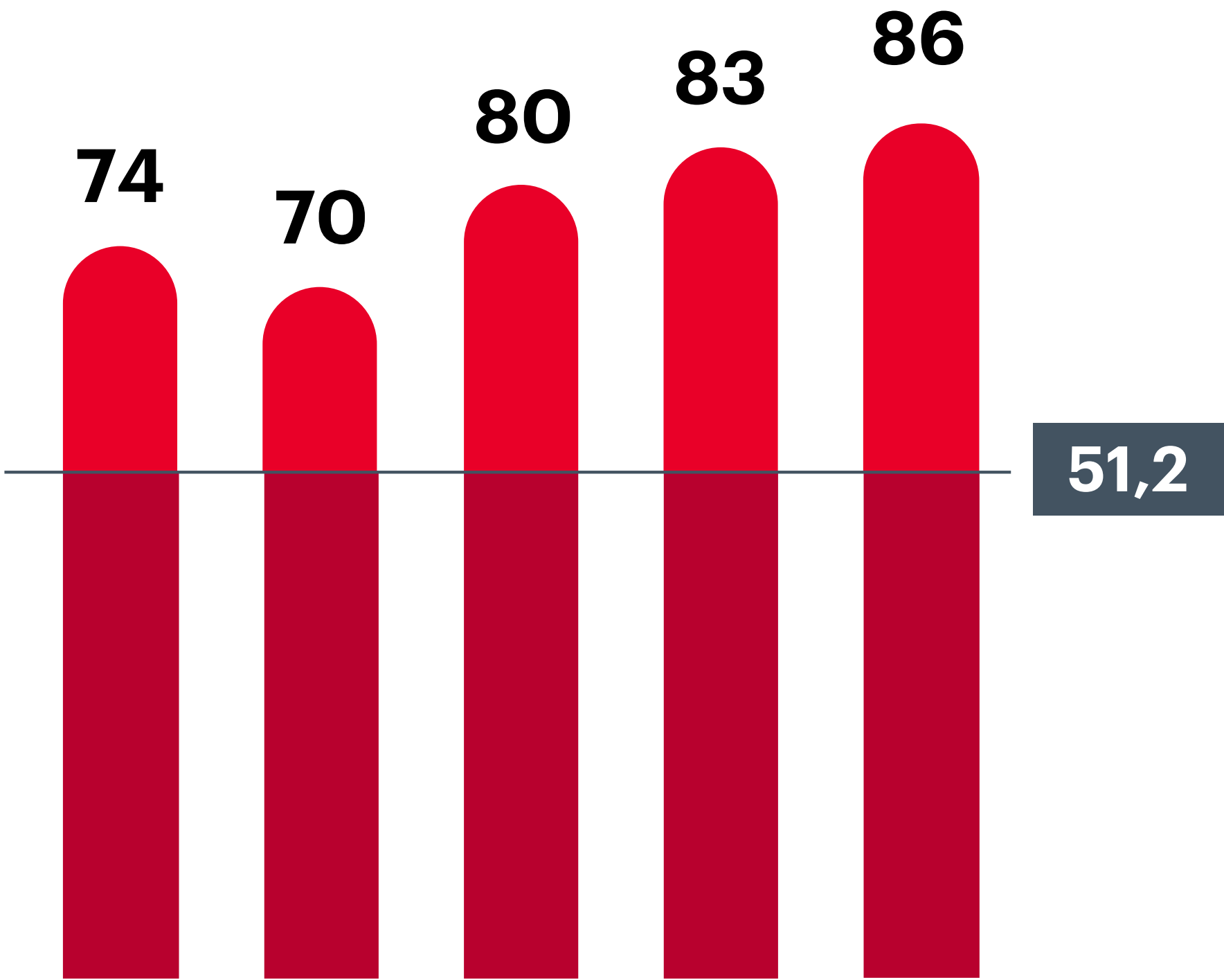


La experiencia del talento en BAC

Grupo BAC, se esfuerza por asegurar que los equipos disfruten de una experiencia satisfactoria en cada etapa de su trayectoria. En 2024, se trabajó en el diseño de iniciativas transformadoras alineadas con la estrategia y centradas en la vida de la Gente BAC.

El impacto de estos programas, desarrollados durante meses en cada país, fue evaluado en gran medida en noviembre a través de la encuesta de clima organizacional. En esta encuesta participaron 17.334 colaboradores, alcanzando una tasa de respuesta histórica del 91% a nivel regional. En cuanto al indicador de Employee Net Promoter Score (eNPS), se logró una mejora significativa de 3 puntos, alcanzando el resultado más alto de los últimos 5 años con un 86. Esto representa una diferencia favorable de 35 puntos sobre el benchmark (media).

Evolución de eNPS



Los temas mejor valorados siguen siendo el compromiso, el alineamiento con la visión y el trato justo. Sin embargo, este año, los atributos relacionados con el liderazgo alcanzaron una percepción positiva histórica del 85%, gracias a la implementación de programas para mejorar las competencias de liderazgo y habilidades gerenciales.



Propuesta de valor para colaboradores

Estrategia de talento y cultura

Los colaboradores de BHI y sus subsidiarias directas e indirectas constituyen el pilar fundamental de la organización. Con el firme propósito de generar valor positivo, se ha implementado estrategias de compensación salarial orientadas al desarrollo y retención. Estas estrategias incluyen:

Modelo de aumentos salariales regional y olas de promociones proactivas

- Incrementar la satisfacción relacionada a beneficios y compensación.
- Disminuir la rotación voluntaria debido a temas salariales.
- Gestionar promociones durante el 2024, incluyendo variables objetivas como desempeño, nivel de responsabilidad, madurez en la posición, retención, aumentos equitativos y competitivos.
- Realizar revisiones y ajustes periódicos de salario en posiciones de difícil contratación o de mayor rotación, con un presupuesto controlado por cada país.

Análisis del costo de beneficios

- Cuantificar más de 75 beneficios en la región y automatizarlos en el sistema de colaboradores.
- Cuantificar el porcentaje de cobertura que tiene los beneficios dentro del paquete de compensación total del colaborador (más del 30%).
- Ofrecer una oferta integral en cuanto al paquete de compensación y beneficios para los candidatos externos.
- Incrementar los convenios con comercios, beneficiando a los colaboradores por ser parte de Grupo BAC.

Estandarización de procesos de compensación:

- Estandarización de flujos de trabajo y políticas clave.
- Implementación de mejores prácticas y homologación de puestos.





Desarrollo Personal

Grupo BAC, hace realidad la propuesta de valor en el pilar de Desarrollo Personal a través de programas de formación y entrenamiento que cubren las necesidades de aprendizaje y desarrollo. Anualmente, se realiza un análisis de la estrategia de Triple Valor, los resultados organizacionales, el clima laboral y los proyectos del año, entre otros factores, para llevar a cabo un ejercicio de Detección de Necesidades de Aprendizaje (DNA). De este ejercicio se deriva un plan de capacitación que cada país ejecuta durante el período.

Se establecen los medios tecnológicos necesarios para brindar al Equipo BAC acceso a su capacitación. Talento 360, una herramienta tecnológica de talento humano es utilizada por más del 80% de las personas que ingresan mensualmente a la plataforma para tomar capacitaciones regulatorias, de inducción a su puesto de trabajo o sobre temas útiles para el desarrollo de nuevas habilidades que les hagan más productivos.

En 2024, se impartió más de 848.000 horas de capacitación, equivalentes a un promedio general de 40 horas por persona, lo que representa un incremento del 3% con respecto a 2023 y un 12% más que el benchmark de la Asociación Americana para el Desarrollo del Talento (ATD, por sus siglas en inglés).

BAC cuenta con una alianza estratégica con la plataforma social empresarial LinkedIn, la cual se utiliza para proveer al segmento de líderes, talento con potencial de crecimiento y personas que necesitan desarrollar habilidades digitales con el servicio de e-Learning. A través de esta plataforma, se ofrece acceso a más de 17.000 cursos en temas asociados a habilidades directivas, desarrollo personal, tecnología, agilidad, ciencia de datos, inteligencia artificial, entre muchos otros. Durante 2024, se registró la culminación de más de 55.000 cursos y más de un millón de

videos vistos, lo que representa un 6% más que en 2023. Las principales habilidades desarrolladas a través de esta iniciativa fueron: inteligencia emocional, comunicación interpersonal, innovación en el negocio, inteligencia artificial, análisis de datos, gestión de proyectos, metodologías ágiles y ciberseguridad.

El desarrollo de las personas en puestos de liderazgo forma parte integral del quehacer de las áreas de formación en el Banco. Durante 2024, se acumularon más de 160.000 horas de capacitación dirigidas a este segmento de personal a través de más de 60 programas que se llevaron a cabo en toda la región. La inversión total en 2024 para los programas de aprendizaje fue de 2.9 millones de dólares.

Se gestionó el desarrollo de personal en el presente, pero también se administra proactivamente el desarrollo de los futuros líderes. Cada año, se realiza un mapeo que permite identificar talento con alto potencial de crecimiento, tener una radiografía detallada de cada persona a nivel de sus competencias, necesidades de desarrollo y preferencias para su retención, así como identificar posibles sucesores para las posiciones clave y garantizar la sostenibilidad de la organización en el tiempo desde la perspectiva del talento. En 2024, se identificaron más de 970 personas con alto potencial de crecimiento, de las cuales un 47% son mujeres, promoviendo desde su origen la equidad de género en puestos de liderazgo.





La escucha como generadora de experiencias para el Talento BAC

Grupo BAC, se preocupa por que sus colaboradores tengan una experiencia satisfactoria a lo largo de su trayectoria. Durante el año 2024, se trabajó en mejorar esta experiencia mediante el diseño de iniciativas transformadoras alineadas con la estrategia organizacional y centradas en la vida de la Gente BAC.

La clave para este diseño fue el ciclo de transformación, que comienza y termina con la escucha. Se inició este proceso a través de diversos canales como encuestas, grupos focales, entrevistas y talleres, donde se identificaron los temas o momentos que necesitaban ser mejorados. A partir de ahí, se diseñaron cambios en temas clave junto con los colaboradores. Posteriormente, se midió el impacto de estas iniciativas utilizando indicadores de satisfacción y métricas de Talento y Cultura, así como de negocio, para evaluar su efectividad desde diferentes perspectivas.

Este año, los temas de enfoque fueron principalmente la colaboración entre áreas, compensación, beneficios, desarrollo y reconocimiento. Adicionalmente, se implementaron programas en toda la región para mejorar las competencias de liderazgo y habilidades gerenciales necesarias para ser líder en Grupo BAC.

El impacto de estos programas, desarrollados durante varios meses, se evaluó principalmente en noviembre a través de la encuesta de clima organizacional. Los resultados mostraron un aumento en la satisfacción con todos los atributos relacionados con el liderazgo, destacándose la mejora en la percepción sobre como los líderes fomentan el equilibrio entre la vida laboral y personal, y se preocupan por la salud física, emocional y las necesidades personales de los colaboradores.

Compensación Salarial

Desde las áreas de Compensación y los distintos foros, se ha gestionado procesos alineados con los objetivos estratégicos y valores de la organización:

Vinculación de la prioridad estratégica financiera relacionada con la eficiencia

- Implementación de políticas regionales de estructura organizacional.
- Implementación de políticas regionales para la gestión de comisiones.
- Integración y análisis exhaustivo de los recursos internos y externos.
- Análisis de estructuras y costos para proyectos de centralización.
- Estandarización de prácticas para la toma de decisiones en la aprobación de nuevas plazas y sustituciones.
- Mejoramiento del alcance de control en áreas nuevas y existentes.
- Implementación de metodologías de bandas organizacionales de puestos.

Vinculación de la prioridad estratégica relacionada con la experiencia del colaborador

- Gobierno regional para mejorar las condiciones de seguros médicos y de vida para colaboradores.
- Administración equitativa y competitiva para la asignación de aumentos salariales.
- Asesoramiento en procesos de estructura y compensación en proyectos estratégicos, como la segmentación de clientes.
- Dimensionamiento del impacto de los beneficios para colaboradores.

Talento & Cultura

- Gobierno de la política regional de desempeño.
- Promoción de más de 5.826 conversaciones de seguimiento de objetivos entre líderes y colaboradores durante 2024.
- Incremento de 1,3 puntos anuales en la encuesta de eNPS.
- Diseño de más de dos campañas regionales de comunicación.
- Automatización de herramientas de visualización para el seguimiento de objetivos organizacionales.
- Implementación de programas de capacitación para líderes y colaboradores.



Diversidad e Inclusión

Fortalecimiento y logros en 2024

Con el acompañamiento estratégico del Foro Ejecutivo, Grupo BAC revisó y actualizó su Política de Diversidad e Inclusión (DEI) para reflejar plenamente los principios de equidad, diversidad e inclusión que guían la organización. Este foro, compuesto por altos directivos como el CEO, Presidentes y Vicepresidentes regionales y locales, desempeña un papel crucial en la supervisión y validación de la estrategia corporativa, asegurando su alineación con los objetivos globales y promoviendo la inclusión en todos los niveles de la organización. Además, el foro participa activamente en reuniones periódicas para revisar el progreso y ajustar la estrategia según sea necesario, garantizando la efectividad y relevancia continua de las iniciativas de diversidad e inclusión.

Integrantes

- Alfonso Salvo**
VP. Corporativo Sr. Bca.
Empresas/Wealth Management
- Daniel Pérez**
VP. Corporativo Sr. Legal & Relaciones
Públicas
- Eric Campos**
Presidente Ejecutivo, Guatemala
- Jessica Mora**
VP. Corporativa Sr. Experiencia &
Sostenibilidad
- Martha Bolaños**
Dirección Mercadeo
- Federico Odio**
Presidente Ejecutivo, Costa Rica
- Valeria Ríos**
VP. Estrategia Comercial / Mercadeo y
Sostenibilidad

Coordinación

- Laura Hernández**
Talento y Cultura
- Zairy Leitón**
Sostenibilidad

Funciones

Validan la estrategia,
promueven la
diversidad de
inclusión y patrocinan
comunidades aliadas.

Para reforzar la estructura de gobernanza de la política, se integran foros especializados: el Foro Ejecutivo, el Foro Táctico y el Foro Aliado. Cada uno tiene roles definidos para supervisar, implementar y promover activamente la estrategia de diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización. Esta estructura asegura que la política no solo se aplique de manera efectiva, sino que también se adapte y evolucione con las dinámicas cambiantes del entorno empresarial y social en los países que servimos.

El Foro Táctico, compuesto por profesionales de áreas clave como Talento y Cultura y Banca Mujer, se enfoca en la implementación práctica de las políticas de diversidad e inclusión, asegurando que todos los procesos operativos reflejen los valores de inclusión.

Aunado a esto, el Foro Aliado, formado por líderes de comunidades aliadas y coordinadores de diversidad, impulsa la estrategia de DEI a nivel de base, promoviendo una cultura organizacional inclusiva y aumentando la participación de todos los colaboradores en las iniciativas de diversidad e inclusión.

En 2024, todas las comunidades aliadas de Grupo BAC cumplieron al 100% con sus planes de trabajo establecidos, demostrando un compromiso firme y efectivo hacia la promoción y realización de la diversidad e inclusión dentro de la organización. Reconociendo que un entendimiento integral de estos temas es esencial para avanzar hacia un entorno laboral que respete plenamente todas las formas de diversidad, las comunidades aliadas están comprometidas a fortalecerse como espacios seguros donde los colaboradores del Grupo BAC puedan encontrar apoyo y soluciones efectivas. Este enfoque no solo promoverá un mayor entendimiento y empatía dentro de la empresa, sino que también consolidará las bases de cada comunidad aliada, asegurando que continúen siendo pilares clave en la estrategia de diversidad e inclusión de BAC.

Se reafirmó el compromiso de fortalecer la estrategia de Diversidad e Inclusión, lo cual se reflejó en un notable aumento en el número de aliados participantes.



5

Comunidades Aliadas



2.600

Personas aliadas participantes



55.333

Interacciones en webinars y dinámicas virtuales








Comunidades Aliadas

Las Comunidades Aliadas implementaron 35 iniciativas propuestas. Entre ellas, se destacaron las 14 iniciativas de la Comunidad Aliada Smart Gender, incluyendo la actividad Girls4Tech con Mastercard, que atrajo a 550 niñas para fomentar su participación en áreas STEM. Además, se celebró la diversidad multicultural con eventos que resaltaron las ricas culturas de etnias como los afrodescendientes, indígenas, la comunidad china, pueblos originarios y la comunidad judía, realizados en varios países para promover un mayor entendimiento y aprecio intercultural.

En el ámbito de la inclusión para personas con discapacidad, se realizó un mapeo participativo para identificar las principales barreras que enfrentan. A partir de este mapeo, las áreas de Talento y Cultura seleccionaron y ejecutaron 51 iniciativas de ajustes razonables, destacando la modificación de infraestructuras físicas en los edificios y la inclusión de personas con discapacidad en los planes de emergencia.

Entre las iniciativas más destacadas se trabajó en la obtención de la certificación de las Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). El equipo de trabajo que lideró el proyecto participó de capacitaciones sobre accesibilidad digital y llevó a cabo procesos de validación de los ajustes realizados con la participación de personas con discapacidad, asegurando que las mejoras fueran efectivas y prácticas.

Comunidad aliada	Propósito	No. de aliados
 Smart Gender Equality Comunidad Equidad de Género	Apoya los temas relacionados con la equidad de género, incluyendo el reclutamiento, desarrollo, avance y participación de una fuerza laboral equilibrada en términos de género dentro de Grupo BAC.	613
 Generaciones BAC Comunidad Intergeneracional	Promueve el entendimiento y la cooperación entre las distintas generaciones en BAC, fomentando el respeto mutuo y la transferencia de conocimientos para fortalecer una cultura de aprendizaje colaborativo.	867
 BAC Sin Barreras Comunidad por las Personas con Discapacidad	Fomenta la atención a las necesidades de personas con discapacidades físicas y mentales (visibles o no), así como de quienes asumen roles de cuidado, eliminando barreras y promoviendo un entorno accesible y equitativo para todos en BAC.	501
 BACHangers Comunidad Multiétnica y Pluricultural	Fomenta la integración de diversas nacionalidades, etnias y culturas tanto dentro como fuera de Grupo BAC, creando un espacio inclusivo, libre de discriminación y abierto al intercambio y aprendizaje mutuo.	369
 BAC + Diverso Comunidad Diversidad Sexual	Fomenta un entorno de respeto para todas las personas, independientemente de su sexo, identidad de género u orientación sexual, promoviendo la inclusión y el reconocimiento de cada individuo.	325
		2.675



Logros de acciones en Diversidad e Inclusión

Actividades y participación

+16 k

Participantes en capacitaciones

- Alta Dirección
- Gente BAC
- Líderes
- Equipos de Talento
- Comunicación
- Canales
- Transformación Digital

+80 k

Horas de formación

- Política de Diversidad e Inclusión
- Liderazgo Inclusivo
- Sensibilización discapacidades
- Sesgos Inconscientes.

Comunidades aliadas

+55K

Interacciones totales

+45K

Lectores alcanzados en Yammer

+3,8K

Participantes en 10 actividades

6.293

Abrazos virtuales generados por BAC +Diverso

77

Sesiones de equipo realizadas

Estos resultados representan la sumatoria de todas las Comunidades

Escucha de nuestra Gente BAC con discapacidad

Barreras

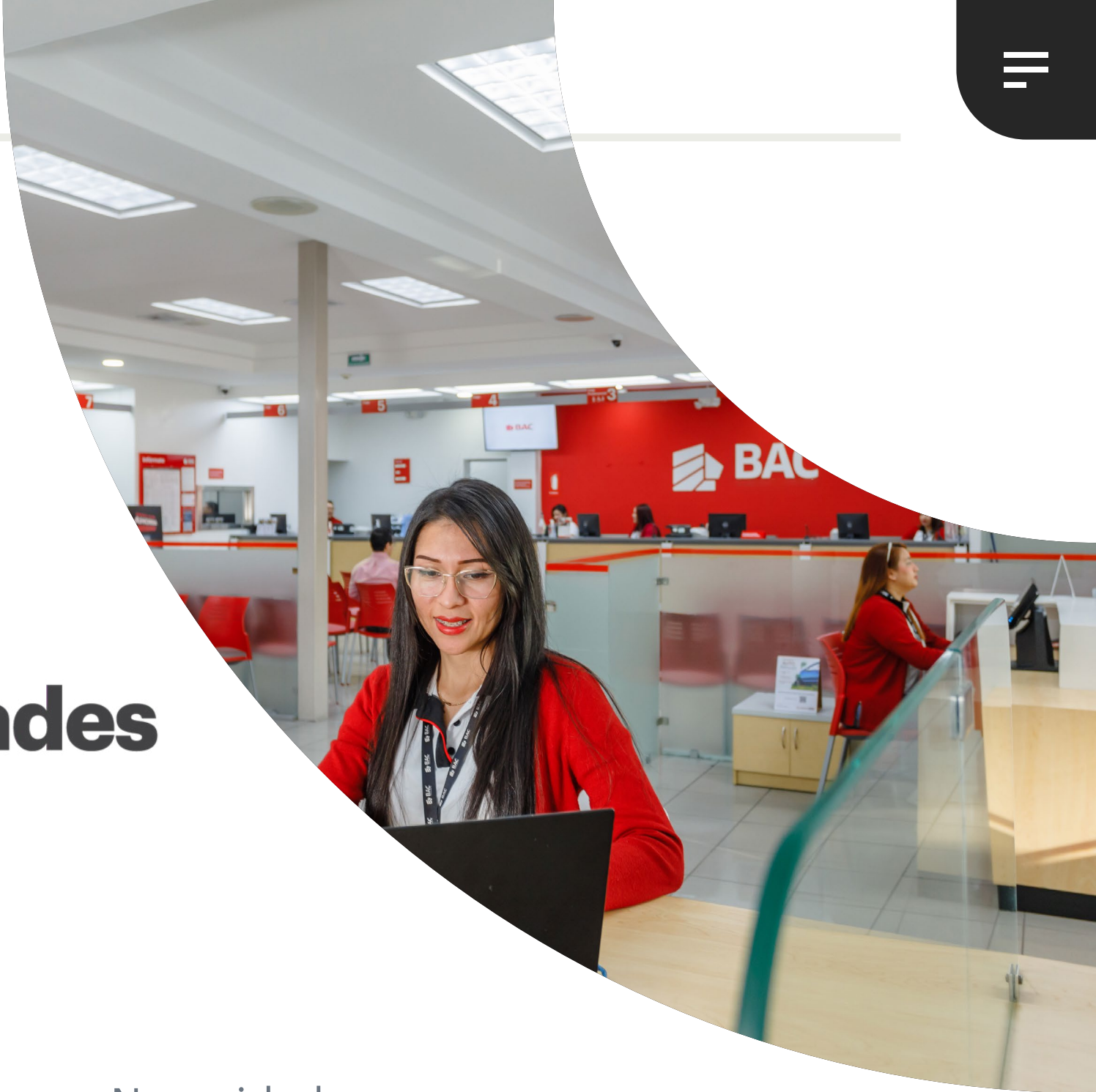
- Actitudinales
- Físicas
- Comunicación

Un entorno laboral más accesible

51 Ajustes razonables implementados

- ✓ Subtítulos en videos de capacitación y comunicaciones para garantizar accesibilidad de personas sordas
- ✓ Monitores grandes para personas con discapacidad visual parcial
- ✓ Capacitación y Sensibilización sobre discapacidad





Posibilidades BAC

Enfoque y logros en 2024

Se identificaron las necesidades de la Gente BAC a través de la Encuesta de Posibilidades BAC de 2023, se buscó resolver estas necesidades de manera efectiva. Gracias a un esfuerzo concertado, se dio asistencia a 596 colaboradores, implementando soluciones que mejoraron sustancialmente su calidad de vida y la de sus familiares.



Como resultado de programas diseñados específicamente para cada contexto nacional, se logró resolver un total de 908 necesidades específicas. Es destacable el progreso en el área de salud, tanto emocional como física, donde se resolvieron 399 necesidades y fueron atendidas 201 personas en situaciones de vulnerabilidad, muchas de las cuales también enfrentaban problemas de alto endeudamiento.

De esas 596 personas atendidas es importante destacar que 89 de ellas, después de recibir apoyo, optaron por salir del programa por diversas razones. Este dato es crucial para reflejar tanto los logros como los retos inherentes en la gestión de un programa tan vital. También es relevante mencionar que se han dirigido esfuerzos para atender de manera preventiva a aquellas personas que, aunque no hayan calificado por el Índice de Pobreza Multidimensional, han recibido más de 1,000 intervenciones en distintos temas a través del programa de Bienestar Integral para Latam, realizando 947 atenciones en asesoría legal, nutricional, fisioterapia y apoyo emocional.

Atención de nuestra Gente BAC en Pobreza Multidimensional

604

Identificadas en condición Pobreza

596 98%

Atendidas

552 92%

Personas con 1 necesidad desactivada

Necesidades desactivadas

399

Salud

69

Vivienda

46

Protección social

201

Alto Endeudamiento

67

Empleo

137

Educación



Acciones Positivas

Después del relanzamiento del programa de voluntariado bajo la nueva identidad “Acciones Positivas”, con el objetivo de facilitar oportunidades para que la Gente BAC conecte con su propósito personal, desarrolle habilidades clave para su crecimiento personal y profesional, y contribuya al propósito de “reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos”, se obtuvieron resultados muy satisfactorios durante 2024. Se aumentó en un 63% la cantidad de horas dedicadas a actividades de voluntariado y un 110% en la cantidad de participantes.



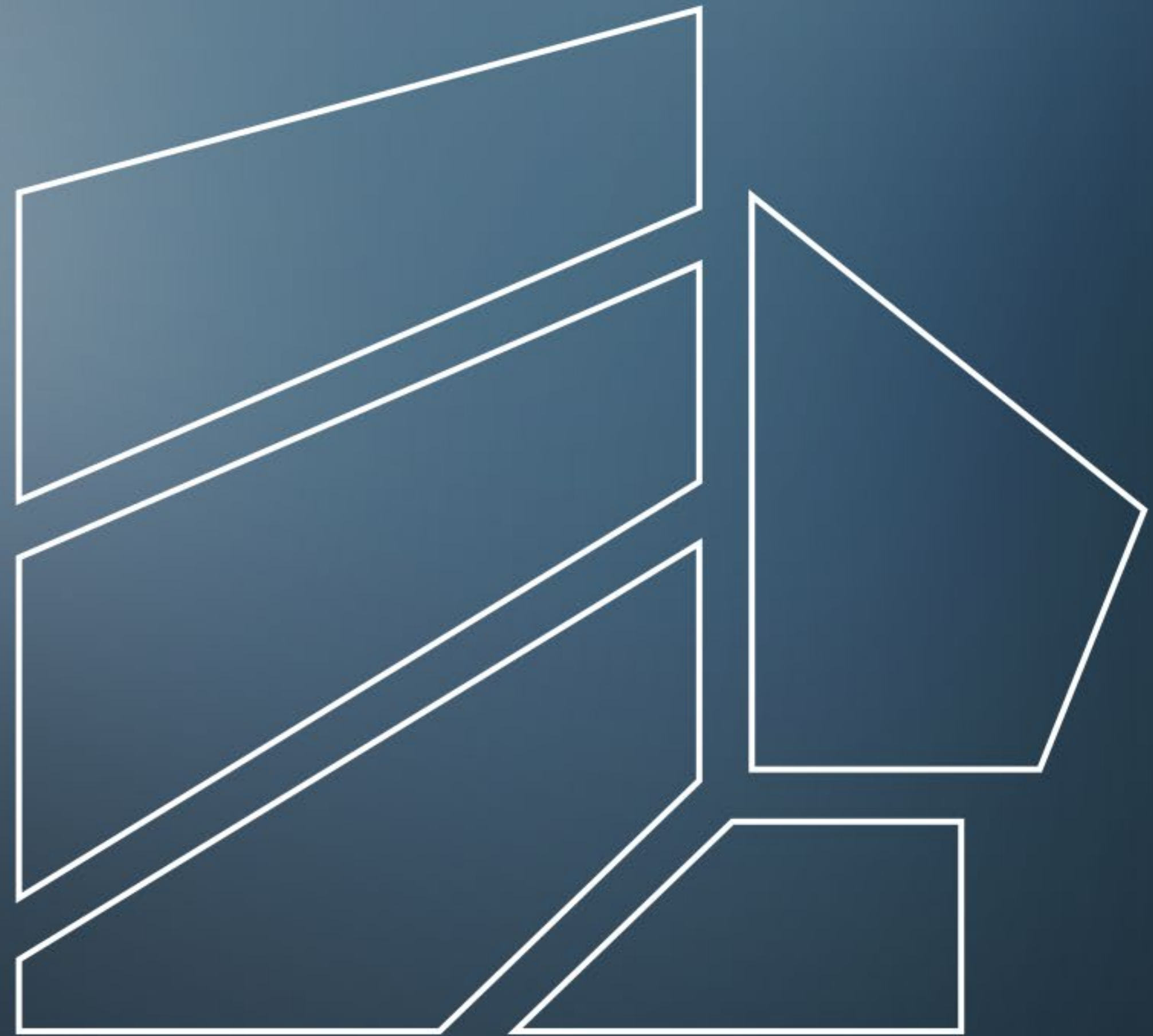
Esta evolución en resultados impulsa a seguir comprometidos en realizar acciones que entreguen valor positivo a las comunidades donde Grupo BAC opera, a través del esfuerzo, tiempo y dedicación de la Gente BAC.

Entre las principales actividades realizadas se encuentran iniciativas de impacto ambiental positivo, como la recolección de residuos y la reforestación, así como asesoría y acompañamiento técnico, coaching, mentoring y capacitaciones dirigidas a mujeres empresarias, Pymes, jóvenes, ONGs y otros públicos clave para Grupo BAC.

Voluntariado	Estratégico	Comunitario	Total
Total de horas	13.282	6.560	19.842
Total de participantes	3.297	1.298	4.595



Gobierno corporativo



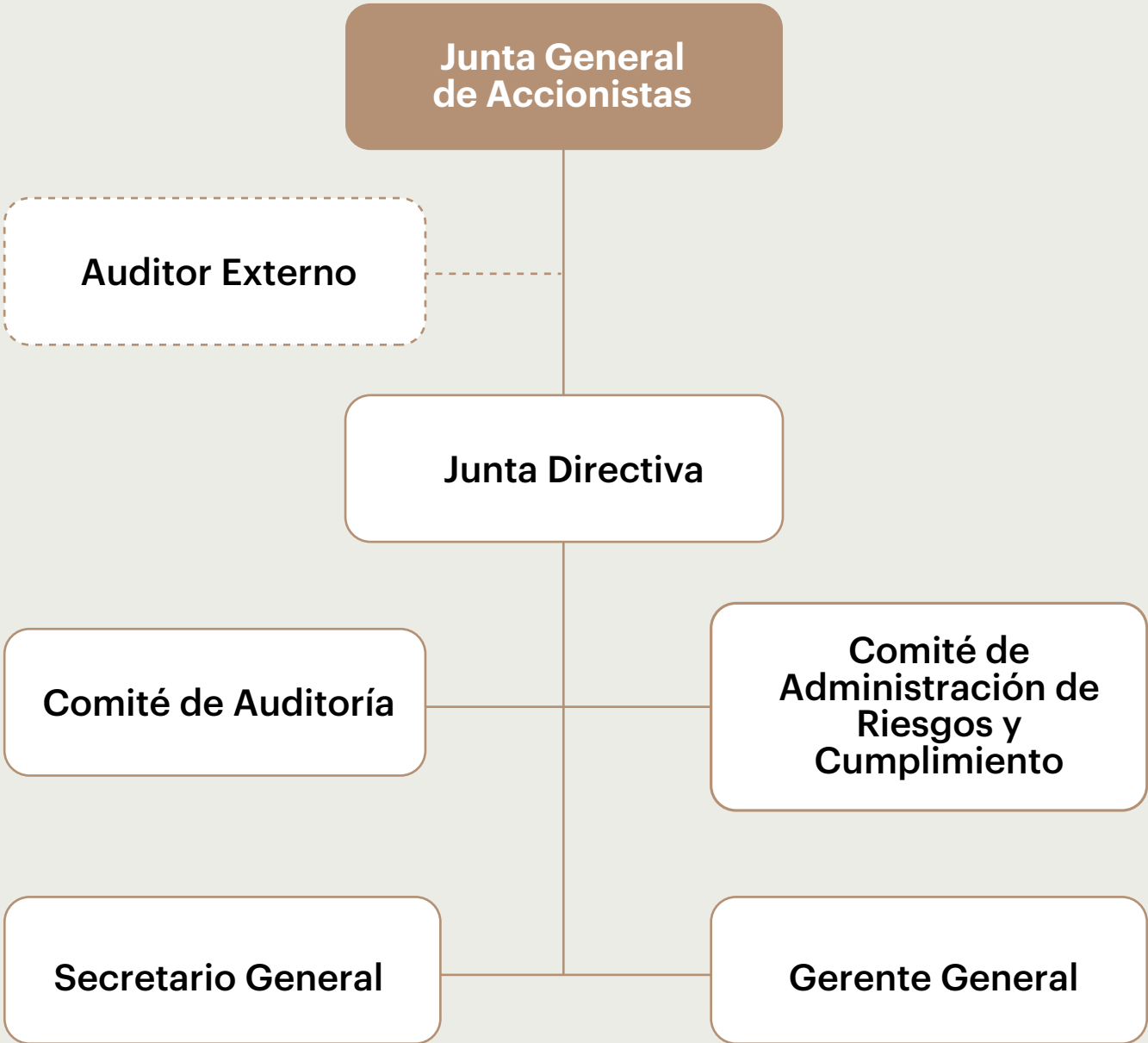


Estructura de la administración

BHI cuenta con los siguientes órganos directivos y de administración:

- Junta General de Accionistas
- Junta Directiva
- Secretario General
- Comité de Auditoría
- Auditor Externo
- Comité de Administración de Riesgos y Cumplimiento
- Gerente General

A continuación, se presenta el organigrama de BHI al cierre del 31 de diciembre de 2024:



La Junta General de Accionistas determinará la remuneración de los miembros de la Junta Directiva conforme a sus atribuciones legales y estatutarias, y en concordancia con el Reglamento Interno de la Junta Directiva, que se encuentra disponible en el sitio web de BHI:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-ReglamentoInternodelaJuntaDirectiva>

Asimismo, la remuneración del Gerente General será establecida por la Junta Directiva. Todo lo anterior está estipulado en el Código de Buen Gobierno de BHI, donde se detallan las directrices internas que rigen la entidad y todo lo relacionado con los órganos de gobierno que aseguran el buen funcionamiento en apego a las regulaciones aplicables. Este documento puede ser consultado en el sitio web de BHI:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digoGobiernoCorporativo>

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas está constituida por aquellos accionistas inscritos mediante anotación electrónica en el Libro de Registro de Accionistas de BHI, así como por los representantes o apoderados de dichos accionistas, reunidos con el quórum y bajo las condiciones establecidas por las leyes aplicables y el Pacto Social.

Durante 2024, además de la Junta General Ordinaria de Accionistas que tuvo lugar el 20 de marzo de 2024, y que fue convocada de acuerdo con lo establecido en el Pacto Social de BHI y la legislación aplicable, se celebró una sesión extraordinaria.

Esta sesión extraordinaria se llevó a cabo el 15 de noviembre de 2024, y en ella se aprobó el cambio de domicilio de BHI, pasando de Bogotá D.C., Colombia, a la ciudad de Panamá, en la República de Panamá. Este cambio implica que, a partir de 2025, la sociedad deja de estar sujeta al régimen tributario colombiano de Sede Efectiva Administración (SEA).

La decisión de cambio de domicilio se debe a que, en los últimos años, las inversiones de BHI en América Central han crecido significativamente, consolidando al Grupo BAC como el principal grupo financiero de la región. Por ello, la Junta Directiva acordó, en sesión extraordinaria del 6 de agosto de 2024, la creación de una sucursal de BHI en Colombia, con el fin de atender a sus accionistas y potenciales inversionistas colombianos, así como cualquier otro negocio de BHI en ese país.



Gobierno corporativo de las subsidiarias

Estructura de la organización

El Gobierno Corporativo de las subsidiarias de BHI está establecido de la siguiente manera:

Junta Directiva Regional

Es el órgano supremo de administración, dirección y supervisión de la entidad.

- Supervisa el plan estratégico, aprueba políticas, dirige, evalúa y gestiona riesgos, y garantiza el cumplimiento de los valores de las subsidiarias.
- Integrada por directores con vasta experiencia en la región centroamericana y en la industria bancaria.

Equipo gerencial

Implementan la estrategia y garantizan los recursos necesarios para mantener elevados estándares de calidad y conformidad.

- **CEO**
Máximo ejecutivo de la organización. Diseña y dirige la estrategia y es responsable de la gestión.
- **Equipo gerencial local**
El Presidente Ejecutivo de cada país donde Grupo BAC tiene operaciones es responsable de administrar la operación local, así como de gestionar la relación con los entes reguladores y los clientes.
- **Equipo gerencial regional**
Los Vicepresidentes Corporativos administran la operación regional, evalúan y monitorean la gestión, y proponen políticas y estándares.

Comités regionales

Supervisan a nivel regional diversos asuntos conforme a su ámbito de competencia, en los cuales la Junta Directiva ha delegado su autoridad y responsabilidades.

- Auditoría.
- Gestión integral de riesgo.
- Cumplimiento.
- Activos y Pasivos (ALICO).
- Crédito.

Juntas Directivas y Comités locales

Implementan la estrategia, aportan conocimiento sobre el mercado local y supervisan los límites de concentración de riesgo de la entidad.

Participan:

- Directores locales.
- CEO
- Directores de Junta Directiva Regional.
- Asesores externos e invitados, según sea el caso



Nominación y selección de la Junta Directiva y Comités

El proceso de selección de las Juntas Directivas y Comités se lleva a cabo de manera imparcial y equitativa, evitando cualquier forma de discriminación por motivos de raza, género, sexo, religión, ideología política o pertenencia a poblaciones diversas (incluyendo LGTBIQ+), entre otros. Este proceso busca identificar candidatos sobresalientes que posean las cualidades necesarias para la función requerida.

Para asegurar que los candidatos cuenten con el perfil adecuado para el cumplimiento de sus responsabilidades, previo a su nombramiento, se evalúan los siguientes criterios de idoneidad:

- ✓ Los conocimientos, habilidades y experiencia en relación con el tamaño, complejidad y perfil de riesgo de cada entidad.
- ✓ Un historial de integridad, buena reputación, solvencia moral y económica.
- ✓ Disponibilidad de tiempo suficiente para cumplir con sus responsabilidades.

No pueden desempeñarse como miembros de Juntas Directivas ni Comités las personas que:

- ✓ Hayan sido condenadas en cualquier jurisdicción por delitos como blanqueo de capitales, tráfico ilícito de estupefacientes, estafa, tráfico ilegal de armas, tráfico de personas, secuestro, extorsión, peculado, corrupción de servidores públicos, actos de terrorismo, tráfico internacional de vehículos, manipulación de mercado, uso de información privilegiada, fraudes, sobornos, crímenes financieros, o por cualquier delito contra la propiedad o la fe pública.
- ✓ Se encuentren impedidas para ejercer el comercio o realizar actividades relacionadas con servicios financieros, en cualquier jurisdicción.
- ✓ Hayan sido declaradas en quiebra o en concurso de acreedores, o hayan sido declaradas responsables de la quiebra, en cualquier jurisdicción.
- ✓ Hayan sido identificadas por cualquier regulador, local o internacional, como responsables de los actos que llevaron a la liquidación forzosa, intervención o quiebra de una entidad.

Para promover mecanismos de control y equilibrio, se incluyen miembros independientes que se caracterizan por no tener responsabilidades de gestión en la entidad y por no estar bajo ninguna otra influencia, interna o externa, de carácter político o de propiedad, que les impida pronunciarse de manera objetiva o los someta a una influencia derivada de:

- ✓ Otras personas (como la Alta Dirección u otras partes interesadas).
- ✓ Cargos desempeñados en los últimos cinco años en las subsidiarias.
- ✓ Relaciones personales, profesionales o económicas con otros miembros de la Junta Directiva o la Alta Dirección (o con otras entidades de BHI), que, por su naturaleza, magnitud o intereses, influyan en su capacidad de ejercer su gestión de forma independiente.



Gestión de conflictos de interés

BHI y sus subsidiarias directas e indirectas, reconocen y respetan el derecho de los colaboradores, miembros de Comités de Gobierno Corporativo y Directores de Junta Directiva a participar en actividades extralaborales, ya sean financieras, comerciales u otras actividades afines, siempre y cuando sean legales y no generen conflictos con sus responsabilidades.

Para garantizar una adecuada gestión, se ha establecido sólidas políticas con directrices generales para la identificación, comunicación, administración y control de los conflictos de interés que pudieran surgir.

Anualmente, todos los colaboradores, miembros de Comités de Gobierno Corporativo y Directores de Junta Directiva, tanto de BHI como de las subsidiarias de Grupo BAC, completan una Declaración de Conflictos de Interés. En esta declaración, se detalla cualquier interés (directo o indirecto) que pudiera percibirse como un factor que afecte el juicio y la toma de decisiones en el desempeño de sus responsabilidades.

Los colaboradores, miembros de Comités de Gobierno Corporativo y/o directores de junta directiva que identifiquen, o sean parte de un potencial o aparente conflicto de interés, o que tengan dudas acerca de su configuración, deberán abstenerse de realizar la operación, participar en la toma de decisiones o influir en la decisión que se adopte. En caso de que accionistas, directores de la junta directiva o miembros de comités de gobierno corporativo se encuentren en una situación de posible conflicto de interés, deberán informar a los restantes integrantes del órgano correspondiente y retirarse de la sesión mientras se discuta el tema que origina el conflicto, dejando constancia en el acta de reunión.

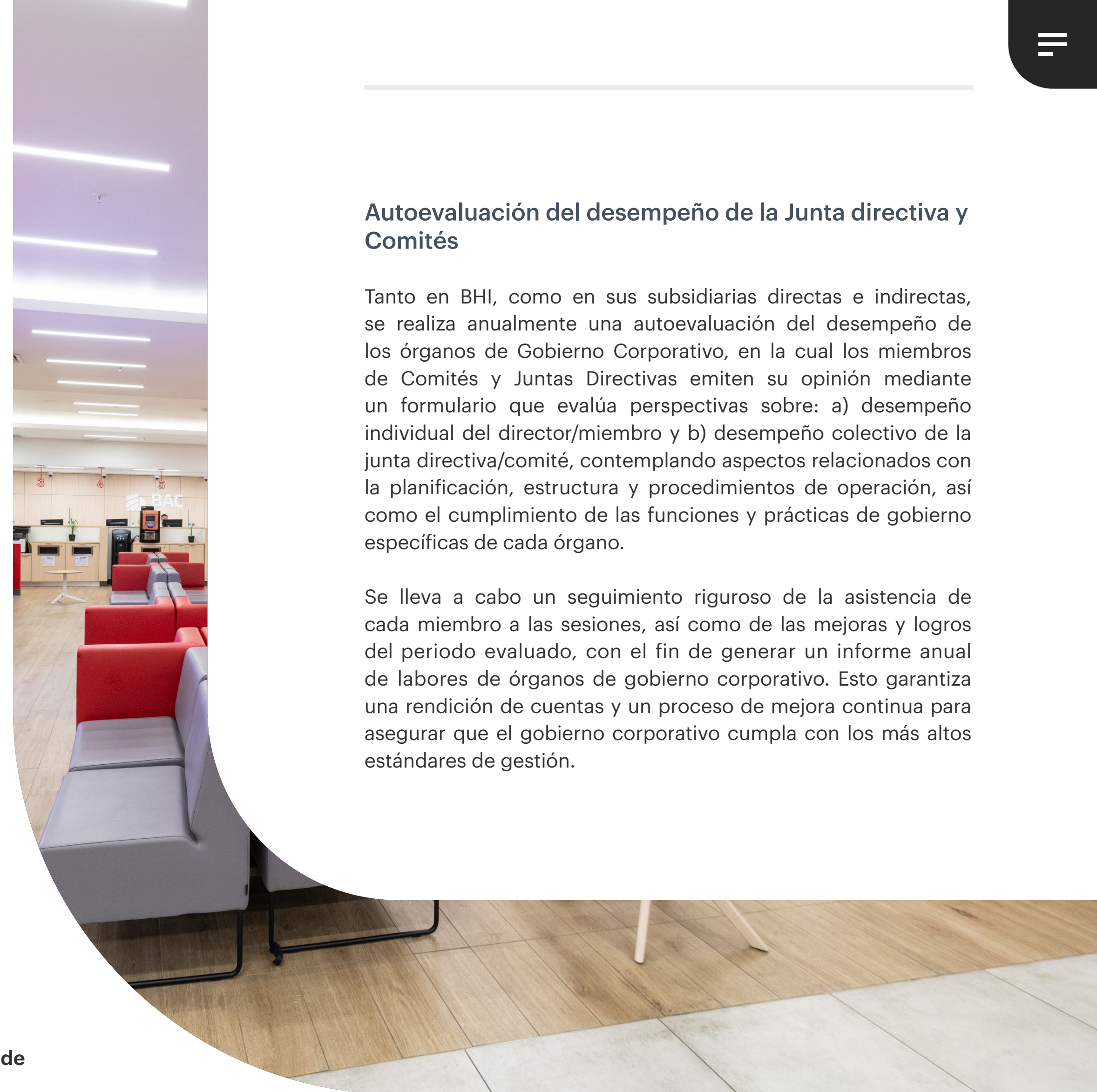
Lo anterior, se encuentra documentado en el Código de Ética y Conducta, Política de Conflictos de Interés y Política Corporativa Antisoborno y Anticorrupción, todas disponibles en el sitio web:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digo%C3%89ticayConducta>

<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-Pol%C3%ADticadeConflictosdeInter%C3%A9s>

<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-Pol%C3%ADticaCorporativaAntisobornoyAnticorrupci%C3%B3n>



Autoevaluación del desempeño de la Junta directiva y Comités

Tanto en BHI, como en sus subsidiarias directas e indirectas, se realiza anualmente una autoevaluación del desempeño de los órganos de Gobierno Corporativo, en la cual los miembros de Comités y Juntas Directivas emiten su opinión mediante un formulario que evalúa perspectivas sobre: a) desempeño individual del director/miembro y b) desempeño colectivo de la junta directiva/comité, contemplando aspectos relacionados con la planificación, estructura y procedimientos de operación, así como el cumplimiento de las funciones y prácticas de gobierno específicas de cada órgano.

Se lleva a cabo un seguimiento riguroso de la asistencia de cada miembro a las sesiones, así como de las mejoras y logros del periodo evaluado, con el fin de generar un informe anual de labores de órganos de gobierno corporativo. Esto garantiza una rendición de cuentas y un proceso de mejora continua para asegurar que el gobierno corporativo cumpla con los más altos estándares de gestión.



Participación en otras sociedades a través de terceras personas

BHI es una entidad que ejerce control, tanto de manera directa como indirecta, sobre la mayoría de las sociedades en las que invierte. Estas sociedades, a su vez, poseen inversiones en compañías filiales y subsidiarias, como se detalla en sus estados financieros, los cuales se adjuntan al presente Informe de Gestión.

Trato equitativo de los inversionistas

La estructura de gobierno adoptada dentro de BHI, descrita al inicio de esta sección, garantiza el cumplimiento de los objetivos establecidos en el pacto de la sociedad, que estipula expresamente en el artículo 49 que todos los accionistas recibirán el mismo trato en cuanto a peticiones, reclamaciones e información, independientemente del número de sus acciones o el valor de sus inversiones.

Esto se desarrolla en el marco de las prerrogativas y derechos de los accionistas de BHI, respecto a obtener un trato equitativo, la posibilidad de convocar Juntas de Accionistas, ser atendidos e informados por la Administración, y obtener datos relevantes que influyan en sus decisiones de inversión a través de la información que se publica permanentemente en los sitios de la Superintendencia Financiera de Colombia (SIMEV) y la Superintendencia de Valores de Panamá (SERI), en la página web de la entidad y mediante las respuestas a consultas puntuales elevadas por los accionistas a través del correo investorrelations@bac-holding.com.

Asimismo, existen mecanismos de control adicionales, que permiten la realización de auditorías especializadas a la Sociedad, cuando un grupo de accionistas que representen al menos el 15% de las acciones en circulación lo soliciten para temas específicos.

Además, la sociedad tiene deberes de información con sus grupos de interés, incluyendo a sus inversionistas, particularmente en relación con el desempeño financiero de la compañía y con aquellas situaciones que afecten las decisiones de inversión de los accionistas. Esta información es divulgada mediante la publicación de información de importancia en el sitio web de BHI, y en los sitios del SIMEV y del SERI. Estas políticas también se adoptan con base en lo establecido en el Código de buen gobierno, en la regulación contenida en el Decreto 151 de 2021 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia y en el Acuerdo No. 3-2008 de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

Lo anterior, se encuentra documentado en el Código de Ética y Conducta, Código de Gobierno Corporativo, y Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas, todos disponibles en el sitio web:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digo%20de%20GobiernoCorporativo>

<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digo%20de%20GobiernoCorporativo>

<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-ReglamentoInternoFuncionamientodelaJuntaGeneraldeAccionistas>

Anexo 1 TCFD





Índice
 Grupo de
 Trabajo sobre
 Divulgaciones
 Financieras
 Relacionadas
 con el Clima -
 TCFD

ÁREA TEMÁTICA	SUBÁREA	UBICACIÓN	PÁGINA
Gobernanza	Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	Estrategia climática	30
	Control de la Junta Directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	Gobernanza de los asuntos ambientales y sociales	10
		Gestión de Riesgos de Cambio Climático	31
Estrategia	Riesgos y oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo	Principios de Banca Responsable	11
	Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización	Estrategia climática	30
		Gestión de Riesgos de Cambio Climático	31
Gestión de riesgos	Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos	Estrategia climática	30
	Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima	Gestión de Riesgos de Cambio Climático	31
	Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima		
	Los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización		
Métricas y objetivos	Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos	Estrategia climática	30
	Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados	Gestión de nuestras huellas operativas	20
	Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos		

Anexo 2 SASB





Índice SASB

Seguridad de datos

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	RESPUESTA
	FN-CB-230a.1. (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	<p>En 2024 se inició un proceso que consiste en realizar un diagnóstico del estado actual de la gestión de la privacidad y protección de datos personales, a raíz de los resultados de este proceso, se podrá identificar y abordar los riesgos relacionados a privacidad y protección de los datos y nos proporcionará mecanismos para calcular e informar acerca de las acciones correctivas adoptadas en respuesta a las filtraciones de datos.</p> <p>En 2025 seguiremos avanzando para divulgar más información de este indicador en el próximo informe de resultados.</p>
	FN-CB-230a.2. Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	<p>Identificación de vulnerabilidades en sistemas de información que planteen un riesgo para la seguridad de los datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contamos con un proceso mensual, para detectar y gestionar vulnerabilidades. • Gestionamos un dashboard de ciberseguridad que nos permite un seguimiento continuo a la gestión de vulnerabilidades. • Realizamos Pen Test al menos dos veces al año. <p>Enfoque para hacer frente a los riesgos y vulnerabilidades en materia de seguridad de los datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hemos optado por un modelo de seguridad en capas donde se han diseñado una serie de controles para la protección de los datos. • Creamos un modelo de riesgo cuantitativo que considera la valoración de las capas de control y el riesgo de confidencialidad el cual se mide de manera cuantitativa. <p>Examinar tendencias que haya observado en cuanto al tipo, la frecuencia y el origen de los ataques a sus sistemas de seguridad de datos e información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizamos un proceso constante de caza de amenazas que nos permite estar atentos a tendencias de Ciber Seguridad, ataques conocidos, grupos de actividad fraudulenta y exposición de datos en darkweb. • Hemos desarrollado un perfil de amenazas aplicables a la organización alimentado por servicios de inteligencia externos. • Tenemos un SOC (Security Operation Center) que se encarga de gestionar los eventos de seguridad y escalarlos según su prioridad.



Índice SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	RESPUESTA
Seguridad de datos	FN-CB-230a.2. Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	<p>Análisis de los esfuerzos de seguridad de los datos y los sistemas relacionados con las ciberamenazas nuevas y emergentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos nuestros servicios nuevos pasan por un análisis de Riesgos de Ciberseguridad, los riesgos deben ser mitigados previo a la salida a producción y durante este proceso, de manera regular se consideran nuevos escenarios de riesgos derivados de los nuevos procesos. • Las tendencias de Ciber Seguridad son analizadas de manera anual y son presentadas en foros y comités internos para su respectivo seguimiento e incorporación en la planificación estratégica de Ciber Seguridad. <p>Entorno reglamentario aplicable en relación con la seguridad de los datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contamos y cumplimos con regulaciones aplicables en todos los países donde operamos, así como el cumplimiento de estándares como PCI DSS o PIN PCI, hemos creado una estrategia para cumplir en este ecosistema multi-regulatorio. • Nuestra estrategia para cumplir con un ecosistema regulatorio complejo consiste en adoptar estándares de industria como NIST, ISO 27002, CSA, entre otros. <p>Grado en que su enfoque se ajusta a un estándar o marco externos o a un marco jurídico o reglamentario para la gestión de la seguridad de los datos:</p> <p>Para cumplir con el ecosistema multi regulatorio, hemos optado por trabajar con estándares internacionales, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIST: Base de la estrategia de Seguridad de BAC. • ISO 27002: Nuestras políticas internas están asociados a esté estándar. • PCI DSS: Estándar de protección de datos de tarjetas de crédito. • Adicionalmente seguimos prácticas como CISA, Owasp 10 entre otros.



Índice SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	RESPUESTA
------	---------------------------	-----------

Inclusión

FN-CB-240a.1.
 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.

Contamos con una cartera enfocada en brindar valor positivo a empresas medianas, pequeñas y microempresas:

Cartera	Saldo activo a diciembre 2024 (en dólares americanos)	Cantidad de operaciones
Microempresa	US \$706 millones	33.000
Empresa pequeña	US \$634 millones	11.000
Empresa mediana	US \$965 millones	9.400

Desde el 2020 trabajamos para brindar a nuestros clientes de pequeñas empresas, acceso a créditos de una manera más rápida y eficiente. Los 6 países donde operamos han adoptado diferentes estrategias para la colocación de estos créditos y por medio de plataformas de servicio hemos logrado expandir las oportunidades de financiamiento a aquellas pequeñas empresas que aportan al desarrollo de sus comunidades.

Diseñamos una oferta de valor para nuestros clientes según su ciclo de vida, con el objetivo de brindarles un acceso más efectivo a soluciones financieras según las características específicas de cada PYME, dirigimos de forma intencionada acompañamiento especializado a cada tipo de cliente PYME según la etapa en la que se encuentre.

Impulsamos a nuestras PYMES hacia su crecimiento económico y les facilitamos acceso digital por medio del catálogo de soluciones digitales que ofrecemos.

FN-CB-240a.2.
 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.

Del total de nuestra cartera, se detalla a continuación el porcentaje con mora superior a 30 días al cierre de diciembre 2024:

Cartera	% de mora sobre cartera neta
Microempresa	2.6%
Empresa pequeña	2.5%
Empresa mediana	2.3%



Índice SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	RESPUESTA
Inclusión	FN-CB-240a.3. Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Nuestra estructura de datos actual está diseñada para mostrar información distinta a la solicitada en este indicador. Seguiremos trabajando para avanzar en la divulgación de este indicador.
	FN-CB-240a.4. Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	En 2024 capacitamos 352.691 personas y 26.263 PYMES en educación financiera. En la sección Educación e inclusión financiera digital podrá encontrar mayor detalle sobre esta información, incluidos datos históricos.
ASG en Análisis Crediticio	FN-CB-410a.1. Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	Contamos con un Portafolio altamente diversificado: Corporativo: 45%



Índice SASB

ASG en Análisis Crediticio

FN-CB-410a.2.
Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.

Incorporamos los factores ambientales, sociales y de gestión por medio de diferentes procesos a nivel organización:

- Contamos con un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) aplicable a nuestros clientes empresariales, cuyo objetivo principal es identificar, evaluar y administrar oportunamente los riesgos ambientales y sociales que pueden generar de las actividades y proyectos que se financian desde BAC, lo que implica, la adición de criterios de sostenibilidad en el análisis de riesgo crediticio. El detalle de la gestión realizada en 2024 lo puede encontrar en la sección Riesgo Ambiental y Social.
- Creamos un Modelo de Madurez para la gestión del Riesgo Climático, el cual nos permite identificar nuestro estado en la gestión de riesgos de cambio climático y definir una hoja de ruta clara, con las acciones necesarias para avanzar en este relevante tema, este modelo esta alineado con TCFD. En la sección Gestión de Riesgos de Cambio Climático se detalla el estado actual.
- Taxonomía ASG: contamos con una taxonomía interna que contempla criterios ambientales y sociales en el análisis crediticio, con el objetivo de identificar los financiamientos que están siendo destinados para proyectos con impactos ambientales o sociales positivos. En el proceso participan las áreas de negocio, riesgo crédito y operaciones, siendo esta información tomada en cuenta dentro del análisis del crédito.
- Incorporamos los factores ASG en la evaluación de la solvencia de los prestatarios como uno más de los factores cualitativos que podrían materializarse y eventualmente podrían afectar la capacidad de generación de flujo de caja y por ende la capacidad de pago de los prestatarios. Los riesgos encontrados deben ser gestionados con los mitigantes adecuados.
- En 2024 se realizó la clasificación de acuerdo con la geolocalización de nuestras garantías, así como las primeras mediciones para contemplar las implicaciones a nivel de exposición de cartera de los efectos del cambio climático.
- De forma trimestral se realizan ejercicios exhaustivos que contemplan factores macroeconómicos tradicionales, mismos que son revisados por especialistas externos, siendo esta información utilizada para gestionar los posibles impactos sobre nuestras carteras.



Índice SASB

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	RESPUESTA
Ética empresarial	FN-CB-510a.1. Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	En el marco del estándar de ética empresarial, durante el año 2024 no existieron procedimientos judiciales en donde se hayan reportado pérdidas monetarias relacionadas a temas como fraude a nivel empresarial (cometidos por parte de Directores o Altos Ejecutivos), uso de información privilegiada de parte de Directores o Altos Ejecutivos para la compra y venta de acciones, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis a nivel corporativo ni otras obligaciones legales ni reglamentarias a nivel de ética empresarial.
	FN-CB-510a.2. Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Línea Ética BAC: Contamos con una Línea Ética por medio de la cual se pueden realizar denuncias de manera anónima. Esta línea es administrada por la Auditoría Corporativa y se encuentra a disposición del público en general y grupos de interés en nuestra página web, con el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos, así como para prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas y situaciones irregulares al interior de BAC y sus entidades vinculadas.
Riesgo Sistémico	FN-CB-550a.1. Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No estamos catalogados como un banco globalmente sistémico por el Financial Stability Board. Los indicadores mencionados no son reportados a las autoridades reguladoras ni se hacen públicos. Asimismo, en los países donde tenemos presencia, no existe una regulación específica para el cálculo de importancia sistémica a nivel nacional, salvo en Costa Rica y Honduras, donde se ha publicado la metodología correspondiente.
	FN-CB-550a.2. Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	Contamos con una metodología que nos permite de forma semestral realizar ejercicios de pruebas de tensión. Durante 2024 se desarrolló una metodología para definir posibles impactos según los peligros o “hazards” por riesgo climático y se ejecutaron los primeros análisis de estrés sobre cartera de crédito. Para 2025 se continuarán con la evaluación de estos impactos en la cartera de crédito corporativa.

