

Reconfiguración del consumo: decisiones clave en una economía de baja inflación

Índice de Consumo BAC IC-BAC





IC-BAC

Aprovechando el poder de la red del BAC generamos el Índice de Consumo BAC (IC-BAC), el cual es un indicador que monitorea el consumo en la región con base en datos de transacciones en tiempo real y de forma despersonalizada de las compras a través de tarjetas de crédito y débito.

Dirigido a empresas, directivos y gerentes, busca llenar un vacío importante en el seguimiento y monitoreo de la actividad económica de forma oportuna. A diferencia de la información pública de cuentas nacionales, este indicador se publica semanas posterior al cierre de cada mes. Este permitirá a las empresas mejorar su estrategia, buscando optimizar su planificación y toma de decisiones con información relevante y actualizada.

El indicador se elabora con una periodicidad mensual, comparando de manera interanual la cantidad de individuos consumiendo en el mes actual respecto al mismo mes del año anterior; además, se segregó por tipo de consumo: Esencial y Complementario y por las siguientes actividades: Alimentario, Comercio, Salud, Servicios, Transporte y Turismo & Ocio.

El índice se centra en 100, por lo que un nivel superior a 100 demuestra un comportamiento de aceleración del consumo, un nivel inferior a 100 tiene como resultado una desaceleración en el consumo, respecto a 12 meses atrás.

A la hora de interpretar el IC-BAC, se establecen dos conceptos: la variación mensual y la variación interanual. La primera corresponde a la evolución de tendencia más inmediata del indicador respecto al mes anterior al que se estudia y permite tener una vista a corto plazo de cómo ha evolucionado el consumo.

La variación interanual tiene como objetivo estudiar la evolución de la tendencia a mediano plazo del indicador, esto para monitorear si los cambios son duraderos en el tiempo y no están influidos por comportamientos estacionales propios de cada mes.



Categorías

Complementario: restaurantes, comida rápida, artículos electrónicos, joyería, bienes para oficina, ventas al por mayor, ferreterías, artículos de hogar, ropa y zapatería, tiendas por departamento, viveros, cines y entretenimiento, membresías a clubes, seguros, servicios profesionales, aerolíneas, agencias de viaje, hoteles y alquiler de vehículos.

Esencial: compras en comercio al por menor, farmacias, educación, servicios públicos, supermercados, gasolineras y transporte público.

Actividades: Alimentario, Comercio, Salud, Servicios, Transporte y Turismo & Ocio.



Metodología

El Índice de Consumo BAC (IC-BAC) mide el comportamiento interanual del consumo para los países donde opera el Banco. Este tiene como objetivo ser un pulso para monitorear en dónde los hogares están consumiendo más y en dónde menos respecto al mismo período doce meses atrás.

Permite analizar dónde el consumo se mantiene estable, con tendencia al alza o a la baja, utilizando técnicas que extraen información sobre la dirección del consumo para cada país de la región.

El IC-BAC es un índice de difusión con asignación de valores de 0 a 200, por lo que valores superiores a 100 muestran que más consumidores están consumiendo más, respecto al mismo mes del año anterior. Valores inferiores a 100 representan una contracción del consumo de forma interanual y valores centrados en 100 muestran una estabilidad en el comportamiento de este.



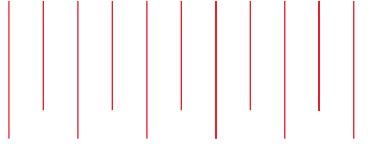
Descargo de responsabilidad

La información utilizada para el IC-BAC, corresponde a una muestra de datos propietarios de BAC sobre el consumo en cada país de la región. Dichos datos se encuentran anonimizados y agregados.

Si bien se presenta una herramienta que permite dar seguimiento al comportamiento económico, este documento no refleja la perspectiva económica de BAC sobre los diferentes países, por lo que no se debería de considerar como una proyección.

BAC no se hace responsable por el uso que se le dé a la información contenida en este reporte, ni por decisiones comerciales o de inversión tomadas con base en ella. El presente documento no constituye una asesoría de ninguna índole.

Además, BAC se reserva el derecho de descontinuar la publicación a discreción.



Resumen Ejecutivo

En junio de 2025, el consumo en Centroamérica mostró un comportamiento **mixto**, con señales de **moderación generalizada**, aunque con diferencias importantes entre países. Mientras **Nicaragua, El Salvador y Honduras** mantuvieron una trayectoria expansiva, **Costa Rica y Panamá** registraron caídas significativas en sus índices de consumo, reflejando un entorno de mayor cautela y presión sobre los hogares. En este contexto, el **Índice de Consumo BAC (IC-BAC)** se consolida como una herramienta clave para anticipar cambios en la dinámica económica regional.

Nicaragua lideró el crecimiento con un IC-BAC de **104.04 (+1.02 pts)**, impulsado por el dinamismo en bienes complementarios (+1.47) y sectores como turismo (104.48) y salud (102.27). Este desempeño se apoya en una inflación históricamente baja (0.89 %), crecimiento del PIB (+3 %) y un entorno de precios estables. **El Salvador** también mostró una leve mejora (**102.94, +0.18 pts**), favorecido por una inflación negativa (-0.17 %) que ha mejorado el poder adquisitivo, aunque con un consumo enfocado en bienes esenciales (+0.16) y una caída en servicios y turismo. **Honduras**, por su parte, mantuvo su fase expansiva, aunque con señales de desaceleración. El índice se mantuvo por encima de 100, con avances en construcción (+0.59) y servicios (+0.45), pero caídas en turismo (-1.70) y bienes complementarios (-0.22), reflejando el impacto del aumento en el costo de vida.

En contraste, **Costa Rica** registró una caída mensual de **-2.79 puntos**, ubicándose en **100.9**, con retrocesos tanto en bienes esenciales (-2.05) como complementarios (-2.18). La inflación negativa (-0.22 %) y una menor expectativa de ingresos han debilitado la confianza del consumidor, afectando especialmente sectores como salud y turismo. **Panamá** mostró el desempeño más débil, con un IC-BAC de **94.97 (-3.69 pts)**, reflejando una contracción generalizada del consumo en medio de tensiones sociales, pérdida de confianza y disruptiones logísticas. La caída fue más profunda en bienes complementarios (-3.89), pero también afectó rubros esenciales como alimentación y salud.

A nivel regional, el consumo sigue en terreno positivo en la mayoría de los países, pero con una **tendencia clara hacia la selectividad y la contención del gasto**. La inflación baja o negativa ha sido un factor de alivio en varios mercados, pero no ha sido suficiente para revertir la percepción de vulnerabilidad económica en los hogares. El contraste entre países con entornos macroeconómicos estables y aquellos con tensiones sociales o incertidumbre política resalta la importancia de monitorear los indicadores de consumo como señales tempranas del ciclo económico.

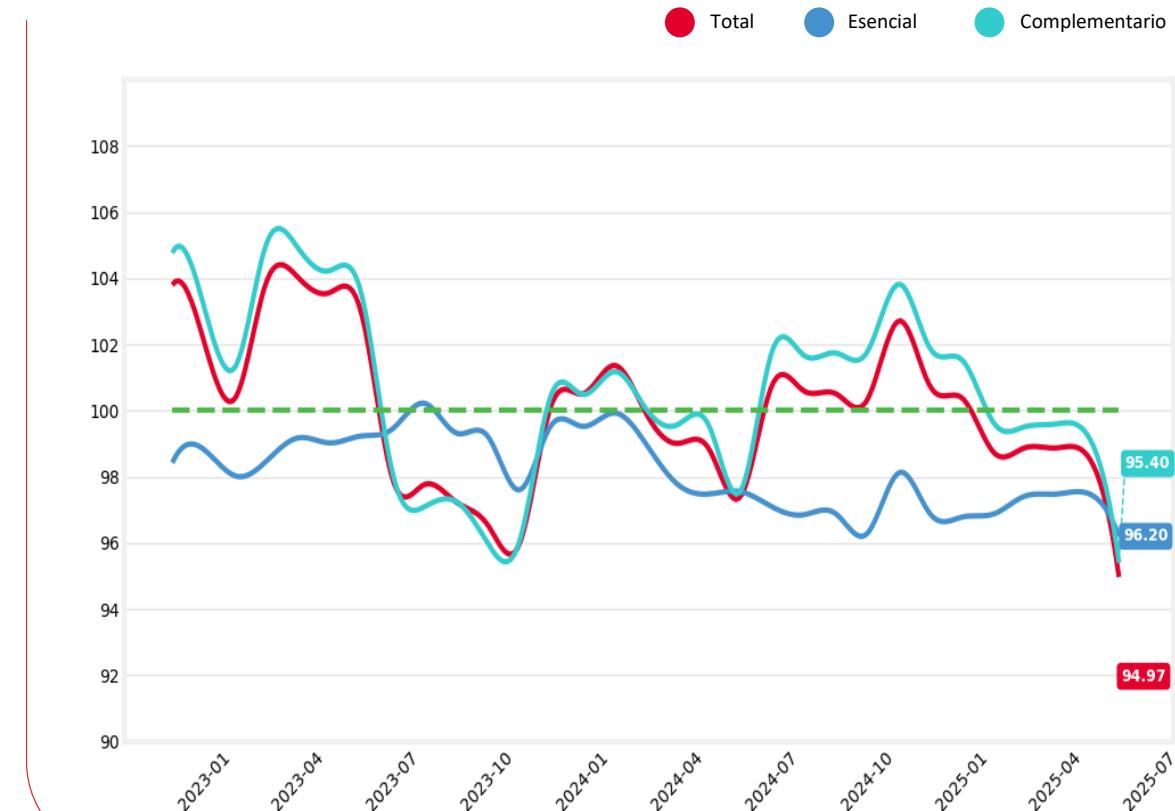




El consumo se frena en Junio: El IC-BAC anticipa un menor dinamismo económico en hogares

En junio, el índice de Consumo IC-BAC se ubicó en 94.97 lo que representa una caída mensual de -3.69 y mostrando efectos en el gasto de los hogares en múltiples rubros. Este retroceso ocurre principalmente en un contexto de tensiones sociales por la reforma a la Ley de Pensiones, y una pérdida de confianza al consumir, constituyendo una señal temprana sobre la evolución del ciclo económico.

Los datos coinciden con lo reportado en diversos medios, donde se documenta que múltiples familias fueron afectadas por la disminución en la actividad económica. Paralelamente, los cierres de las vías terrestres están generando disruptiones en cadenas de suministros y servicios, lo que afecta la demanda de bienes de consumo.



94.97
Nivel General

-3.69
Evolución Mensual

-1.31
Esencial

-3.89
Complementario



La caída fue generalizada, pero más profunda en el segmento de bienes complementarios (-3.89 puntos), como entretenimiento, turismo y bienes de tecnología, donde los consumidores ajustan primero ante entonces de incertidumbre. Los bienes esenciales también mostraron se contrajeron, reflejando ajustes incluso en rubros prioritarios como alimentación y salud.

Por sectores, los que manifestaron mayores cambios corresponden a salud, construcción, alimentación y turismo local, en linea con lo reportado por los medios sobre una menor movilidad de mercancías y contención del gasto.

Estos resultados destacan el valor del IC-BAC para detectar puntos de inflexión en el consumo privado y anticipar posibles impactos sectoriales.

	Jun 2024	Jun 2025
Comercio	98.94	96.75
Turismo	98.79	97.01
Alimentación	97.17	95.83
Construcción	98.07	96.60
Servicios	97.14	98.63
Salud	93.19	90.39

Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	100.37	-0.36	96.78	101.52
Feb 2025	98.71	-1.66	96.88	99.59
Mar 2025	98.86	0.15	97.40	99.50
Abr 2025	98.87	0.01	97.47	99.59
May 2025	98.66	-0.21	97.51	99.29
Jun 2025	94.97	-3.69	96.20	95.40

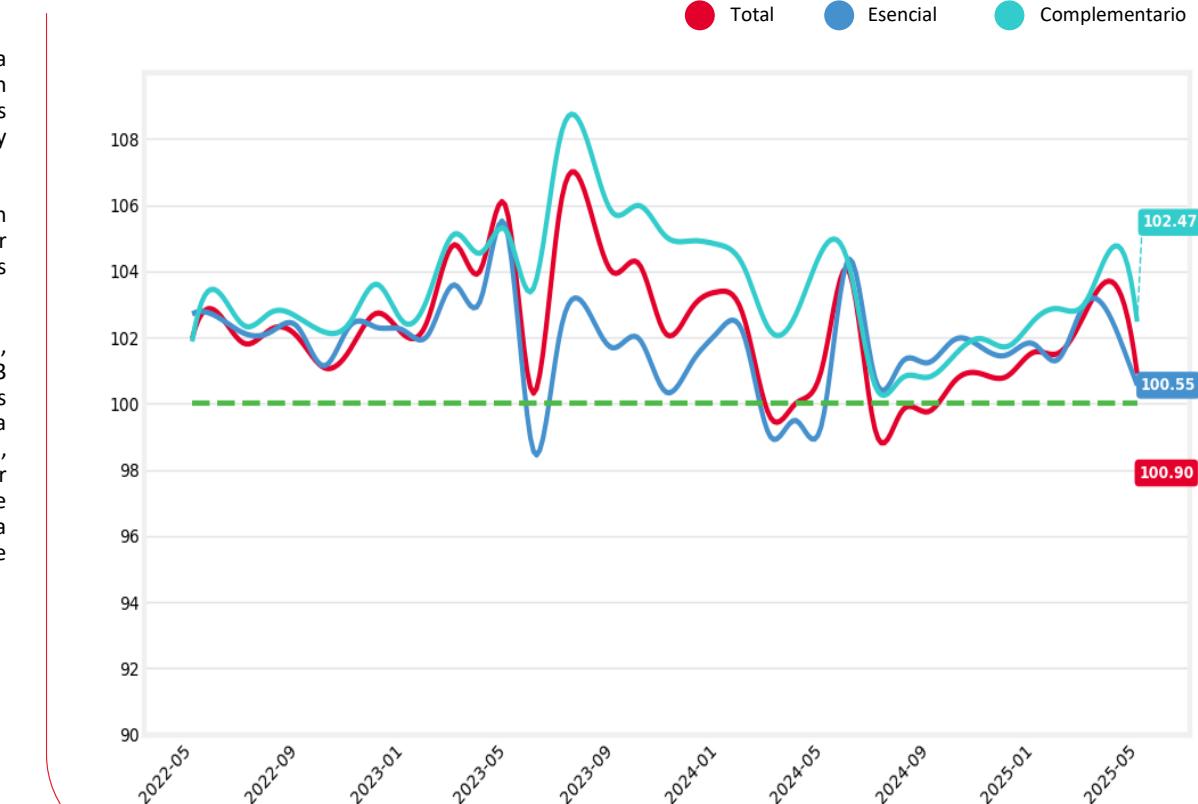


Consumo pierde fuerza en junio: el IC BAC retrocede ante menor dinamismo en salud y turismo

Durante junio, el Índice de Consumo (IC BAC) registró una caída mensual de 2,79 puntos, ubicándose en 100,9. Esta disminución sugiere una moderación en el ritmo de gasto de los hogares costarricenses, especialmente en bienes esenciales (-2,05) y complementarios (-2,18).

Aunque el índice se mantiene en terreno positivo, la desaceleración refleja un entorno de menor optimismo económico, influenciado por factores como la baja inflación y la percepción de ingresos futuros más inciertos.

Según el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del IICE-UCR, aunque la confianza se mantiene por encima de los 50 puntos (52,3 en mayo), el porcentaje de personas que esperan un aumento en sus ingresos cayó de 57,7 % en febrero a 45,5 % en mayo. Además, la inflación interanual se ubicó en terreno negativo en junio (-0,22 %), lo que, aunque reduce presión sobre precios, también puede reflejar debilidad en la demanda. A esto se suma el encarecimiento de productos como medicamentos y paquetes turísticos, influido por la preferencia por productos originales y la alta dependencia de importaciones.



100.90
Nivel General

-2.79
Evolución Mensual

-2.05
Esencial

-2.18
Complementario



Por actividad económica, las caídas más pronunciadas se observaron en salud y turismo local, sectores que enfrentan presiones por precios elevados y menor disposición de gasto. En salud, el aumento en medicamentos originales ha impactado el acceso, mientras que, en turismo, el alza en paquetes y boletos aéreos ha limitado el consumo interno (INEC, junio 2025). Estos factores explican en parte la desaceleración del índice en junio.

		Jun 2024	Jun 2025
	Comercio	103.87	103.00
	Turismo	103.94	101.55
	Alimentación	100.99	100.61
	Construcción	100.28	102.57
	Servicios	101.45	101.58
	Salud	100.95	98.57

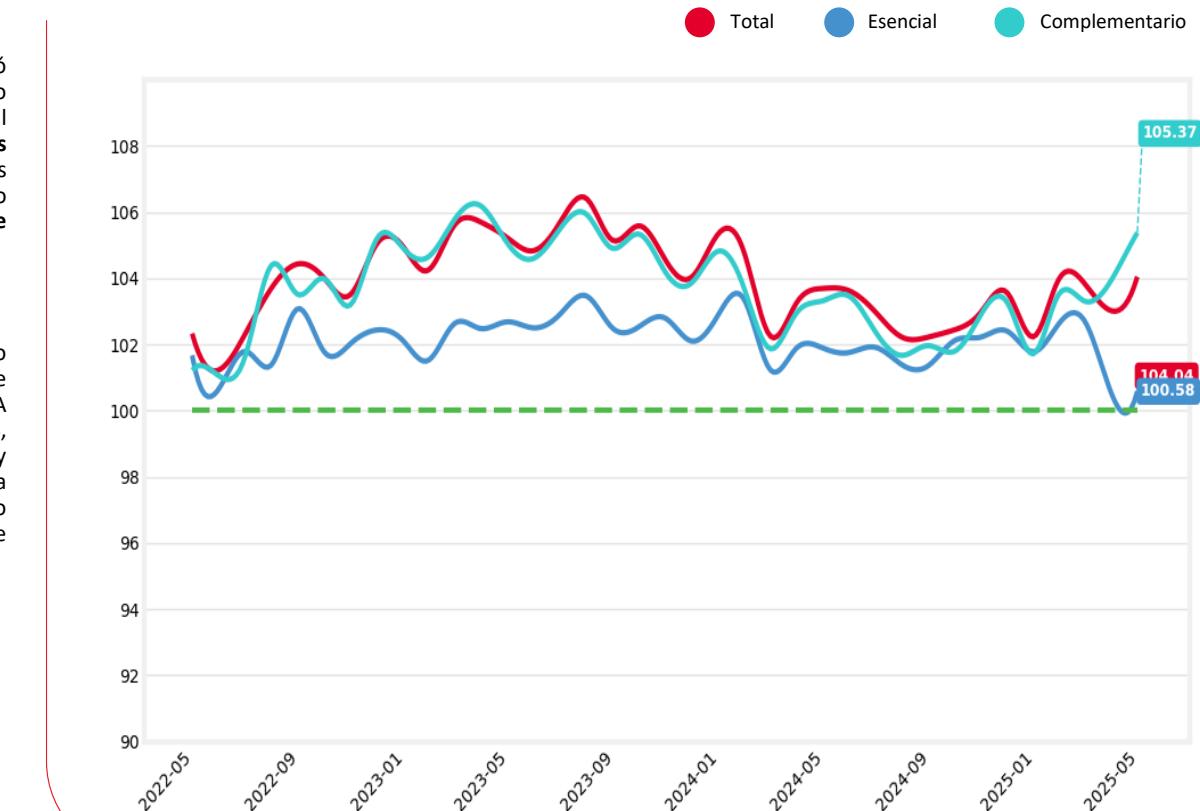
Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	100.82	-0.09	101.47	101.72
Feb 2025	101.55	0.73	101.80	102.51
Mar 2025	101.51	-0.04	101.33	102.87
Abr 2025	102.70	1.19	103.01	103.02
May 2025	103.70	1.00	102.61	104.65
Jun 2025	100.90	-2.79	100.55	102.47



El consumo no se detiene: hogares nicaragüenses sostienen la demanda

En junio, el Índice de Consumo (IC-BAC) de Nicaragua se ubicó en **104.04 puntos**, con una variación mensual de **+1.02 puntos**, lo que consolida una tendencia positiva en el gasto de los hogares. El avance se explica por un mayor dinamismo en los **bienes complementarios (+1.47)**, lo cual sugiere una mayor confianza de los consumidores y una recuperación progresiva del consumo no esencial, mientras que el componente de **bienes esenciales** se mantuvo estable.

Este comportamiento se enmarca en un entorno macroeconómico favorable: la **inflación anual cayó a 0.89 %**, su nivel más bajo desde 2009, lo cual ha permitido una **mejora real del poder adquisitivo**. A su vez, el crecimiento del PIB en el primer trimestre fue del **3 %**, impulsado por un incremento del **5.2 % en el consumo interno**, y acompañado de un entorno de precios estables y crecimiento de la inversión. Las **remesas familiares**, que representan un apoyo significativo al ingreso de los hogares, continúan siendo una fuente de impulso al consumo privado.



104.04
Nivel General



+1.02
Evolución Mensual



-0.00
Esencial



+1.47
Complementario



La expansión del índice fue impulsada principalmente por el **turismo (104.48)** y la **salud (102.27)**, dos sectores que evidencian un consumo más activo, posiblemente asociado a movilidad interna y gasto en bienestar. También se observaron señales positivas en **comercio (102.4)**, **servicios (101.36)** y **construcción (101.06)**, que se mantienen por encima del umbral de 100 puntos. Si bien **alimentación (99.26)** mostró una leve contracción, esto podría estar relacionado con una base de comparación alta o ajustes estacionales. En general, el consumo se muestra resiliente y diversificado, respaldado por un entorno de precios estables y una base interna de demanda sólida.

Su evolución en junio se alinea con lo que revelan los datos oficiales: **una expansión del consumo sostenida y moderada**, particularmente en bienes no esenciales, lo que puede interpretarse como un signo de mejora en la confianza del consumidor. Esta lectura anticipada resulta clave para proyectar la continuidad del crecimiento económico y planificar intervenciones comerciales o políticas públicas.

	Jun 2024	Jun 2025
Comercio	101.98	102.04
Turismo	102.32	104.48
Alimentación	101.61	99.26
Construcción	100.37	101.06
Servicios	100.13	101.36
Salud	101.29	102.27

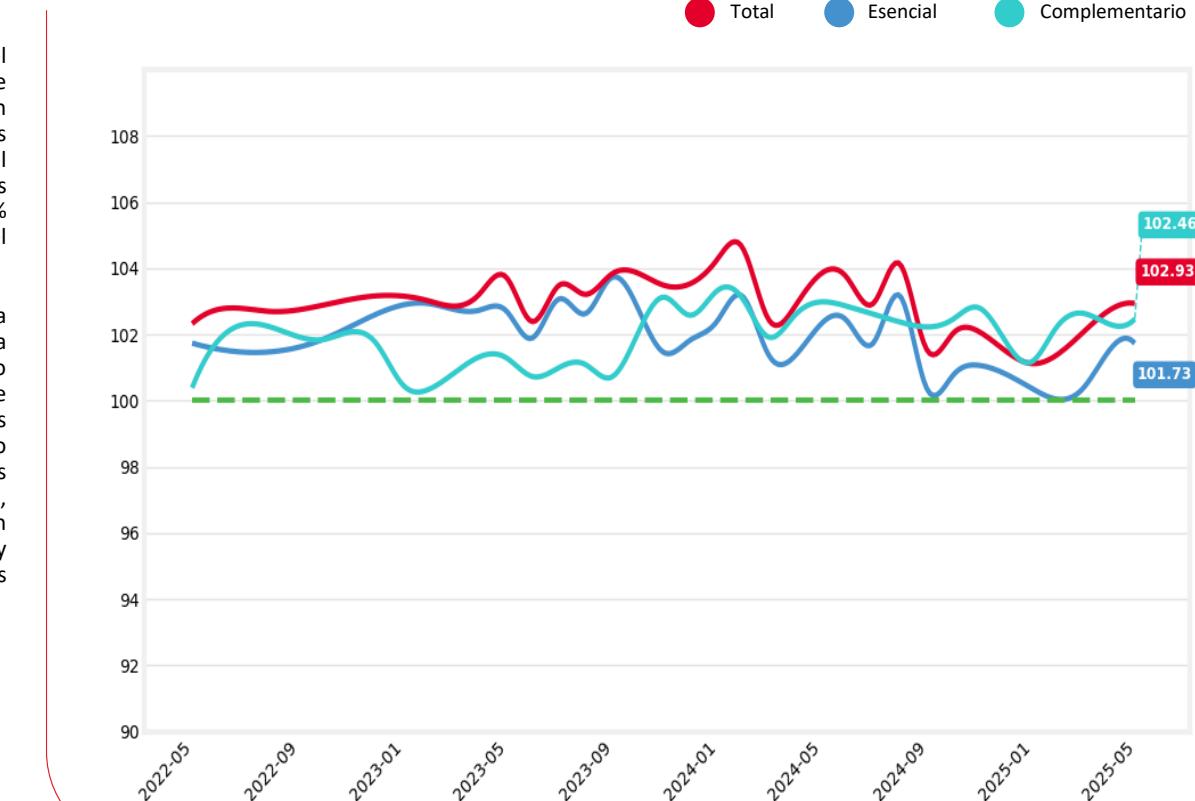
Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	103.56	0.61	102.40	103.27
Feb 2025	102.23	-1.33	101.78	101.72
Mar 2025	103.92	1.69	102.59	103.47
Abr 2025	103.83	-0.09	102.70	103.30
May 2025	103.02	-0.81	100.58	103.90
Jun 2025	104.04	1.02	100.58	105.37



Consumo en alza, pero con señales de cautela: el IC BAC sube en junio impulsado por bienes esenciales

En junio de 2025, el Índice de Consumo (IC) del BAC alcanzó un nivel de **102.94**, con una variación mensual positiva de +0.18 puntos. Este repunte sugiere un leve impulso en el consumo, especialmente en bienes esenciales, que crecieron +0.16 puntos, mientras que los bienes complementarios avanzaron +0.11. Aunque el índice general muestra una mejora, el contexto económico revela matices importantes: la inflación negativa por tercer mes consecutivo (-0.17% en junio) ha contribuido a una mayor capacidad de compra en el corto plazo (La Prensa Gráfica, 2025).

A pesar de los desafíos económicos, el entorno actual presenta condiciones que han favorecido la recuperación del consumo. La estabilidad de precios, respaldada por una inflación negativa en junio (-0.17%) y proyecciones del FMI que anticipan un cierre anual de apenas 1%, ha contribuido a mejorar el poder adquisitivo de los hogares en el corto plazo. Aunque persisten limitaciones como el uso del crédito para cubrir gastos básicos y la dificultad de muchas familias para satisfacer todas sus necesidades (El Salvador.com, 2025), el entorno de precios estables parece estar generando un respiro que permite a los consumidores priorizar sus compras y mantener cierta actividad económica, especialmente en rubros esenciales.



102.94
Nivel General

+0.18
Evolución Mensual

+0.16
Esencial

+0.11
Complementario



Por actividad económica, el índice muestra que el mayor dinamismo se concentró en el consumo de bienes esenciales, mientras que los servicios y el turismo local registraron las desaceleraciones más marcadas. Esto sugiere una reconfiguración del gasto hacia lo indispensable, en línea con la percepción de vulnerabilidad económica de los hogares. Aunque el índice general creció, la composición del consumo refleja una preferencia por cubrir necesidades básicas antes que destinar recursos a actividades recreativas o no prioritarias.

		Jun 2024	Jun 2025
	Comercio	100.35	100.23
	Turismo	102.84	100.16
	Alimentación	101.25	101.57
	Construcción	100.27	100.15
	Servicios	102.29	99.73
	Salud	99.97	99.56

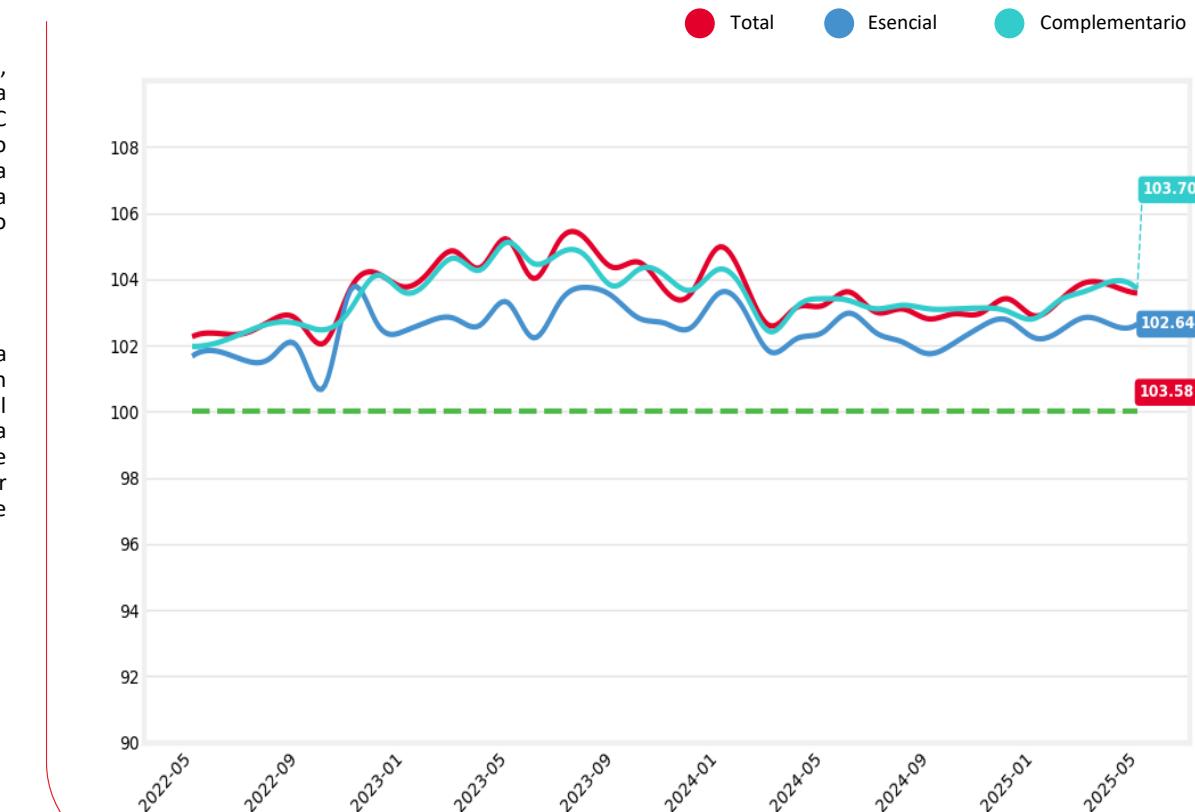
Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	101.45	-0.73	100.68	101.71
Feb 2025	100.93	-0.53	100.27	101.10
Mar 2025	101.70	0.77	100.35	102.32
Abr 2025	101.82	0.13	100.10	102.55
May 2025	102.75	0.93	101.56	102.35
Jun 2025	102.94	0.18	101.72	102.46



Consumo en Honduras modera su ritmo, pero se mantiene en expansión

En junio, el consumo en Honduras mantuvo su fase expansiva, aunque con una leve moderación en el ritmo de crecimiento, en línea con la tendencia observada desde febrero. El Índice de Consumo BAC (IC-BAC) se mantiene por encima del umbral de los 100 puntos, lo que indica que la demanda interna sigue activa, aunque presionada por el aumento acumulado en el costo de vida. La canasta básica ha subido más de L460 en el último año, reduciendo el margen de gasto de los hogares más sensibles.

A pesar de este entorno desafiante, el consumo se sostiene gracias a medidas como los subsidios a la energía y los combustibles, que han contenido la inflación interanual en 4.67 %. Además, el respaldo del FMI y las expectativas de crecimiento económico han fortalecido la confianza del consumidor. El ingreso de más de 9,800 millones de dólares al mercado cambiario en el primer semestre —impulsado por exportaciones, remesas y servicios— ha dinamizado sectores clave de la economía.



103.58
Nivel General

-0.24
Evolución Mensual

+0.01
Esencial

-0.22
Complementario



En términos de composición, los bienes esenciales mostraron una leve alza mensual de +0.01 puntos, mientras que los complementarios retrocedieron -0.22 puntos, reflejando una mayor cautela en el gasto no prioritario. Esta dinámica sugiere que los hogares están ajustando sus decisiones de consumo, priorizando lo indispensable ante un entorno de precios elevados.

Por actividad económica, el comportamiento fue mixto. La construcción (+0.59) y los servicios (+0.45) mostraron avances, mientras que el comercio se mantuvo estable. El turismo fue el sector más afectado, con una caída de -1.70 puntos, posiblemente por factores estacionales o menor demanda interna. Alimentación también registró una leve baja (-0.09), mientras que salud se mantuvo en ligera alza. Todos los sectores permanecen por encima de los 100 puntos, lo que confirma que, pese a los ajustes, el consumo sigue en terreno positivo.

		Jun 2024	Jun 2025
	Comercio	102.29	102.30
	Turismo	103.09	101.39
	Alimentación	102.08	101.99
	Construcción	101.24	101.83
	Servicios	101.29	101.74
	Salud	100.03	100.59

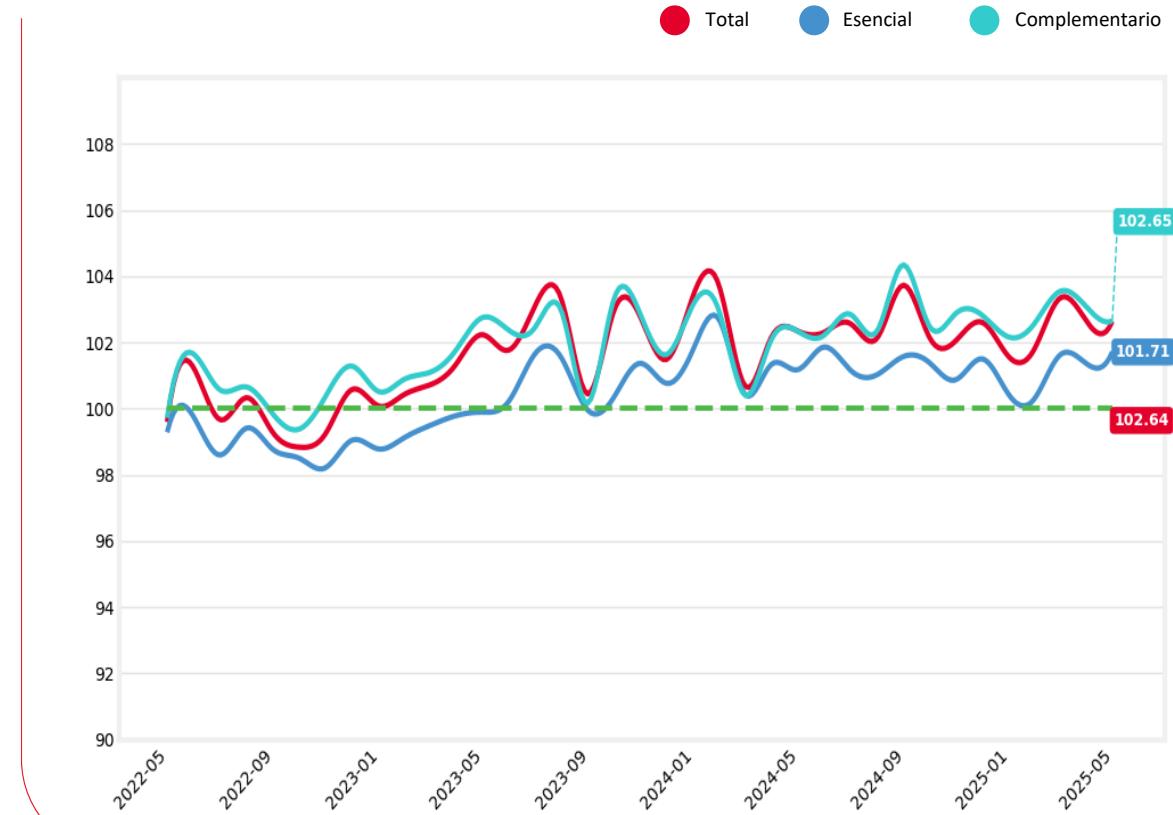
Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	103.41	0.44	102.77	103.03
Feb 2025	102.89	-0.52	102.23	102.80
Mar 2025	103.31	0.41	102.39	103.33
Abr 2025	103.89	0.58	102.84	103.63
May 2025	103.82	-0.07	102.63	103.93
Jun 2025	103.58	-0.24	102.64	103.70



Moderación del gasto: IC-BAC refleja dinamismo estable

En junio, el Índice de Consumo BAC (IC-BAC) de Guatemala se ubicó en 102.6, reflejando una leve desaceleración frente al trimestre anterior (103.3), aunque aún en terreno expansivo. Tanto el consumo de bienes esenciales (101.7) como el de complementarios (102.7) mantienen crecimiento interanual, pero con menor dinamismo. La desaceleración es generalizada, salvo por ligeras aceleraciones en comercio y servicios locales, lo que sugiere que la demanda interna aún aporta cierto impulso.

El entorno macroeconómico sigue siendo favorable para el consumo. La inflación anual se mantuvo contenida en 1.78 %, con una variación mensual de apenas 0.24 %, lo que ha permitido preservar el poder adquisitivo de los hogares. Rubros como alimentos y textiles han mostrado alivios de precio, mientras que las presiones en vivienda y servicios persisten. En este contexto, los consumidores han ajustado sus decisiones de gasto, priorizando lo esencial sin abandonar completamente los bienes no vitales.



102.64
Nivel General

-0.04
Evolución Mensual

+0.33
Esencial

-0.45
Complementario



Por tipo de actividad, el consumo esencial muestra una desaceleración más marcada que el complementario, lo que indica una mayor selectividad en el gasto. Comercio y servicios locales se benefician de una posible mejora en la oferta nacional o del consumo de cercanía, mientras que sectores como turismo, salud y construcción permanecen estables. En conjunto, el consumo interno sigue siendo un pilar para la economía guatemalteca, aunque con señales claras de ajuste y cautela.

		Jun 2024	Jun 2025
	Comercio	100.44	101.30
	Turismo	101.51	101.11
	Alimentación	100.55	100.51
	Construcción	100.49	100.33
	Servicios	101.36	102.17
	Salud	99.26	99.65

Fecha	Total	Δ Mensual	Esencial	Complementario
Ene 2025	102.61	0.57	101.50	102.82
Feb 2025	101.56	-1.04	100.42	102.16
Mar 2025	101.72	0.16	100.24	102.51
Abr 2025	103.33	1.61	101.61	103.54
May 2025	102.68	-0.65	101.37	103.10
Jun 2025	102.64	-0.04	101.71	102.65