

MEMORIA DE LABORES AÑO 2020



Credomatic de El Salvador, S.A. de C.V.

Mensaje del Presidente

El año 2020 ha sido un año lleno de retos que como organización los hemos superado juntos a nuestros colaboradores que están comprometidos con siempre dar lo mejor de sí, a pesar de las adversidades presentadas en este 2020 Credomatic registro una utilidad neta de US\$ 4,662,644.53.

Los ingresos de Credomatic de El Salvador están condicionados por la competencia entre los adquirentes que buscan defender o incrementar su participación de mercado y en términos macroeconómica por el bajo crecimiento del país.

La adquirencia es la actividad más relevante de Credomatic de El Salvador, la cual genera ingresos mediante el cobro de comisiones a los comercios afiliados a la red de POS en sus cajas registradoras. Este es un negocio muy competitivo, en el cual más de cinco agentes económicos buscan la preferencia y fidelidad de los comerciantes.

Como parte de los desafíos que presentó la pandemia COVID-19 y la cuarentena decretada en nuestro país, muchos de nuestros comercios afiliados enfrentaron varias dificultades para poder comercializar sus productos. Sin embargo, pese a estas dificultades, BAC Credomatic fue el banco líder en ofrecer a sus comercios afiliados una plataforma integrada de e-commerce que les permitió rápidamente reconvertir sus negocios y aceptar pagos desde diferentes canales. En poco tiempo, logramos apoyar en la transformación a más de 1500 comercios que adoptaron Compra Click como su plataforma de pagos en línea. De igual forma, crecieron las transacciones contactless siendo BAC Credomatic el único banco que a la fecha ya había migrado todas sus tarjetas de crédito y débito a tecnología chip para esta modalidad. Finalmente, fue muy satisfactorio ver como nuestros clientes de Pequeña y Mediana empresa, se adaptaban con mucha facilidad a nuestra nueva modalidad en línea de capacitación de nuestro Centro de Desarrollo empresarial.

Nuestro compromiso de facilitar y hacer mas simple las transacciones a nuestros usuarios mediante la educación financiera, la preferencia en el uso de la tarjeta de debito versus el uso de efectivo en los distintos puntos de venta, nos ha permitido sentar las bases para el crecimiento en años venideros.

La relevancia de pago de planillas, la inversión en tecnología, el desarrollo de mejoras en las aplicaciones digitales en beneficio de nuestros comercios afiliados, nos han permitido mantener el liderazgo en el segmento de afiliados.

Por otra parte, quisiera resaltar que Credomatic, al igual que las demás sociedades del Grupo BAC Credomatic, tienen un compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. En ese sentido, quisiera destacar que continuamos con la reducción en el consumo de energía y papel, el reciclado de las materias primas auto degradables de nuestros plásticos, sumado a esto, los programas de Responsabilidad Social Corporativa, la participación activa en el programa de Educación Financiera.

Sin duda, este ha sido un año muy duro, nos ha retado, pero nos ha demostrado de lo que somos capaces. Nuestros resultados de crecimiento y rentabilidad hablan muy bien de la forma en que afrontamos la crisis.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a nuestros accionistas, clientes, colaboradores, corresponsales, reguladores y proveedores por su apoyo, resistencia, resiliencia, valentía y capacidad de adaptación al cambio. Su confianza en nosotros ha sido lo más importante para sacar adelante este año que difícilmente se borrará de nuestra memoria.

Un atento saludo,

Raul Luis Fernando Gonzalez Paz
Director Presidente