

PROMOCIÓN:

“Gana Q5,000 en efectivo y acumula puntos, millas o cashback al realizar transacciones desde tu Banca Móvil y Banca en Línea”

Reglamento oficial

Promoción exclusiva para clientes de BAC que reciban el e-mail de la promoción, mensaje de texto, llamada, notificaciones push en la app, WhatsApp, publicaciones en redes sociales o Google y se hayan inscrito para participar en la misma, del **1 al 31 de enero de 2026**.

Acreditación de puntos, millas o cashback:

Se le acreditará el equivalente a Q100 en millas, puntos o cashback, según el programa de lealtad de la tarjeta principal del usuario, a todo aquél haya realizado transacciones válidas desde su Banca Móvil y/o Banca en Línea y que haya completado su cartilla con 8 stickers, en el plazo vigente de la promoción. Serán acreditados a más tardar 30 días después de finalizar la promoción.

Las transacciones válidas son: pago de tarjeta, pago de préstamo, recargas, pago de servicios y transferencias, exceptuando transferencias entre cuentas propias.

Sorteo de Q5,000

El sorteo de los Q5,000 será elegido de manera al azar y las oportunidades para ganar están ligadas a cada transacción que realice el usuario dentro de la Banca en Línea y/o Banca Móvil, por lo que cada transacción es una oportunidad. La promoción tiene un máximo autorizado de 5 ganadores mensuales. Los Q5,000 serán acreditados en su cuenta bancaria y se verá reflejado a más tardar 30 días después de finalizar la promoción.

Aviso importante

Una vez recibido el premio, BAC no responde por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el participante por razones que no le sean imputables a BAC. Asimismo, los clientes que resulten ganadores deben estar al día en sus pagos, sin sobregiros y con las cuentas activas. La oportunidad de participar está ligada a la cantidad de oportunidades generadas por el usuario. No participan usuarios jurídicos ni empleados activos del Grupo Financiero BAC y/o parientes hasta con el cuarto grado consanguinidad. En el caso que el cliente no cumpla con los requerimientos, restricciones, condiciones y limitaciones de la mecánica, no se hará efectiva la promoción.