



INFORMACIÓN RELEVANTE

02 de marzo de 2026

CUMPLIMIENTO PARTE III TITULO V CAPITULO I ANEXO 2 – CBJ SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BAC Holding International Corp. (BHI), comunica a los inversionistas y al público en general que, en cumplimiento de lo previsto en el Numeral 5.5.1. del Anexo 2 del Capítulo I Título V Parte III de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, se procede a la publicación del proyecto del capítulo del Informe Periódico de Fin del Ejercicio 2025 de BHI, correspondiente a las prácticas, políticas, procesos e indicadores relacionados con los asuntos sociales y ambientales -incluidos los climáticos.

Sin otro particular, se suscribe;

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Daniel Pérez Umaña".

Daniel Pérez Umaña
Secretario General

2023

Informe
periódico
FIN DE EJERCICIO

Datos de identificación básica del emisor

2025

Nombre o razón social

BAC Holding International Corp.

Ciudad de domicilio

Ciudad de Panamá, República de Panamá

Dirección del domicilio

Corregimiento de Bella Vista, Avenida Balboa entre calle 42 y 43.
Edificio Torre BAC, planta baja, locales C y D. Ciudad de Panamá

Sucursal BHI Colombia

Carrera 7 No. 116 - 50 Oficina – 02 - 156, Usaquén, Bogotá D.C.

Emisiones de valores vigentes

- A** Clase de valor: Acciones comunes
- B** Sistema de negociación: Bolsa de valores
- C** Bolsas de valores en que están listados los valores: Bolsa de Valores de Colombia y Bolsa Latinoamericana de Valores (“Latinex”) de Panamá
- D** Monto de la emisión acciones: 43.220.189.095
- E** Monto colocado: 43.220.182.532
- F** Saldo pendiente por colocar: 6.563



Estrategia y modelo de negocio		Dimensión Económica	Dimensión Ambiental	Dimensión Social	Gobierno Corporativo
05	Creación de valor positivo en tres dimensiones	Banca empresarial	Clima y Naturaleza	Comunidades	Estructura de la administración
08	Gobernanza de los asuntos ambientales y sociales	Banca de personas	Transformación de cartera	Educación e inclusión financiera digital para personas	Junta general de accionistas
11	Grupos de interés	Fortalecimiento PyMe	Estrategia climática	Inversión social estratégica	Junta directiva
19	Doble materialidad	Banca digital	Naturaleza y Biodiversidad	Banca inclusiva en género: Mujeres BAC	Órganos de gobierno corporativo que apoyan y supervisan el control interno de BHI
21	Compromiso con los Derechos Humanos	Ciberseguridad y protección de datos		Bienestar	Auditoría externa independiente
24	Gestión sostenible de nuestra cadena de suministro	Finanzas Sostenibles		Gente en Grupo BAC	Convenios o programas para otorgar participación a Gente BAC en el capital
		Conducta Ética		Diversidad e inclusión	Gobierno corporativo de las subsidiarias
				Posibilidades BAC	Estructura de la organización
				Acciones positivas	Nominación y selección de la Junta Directiva y Comités
					Gestión de conflictos de interés
					Autoevaluación del desempeño de la Junta Directiva y Comités
					Trato equitativo de los inversionistas



Estrategia y modelo de negocio

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO





Creación

de valor positivo

en tres dimensiones

En Grupo BAC, la gestión de asuntos ambientales, sociales y climáticos se integra en la estrategia corporativa.

Todas las iniciativas que se desarrollan para atender los posibles impactos, positivos y negativos, reales y potenciales más relevantes para los grupos de interés y para Grupo BAC, se alinean y complementan con la visión del negocio y con el claro objetivo de avanzar hacia un modelo de Banca Responsable.

El Grupo se propone contribuir a la creación de valor ambiental y social para sus grupos de interés, con la misma rigurosidad y excelencia con la que maximiza valor económico. A la fecha de este informe, la estrategia de Triple Valor consolida avances significativos de los compromisos que Grupo BAC ha asumido para generar impacto positivo en las tres dimensiones: económica, ambiental y social.

Durante 2025 y con el fin de comunicar de manera más asertiva y clara las prioridades en materia de sostenibilidad, se realizó un ajuste en la forma de explicar cómo se organizan los principales temas que se abordan; manteniéndose los mismos compromisos respecto de asuntos económicos, sociales, de gobernanza y los ambientales, incluyendo los climáticos.

La estrategia de Triple Valor nace desde el propósito corporativo, se articula a partir de los valores que rigen el día a día del Grupo y desde las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Se organiza en cinco ejes estratégicos en los que se enmarcan todos los programas y proyectos que apuntan a generar valor positivo en las comunidades y a todos los grupos de interés.



Cultura

En BAC Holding International Corp. (BHI) hay seguridad de que los resultados alcanzados por la organización son posibles gracias a su gente.

Sin su compromiso y talento, no sería la organización que es hoy. Por ello, se considera la cultura organizacional como un activo estratégico intangible, al igual que la marca y la reputación, dedicando recursos significativos a su construcción y fortalecimiento para reflejar los valores y el impacto positivo que se buscan generar. Este principio fundamenta el enfoque en la gestión del talento humano, mediante la implementación de planes integrales que promueven un entorno laboral flexible, el desarrollo personal y profesional, y el bienestar integral de todos los colaboradores de BHI y de sus subsidiarias, y que en conjunto conforman el Grupo BAC.

Con estas acciones, se refuerza la promesa de valor hacia cada miembro de la organización, consolidando una cultura que fomenta conexiones significativas y un propósito compartido, asegurando que cada persona sea protagonista de los logros colectivos y del impacto que alcanzamos juntos.



Nuestros 5 ejes

estratégicos

Finanzas Sostenibles

Facilitar soluciones que contribuyen a la inclusión financiera de las personas, la prosperidad y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Conducta Ética

Actuar de manera ética y responsable, incentivando una cultura de transparencia y trato justo con todas las personas.

Clima y Naturaleza

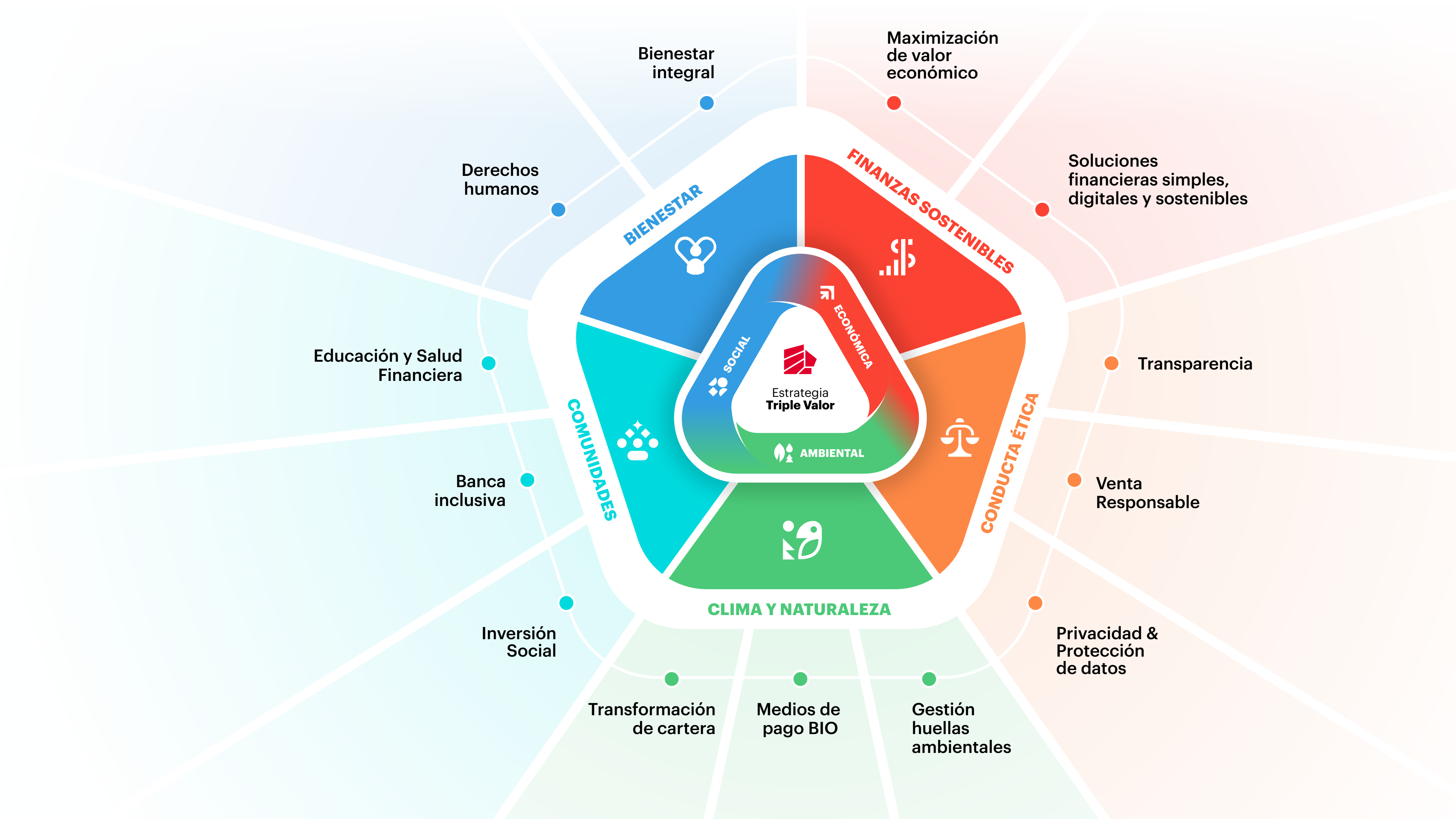
Impulsar una transición hacia una economía más baja en carbono y que promueva acciones para el desarrollo sostenible y conservación de la riqueza natural de la región.

Comunidades

Movilizar recursos propios y de terceros para el desarrollo de proyectos que contribuyen a generar impactos positivos en la región.

Bienestar

Promover el desarrollo y el bienestar integral de todas las personas a lo largo de la cadena de valor.





Gobernanza

de los asuntos ambientales y sociales

En Grupo BAC, el alineamiento organizacional de los asuntos ambientales, climáticos y sociales, tanto a nivel regional como en cada uno de los países donde Grupo BAC tiene presencia, es liderado por un órgano de alto nivel.

El Foro de Sostenibilidad es la instancia responsable de asesorar a la Junta Directiva (JD) sobre el enfoque estratégico que guía la implementación de prácticas de negocio responsables, así como sobre los asuntos de sostenibilidad y la supervisión, gestión de riesgos y oportunidades climáticos.

Composición del Foro

Corporativo de Sostenibilidad

Foro Corporativo
de Sostenibilidad

Vicepresidente Corporativo
Sr. Experiencia &
Sostenibilidad

Vicepresidente
Corporativo Sr. Finanzas

Vicepresidente
Corporativo Sr. Riesgo

Vicepresidente
Corporativo Sr. De
Plataformas Digitales &
Servicios de TI

Vicepresidente
Corporativo Sr.
Banca de Personas
& Medios de pago

Vicepresidente
Corporativo Gobierno
& Cumplimiento



El Foro de Sostenibilidad, es responsable de:

Deberes y atribuciones del Foro
de Sostenibilidad

Esta instancia, integrada por representantes de la Alta Dirección, es responsable de velar por el cumplimiento de la estrategia de Triple Valor. Su rol central, consiste en asesorar a la Junta Directiva, a quien, en al menos dos ocasiones al año, se le informa de avances y se le consulta decisiones relacionadas con los asuntos ambientales, climáticos y sociales.

Este foro se reúne al menos una vez, cada tres meses.

Supervisar y velar por la existencia de procesos para la identificación, gestión, seguimiento y control de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad del negocio y con las expectativas de los grupos de interés.

Supervisar y evaluar la estrategia de relacionamiento con grupos de interés, informando a junta directiva, sobre los intereses y expectativas de estos, en cuanto a aspectos sociales, ambientales, climáticos y de comportamiento responsable y ético de Grupo BAC.

Supervisar la actuación de Grupo BAC en materia de sostenibilidad y en particular que sus prácticas de buen gobierno, ambientales, climáticas y sociales se ajusten a la estrategia, a las políticas aprobadas por la junta directiva y al cumplimiento de la regulación ASG de los países donde opera Grupo BAC, así como los compromisos relacionados con financiamiento sostenible ante multilaterales o inversionistas.

Supervisar y aprobar la incorporación, y velar por el buen desempeño de Grupo BAC en los índices, adhesiones y certificaciones internacionales de sostenibilidad de mayor reconocimiento y asegurando el cumplimiento de acciones que permitan la mejora continua en dichas evaluaciones y certificaciones.

Monitorear acciones de BAC para la contribución del logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, ONU.

Ser informado y asesorar a la Junta Directiva acerca de las últimas tendencias y mejores prácticas empresariales como innovación, satisfacción de clientes, inclusión financiera, mercadeo responsable, inclusión y diversidad, no discriminación, cambio climático y otros relacionados con la sostenibilidad del negocio y que contribuyan al desarrollo social y económico en la región.

Colaborar y coordinar con comités de Gobierno Corporativo, cuestiones relativas a prácticas de negocios responsables y sostenibilidad.

Evaluar la situación de Grupo BAC en materia de sostenibilidad, informando y dando asesoramiento periódicamente a la Junta Directiva sobre avances de prácticas de negocio responsables y sostenibilidad.

Garantizar la idoneidad de la estructura y funcionalidad de la gestión de sostenibilidad.

Mesas o foros técnicos especializados en asuntos ASG y climáticos

Con el fin de robustecer la gobernanza de los asuntos ambientales y sociales, así como los climáticos, Grupo BAC ha implementado la creación de mesas o foros Técnicos, que tienen a su cargo, el análisis y evaluación de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, así como con riesgos ambientales o sociales. Estas instancias están integradas por especialistas de múltiples áreas de la organización, quienes tienen la responsabilidad de analizar de forma periódica, los riesgos y oportunidades ASG y climáticos, y de emitir recomendaciones para el debido seguimiento de las acciones que derivan de las decisiones que Grupo BAC toma respecto de estos asuntos.

País	Nombre del Foro o Mesa Técnica	Rol	Periodicidad
 BAC Guatemala	Mesa Técnica de Finanzas Sostenibles	Analiza y evalúa las condiciones técnicas y umbrales de elegibilidad que debe cumplir una actividad para ser considerada como elegible a ser incluida en una subcategoría de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles BAC, da seguimiento al cumplimiento de los indicadores de impacto de los créditos sostenibles colocados, genera reportería relacionada al cumplimiento de categorías ambientales, climáticas y sociales. Lo anterior en cumplimiento de la emisión de Bonos Sostenibles y la estrategia de Triple Valor del Grupo. Esta Mesa Técnica está integrada por: - Banca Empresas - Banca Personas - Gestión de Portafolio, Tesorería Corporativa - Gestión ASG	Trimestral
 BAC Honduras	Foro de Sostenibilidad	Diseña y planifica estrategias sostenibles que alineen las actividades y decisiones de la institución con principios de Triple Valor en lo económico, ambiental y social. Fomenta el liderazgo y compromiso en la aplicación de acciones para lograr los objetivos de la estrategia en todos los niveles de la organización.	Cuatrimestral
 BAC Costa Rica	Foro de Sostenibilidad	Analiza los avances, logros y desafíos en materia de sostenibilidad y evalúa el cumplimiento de la estrategia. Es responsable de identificar y analizar las nuevas tendencias en prácticas responsables y desarrollo sostenible, para garantizar que la estrategia de Grupo BAC siga evolucionando y se mantenga alineada con las mejores prácticas del sector.	Trimestral
 BAC Panamá	Foro de Sostenibilidad	Asegura la integración de prácticas responsables en la estrategia corporativa, supervisando riesgos, oportunidades y el cumplimiento de políticas ambientales, sociales y de buen gobierno. Monitorea avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evalúa la gestión de sostenibilidad, garantiza su estructura adecuada y emite reportes estratégicos para fortalecer el relacionamiento con grupos de interés y promover el desarrollo sostenible del negocio.	Trimestral

Nota: Los foros locales de sostenibilidad, están integrados por el presidente ejecutivo y todas las vicepresidencias de cada país.



Grupos de interés

Los grupos de interés de Grupo BAC son aquellas personas, grupos sociales y organizaciones, a quienes podrían impactar de manera significativa las actividades, productos y/o servicios, y/o cuyas acciones podrían impactar la capacidad de la organización, para lograr con éxito los objetivos estratégicos que se han definido.

Para identificar los principales grupos de interés, se ha realizado un análisis a lo largo de la cadena de valor, utilizando la siguiente metodología:



Estos resultados son revisados periódicamente, para velar por su vigencia y validar el nivel de vinculación de cada grupo de interés en los principales procesos de generación de valor, examinando su nivel de influencia y relevancia.

Con estas revisiones, se perfecciona el mapeo de grupos de interés, que permite a Grupo BAC, cumplir con el compromiso de transparencia y rendición de cuentas, y a la vez facilita un mejor entendimiento de las expectativas y preocupaciones de estos grupos.





Consulta a grupos de interés

Durante el 2025, la gestión de relacionamiento con los públicos de interés se centró en la priorización de los grupos clave identificados durante la consulta de partes interesadas realizada en 2024.

A partir del análisis de las brechas reputacionales detectadas, se definieron los públicos prioritarios y se trabajó en un plan de acción dirigido específicamente a atender sus principales necesidades, inquietudes y puntos de dolor. Este proceso permitió fortalecer la escucha activa y profundizar la comprensión de las percepciones de los distintos stakeholders.

Como parte de esta labor, se ejecutó un estudio de brand equity dirigido a personas entre 25 a 65 años, del sector bancarizado en los seis países de Centroamérica. El estudio se desarrolló mediante entrevistas cuantitativas en línea, integrando el modelo Brand Value Creator con la metodología CX Forces para evaluar de manera simultánea los atributos de marca y los factores de experiencia que influyen en la relación del cliente con Grupo BAC.

La información generada permitió identificar con mayor precisión cómo los diferentes atributos de marca y elementos de la experiencia del cliente son percibidos por los públicos consultados. Asimismo, se realizó un análisis de campaña publicitaria que aportó insumos clave para comprender su desempeño y su nivel de alineación con las percepciones y expectativas de los clientes en la región.

En conjunto, estas acciones fortalecieron el entendimiento sobre la posición de la marca en el mercado centroamericano y sobre los factores que influyen en la relación con los públicos de interés, generando una base sólida para la toma de decisiones en materia de reputación, experiencia y comunicación.

Adicionalmente, en 2025 se realizó una consulta dirigida a más de 600 líderes internos, abarcando todos los niveles organizacionales, diversas áreas de negocio y los seis países donde opera el Grupo. El objetivo fue conocer la priorización de los temas materiales desde la perspectiva del público interno, considerando que durante ese año se cumplieron tres años desde el lanzamiento de la estrategia de Triple Valor.

En este ejercicio se solicitó al grupo consultado, evaluar el nivel de impacto de cada tema material en la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. La consulta obtuvo una tasa de respuesta del 18.2%. Los resultados recopilados constituyeron un insumo clave para el proceso de actualización del análisis de Doble Materialidad que se desarrolló posteriormente en 2025.

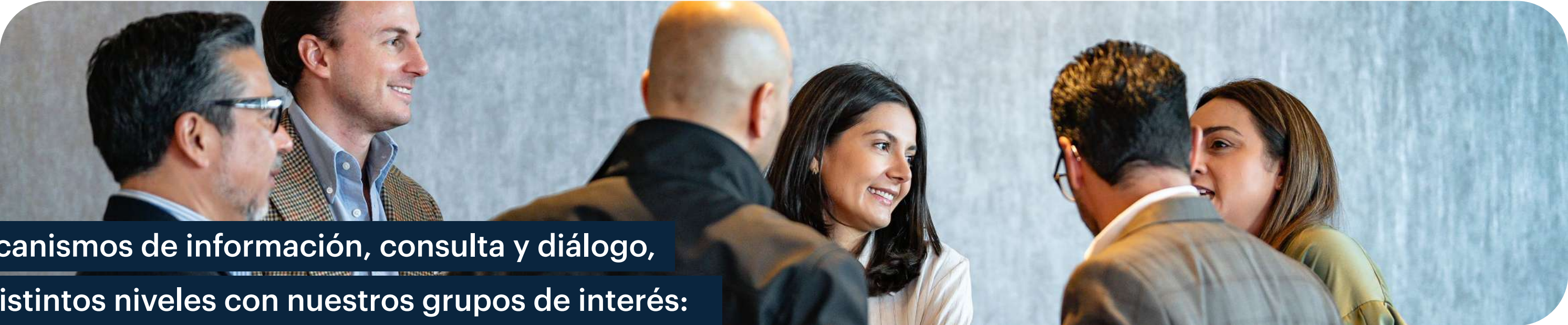


La sección de Doble Materialidad de este informe presenta los hallazgos finales y las conclusiones del ejercicio completo





Relacionamiento con nuestros grupos de interés



Hemos establecido una gama de mecanismos de información, consulta y diálogo,
que nos permiten relacionarnos en distintos niveles con nuestros grupos de interés:

1

Nivel 1

Mecanismos de información

- Reportes financieros y reportes de sostenibilidad
- Sitio Corporativo:
baccredomatic.com/es-cr/nuestra-empresa
- Redes Sociales:
 [BACCredomatic](#)
 [baccredomaticnetwork](#)
- Desplegables, afiches y pantallas en sucursales

2

Nivel 2

Mecanismos de consulta

- Estudios de servicio al cliente, estudio de reputación, encuestas, grupos focales y otros
- Encuestas transaccionales y relacionales para evaluar el NPS: Net Promoter Score
- Evaluación del Clima Organizacional
- Programa de Voz del Colaborador, eNPS, Pulsos
- Sistema de Innovación, concursos

3

Nivel 3

Mecanismos de diálogo

- Centros de Contacto
- Programa la Voz del Cliente VoC (Voice of Customer)
- Web chats, correo electrónico, formularios de contacto en línea
- Programa Ombudsperson, Línea Ética
- Redes Sociales:
 [BACCredomatic](#)
 [baccredomaticnetwork](#)
- Reuniones formales e informales, conferencias, charlas y talleres
- Mesas de diálogo con partes interesadas internas y externas

4

Nivel 4

Mecanismos de participación

- Prototipado con clientes
- Creación de capacidad instalada mediante asesoría, co-creación y networking
- Campaña de ideas



Doble materialidad

Durante 2025 se actualizó el ejercicio de doble materialidad con el fin de identificar y priorizar los temas más relevantes para BAC en materia de sostenibilidad.

Esta actualización permite garantizar la atención de los avances regulatorios y asegurar la alineación de nuestra estrategia con las expectativas de los grupos de interés. Asimismo, fortaleció la gestión y comunicación de las temáticas ambientales, climáticas, sociales y de gobierno corporativo, así y potenció las finanzas sostenibles al profundizar en como estos temas impactan a los grupos de interés y, por lo tanto, al desempeño del negocio.



Este análisis se realiza utilizando como base el siguiente marco metodológico:



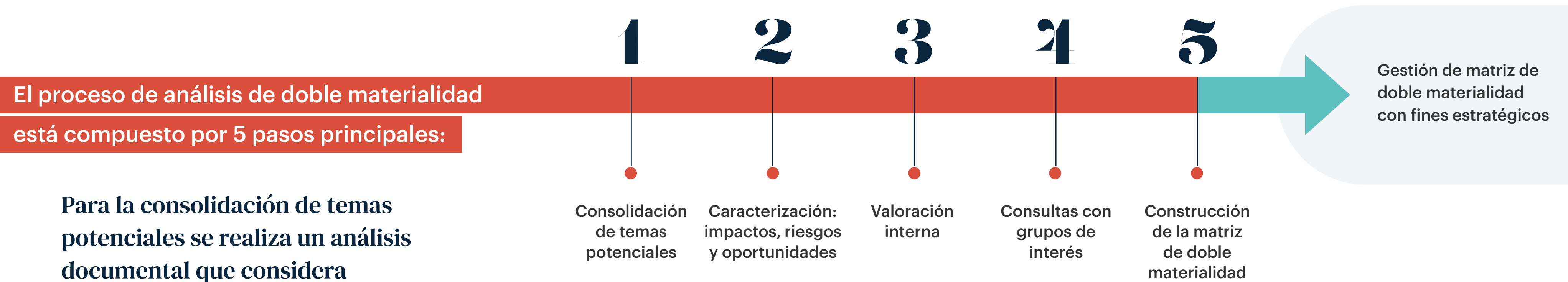
Materialidad de impacto

Refleja los impactos más significativos de Grupo BAC hacia el exterior (economía, ambiente, personas), considera los requerimientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés), en su última actualización del GRI 3, que conecta los impactos con temas materiales.



Materialidad financiera

Refleja los factores ASG (ambientales, sociales, gobierno) que pudieran tener una probabilidad razonable de afectar la condición financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo a lo interno de Grupo BAC. Considera los principios establecidos por la Junta de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés), en línea con los últimos requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) para conectar riesgos y oportunidades con temas materiales.



Para la consolidación de temas potenciales se realiza un análisis documental que considera diferentes fuentes internas como externas, tales como:

Documentos sectoriales y creadores de tendencias, tales como:

- Iniciativa de Reporte Global (GRI)
- Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB)
- Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
- Morgan Stanley Capital International (MSCI)
- Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global (CSA)
- Principios ASG en calificaciones crediticias de S&P Global
- Foro Económico Mundial (WEF)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Principios de Banca Responsable de UNEP-FI (PRB)
- Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP)

Benchmarking de bancos y empresas líderes en sostenibilidad a nivel mundial.

Escucha activa de los grupos de interés.

Análisis de publicaciones e informes de superintendencias, asociaciones bancarias, calificadoras de riesgo y organismos internacionales y multilaterales.

Estudios y documentos públicos sobre proyecciones y tendencias del sector financiero en materia ASG.

Análisis de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tendencias en sostenibilidad para el sector financiero.

Documentos internos relacionados con la gobernanza ASG y estrategia corporativa.

Como resultado de la consolidación de temas potenciales, se obtuvo un listado de 23 temas materiales divididos en 5 dimensiones:

Valor económico

Valor ambiental

Valor social externo

Valor social interno

Gobernanza

Se realizó la caracterización de estos temas definiendo los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) para cada uno de ellos, y se realizó el proceso de valoración de dichos IROs por las áreas expertas, considerando los siguientes criterios de evaluación:

Impactos Positivos

Magnitud

Probabilidad



Impactos Negativos

Magnitud

Carácter irremediable

Probabilidad

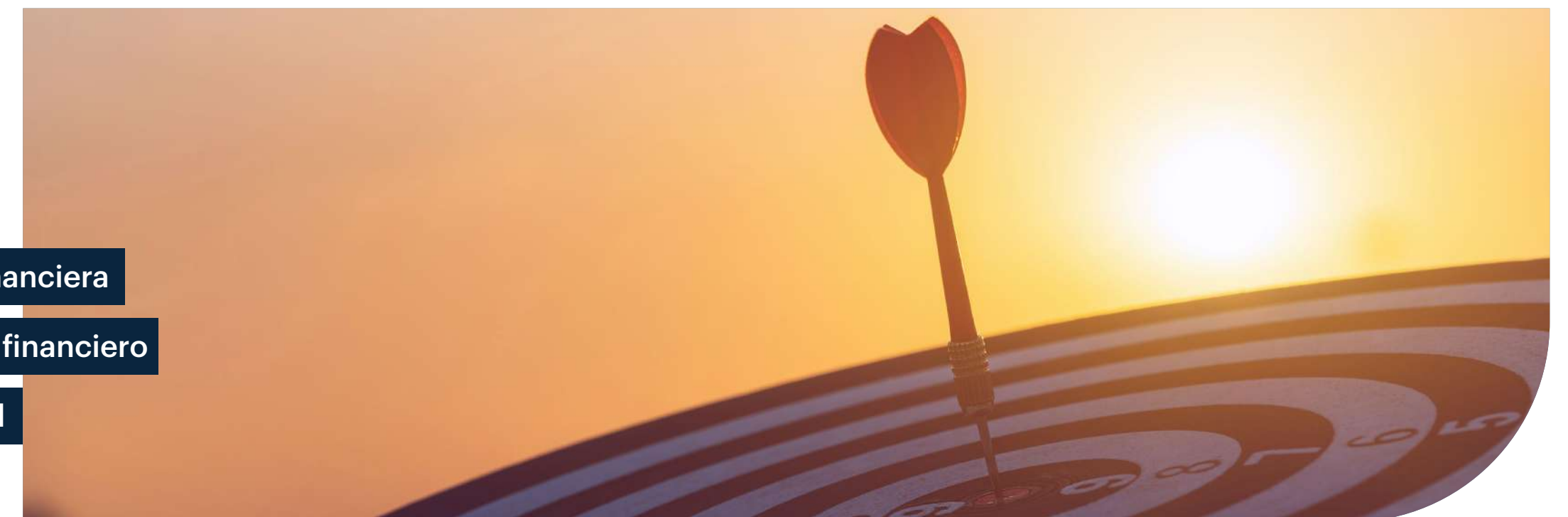


Riesgos y Oportunidades

Situación financiera

Desempeño financiero

Probabilidad



Resultados

del análisis de Impactos

Riesgos y

Oportunidades

El análisis realizado permite identificar y priorizar aquellos impactos, riesgos y oportunidades ASG cuya gestión es crítica para la continuidad del negocio y, a partir de los cuales, se pueden fortalecer o impulsar iniciativas y planes de acción, para mitigar cualquier impacto negativo y/o fomentar cualquier impacto positivo generado a través de las operaciones del Grupo.

Muy bajo Bajo Medio Alto Muy Alto

Valor
económico

Valor
ambiental

Valor
social externo

Valor
social interno

Gobernanza

Relevancia y rentabilidad financiera
Innovación en productos y servicios
Experiencia y satisfacción del cliente
Tecnología y transformación digital
Financiamiento e inversión sostenible
Suministro responsable

Gestión ambiental corporativa
Estrategia climática
Naturaleza y biodiversidad

Inclusión y bienestar financiero
Contribución al desarrollo económico y social
Educación financiera

Atracción de talento
Fidelización y bienestar del talento
Capacitación y desarrollo del talento
Prácticas laborales justas
Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Ética, transparencia y anticorrupción
Seguridad y privacidad de la información
Gestión integral de riesgos y continuidad del negocio
Análisis de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)
Gobierno corporativo
Cumplimiento regulatorio

Impacto Positivo
Impacto Negativo
Riesgo
Oportunidad



Consulta con Grupos de Interés

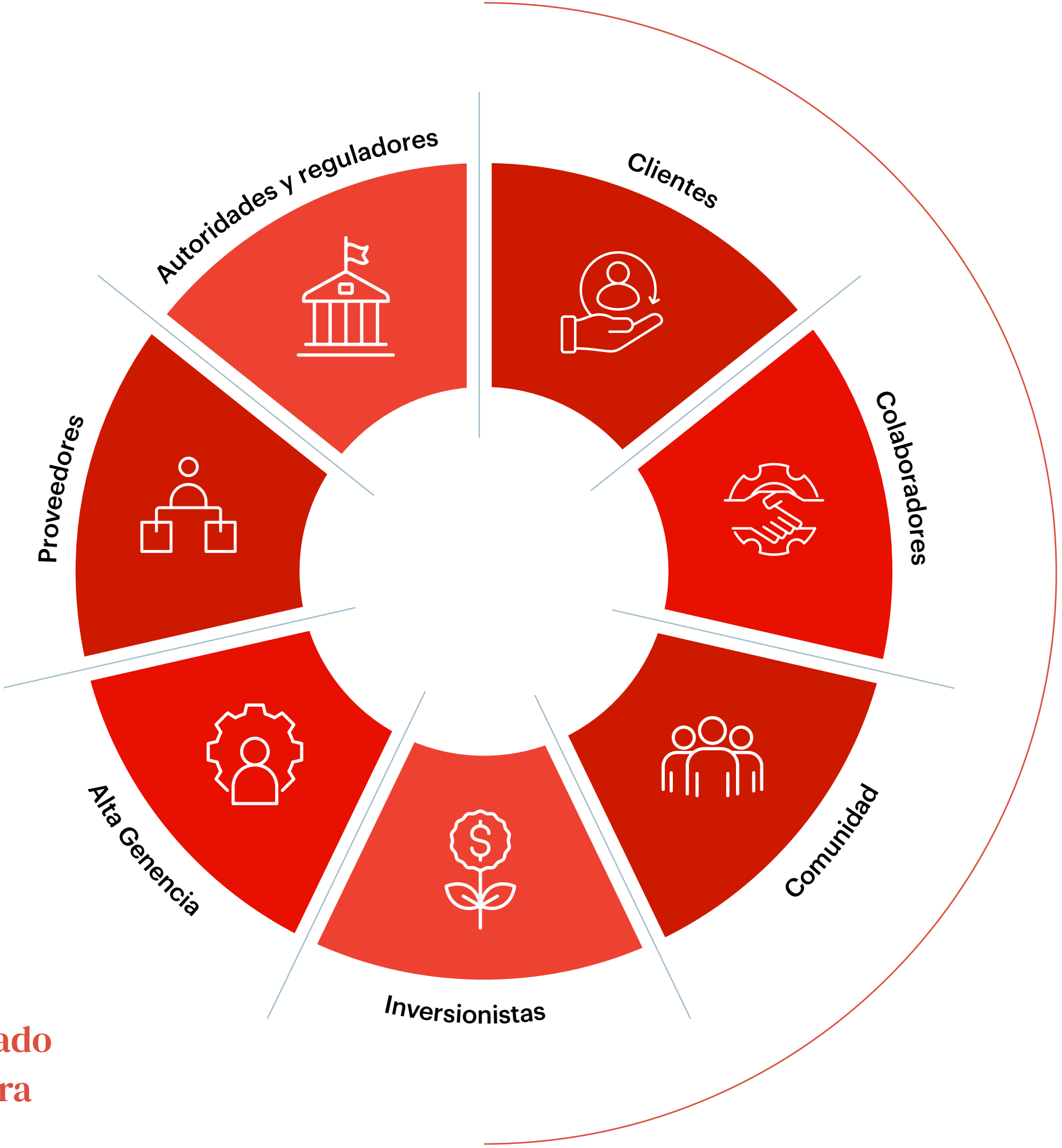
El proceso de consulta con grupos de interés se centra en identificar la relevancia de los temas potenciales, tanto para dichos grupos como para la estrategia del negocio.

Para completar

el proceso de consulta se considera:

- 1 **Acercamientos directos** a los diferentes Grupos de Interés, e indirectos en casos específicos.
- 2 **Consulta** a clientes, colaboradores, proveedores, comunidad, autoridades y reguladores, alta gerencia e inversionistas.
- 3 **Se utilizan herramientas como:** entrevistas uno a uno, encuestas, y revisión sistemática de requerimientos regulatorios y normativos.

El insumo obtenido de la consulta es utilizado en conjunto con la priorización de IROs para definir la matriz de doble materialidad.

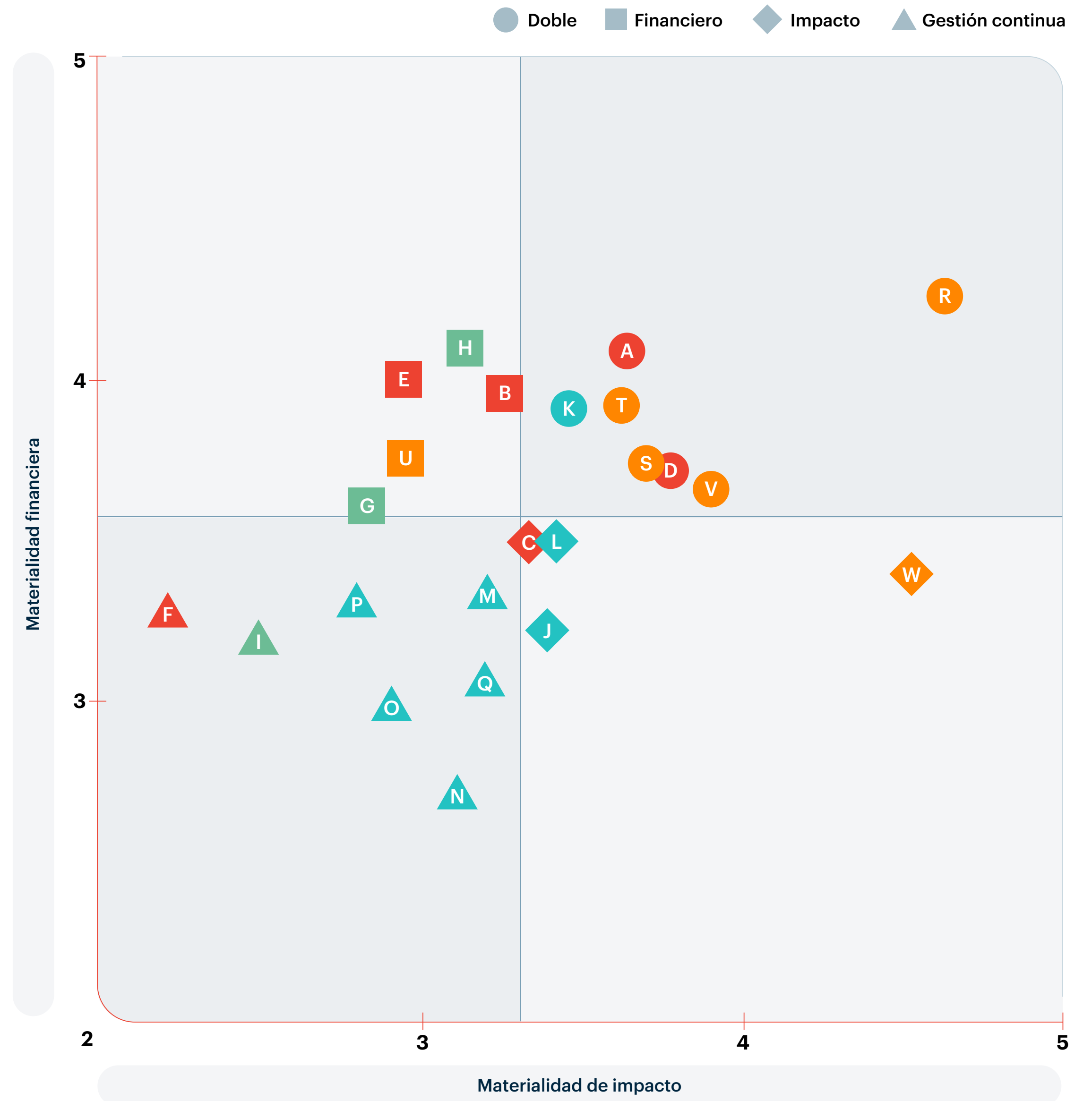


Matriz de Doble Materialidad

Este análisis constituye un proceso dinámico que requiere actualizaciones y ajustes continuos, de acuerdo con la evolución de las prioridades estratégicas, las fluctuaciones del mercado, la interacción con los grupos de interés, la incorporación de nuevas herramientas y tecnologías emergentes, así como modificaciones en los marcos normativos y otros factores relevantes.

Los impactos potenciales relacionados con Derechos Humanos (DDHH) fueron considerados de manera estratégica en la definición de impactos reales y potenciales, así como la definición de los grupos de interés que podrían llegar a ser más afectados. Grupo BAC aborda la gestión de DDHH desde el análisis de IROs de cada tema material. Para conocer mayor detalle acerca de la gestión que realiza el Grupo puede consultar la sección Avances en la Gestión de Derechos Humanos.

- Valor económico**
- A Relevancia y rentabilidad financiera
 - B Innovación en productos y servicios
 - C Experiencia y satisfacción del cliente
 - D Tecnología y transformación digital
 - E Financiamiento e inversión sostenible
 - F Suministro responsable
- Valor ambiental**
- G Gestión ambiental corporativa
 - H Estrategia climática
 - I Naturaleza y biodiversidad
- Valor social externo**
- J Inclusión y bienestar financiero
 - K Contribución al desarrollo económico y social
 - L Educación financiera
 - M Atracción de talento
 - N Fidelización y bienestar del talento
 - O Capacitación y desarrollo del talento
 - P Prácticas laborales justas
 - Q Diversidad, equidad e inclusión (DEI)
- Gobernanza**
- R Ética, transparencia y anticorrupción
 - S Seguridad y privacidad de la información
 - T Gestión integral de riesgos y continuidad del negocio
 - U Análisis de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)
 - V Gobierno corporativo
 - W Cumplimiento regulatorio





Compromiso con los Derechos Humanos

Grupo BAC reafirma su compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos como un eje central de su estrategia de Triple Valor.

Este compromiso, formalizado en 2025 con la aprobación y publicación de la Política Corporativa de Derechos Humanos, se fundamenta en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, en las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, en los convenios fundamentales de la OIT y en otros estándares internacionalmente aceptados. La Política abarca temas como trabajo infantil, trabajo forzoso, trata de personas, discriminación, libertad sindical y negociación colectiva, y se aplica tanto a las operaciones propias, como a las relaciones con proveedores, contratistas, socios comerciales y clientes. Esta política complementa y fortalece el Código de Ética, otras políticas y prácticas vigentes, relacionadas con los derechos humanos.

Durante 2025, se inició la puesta en práctica de este marco, incorporando criterios de debida diligencia, gobernanza y mecanismos institucionales que buscan asegurar que, a través de las actividades del grupo, se promueve el bienestar, la dignidad y la seguridad de las personas.

Gobernanza en Derechos Humanos

En 2025 se consolidó la estructura de gobernanza que coordina la implementación del marco de derechos humanos a nivel regional. La supervisión recae en el Comité Corporativo de Ética y con el liderazgo de la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad, se articula un equipo multidisciplinario integrado por las áreas de Compras, Legal, Gestión Integral de Riesgo, Cumplimiento, Comunicación y Talento y Cultura.

Este modelo integra criterios de derechos humanos en procesos internos como la gestión de riesgos, las compras, el análisis de proyectos a financiar, el ambiente laboral y la prevención de la discriminación. Asimismo, refuerza la revisión periódica del sistema de debida diligencia, aspecto valorado por marcos internacionales y muestra de transparencia y rigurosidad técnica.

Supervisión: Comité de ética regional



Avances en debida diligencia en Derechos Humanos

Durante 2025 se realizó la identificación preliminar de riesgos relevantes en materia de derechos humanos en las operaciones propias, la cadena de suministro, clientes y socios comerciales.

Con el acompañamiento de consultores expertos, el equipo multidisciplinario revisó los impactos reales y potenciales en materia de derechos humanos, vinculados a las operaciones del Grupo BAC, a los servicios prestados a clientes individuales y empresariales, y a la cadena de suministro. Este ejercicio permitió identificar áreas que requieren un análisis más profundo y generó insumos para orientar la definición de medidas preventivas y de mitigación, que se desarrollarán en los siguientes ciclos y se integrarán gradualmente en políticas, procesos operativos y mecanismos de relación con colaboradores, proveedores, clientes y socios comerciales.



Evaluación de riesgos

Para el proceso de evaluación corporativa de riesgos e impactos, en Grupo BAC se aplicó un modelo que incluye criterios de severidad y probabilidad para su debida priorización.

Este análisis abarcó

Área	Tipo de riesgos analizados
Operaciones propias	Condiciones laborales, bienestar de colaboradores e inclusión
Clientes individuales	Inclusión financiera, salud financiera, transparencia de la información y protección de datos personales
Cartera empresarial	Sectores y proyectos con potencial de generar impactos significativos en comunidades, ecosistemas, pueblos indígenas y personas trabajadoras
Cadena de suministro	Cumplimiento, trazabilidad y prácticas laborales responsables

Estas evaluaciones, desarrolladas de forma progresiva, permiten consolidar una línea base para la gestión de derechos humanos y reflejan avances en la identificación temprana de riesgos y en la atención de aquellos riesgos derivados de nuestras actividades principales.

Como resultado de esta priorización, se definieron temas prioritarios por área:

Área	Tema prioritario en DDHH
Cadena de suministro	• Derechos laborales y sociales del personal de proveedores y contratistas • Condiciones de trabajo seguras y saludables • No discriminación en el ámbito laboral
Clientes empresariales	• Derechos laborales y sociales del personal en empresas, • Proyectos o activos financiados • Salud y seguridad de comunidades • Derechos de pueblos indígenas y comunidades locales; • Patrimonio cultural • Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario (incluidos riesgos de desplazamiento y conflicto) • Respeto por personas defensoras ambientales y de derechos humanos • Derecho a un medio ambiente sano
Clientes individuales	• Inclusión financiera • Salud financiera • Transparencia de la información • Seguridad y privacidad de los datos
Operaciones propias	• No discriminación • Condiciones laborales seguras y saludables • Horarios de trabajo justos y seguridad • Privacidad de los datos del personal



Transparencia y rendición de cuentas

Grupo BAC mantiene un compromiso con la transparencia y la comunicación responsable. Durante 2025 se fortaleció la divulgación del proceso de debida diligencia, en coherencia con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. En adelante, el Grupo comunicará de forma progresiva los resultados de sus evaluaciones y las acciones emprendidas, procurando su alineación con estándares internacionales de sostenibilidad.

A medida que se logren avances hacia fases más maduras de implementación, se pondrá a disposición información adicional sobre riesgos priorizados, acciones adoptadas y mecanismos de seguimiento, con el propósito de promover un diálogo abierto y constructivo con los grupos de interés del Grupo.



Gestión sostenible de nuestra cadena de suministro



A continuación, los resultados de esta implementación:

Gruppo BAC reconoce la relevancia de su cadena de suministro y ha asumido el compromiso de gestionar responsablemente estas relaciones comerciales, lo que promueve la incorporación de aspectos ambientales y sociales dentro de los procesos de contratación y evaluación de proveedores.

Durante el 2025, se realizó una revisión de los procesos de compra que incluyó la verificación de políticas, manuales, procedimientos y roles de los participantes de dichos procesos. Como resultado, Grupo BAC definió una serie de modificaciones en los lineamientos y procesos con el fin de incluir aspectos ambientales y sociales tanto dentro de los requisitos, como en las valoraciones de las ofertas.

Un ejemplo de esto se pudo ver en BAC Costa Rica, que ha dado continuidad a una gestión que incluye la evaluación y capacitación de proveedores estratégicos-críticos, con el objetivo de minimizar riesgos e impactos asociados a su gestión con Grupo BAC, y promover una conducta empresarial sostenible.

Priorización de proveedores bajo criterios: criticidad, facturación y riesgos asociados

Compromiso de la Vicepresidencia de Operaciones en acciones desarrolladas

Publicación de lineamiento de compras sostenibles, contemplando criterios sociales y ambientales

184 personas capacitadas en 3 años de formación y acompañamiento a empresas proveedoras, con de formación en las 7 materias fundamentales de sostenibilidad

26 auditorías realizadas a proveedores participantes del programa, con el apoyo del equipo de **Gestión integral** de compras y pagos de Grupo BAC

183 encargados de realizar compras en Grupo BAC capacitados en compras sostenibles

“Acciones que inspiran”, proyecto de reconocimiento a proveedores que postularon proyectos con enfoque social y ambiental en su operación y quienes recibieron un apoyo económico para impulsar dicho proyecto.



Dimensión Económica

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO





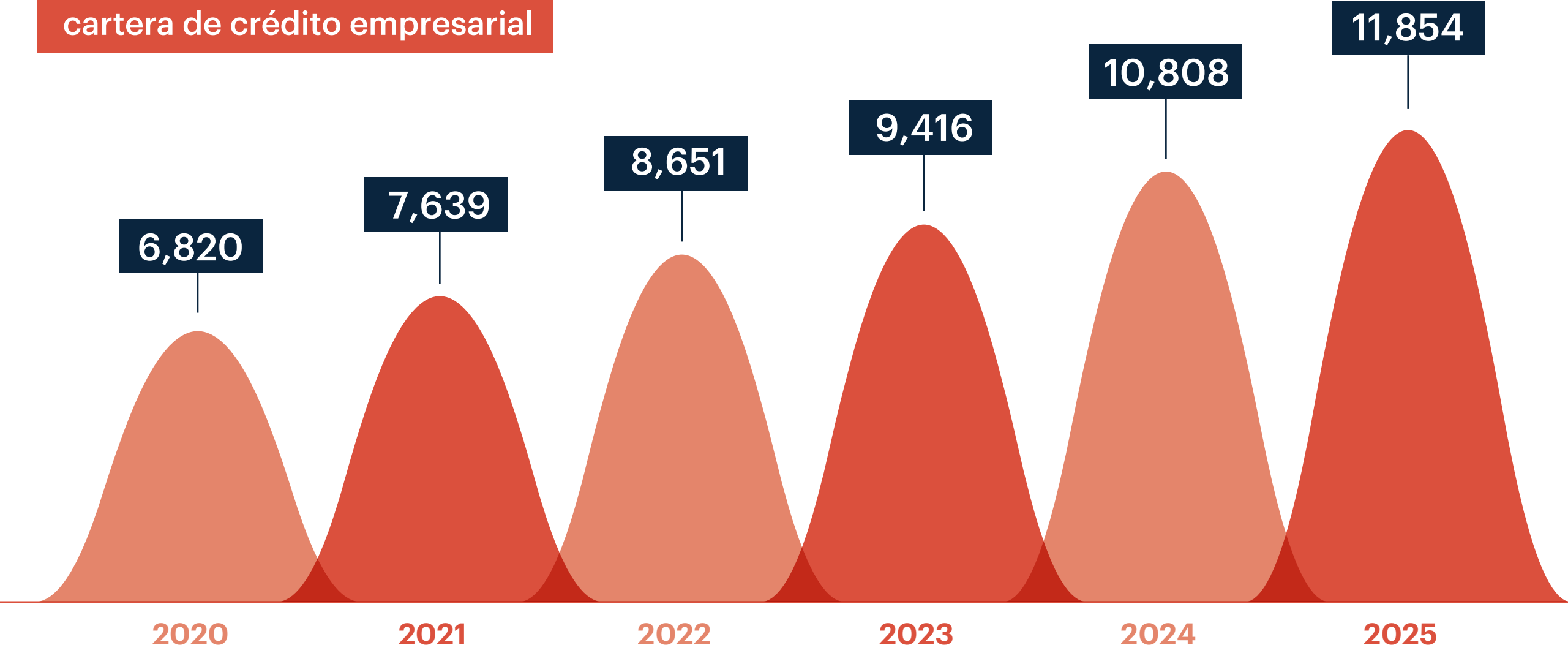
Banca empresarial

Banca Empresarial consolida su crecimiento mediante una estrategia centrada en comprender a profundidad las necesidades de sus clientes y anticiparse a sus retos. En 2025, la cartera empresarial registró un incremento superior al 9.7%, resultado de una gestión enfocada en innovación y soluciones financieras alineadas con la dinámica del mercado.

El foco estratégico se fortaleció con la regionalización y la digitalización de los procesos, iniciativas diseñadas para simplificar la operativa de tesorería y ofrecer experiencias más ágiles, seguras e integradas a nivel regional.

De cara al futuro, Grupo BAC reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la transformación digital y la ciberseguridad, consolidando su liderazgo y acompañando a las empresas en su evolución hacia modelos más eficientes y competitivos dentro de un entorno económico en constante cambio.

En el siguiente gráfico, se observa la evolución de la colocación de la cartera de crédito empresarial



La cartera de crédito empresarial muestra un crecimiento sostenido entre 2020 y 2025.

Pasa de US\$6,820 M en 2020 a US\$11,854 M en 2025, lo que evidencia un aumento constante año tras año. El ritmo de expansión se mantiene firme, con incrementos relevantes especialmente entre 2023 y 2025, lo que refleja una demanda creciente y una estrategia efectiva de colocación.

Dentro de este crecimiento, destacan operaciones nuevas de finanzas estructuradas por casi US\$700 M, donde Grupo BAC solventó necesidades de financiamiento complejas y apremiantes de sus clientes corporativos mediante soluciones eficaces hechas a la medida. Entre estas, refinanciamientos para activos inmobiliarios y de hospitalidad, financiamiento para la adquisición de una empresa hotelera, estructuración y participación de un crédito sindicado en el sector agroindustrial, y project finance para el desarrollo de parques de energía renovable.

*Los datos contemplan los clientes corporativos y medianos.



Momentum BAC

Referente regional en innovación

Momentum BAC se consolidó como un referente regional mediante la realización de eventos presenciales que reunieron a más de 400 líderes de 270 empresas representantes de diversos sectores en Latinoamérica.

Estos encuentros ofrecieron un espacio de alto nivel para el intercambio de conocimiento, la exploración de tendencias tecnológicas y la discusión de estrategias prácticas aplicadas a la gestión financiera y de tesorería.

La activa participación de empresas comprometidas con la mejora continua, junto al respaldo de socios estratégicos como McKinsey, SAP, Microsoft, Cisco, Deloitte, GBM y WTW, resultó fundamental para el éxito de la iniciativa. Momentum BAC promovió la colaboración, la innovación y el fortalecimiento de redes profesionales, contribuyendo al desarrollo empresarial y a la transformación digital en la región.

Estos eventos reflejan el compromiso de Grupo BAC con la generación de valor, proporcionando herramientas y conocimiento relevante para impulsar la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones latinoamericanas.



Banca de personas

En 2025, el Grupo BAC fortaleció su liderazgo regional en soluciones financieras, impulsado por una estrategia comercial orientada a la innovación, la segmentación de clientes y la generación de experiencias de alto valor a través de un modelo multicanal.

El desempeño de los ingresos reflejó el dinamismo del negocio, con un crecimiento relevante en las carteras de tarjetas y financiamiento, así como en los servicios transaccionales y complementarios, lo que consolidó la diversificación de las fuentes de ingresos. Las comisiones asociadas a productos, servicios y medios de pago mostraron un crecimiento sostenido, respaldado por propuestas comerciales diferenciadas, programas de fidelización y un mayor uso de canales digitales.

La estrategia de medios de pago continuó siendo un motor clave de crecimiento. El portafolio de tarjetas de crédito y débito registró un aumento significativo en facturación, acompañado por el lanzamiento de soluciones innovadoras dirigidas a empresas y pequeñas y medianas empresas, que ampliaron la propuesta de valor y fortalecieron la relación con estos segmentos.

De manera complementaria, el avance en la digitalización de pagos, mediante soluciones como pagos sin contacto, tokenización y billeteras digitales, permitió ampliar la base de usuarios activos y potenciar la frecuencia de uso. Asimismo, el fortalecimiento de los programas de lealtad en alianza con socios estratégicos incrementó el valor ofrecido a los clientes y consolidó relaciones de largo plazo.

La información detallada sobre las actividades comerciales, los productos y servicios generadores de ingresos, así como el desarrollo de nuevos productos, se presenta en la sección “Actividades, productos y servicios generadores de ingreso: desarrollo de nuevos productos” de este informe.





Productos y Servicios Enfocados en las Personas

Con más de 5.2 millones de clientes, se reafirma el compromiso de ofrecer soluciones financieras integrales adaptadas a cada segmento. Esto se ve reflejado en el crecimiento de productos tanto de colocación como captación, demostrando la confianza del mercado.

Cartera de Préstamos y Tarjetas

La cartera alcanzó el monto de US\$14,984,732,534, lo que representa un crecimiento interanual de 5.7%.

Depósitos a la vista y a plazo

La base de depósitos creció en 6.5%, impulsada por productos innovadores y estrategias de captación digital para alcanzar los US\$30,083,441,817.

El año 2025 se consolidó como un periodo de logros significativos para Grupo BAC:

- Se alcanzó un crecimiento sostenido en ingresos y cartera.
- Se transformó la experiencia del cliente mediante la expansión digital.
- Se lideró la innovación en medios de pago con productos diferenciados.
- Se fortalecieron relaciones rentables y sostenibles en todos los segmentos.

Estos resultados son el reflejo del compromiso de todo el equipo y de la visión centrada en el cliente, que permite al Grupo BAC seguir construyendo un futuro sólido y sostenible.



Fortalecimiento Pyme

FN-CB-240a.1 - FN-CB-240a.4

En Centroamérica, las micro, pequeñas y medianas empresas representan cerca de un tercio de la economía regional, constituyen la principal fuente de empleo y conforman más del 90% del parque empresarial. Grupo BAC impulsa su crecimiento y promueve la prosperidad en las comunidades donde opera.

Durante 2025, la organización apoyó a más de 270.000 Pymes de la región y registró un crecimiento interanual del 8% en la cartera de crédito. Como parte de la estrategia para este segmento, Grupo BAC estructuró tres pilares alineados con su propuesta de valor: apoyo para crecer, digitalización y atención. En cada uno de ellos se priorizaron iniciativas orientadas a impulsar a las Pymes a alcanzar mayores niveles de desarrollo.

Apoyo para crecer

Con el fin de fortalecer el crecimiento de las Pymes, se lanzaron tarjetas empresariales adaptadas a sus necesidades, que ofrecen beneficios como acumulación de millas y cashback. Estas tarjetas facilitan la gestión financiera, mejoran la liquidez y promueven la separación entre las finanzas personales y las del negocio, contribuyendo a un mayor orden y control.

Asimismo, para facilitar la operativa diaria de las Pymes, se introdujeron los kits de productos de Grupo BAC, diseñados para cada etapa de su ciclo de vida. Esta iniciativa permite que los clientes adquieran tres o más productos alineados a sus necesidades en un único contacto, lo que simplifica procesos y reduce tiempos. Desde su implementación en abril de 2025, se entregaron más de 6.000 productos, incluidos cuentas, tarjetas de débito, POS y Compra Click.

Digitalización

En el ámbito digital, desde 2025, en países como Guatemala y Panamá, las Pymes que operan bajo título personal pueden abrir sus cuentas de manera digital sin necesidad de asistir a una sucursal. Este proceso permite ahorrar tiempo, reducir costos y administrar el negocio con mayor comodidad y eficiencia. Para la organización, esta modalidad genera optimización de recursos internos, disminución de procesos operativos y la posibilidad de concentrar esfuerzos en proyectos estratégicos que aportan valor.

Otro avance relevante es el posicionamiento de Grupo BAC como la primera entidad en la región en ofrecer desembolsos 100% digitales para clientes jurídicos. Para las Pymes, contar con soluciones digitales ágiles y flexibles resulta clave para su crecimiento. Con el desarrollo de Pymecash se lograron desembolsos por \$8 millones de dólares, incluidos casos procesados mediante un flujo totalmente digital. Este proyecto recibió la medalla de plata en la categoría Transformación Digital en los premios Fintech Americas.

Atención al segmento Pyme

En el área de atención, la organización identificó las industrias donde opera el 83% de las Pymes de Grupo BAC, lo que permite diseñar ofertas y propuestas de valor alineadas a necesidades específicas. Entre los sectores identificados se encuentran comercio, servicios, construcción y turismo. Este análisis permite avanzar hacia un modelo de atención más especializado y eficiente, que facilite el diseño de soluciones y experiencias específicas para cada Pyme. Actualmente, la organización trabaja en la identificación de nuevas fuentes de datos con el fin de alcanzar una cobertura cercana al 100% en 2026.

Adicionalmente, se lanzó un menú diferenciado de WhatsApp para mejorar la atención a las Pymes. Este canal facilita la comunicación con Grupo BAC y permite gestionar solicitudes de manera más directa. Para 2026, la organización proyecta reforzar el servicio en sucursales y en el contact center.



Sostenibilidad para el segmento Pyme

Grupo BAC considera prioritario el apoyo a las Pymes de Centroamérica. Por esta razón, la organización pone a disposición herramientas orientadas a fortalecer y desarrollar sus modelos de negocio mediante talleres de capacitación, asesorías técnicas y charlas especializadas.

Los programas de fortalecimiento empresarial se enfocan en mejorar la gestión y el conocimiento en áreas clave como comercio digital, capital humano, marketing digital, responsabilidad social empresarial e inversión. Estos contenidos impulsan la sostenibilidad, la empleabilidad y el desarrollo económico en las comunidades donde operan las Pymes.

A través de su programa para el desarrollo y fortalecimiento empresarial, Grupo BAC capacitó en 2025 a 23,402 micro, pequeñas y medianas empresas, consolidando así más de 209.000 Pymes atendidas desde el inicio del programa en 2009.

En 2025 se capacitaron 15230 PyMes en temas relacionados con la aplicación y uso de soluciones financieras para apoyar su desarrollo. A partir de estas capacitaciones, el 34% de las empresas tomó decisiones formales para utilizar o adquirir un servicio o producto. Las decisiones se concentraron principalmente en soluciones de comercio electrónico y servicios financieros digitales. Este resultado representa un crecimiento del 11% respecto al año anterior.

PyMes Capacitadas cierre de 2025

	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Total Regional
							
2009 – 2024	44,732	21,517	26,239	18,080	64,879	10,701	186,148
2025	8,835	1,085	4,611	2,106	4,836	1,929	23,402
Acumulado	53,567	22,602	30,850	20,186	69,715	12,630	209,550

Actividades destacadas para el fortalecimiento empresarial Pyme en la región

En la región, se desarrollan iniciativas especiales orientadas a promover la digitalización y el uso de medios de pago que facilitan la interacción entre las pequeñas y medianas empresas y sus clientes. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la propuesta de valor dirigida a los pequeños negocios y al emprendimiento.

	Iniciativa	Modalidad	Público	Alcance	Temas impartidos
Honduras	Emprende con KASH	Eventos Digitales	Pyme Emprendedores	2,300	Habilidades Comerciales Habilidades Financieras
Costa Rica	Mercadito de Ilusiones	Eventos comerciales	Pyme	150	Comercialización y Facturación
Nicaragua	Navibac	Mercadito / Evento comercial	Emprendedores	24	Comercialización

Iniciativas para la inclusión financiera Pyme

Durante 2025, Grupo BAC desarrolló un programa piloto en los seis países, enfocado en iniciativas dirigidas a grupos de Pymes, tradicionalmente sub atendidos por la banca y que tienen un gran potencial para desarrollar sus ideas productivas e insertarse de manera efectiva, en el ecosistema financiero.

Resultados de iniciativas enfoque de inclusión financiera para Pymes:



Guatemala
516 Pymes micro, recibieron capacitación y formalizaron una solución digital para la venta de sus productos.



El Salvador
2 personas con pequeños negocios accedieron a un crédito para vivienda, con condiciones diferenciadas y recibieron capacitación sobre el manejo de las finanzas.



Honduras
15 emprendedores recibieron talleres de capacitación y fueron parte de un concurso para emprendedores en el que presentaron sus ideas de negocio. 3 iniciativas fueron premiadas con capital semilla.



Nicaragua
desarrolló una feria para emprendedores en la que recibieron capacitación y tuvieron exposición para la venta de sus productos.



Costa Rica
se capacitaron más de 4,400 Pymes en diferentes talleres, charlas y seminarios. Siendo los eventos más grandes Seminario Pymes 2025 con más de 1,400 participantes y Mercadito de Ilusiones con más de 150 Pymes que en 3 días facturaron cerca de \$300k.



Panamá
40 Mujeres emprendedoras de zonas rurales recibieron talleres sobre capacidad productiva emprendimiento y gestión.



Imagen Pymes BAC

En Grupo BAC, escuchar al cliente es fundamental para poder desarrollar soluciones que respondan a sus necesidades reales.

Por ello, se han realizado estudios para comprender sus expectativas, sus retos, diferenciar sus características frente a otros segmentos y reconocer que las Pymes tienen necesidades específicas. Este entendimiento del cliente reafirma el compromiso que se tiene hacia las Pymes, el cual se ha expresado mediante la nueva frase “acompañamos la evolución de tu negocio”, con el objetivo de ser un aliado en cada etapa de su ciclo de vida y ofrecerles las herramientas que necesitan en cada fase. Además, se estandarizó el logo en toda la región, para que sea identificado como el socio presente para todas las Pymes, en todo Centroamérica.

Cada año las Pymes demuestran su crecimiento e interés en seguir evolucionando. Por ello se reconoce el esfuerzo y se innova para poder llegar a ser el banco de las Pymes de la región.



Banca digital

Grupo BAC innova día a día en sus plataformas digitales con el propósito de construir una banca más inclusiva, accesible y alineada con las expectativas de un cliente cada vez más conectado.

La transformación digital no es únicamente una evolución tecnológica; es el eje estratégico que redefine la experiencia financiera en la región y posiciona a Grupo BAC como líder en innovación.

Durante 2025, el Grupo consolidó sus servicios y plataformas digitales, fortaleciendo una oferta de productos innovadores que generan un impacto significativo en la vida de los clientes. Este avance responde a una visión clara: ofrecer soluciones ágiles, seguras y personalizadas que simplifican la gestión financiera y potencian la confianza en los canales digitales.

Uno de los hitos más relevantes fue la vinculación de nuevos clientes mediante alternativas 100% digitales, al eliminar barreras y ampliar el acceso a servicios financieros. La aplicación móvil se consolidó como el canal preferido, gracias a la incorporación de funcionalidades avanzadas, una interfaz optimizada y una experiencia intuitiva que fomenta la autogestión.

Este enfoque aceleró la digitalización de los clientes, alcanzando un 66% de usuarios únicos mensuales en canales digitales, lo que representa un incremento de 4 puntos porcentuales respecto a 2024 y +30% de incremento en los últimos 6 años. Este cambio refleja una menor dependencia de los canales presenciales y una preferencia clara por la comodidad, inmediatez y eficiencia que ofrecen los servicios digitales.

En 2019, el 76% de las transacciones se realizaban a través de canales digitales. Para 2025, esta cifra alcanzó un 96%, ejecutándose principalmente en plataformas como ATM, Banca en Línea, Rapibac y Banca Móvil. Estos resultados consolidan a Grupo BAC como líder regional en innovación digital, y lo hacen referente en la industria financiera.

El compromiso del Grupo BAC es seguir consolidando el liderazgo en experiencia digital, buscando garantizar soluciones eficientes, seguras y alineadas con las necesidades de un cliente cada vez más conectado.



Colocación digital de productos

Durante 2025, Grupo BAC alcanzó hitos significativos en la optimización de sus procesos de colocación de productos a través de plataformas 100% digitales, al eliminar la necesidad de intervención humana y garantizar disponibilidad en tiempo real. Este enfoque ha permitido simplificar la adquisición de productos, con altos estándares de seguridad y cumplimiento regulatorio en cada país donde el Grupo opera.

Gracias a procesos totalmente digitalizados, los clientes pueden abrir un producto en cuestión de minutos, lo que facilita la gestión de sus metas financieras y posiciona a la organización como un aliado estratégico en el bienestar económico de sus clientes. Como resultado, la participación de productos clave alcanzó un 50% en 2025, lo que fortalece la capacidad para responder de manera ágil y eficiente a las necesidades del mercado.

Estos logros representan un avance significativo en la transformación digital, lo que reafirma su compromiso con la mejora continua y garantiza que los clientes accedan a productos y servicios de forma rápida, sencilla y segura.



Cuentas bancarias: el producto insignia

Uno de los logros más destacados ha sido la expansión de las cuentas de ahorro digitales: el 43% de las cuentas totales colocadas fueron de punta a punta digitales, lo que ofrece una experiencia de primer nivel a los clientes de manera personalizada, y también genera ahorros operativos con una reducción significativa de los tiempos de entrega del producto.

Inversión inmediata y personalizada

Uno de los productos destacados de Grupo BAC fue el Certificado de Depósito a Plazo. Históricamente, muchos clientes asociaban estos certificados con la necesidad de grandes montos para invertir en algunos países. Sin embargo, tras analizar la voz del cliente, se identificó el deseo de invertir con montos accesibles y obtener intereses competitivos. Con base en esto, se crearon flujos 100% automáticos y con condiciones personalizadas, lo que significó que en 2025 el 88% de la colocación total se realizara mediante este canal.



Créditos: Acceso inmediato a liquidez para nuestros clientes

Parte del compromiso de Grupo BAC con los clientes es escucharlos activamente mediante todos los canales de contacto. Por ello, el producto de crédito personal o extra-financiamiento se diseñó para apoyar necesidades de liquidez de los clientes con la posibilidad de forma inmediata, desembolsado desde la Banca Móvil. Este producto representó un 45% de los préstamos colocados a nivel regional.

Para los tarjetashabientes se facilitó el financiamiento de sus compras con tarjeta de crédito. Esto les permitió trasladar sus compras a plazo y cuotas fijas, lo que a su vez mejoró su liquidez y flujo de caja. La rapidez y eficiencia de estos servicios marcaron un punto de inflexión en la experiencia del cliente y consolidaron a Grupo BAC como líder en la región. Además, se optimizó los procesos de colocación digital de productos como tarjetas de crédito y seguros, lo que redujo significativamente los tiempos de atención mediante asistentes virtuales y automatización avanzada.

Transferencias o pagos transfronterizos

Para responder a las necesidades de los segmentos empresariales e internacionales, Grupo BAC fortaleció las transferencias Ameritransfer, las cuales permiten a los clientes mover dinero en tiempo real entre sus cuentas en distintos países. Este rediseño impulsó un incremento de 10% en los montos transaccionados durante 2025.

Adicionalmente, se impulsaron las transferencias internacionales desde Banca Móvil, lo que mejoró la experiencia de clientes personales y de las PYMEs que requieren este servicio. Esta funcionalidad inició en fase piloto hacia finales del año y en un corto plazo, logró que los clientes realizarán más de 3,7 mil de transacciones, complementando ya las más de 660 mil operaciones realizadas internacionalmente a través de los canales digitales.





Sitio Web y Centro de Ayuda

El sitio web experimentó una mejora notable en la experiencia, producto de la preferencia de los usuarios por soluciones rápidas y efectivas. Este canal se ha convertido en un punto de acceso clave para la autogestión y la interacción digital.

En línea con el compromiso de mejora continua de la experiencia digital, se rediseñó la navegación del sitio web, la principal vitrina y herramienta de posicionamiento para la oferta de productos y servicios. Esta actualización optimiza la visibilidad de la propuesta de valor y facilita que los clientes encuentren con mayor rapidez la información que necesitan.

El rediseño responde a la estrategia segmentada del Grupo BAC y prioriza para cada perfil aquellos productos y servicios que atienden de forma directa sus necesidades y búsquedas, mediante una experiencia más personalizada y dirigida. Asimismo, Grupo BAC busca reducir la cantidad de clics requeridos durante la navegación y asegurar una evolución constante del sitio, alineada tanto a los cambios en las necesidades de los clientes como a la actualización de su oferta.

Adicionalmente, con base en la estrategia de posicionamiento de contenido en buscadores, el sitio web ahora optimiza su estructura para responder eficazmente a las consultas que los clientes realizan a través de herramientas de inteligencia artificial, lo que fortalece el posicionamiento y la relevancia del contenido en estos nuevos canales de interacción.

El Centro de Ayuda de BAC se consolidó como un canal estratégico de soporte en el ámbito digital, al posicionar contenido que ofrece respuestas rápidas, accesibles y efectivas tanto a clientes como a no clientes desde los buscadores (de donde proviene casi el 30% de nuestras visitas) y desde plataformas propias, donde dirige de manera contextual a los clientes hacia artículos que pueden atender directamente sus consultas.

En 2025, Grupo BAC creció un 10% en la efectividad percibida por sus clientes, evidenciando su valor como espacio de referencia para quienes buscan asistencia con los servicios de BAC de una forma inmediata y accesible.

El Centro de Ayuda ofrece a las personas, la posibilidad de resolver dudas y consultas de forma inmediata, sin necesidad de recurrir a otros canales como el centro de contacto. Esto aumenta la eficiencia operativa, reduce tiempos de espera y promueve una experiencia más autónoma para los clientes.

En 2025, Grupo BAC reafirmó su liderazgo en transformación digital al ofrecer servicios más ágiles, seguros y personalizados. La adopción de nuevas tecnologías permitió simplificar procesos, fortalecer la seguridad y mejorar la experiencia del cliente en cada punto de contacto.

Con una visión de futuro clara, la organización continuará su evolución y apostará por la innovación con el fin de garantizar que cada cliente disfrute de una banca digital de clase mundial para toda la región centroamericana.



Ciberseguridad y protección de datos

FN-CB-230a.1 - FN-CB-230a.2z

Política de Seguridad de la Información

La Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad de Grupo BAC establece el marco corporativo para proteger la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información. Este marco se basa en lineamientos, roles, responsabilidades y controles alineados con estándares internacionales como ISO 27001 y el marco NIST.

La política define una estructura de gobernanza sustentada en la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio, la protección de los activos de información, el control de accesos, la respuesta a incidentes, la continuidad del negocio y la seguridad con terceros. Asimismo, impulsa una cultura organizacional orientada a la prevención, detección y mitigación de amenazas, garantizando que colaboradores, proveedores y otros actores clave adopten prácticas seguras en el manejo de la información y en el uso de tecnologías. Con ello, se fortalece la resiliencia operativa y la protección de los servicios críticos de la organización.



Medidas y programas de ciberseguridad

Se implementan medidas continuas para proteger los activos y la información, entre ellas:

Anticipación de riesgos de ciberseguridad desde la concepción de los proyectos.

Evaluación constante de tendencias y nuevas amenazas para adaptar las estrategias de protección.

Utilización de herramientas de seguridad que incorporan inteligencia artificial y machine learning para anticipar riesgos y prevenir ataques.

Monitoreo y respuesta 24/7/365 mediante equipos especializados que identifican, analizan y contienen amenazas en tiempo real.

Actualización periódica de normas y procedimientos de seguridad para cumplir con los requerimientos regulatorios aplicables.

Gestión integral de vulnerabilidades mediante procesos de identificación, análisis y remediación continua.

Ejecución de simulaciones de crisis y pruebas técnicas periódicas que fortalecen la resiliencia y detectar vulnerabilidades.

Coordinación estratégica con áreas clave, como prevención de fraude y gestión de riesgos, para consolidar una defensa integral.

Monitoreo continuo de factores de seguridad mediante indicadores que permiten evaluar el desempeño y la efectividad de los controles, los cuales tiene visibilidad en las estructuras de gobierno corporativo.

Implementación de políticas, controles y procesos alineados con estándares y marcos internacionales como NIST, PCI y ISO.



Formación y concienciación

Se desarrollan campañas de formación y concienciación en materia de seguridad y privacidad dirigidas a colaboradores, clientes y a la sociedad en general.

En 2025

- Más de 1.700 colaboradores recibieron formación en temas clave de seguridad de la información y ciberseguridad.
- Se promovieron buenas prácticas relacionadas con la protección de la información, la gestión segura de contraseñas, la identificación de phishing, malware y estafas cibernéticas, así como la seguridad en compras en línea, entre otros temas.

Indicadores y reportes

La organización utiliza un conjunto de indicadores que permiten monitorear de manera integral el estado de la ciberseguridad y apoyar la gestión de riesgos tecnológicos. Estos indicadores facilitan el seguimiento del desempeño de los controles clave y brindan visibilidad sobre los principales dominios de seguridad.

En conjunto, proporcionan una visión consolidada de la postura de seguridad, permiten identificar tendencias y oportunidades de mejora, y señalan áreas de atención prioritaria.

En línea con este enfoque integral, se presentaron reportes y evaluaciones externas periódicas a los órganos de gobierno y supervisión. En este contexto, Grupo BAC gestionó y reportó información asociada con estándares y requerimientos relevantes, como PCI DSS, SWIFT y auditorías externas.

Estos informes complementaron el seguimiento interno de la seguridad de la información y reforzaron la transparencia sobre el desempeño de los controles implementados.



Finanzas sostenibles

Facilitar soluciones que contribuyen a la inclusión financiera de las personas, la prosperidad y el desarrollo sostenible de las comunidades.



Política de Financiamiento Sostenible

Grupo BAC cuenta con una Política de Financiamiento Sostenible que promueve soluciones financieras que además de ser simples, digitales y sostenibles, con el propósito de generar impacto ambiental y/o social positivo. Esto permite a los clientes individuales y empresariales, acceder a financiamiento para avanzar en sus procesos de transición a economías más bajas en carbono, impulsar proyectos que favorezcan la naturaleza y la biodiversidad, atender de manera temprana la adaptación al riesgo climático y/o adoptar prácticas de producción de consumo más sostenibles.

Grupo BAC ofrece también soluciones financieras que promueven la salud e inclusión financiera de grupos priorizados, como mujeres, jóvenes, adultos mayores, migrantes, personas con discapacidad, poblaciones rurales, entre otros grupos de interés. Con estas soluciones, Grupo BAC impulsa una transición justa y contribuye al desarrollo económico de la región donde opera.

Esta política establece los lineamientos para la definición e incorporación de factores ambientales y sociales en la gestión del portafolio de préstamos, con el fin de determinar cuándo un proyecto cumple con los criterios de elegibilidad de categoría ambiental y/o social.

La política incluye:

- Directrices para la incorporación de factores ASG en créditos para clientes empresariales y personales
- Definición de factores ASG considerados en el otorgamiento de préstamos
- Integración de factores ASG en el proceso de debida diligencia y Conozca a su cliente (KYC por sus siglas en inglés)
- Compromiso con los clientes sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad
- Lista de exclusiones

Catálogo de soluciones



financieras sostenibles

Soluciones financieras simples, digitales y sostenibles

Grupo BAC trabaja continuamente en la identificación de oportunidades de mercado y necesidades de los clientes, para crear soluciones financieras competitivas, con diferenciación en beneficios, y que además les permita reducir su impacto ambiental, así como acceder a soluciones financieras que promueven el desarrollo social para grupos priorizados.

Mediante un continuo análisis del mercado, el Grupo actualiza periódicamente el catálogo de soluciones financieras sostenibles, considerando el contexto de cada país y las oportunidades que el desarrollo de proyectos sostenibles genera para clientes empresariales e individuales, para maximizar el valor que agregan a las comunidades.

El catálogo de soluciones financieras sostenibles está alineado a las demás iniciativas que forman parte de la estrategia de Triple Valor, lo que contribuye de manera simultánea a los ejes de Finanzas Sostenibles, Clima y Naturaleza y Comunidades.

Ambiental y
Climático

Social

Social

Productos Crediticios

Vehículos híbridos y eléctricos

Construcción sostenible

Paneles Solares

Financiamiento verde en Banca Empresas

Segmento PyMes

Segmento Mujer
(Principalmente PyMes lideradas por mujeres)

Vivienda asequible

Sistema Banca para el Desarrollo

Estudiantes

Productos No Crediticios

Segmento Mujer Cuentas de ahorro

Medios de Pago y Servicios

Pensiones

Asistencias

PyMes Adelanto de capital

Débito empresarial

Remesas Remesas

Guatemala

El Salvador

Honduras

Nicaragua

Costa Rica

Panamá



Taxonomía de finanzas
sostenibles Grupo BAC

El Grupo BAC ha desarrollado una robusta taxonomía interna de categorías ambientales, cambio climático, criterios sociales y de género, resultado de una exhaustiva revisión e integración de taxonomías internacionales, regionales y locales, así como actualizaciones periódicas, considerando el dinámico contexto regulatorio de los países donde opera el Grupo. con el fin de garantizar su vigencia y alineación.

Esta taxonomía es una valiosa herramienta para diseñar productos con criterios sostenibles y para la correcta identificación y marcaje de créditos que cumplen con los criterios de elegibilidad de las diferentes categorías mencionadas.



A continuación, se muestran las principales categorías que incluye nuestra Taxonomía interna:



Impacto Ambiental Positivo

- ◆ Energía renovable
- ◆ Eficiencia energética
- ◆ Transporte limpio
- ◆ Construcción sostenible
- ◆ Gestión de residuos y captura de emisiones
- ◆ Economía circular
- ◆ Producción agrícola sostenible
- ◆ Ganadería
- ◆ Acuicultura sostenible
- ◆ Sector suministro y tratamiento de agua
- ◆ Manufactura
- ◆ Tecnologías de Información y Comunicación
- ◆ Turismo



Impacto Social Positivo

- ◆ Social
- ◆ MIPYME mujer
- ◆ Programas específicos
- ◆ Otros



Componente de género

- ◆ Representación legal
- ◆ Participación accionaria
- ◆ Conformación Junta Directiva
- ◆ Conformación Alta Gerencia

Desde su implementación en
2022, la Taxonomía de Finanzas
Sostenibles ha permitido:

La unificación de criterios de elegibilidad para aplicación simplificada a nivel regional

La sistematización de requerimientos de información en sistemas, plantillas, formularios para lograr el marcaje en el 100% de los créditos de Banca Empresas. En el caso de Banca Personas el marcaje se realiza por producto específico

La realización de revisiones y muestreos continuos para velar por la calidad de la información ingresada

La ejecución de capacitaciones periódicas dirigidas a las áreas responsables de procesos de crédito, incluyendo ejecutivos de negocio, analistas de crédito y personal de áreas operativas, con el fin de fortalecer sus capacidades de identificar de proyectos alineados con los criterios de elegibilidad de la taxonomía

A continuación, se presenta un resumen de las taxonomías locales vigentes en los países donde el Grupo BAC tiene presencia

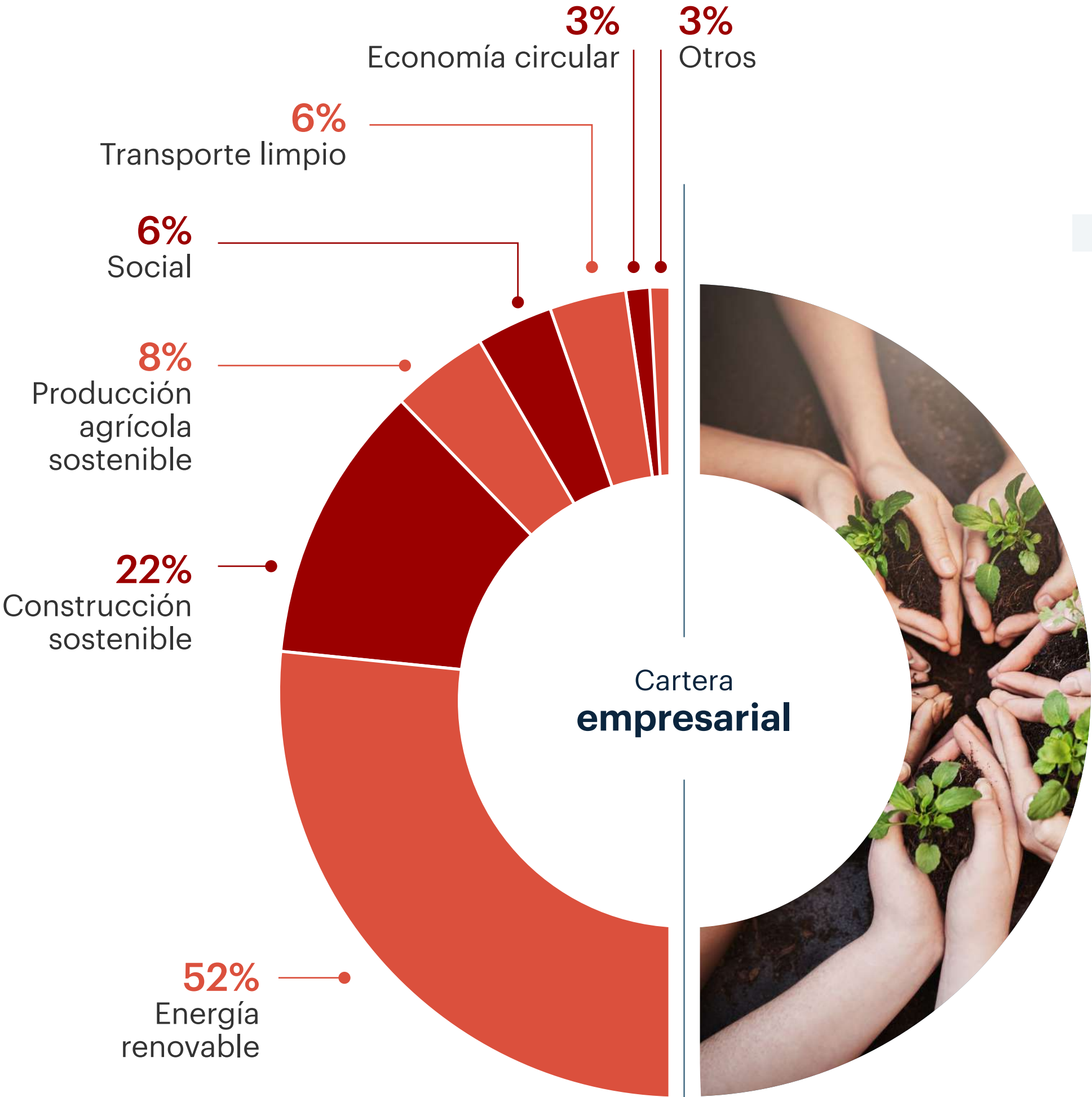
País	Desarrollada por	Fecha de lanzamiento
Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Costa Rica	Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE); la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF); la Superintendencia General de Valores (SUGEVAL); la Superintendencia de Pensiones (SUPEN); y la Superintendencia de General de Seguros (SUGESE). El documento cuenta, además, con el respaldo del Ministerio de Hacienda, y del Banco Central de Costa Rica (BCCR). Fue desarrollada en coordinación con la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés), con apoyo técnico de Ambire Global, y apoyo financiero del Fondo Verde del Clima, a través de su Programa Readiness, así como de la Unión Europea, a través del Programa Euroclima.	Agosto 2024
Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá	Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP); la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV); Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP); y el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá (GTFS). Contó con apoyo del Comité de Supervisión de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de Panamá, conformado por el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), así como con la Coordinación técnica de UNEP FI.	Marzo 2024
Taxonomía Regional de Finanzas Verdes del CCBSO	Secretaría Ejecutiva del Consejo Centroamericano de Superintendentes de Bancos, de Seguros y de Otras Instituciones Financieras (CCSBSO), el Comité Ad-hoc de Riesgos Ambientales y Sociales (CRAS). Contó con la asistencia técnica de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés).	Diciembre 2024
Taxonomía Voluntaria de Finanzas Sociales de Guatemala	Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, CentraRSE en Guatemala, BID Invest. Contó con asistencia técnica por Acrux Partners y Pro Mujer.	Julio 2025
Taxonomía Verde de Honduras	Comisión Nacional de Bancos y Seguros; Banco Central de Honduras; Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente; Finanzas Gobierno de la República; Agricultura y Ganadería Gobierno de la República e Instituto Nacional de Conservación Forestal. Contó con apoyo técnico de Ambire Global y asistencia técnica de la Corporación Financiera Internacional (IFC). Elaborada con el apoyo financiero del Gobierno de España.	Noviembre 2025
Taxonomía Verde de El Salvador	Superintendencia del Sistema Financiero; Banco Central de Reserva de El Salvador; y Ministerio de Ambiente. Contó con apoyo técnico de Ambire Global y asistencia técnica de la Corporación Financiera Internacional (IFC). Elaborada con el apoyo financiero del Gobierno de España.	Diciembre 2025
Taxonomía Voluntaria de Finanzas Verdes de Guatemala	Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles de Guatemala y Superintendencia de Bancos. Contó con apoyo técnico de Ambire Global y asistencia técnica de la Corporación Financiera Internacional (IFC). Fue elaborada con el apoyo financiero del Gobierno de España.	Diciembre 2025



Cartera empresarial con impacto
ambiental y social

Al cierre de 2025 se registraron US\$1,531 millones en la cartera empresarial vinculada a créditos con componente ambiental y/o social. Este monto representa un crecimiento interanual del 13% respecto al cierre de 2024.

Desde la primera medición de impacto positivo realizada en 2022, se ha duplicado el porcentaje de la cartera de Banca Empresas, incluyendo PyMes, destinada a proyectos para proteger el medioambiente y la naturaleza, disminuir los impactos del cambio climático y promover la inclusión financiera en la región.



Evolución de cartera con impacto
ambiental y social

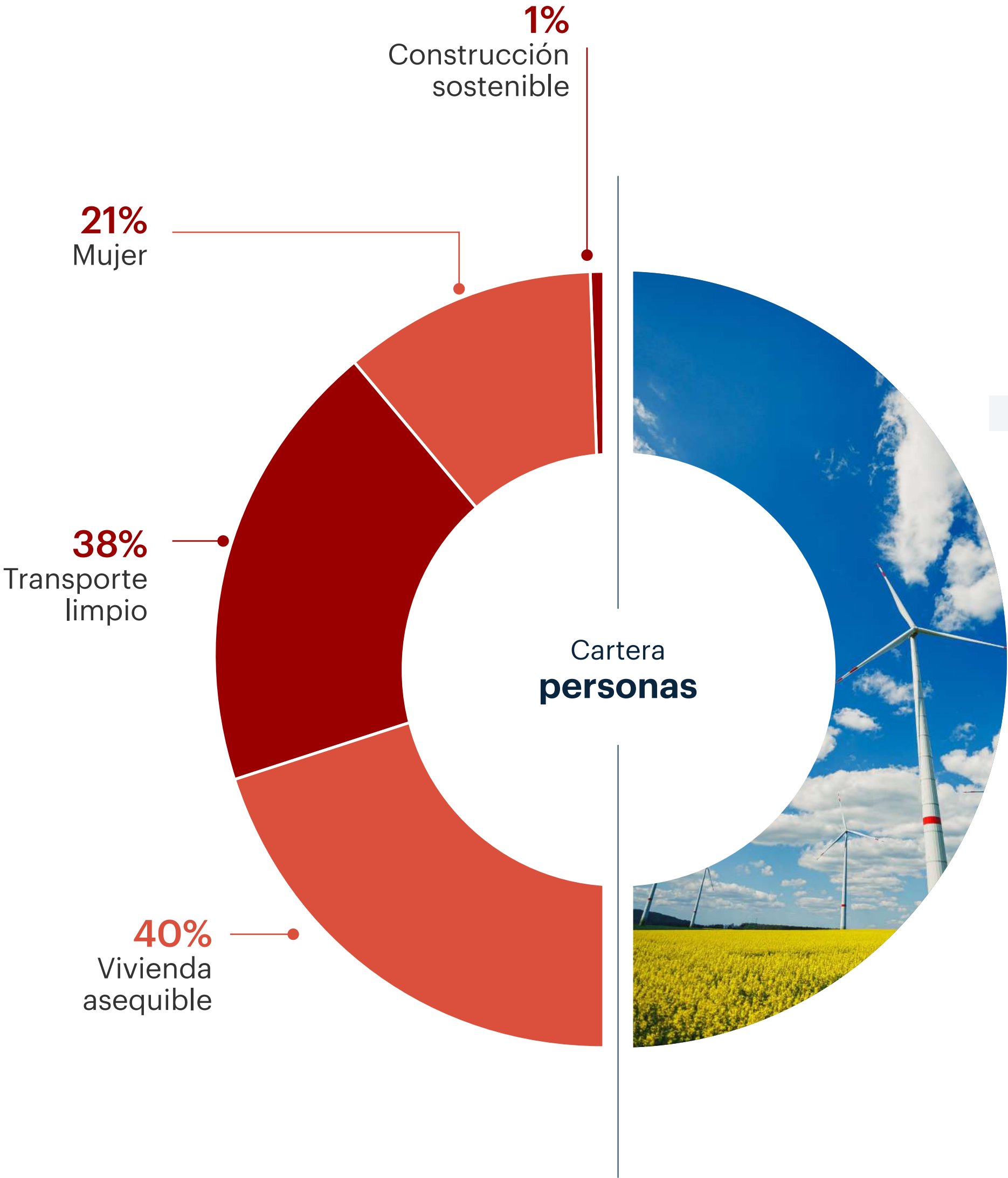
	% de representación	Saldo de cartera
2022	6%	US\$700M
2023	9%	US\$900M
2024	11%	US\$1,350M
2025	12%	US\$1,531M

Adicionalmente, en BAC Costa Rica se cuenta con una cartera activa al cierre de diciembre 2025 de US\$667 millones en proyectos productivos a través del Sistema Banca para el Desarrollo, lo que ha permitido fortalecer el ecosistema empresarial y generar un impacto positivo en diversos sectores de la economía.

Cartera personas con impacto
ambiental y social

Al cierre de 2025 se identificaron montos por más de US\$450 millones en la cartera de Banca Personas, que corresponden a productos de crédito con impacto ambiental y social positivo.

La oferta de valor para esta cartera fomenta la adopción de prácticas más sostenibles, como el uso de energía limpia en viviendas y transporte con menor generación de emisiones (eléctrico o híbrido). Se ofrecen también soluciones crediticias con impacto social, como vivienda asequible y programas dirigidos a mujeres y estudiantes.



Desde la primera medición de impacto positivo realizada en 2022, se aumentó un 2% de la cartera de Banca Personas. Se muestra a continuación la evolución de dicha cartera con impacto ambiental y social:

Evolución de cartera con impacto
ambiental y social

	% de representación	Saldo de cartera
2023	3%	US\$253M
2024	4%	US\$340M
2025	5%	US\$450M



BAC ha recibido
financiamiento de:

Gestión de recursos para financiamiento de proyectos sostenibles

Con el propósito de invertir en proyectos sostenibles, se han firmado acuerdos con entidades financieras y multilaterales que brindan recursos para el uso de fondos en proyectos con impactos ambientales y/o sociales.

Al cierre de diciembre 2025 se han recibido financiamientos por más de US\$1,290 millones de dólares americanos los cuales han permitido que el banco promueva préstamos verdes, diversas iniciativas sostenibles para mitigar el cambio climático como por ejemplo el uso de energías limpias, movilidad sostenible, construcción sostenible y modelos de ahorro energético, así como también apoyar pequeñas y medianas empresas, impulsar la generación de empleos a través del fortalecimiento de capacidades de las PyMes para que puedan operar y crecer de forma sostenible, transparente y responsable, desde el punto de vista social y ambiental y desarrollar iniciativas que permitan a las mujeres mejorar su liderazgo, la calidad del empleo, el financiamiento, el apoyo empresarial y otros productos y servicios.

Muchas de estas operaciones de fondeo han venido acompañadas de un importante componente de capacitación y asistencia técnica, fundamental para mejorar las capacidades internas de áreas comerciales y de riesgo, en relación con innovaciones y mejoras que BAC puede ofrecer a sus clientes como parte del portafolio de soluciones financieras sostenibles.





Conducta ética



Actuar de manera ética y responsable, fomentando una cultura de transparencia y trato justo con todas las personas, constituye un principio fundamental para Grupo BAC y orienta la forma en que la organización se relaciona con sus clientes y demás grupos de interés.

Transparencia

En 2025, se implementó una actualización de los procedimientos para la entrega de productos financieros, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes de tarjetas de crédito y crédito hipotecario. A partir de las oportunidades de mejora identificadas durante 2024, se realizaron ajustes en la forma y el momento de comunicar la información a los clientes a lo largo de cada etapa de su ciclo de vida, facilitando el acceso a información relevante, clara y transparente.

Como parte de estas mejoras, el módulo de transparencia “Summary Box” permite que los usuarios de tarjetas de crédito visualicen de manera resumida y personalizada las condiciones y el funcionamiento de sus productos, así como información sobre beneficios, fechas de pago, tasas de interés y otros datos relevantes. Este módulo se encuentra disponible a través de la Banca en Línea y la Banca Móvil de Grupo BAC.

Durante 2025, el módulo de transparencia registró más de 280.000 consultas realizadas por 143.000 usuarios digitales. Asimismo, alcanzó un tiempo promedio de permanencia de 47 segundos y una tasa de rebote del 5%, lo que equivale a cerca de un minuto dedicado a la lectura de la información. Estos indicadores reflejan una reducción del 12% en la tasa de rebote en comparación con el año anterior, lo que evidencia una mayor efectividad en la comunicación de información clave para los clientes.

Ventas responsables

Grupo BAC ha impulsado acciones orientadas a promover prácticas de colocación y venta de productos ejecutadas de manera integral y transparente. En 2025, la organización realizó un mapeo con el objetivo de identificar procesos y actividades clave desde la perspectiva del cliente, como la comunicación clara y oportuna de las condiciones, beneficios y exclusiones de los productos y servicios ofrecidos. Este análisis también contempló procesos internos que inciden directamente en la experiencia de los clientes al recibir los servicios de la organización.

El ejercicio incluyó productos y servicios como seguros, tarjetas de crédito, crédito personal, crédito hipotecario y los protocolos de cobro, lo que permitió contar con una visión integral de los puntos de contacto y prácticas asociadas a la venta y atención al cliente.

A partir de los resultados de este mapeo, durante 2026 se realizará la identificación de brechas y se definirá un plan de acción orientado a fortalecer la cultura de venta responsable y transparente en toda la organización.



FN-CB-230a.1 - FN-CB-230a.2

Privacidad y protección de clientes

A partir del diagnóstico realizado durante 2024 y concluido en enero de 2025, se definió la estrategia de Gobierno y Gestión de Privacidad para Grupo BAC.

Esta estrategia considera no solo la necesidad de cumplir con la normativa vigente en Panamá, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua , sino también el desarrollo de procesos fundamentales que permiten habilitar nuevos productos y servicios y avanzar en el despliegue de la estrategia digital de la organización de manera transparente y segura.

Misión

Garantizar la privacidad y el tratamiento ético, responsable y transparente de los datos personales, asegurando el cumplimiento normativo y fomentando la confianza con clientes, colaboradores, proveedores y otras partes interesadas.

Visión

Ser líder en privacidad dentro del sector financiero regional, promoviendo un entorno de confianza y respeto hacia los datos personales que acompañe la innovación y la transformación constante del ecosistema financiero.



Durante el 2025 se registran los siguientes avances:

Fortalecimiento de la Oficina Corporativa de Privacidad y designación de oficiales de protección de datos (DPO) en Panamá y El Salvador, así como enlaces coordinadores en los demás países.

Definición del catálogo de datos personales para Grupo BAC y alineación entre los gobiernos de calidad de datos y de seguridad de la información.

Capacitación de más de 500 colaboradores en temas de privacidad y protección de datos.

Definición de las políticas de privacidad web, interna, de proveedores y de cookies.

Establecimiento de la metodología para la evaluación de proyectos con enfoque de privacidad mediante listas de verificación.

Levantamiento del inventario de eventos de privacidad y creación de un panel para la atención operativa.

Durante 2025 se continuó con el fortalecimiento de las capas de seguridad en los canales digitales, lo que incluyó las siguientes acciones:

Habilitación del doble factor de seguridad (Código BAC) para clientes que cuentan con dos usuarios.

Reducción de más del 50% del fraude en canales digitales en comparación con los resultados de 2024.

Ejecución de campañas de comunicación locales y regionales dirigidas a los clientes, con el fin de sensibilizarlos sobre los riesgos asociados a las metodologías de fraude que afectan a la región.

Mejoras en la experiencia de contacto con los clientes ante alertas de fraude en los canales digitales, mediante la implementación de gestiones directas a través del canal oficial de WhatsApp de Grupo BAC.

Panamá
Ley 81 Protección de datos personales
Costa Rica
Ley 8968 Ley de Protección de la Persona frente al Tratamiento de sus Datos Personales
Nicaragua
Ley 787 Protección de datos personales
El Salvador
Decreto n 144 Ley de Protección de datos personales



Dimensión Ambiental

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO





Clima

y naturaleza

Impulsar una transición hacia una economía más baja en carbono y que promueva acciones para el desarrollo sostenible y conservación de la riqueza natural de la región.

Sistema Corporativo de Gestión de Huellas Ambientales

La gestión ambiental de las huellas operativas se fundamenta en el principio de “empezar por casa” y ser consistentes con el propósito corporativo y la estrategia de Triple Valor, la cual nos compromete a gestionar nuestros impactos ambientales con toda la rigurosidad técnica establecida internacionalmente.

En línea con los esfuerzos globales para mitigar los efectos del cambio climático y con el firme compromiso de participar activamente en la generación de impactos positivos para la naturaleza y las comunidades, Grupo BAC se ha propuesto alcanzar la neutralidad de carbono en la totalidad de sus operaciones. Para lograr este objetivo, se ha desarrollado el Sistema Corporativo de Huellas Ambientales, que integra el 100% de las operaciones de BAC en Centroamérica y que incluye la medición, reducción y compensación de las emisiones de carbono; el consumo de agua y materiales, así como la generación de residuos.

Como parte de esta ruta, se ha priorizado la gestión de los impactos asociados a las operaciones, incluyendo el uso de equipos mecánicos y electrónicos, el mantenimiento de instalaciones y la atención de clientes en los puntos de servicio del banco, para todos nuestros servicios y productos.



El Sistema Corporativo de Huellas Ambientales, estandariza procesos, fortalece la gobernanza del sistema y garantiza la alineación con las mejores prácticas internacionales, principales marcos normativos y estándares globales, tales como:

- **INTE-ISO 14064-1:2019**
Cuantificación y reporte de emisiones y remociones de GEI.
- **GHG Protocol**
Protocolo para la gestión de gases de efecto invernadero.
- **INTE B5:2021**
Norma para demostrar la carbono neutralidad en Costa Rica.
- **Guía Programa País Carbono Neutralidad v2.0**
Categoría Organizacional.
- **Guía metodológica para estimación y análisis de incertidumbre de GEI**
Programa País Carbono Neutralidad 2.0.
- **INTE-ISO 14046:2015**
Huella de agua: principios, requisitos y guías.
- **INTE-ISO 14025:2006**
Declaraciones ambientales tipo III.
- **ISO 14040:2006**
Análisis de ciclo de vida: principios y marco de referencia.
- **ISO 14044:2006**
Análisis de ciclo de vida: requisitos y directrices.
- **Protocolo Zero Waste to Landfill v1.0**
Carbon Trust.



Grupo BAC avanza de manera consistente, procurando que cada acción contribuya a la mitigación del cambio climático y a la construcción de un futuro más sostenible para la región.

Como parte de las acciones para informar avances y rendir cuentas acerca de la rigurosidad y transparencia con la que BAC gestiona sus huellas ambientales, en 2025, se completó el proceso de verificación externa, a través de una firma internacional experta, con el fin de obtener la certificación de nuestros inventarios de la huella 2024, según la Norma ISO 14064-3, la cual es la guía de especificaciones y orientación para la verificación y validación de declaraciones de gases de efecto invernadero, por lo que en los siguientes periodos daremos continuidad a estos procesos de verificación externa.

El compromiso de BAC con la sostenibilidad ambiental en la región se ha consolidado a lo largo de más de quince años. Desde el año 2010, la operación de BAC Costa Rica inició la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001, integrando progresivamente estándares técnicos que permitieron demostrar la Carbono Neutralidad Plus, posicionándose como una de las organizaciones pioneras en obtener el máximo galardón otorgado por el Programa País, el cual se mantiene vigente.

Exitosamente, en el año 2025 se logró alcanzar el 100% de cobertura de nuestras operaciones y emplazamientos en Costa Rica, bajo el alcance certificado por la norma ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental. Adicionalmente, se ha logrado mantener la certificación ISO 50001 del Sistema de Gestión de la Energía, que fortalece y promueve la mejora continua en el desempeño energético de la organización, lo que ha permitido en los últimos 3 años una reducción de más de 150 toneladas de CO2 equivalente como resultado de las iniciativas de eficiencia energética.

En la operación de BAC Guatemala, desde hace tres años inició un ambicioso proyecto, para obtener en el edificio Torre BAC, la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sistema de evaluación de edificios sostenibles más reconocido a nivel mundial. Desde el año 2024 se obtuvo la categoría oro de dicha certificación para edificios en operación y mantenimiento, lo que ha permitido disminuir consumos, utilizar los recursos de manera más eficiente y utilizarlo como modelo para el diseño de espacios que se crearán en el futuro.

Con el firme compromiso de reducir el impacto por consumo de energía, BAC Guatemala ha optado por la adquisición de energía generada de manera renovable para la operación en los edificios de mayor concurrencia de colaboradores, aspecto que los proveedores de energía del banco han certificado. Resultado de esta y otras acciones, en este país, Grupo BAC ha obtenido un reconocimiento de “Carbono Positivo” por parte de Green Development, quienes a través de una verificación de la medición de la huella de carbono y la gestión de los proyectos de reducción, considerando los alcances 1, 2 y 3, validan la gestión ambiental de Grupo BAC.

Gracias a la gestión ambiental robusta respaldada por las certificaciones, Grupo BAC reafirma su liderazgo regional en sostenibilidad, integrando prácticas que generan valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades, contribuyendo activamente a los objetivos globales de mitigación y adaptación del cambio climático.

A continuación, un resumen del impacto ambiental de nuestras operaciones en cada uno de los países donde el banco opera, proceso que será verificado por parte de un tercero, para el segundo trimestre del 2026.



Resumen de resultados para el Sistema de Huellas Ambientales

GuatemalaEl SalvadorHondurasNicaraguaCosta RicaPanamáLATAMTotal BAC

Huella de emisiones de GEI

Incluyó la medición de más de 437 emplazamientos o instalaciones en 6 países. 7 operaciones. considerando emisiones directas por el uso de combustibles. aerosoles y gases refrigerantes. emisiones indirectas por la electricidad comprada y otras emisiones indirectas por vuelos corporativos. transporte de materiales. productos y valores. viáticos por el transporte de colaboradores y uso de productos de la organización.

Emisiones directas (tCO2e)	547.37	575.15	672.97	327.76	145.72	1,318.11	656.28	4,243.37
Emisiones indirectas por energía (tCO2e)	1,040.10	1,396.36	5,687.76	2,781.65	1,135.74	755.59	103.20	12,900.39
Otras emisiones indirectas (tCO2e)	1,932.29	2,363.61	4,295.58	3,412.71	3,011.07	2,999.16	224.19	18,238.60
Emisiones totales GEI (tCO2e)	3,519.76	4,335.12	10,656.30	6,522.12	4,292.53	5,072.87	983.67	35,382.36
Total (%)	9.9%	12.3%	30.1%	18.4%	12.1%	14.3%	2.8%	100%

Huella de Materiales y Residuos

Cuantificación de los materiales utilizados para las operaciones de la organización. así como los residuos generados y la gestión de estos.

Residuos Ordinarios (ton)	259.90	87.02	162.56	81.11	1,322.62	83.70	9.86	2,006.77
Residuos valorizados (ton)	70.76	58.21	31.05	103.56	104.98	11.39	1.87	381.82
Residuos especiales (ton)	18.01	0.00	8.24	8.20	110.70	5.61	0.00	150.76
Residuos peligrosos (ton)	0.05	0.00	0.02	0.00	0.18	0.00	0.00	0.25
Total residuos (ton)	348.72	145.23	201.87	192.87	1,538.48	100.71	11.73	2,539.60
Total (%)	13.7%	5.7%	7.9%	7.6%	60.6%	4.0%	0.5%	100%
Materiales renovables (ton)	27.51	141.60	148.92	74.49	251.84	74.41	0.06	718.82
Materiales no renovables (ton)	130.36	20.87	28.49	27.31	8.80	1.95	1.00	218.79
Total materiales (ton)	157.87	162.47	177.41	101.80	260.64	76.36	1.06	937.61
Total (%)	16.8%	17.3%	18.9%	10.9%	27.8%	8.1%	0.1%	100%

Huella de Agua

Medición de consumo directo de agua en los centros de trabajo del Grupo BAC. así como el agua indirecta. usada en la producción de papel y plástico.

Agua Directa (m3)	4,579.19	2,904.70	17,501.20	14,230.93	30,134.40	3,524.65	1,798.65	74,673.73
Agua Indirecta (m3)	51,841.25	13,646.07	20,273.86	11,942.75	13,165.38	6,815.84	138.88	117,824.02
Total Agua (m3)	56,420.44	16,550.77	37,775.06	26,173.68	43,299.78	10,340.50	1,937.53	192,497.76
Total (%)	29.3%	8.6%	19.6%	13.6%	22.5%	5.4%	1.0%	100%
Agua por escasez - directa (m3)	33,384.35	81,227.53	88,542.93	61,901.15	19,635.03	11,025.18	1,285.71	297,001.88
Agua por escasez - indirecta (m3)	513,165.41	407,198.13	427,085.18	250,154.21	487,089.05	185,066.28	2,554.38	2,272,312.64
Agua por escasez (m3)	546,549.76	488,425.66	515,628.11	312,055.35	506,724.08	196,091.46	3,840.09	2,569,314.52
Total (%)	21.3%	19.0%	20.1%	12.1%	19.7%	7.6%	0.1%	100%

Indicadores

Área constructiva (m2)	45,522.99	46,660.36	89,302.60	26,690.80	67,006.26	29,866.65	8,031.13	313,080.79
Número de emplazamientos	104.00	48.00	96.00	52.00	133.00	35.00	2.00	470.00
Colaboradores	3,823	2,129	4,108	2,182	5,200	2,422	1,752	21,616

Notas:
Huella de emisiones de GEI: Incluyó la medición de 437 emplazamientos o instalaciones en 6 países, 7 operaciones, considerando emisiones directas por el uso de combustibles, aerosoles y gases refrigerantes, emisiones indirectas por la electricidad comprada y otras emisiones indirectas por vuelos corporativos, transporte de materiales, productos y valores, viáticos por el transporte de colaboradores y uso de productos de la organización.
Huella de materiales y residuos: Cuantificación de los materiales utilizados para las operaciones de la organización, así como los residuos generados y la gestión de estos.
Huella de agua: Medición de consumo directo de agua en los centros de trabajo del BAC, así como el agua indirecta, usada en la producción de papel y plástico.
Indicador: Para BAC Panamá se incluye nueva fuente de emisión: consumo de combustible por transporte de colaboradores (viáticos).

Proyectos de reducción

En Grupo BAC se planifican y ejecutan anualmente, proyectos para reducir los impactos ambientales negativos, generados por la operación. Uno de los más destacados consiste en la generación de energía renovable, mediante la instalación de paneles solares en edificios y sucursales de BAC.

Durante 2025 en edificios de BAC en Centroamérica, se instalaron paneles solares en 23 emplazamientos adicionales a los 22 ya existentes; completando a la fecha de este informe, 55 edificios con más de 5 mil paneles solares funcionando y generando más de 1,6 millones de KWh para el 2025 e históricamente más de 5,4 millones de kWh de energía limpia en los espacios físicos donde opera el banco.

		Gran total
	Cantidad de emplazamientos con energía renovable	50
	Cantidad de paneles solares instalados	5,188
	Generación anual (KWh)	1,637,949.42
	Generación histórica de energía (MWh)	5,014.89

	El Salvador
 2 	 706
 22,409.00	 111.98

	Costa Rica
 14 	 1,112
 377,109.22	 610.46

	Guatemala
 4 	 464
 287,698.08	 560.02

	Honduras
 8 	 1,318
 451,598.15	 2,450.72

	Nicaragua
 21 	 1,234
 493,815.57	 1,205.44

	Panamá
 1	 354
 5,319.40	 76.26



Otros proyectos de reducción

En línea con estas iniciativas, Grupo BAC se ha comprometido en gestionar el impacto ambiental de sus operaciones, a través de iniciativas que permitan un uso más eficiente de los recursos requeridos para operar generando menos emisiones y menor impacto ambiental.



Algunos proyectos especiales

El proyecto “Footprint para reducción de emisiones de CO₂ en Centros de Datos” se implementó mediante una colaboración con fábricas de orden mundial y líderes de la industria como DELL Technologies y WMWare by Broadcom, y nació en el año 2024 con el objetivo de medir, visualizar y gestionar el impacto ambiental generado por la operación de la infraestructura tecnológica de BAC Latam. Esta iniciativa permitió fortalecer la gestión institucional ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) mediante la generación de métricas claras y comprensibles, facilitando la toma de decisiones estratégicas incluyendo la sostenibilidad.

Para alcanzar estos resultados, se integraron diversas plataformas que proporcionaron observabilidad avanzada, recolección automática de métricas y tableros personalizables, incluyendo un módulo para evaluar la eficiencia energética. Este enfoque híbrido permitió correlacionar datos físicos y virtuales, transformando el consumo energético en indicadores de sostenibilidad basados en estándares globales.

Gracias a esta implementación, BAC Latam optimizó sus centros de datos, redujo las emisiones de CO2 y consolidó su compromiso con la responsabilidad ambiental.

	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá
Mejoras en los equipos de climatización <i>(reemplazo de equipos, ajustes horarios, parámetros de funcionamiento, frecuencia de bombeo, etc.)</i>	●	●	●	●	●	●
Mejoras en los sistemas de iluminación <i>(incorporación de tecnología led, controladores, etc.)</i>	●	●	●	●	●	●
Disminución en el uso de materiales <i>(reemplazo o eliminación de materiales, digitalización, incorporación de materias primas, disminución en la generación de residuos)</i>	●	●	●	●	●	●
Gestión eficiente del uso del agua potable <i>(reemplazo de equipos, instalación medidores y aprovechamiento agua lluvias)</i>	●	●	●	●	●	●



Extendiendo impacto ambiental positivo

Otros proyectos que van más allá de los límites organizacionales, y que le permiten a Grupo BAC involucrar a diversos grupos de interés con el fin de potenciar el impacto ambiental positivo de cada iniciativa, se detallan a continuación:



Para el año 2025, tanto BAC Costa Rica como BAC Guatemala, compensaron las emisiones de gases de efecto invernadero que producen estas operaciones locales, permitiendo la adquisición de créditos de carbono certificados por más de 15 mil toneladas de CO2 equivalente o lo que es lo mismo, 15 mil unidades nacionales de compensación, y con beneficios directos en cada país, ya que cada uno de estos son proyectos desarrollados en regiones específicas de ambas naciones.

Marchamo Huella Positiva

BAC Costa Rica, en 2025 compensó las emisiones anuales generadas por 7,500 vehículos de clientes del banco, que pagaron su marchamo (derecho de circulación) con American Express, lo que equivale 15 mil toneladas de CO2 equivalente adquiridas a través del Fondo Nacional para el Financiamiento Forestal FONAFIFO, con el fin de disminuir el impacto ambiental que generan los vehículos.

Bandera Azul Ecológica en la categoría Hogares Sostenibles

Colaboradores de BAC Costa Rica, participaron de esta iniciativa, con el fin de promover una gestión ambiental responsable en sus hogares, esto apoyado en proceso de acompañamiento y capacitación a cada una de las familias representadas.



“Eventos Positivos Grupo BAC”

BAC Guatemala desarrolló una iniciativa enfocada en transformar conciertos y actividades masivas patrocinadas por BAC en experiencias sostenibles mediante la correcta gestión de residuos, reciclaje y reducción de materiales no reciclables, logrando obtener en 2025, más de 4,700 kg de material para su correcta gestión.

Ruta eléctrica Grupo BAC

Grupo BAC cuenta con 53 estaciones de carga para vehículos eléctricos distribuidas en la región, lo que nos ha permitido brindarle a clientes y público en general de manera gratuita, 37 mil sesiones de carga que estuvieron conectados más de 68 mil horas en las estaciones de carga, lo que significa poco más de 362 mil KWh de energía sin ningún costo para usuarios de vehículos eléctricos. Energía que de acuerdo con el consumo de un vehículo eléctrico promedio le permitiría recorrer más de 2 millones de kilómetros.



Tarjetas BIO

Más de 476 mil tarjetas BIO, hechas con material de origen natural fueron entregadas durante 2025. Este mismo año, se trabajó con una empresa experta en gestión de materiales y residuos especiales, para diseñar y sistematizar el proceso para la correcta gestión de los residuos de PLA (material con el que está hecha la tarjeta BIO) y demás materiales que la conforman, con el fin de estar preparados para su gestión ambiental responsable una vez concluida la vida útil de estas tarjetas.



Grupo BAC transforma progresivamente la cartera de crédito para impulsar proyectos que no solo eviten impactos ambientales negativos, sino que generen beneficios tangibles para la naturaleza y las personas.

Transformación de cartera

FN-CB-410a.2 - FN-CB-410b.1 - FN-CB-410b.2
FN-CB-410b.3 - FN-CB-410b.4

Esta evolución busca facilitar a los clientes empresariales y personales el acceso a financiamiento que promueva tecnologías limpias, energía renovable y transporte sostenible, así como prácticas de producción y consumo responsables. Con ello, el banco impulsa la descarbonización de la cartera, la adaptación y gestión de riesgos climáticos, ambientales y sociales, y la protección de la biodiversidad. Grupo BAC está orientado a contribuir a alcanzar las metas del Acuerdo de París y a promover el bienestar colectivo.

Estrategia climática

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos que la región enfrenta y, al mismo tiempo, una fuente significativa de oportunidades para el sector financiero. Por ello, se ha incorporado la gestión de riesgos y oportunidades climáticas como un eje estratégico, en línea con los requerimientos de la NIIF S2 (iniciando dicha gestión en 2022 alineados al modelo de TCFD), que establece la necesidad de divulgar información clara y consistente sobre los riesgos financieros relacionados con el clima. Esta gestión permite anticipar y mitigar riesgos físicos y de transición, fortalecer la resiliencia de la cartera y apoyar a los clientes en su adaptación, al tiempo que se identifican oportunidades para financiar soluciones sostenibles que impulsen la transición hacia una economía más baja en carbono y la protección de la biodiversidad. Con este enfoque, busca contribuir a la estabilidad financiera, atender nuevos requerimientos de divulgación, alinear con estándares internacionales y contribuir al desarrollo sostenible.

Gobernanza del Cambio Climático

La gestión del cambio climático es un pilar fundamental de la estrategia de Triple Valor. Con el objetivo de realizar una adecuada administración de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, se ha establecido una sólida estructura de gobernanza que permite:

- Implementar marcos internacionalmente reconocidos.
- Gestionar de forma oportuna los impactos, riesgos y oportunidades.
- Aplicar metodologías basadas en ciencia y mejores prácticas del mercado.
- Gestionar la asignación de recursos para la ejecución de la estrategia.
- Asegurar el cumplimiento del marco regulatorio y normativo vigente.

A continuación, se encuentra el detalle de las áreas involucradas en la gestión de los asuntos relacionados con el cambio climático:

Instancia	Rol
Junta Directiva	Responsable de la aprobación de la estrategia de Triple Valor, incluidos los asuntos climáticos. Da seguimiento a la implementación de la estrategia climática de forma periódica por medio de presentación de informes o actualizaciones a cargo de la administración al menos 2 veces al año.
Foro Corporativo de Sostenibilidad	Conformado por representantes de la Alta Dirección, su rol central consiste en asesorar a la Junta Directiva, informando avances y consultando acerca de decisiones relacionadas con los asuntos ambientales, climáticos y sociales. Mayor detalle de los deberes y atribuciones de este Foro, así como la composición por país en la sección Gobernanza de los asuntos ambientales, sociales y climáticos en este mismo informe.
Comité de Gestión Integral de Riesgos	Asesora a la Junta Directiva en la definición y cumplimiento de lineamientos, procesos, metodologías y controles para la administración integral de riesgos y supervisa la gestión de riesgos en todos los países donde opera. La gestión se realiza según lo establecido en el Manual de Apetito al Riesgo (MAR) y Declaración de Apetito al Riesgo (DAR). El MAR y DAR integran los temas ASG y climáticos en su estructura y operación mediante: • El establecimiento de indicadores específicos para riesgos ASG y climáticos. • Metodologías robustas para establecer límites y umbrales. • Planes de acción ante excesos en indicadores ASG/climáticos. • Modelo de madurez climática para evaluar y mejorar la gestión. • Alineación con estrategia corporativa y planificación financiera. • Comunicación y capacitación para fortalecer la cultura de riesgos ASG.
Áreas a cargo de la implementación	A nivel corporativo la Gerencia de Sostenibilidad es la encargada del diseño, coordinación y seguimiento a la implementación de la estrategia de cambio climático, gestionando las acciones requeridas con las respectivas áreas de la organización, principalmente: Riesgo Crédito, Gestión Integral de Riesgos, Negocio, Financiero, entre otras. La estructura replica en cada uno de los 6 países donde BAC opera.

Esta estructura refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor económico, social y ambiental.



Lineamiento de Estrategia Climática

Define como Grupo BAC diligencia la transformación de su cartera de crédito por medio de la gestión integral de la transición climática, que con el objetivo de lograr una cartera sostenible, con una exposición adecuada, menos vulnerable y que contribuya a los compromisos globales de sostenibilidad y al bienestar de las comunidades donde opera.

Lo anterior se realiza por medio de la gestión y reducción de la huella financiada, promoción de una transición justa que considere los impactos sociales de los cambios hacia una economía más baja en carbono, acompañamiento a clientes empresariales y personales en su adaptación frente a los riesgos climáticos y en el fortalecimiento de su resiliencia climática. El lineamiento describe las responsabilidades de las principales áreas involucradas en la ejecución de la estrategia.





Análisis de Impactos, Riesgos y Oportunidades relacionados con el clima

Durante 2025 se actualizó el ejercicio de Doble Materialidad del grupo, incluyendo el análisis de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) de los 23 temas definidos como materiales, donde la Estrategia Climática es uno de ellos.

Se mencionan a continuación los principales IROs identificados para este tema:

Impactos

Disminución de gases de efecto invernadero al fomentar proyectos de mitigación del cambio climático y captura de emisiones, por medio del desarrollo de productos y servicios financieros que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono.

Fortalecimiento de capacitación y desarrollo de los colaboradores en manejo de los efectos físicos y de transición del cambio climático.

Participación activa compartiendo buenas prácticas e incentivando a empresas y organizaciones a desarrollar capacidades para la mitigación y adaptación ante el cambio climático.

Riesgos

Limitada oferta de productos y servicios financieros con criterios ambientales debido al contexto sociocultural de la región Centroamericana.

Oportunidades

Ampliación del catálogo de productos y servicios que presta el banco relacionadas con la acción climática, para aumentar la fidelización y mejorar el posicionamiento del banco como un aliado en la transición hacia operaciones bajas en carbono con sus clientes.

Apertura de posibilidad de acceder a fondeo o recursos vinculados según avances de la estrategia climática.

Grupo BAC gestiona de manera activa los IROs identificados como parte del plan establecido en su estrategia climática. A partir de 2026, se iniciará la gestión de información requerida para la cuantificación del impacto financiero de los IROs priorizados.



Compromiso en Acción: Principales Hitos Estrategia Climática

Grupo BAC mantiene su compromiso en aportar al cumplimiento del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, algunos de los hitos más relevantes de la estrategia climática a la fecha de este informe:

Adhesión a estándares internacionales y aplicación de marcos de reportería y evaluación de temas ASG



Creación de productos para contribuir al impacto ambiental y climático

Gestión de financiamiento ASG con Multilaterales



Gestión Integral
de Riesgos de
Cambio Climático

El ciclo de gestión de riesgos climáticos se incorpora en el flujo dentro del Marco de Apetito de Riesgo y la Declaración de Apetito de Riesgo (MAR y DAR), en ellos se describe como la organización entiende el riesgo climático, el enfoque basado en el modelo de madurez y confiere al Comité de Gestión Integral (GIR) el seguimiento y monitoreo, en apoyo de la Vicepresidencia de Gobierno y Cumplimiento y del área de Sostenibilidad. En estos documentos se establecen las responsabilidades de los actores de la primera, segunda y tercera línea de defensa, y el involucramiento de la Administración Superior. Trata detalladamente las funciones esperadas de la Junta Directiva, Comité de Gestión Integral de Riesgos y CEO.

Es así como el Comité de Gestión Integral de Riesgos, en su responsabilidad de supervisión y monitoreo, aprobó en febrero de 2022, el Modelo de Madurez para la gestión del riesgo climático, el cual, alineado con las dimensiones propuestas por el Grupo de Trabajo para la Divulgación Financiera de asuntos relacionados con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés)³, establece una guía para definir las actividades necesarias para avanzar en el logro de los objetivos estratégicos relacionados.

Este modelo, es revisado, actualizado al menos una vez al año para asegurar su vigencia o redefinir planes y responsables específicos para mostrar progreso en cada una de las dimensiones y niveles de madurez.

³ Actualmente en actualización para alinear con requerimientos de NIIF S2 Información a revelar relacionada con el clima.

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES		Por desarrollar	Establecido parcial	Establecido	Avanzado
Gobernanza	Órganos de gobierno y supervisión				
	Partes interesadas relevantes				
Estrategia	Estrategia comercial coherente				
	Riesgos y oportunidades en el desarrollo del negocio				
	Identificación de operaciones				
Gestión del riesgo	Políticas y modelos de gestión de riesgos				
	Diferentes tipos de análisis en la gestión				
	Nivel de apetito de riesgo definido				
	Sostenibilidad y continuidad financiera				
Reporte y divulgación	Adopción de iniciativas de reporte y divulgación				
	Divulgación de objetivos y métricas				

Modelo de Madurez de Riesgos de Cambio Climático

El desarrollo de este modelo de madurez está compuesto por cuatro secciones principales, categorizadas en cuatro niveles de madurez, con acciones, plazos y responsables definidos, esto permite monitorear avances y rendir cuentas regularmente en Comités Corporativo de Gestión Integral de Riesgos, Comité Corporativo de Crédito y en Junta Directiva.

Actividades	Área responsable	Nivel deseado	Plazo
Incluir propuesta de indicadores de seguimiento al riesgo climático en tablero de alertas	GIR	Establecido	Corto
Robustecer desarrollo de políticas	Riesgo Crédito	Avanzado	Mediano
Implementación de planes de acción para demostrar avance en cumplimiento de objetivos de reducción	Sostenibilidad	Avanzado	Largo
Identificar, valorar, y gestionar riesgos físicos y de transición en cartera de préstamos	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	Establecido	Largo
Mejorar de manera continua el proceso de identificación de la cartera con impacto ambiental y social positivo	Sostenibilidad	Avanzado	Largo
Ampliar políticas de gestión de riesgos con aspectos de riesgo climático	Riesgo Crédito	Establecido	Mediano
Desarrollar stress test sobre carteras de inversión y crédito que incluyan factores climáticos	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	Establecido	Mediano
Definir indicadores de seguimiento al riesgo climático	GIR Riesgo Crédito Sostenibilidad	Establecido	Mediano
Diseñar modelo cuantitativo de valoración de riesgo climático	Riesgo Crédito Sostenibilidad, GIR	Establecido parcial	Mediano
Se continuará reportando bajo los estándares GRI, SASB, TCFD, PRB, NZBA, PCAF, Pacto Global, DJSI	Sostenibilidad	Avanzado	Corto
Se continuará divulgando metas de descarbonización de cartera y sus respectivos avances	Sostenibilidad	Avanzado	Corto

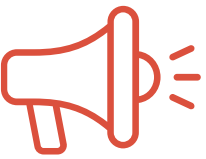


Estrategia hacia una economía más baja en carbono

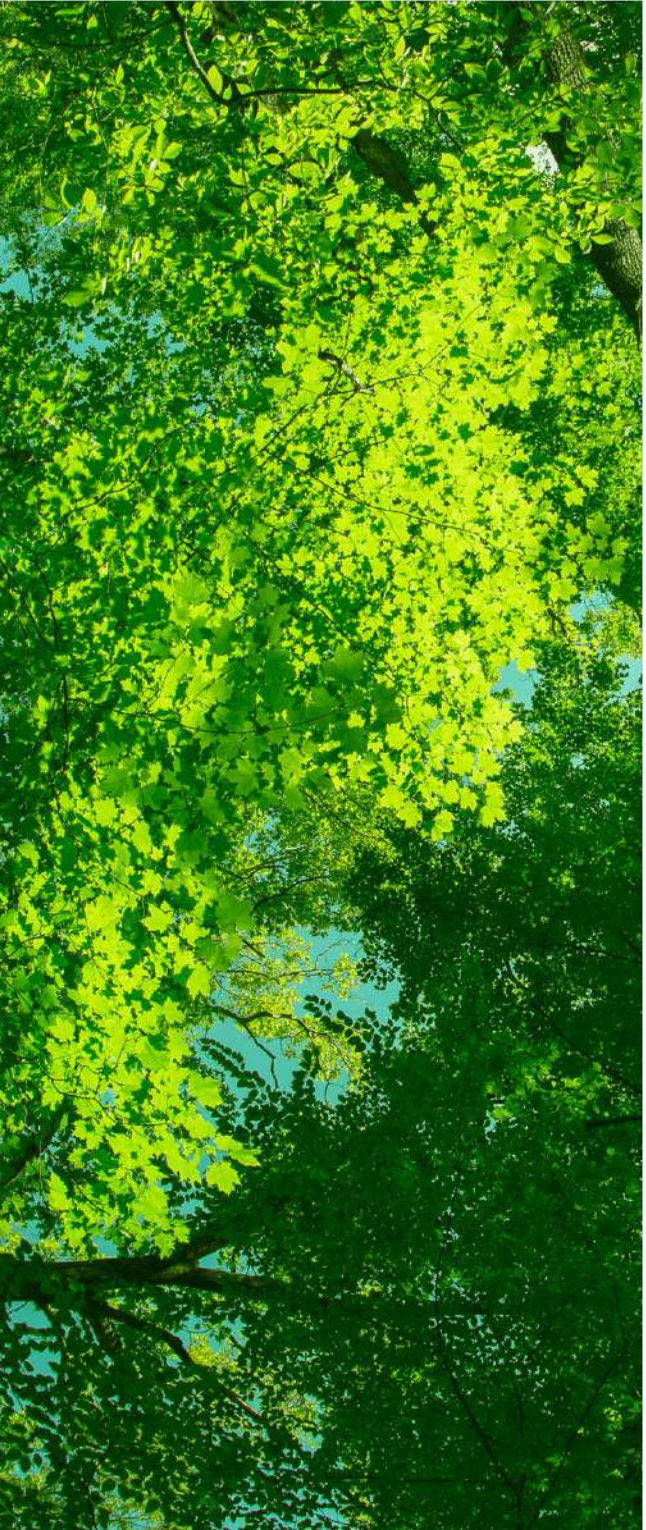
La reducción de emisiones de carbono no es solo un gran desafío, sino una serie de oportunidades para transformar modelos de negocio y generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Por esto Grupo BAC impulsa la transición hacia una economía baja en carbono, fomenta la innovación, la eficiencia energética y las alianzas estratégicas que permitan construir un futuro más resiliente y sostenible para todos.

A continuación, las principales acciones y logros que en esta materia, ha ejecutado Grupo BAC a la fecha de este informe:



Medir y divulgar



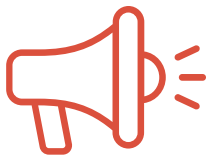
Fijar objetivos



Desarrollo de la estrategia



Toma de acciones



Medir y divulgar

2022

Medición de emisiones financiadas en el segmento de Banca Empresas: corporativo, comercial y pymes.

2023

Medición de emisiones financiadas en el segmento de Banca de Personas: autos e hipotecas.

Para la medición de emisiones se ha utilizado la metodología de la Asociación para la Contabilidad Financiera del Carbono (PCAF, por sus siglas en ingles)

Actualmente BAC trabaja para capturar más información directa de los clientes y así actualizar la medición de cartera. .



	RESULTADOS DE MEDICIÓN DE HUELLA FINANCIADA		PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN TCO2E POR PAÍS					
	Emisiones de Alcance 1 y 2	Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2						
 Banca Empresas	2,2M	243.5	33%	10%	16%	6%	10%	24%
 Vehículos	164k	122.3	13%	8%	13%	8%	34%	24%
 Hipotecas	50k	15.3	22%	22%	10%	7%	16%	23%
Unidad de medida	tCO2e	tCO2e / M USD						

M millones K miles



Fijar **objetivos**

Objetivos a corto plazo (2030)

Para el establecimiento de objetivos de descarbonización, se ha utiliza como guía, la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) orientados a limitar el calentamiento global, para prevenir los efectos del cambio climático. La herramienta facilitada por SBTi para la definición de los objetivos utiliza escenarios basados en datos de la IEA (International Energy Agency), específicamente el Net Zero Emissions by 2050 Scenario.

Objetivos a largo plazo (2050)

BAC mantiene su compromiso a alinear su estrategia corporativa, sus operaciones y la gestión de su cartera con la meta global de alcanzar emisiones Neto Cero para el año 2050, en consonancia con las mejores prácticas internacionales y los estándares reconocidos para lograrlo, según los lineamientos del Acuerdo de París.

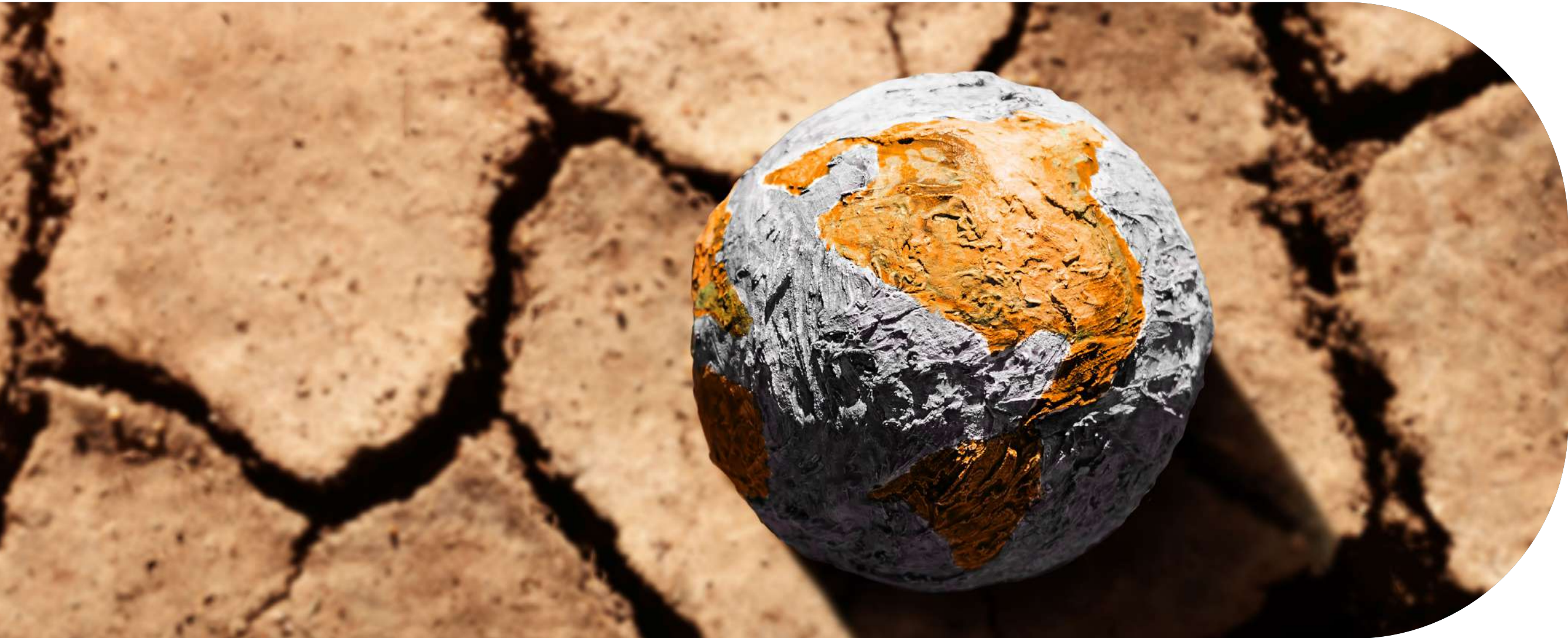
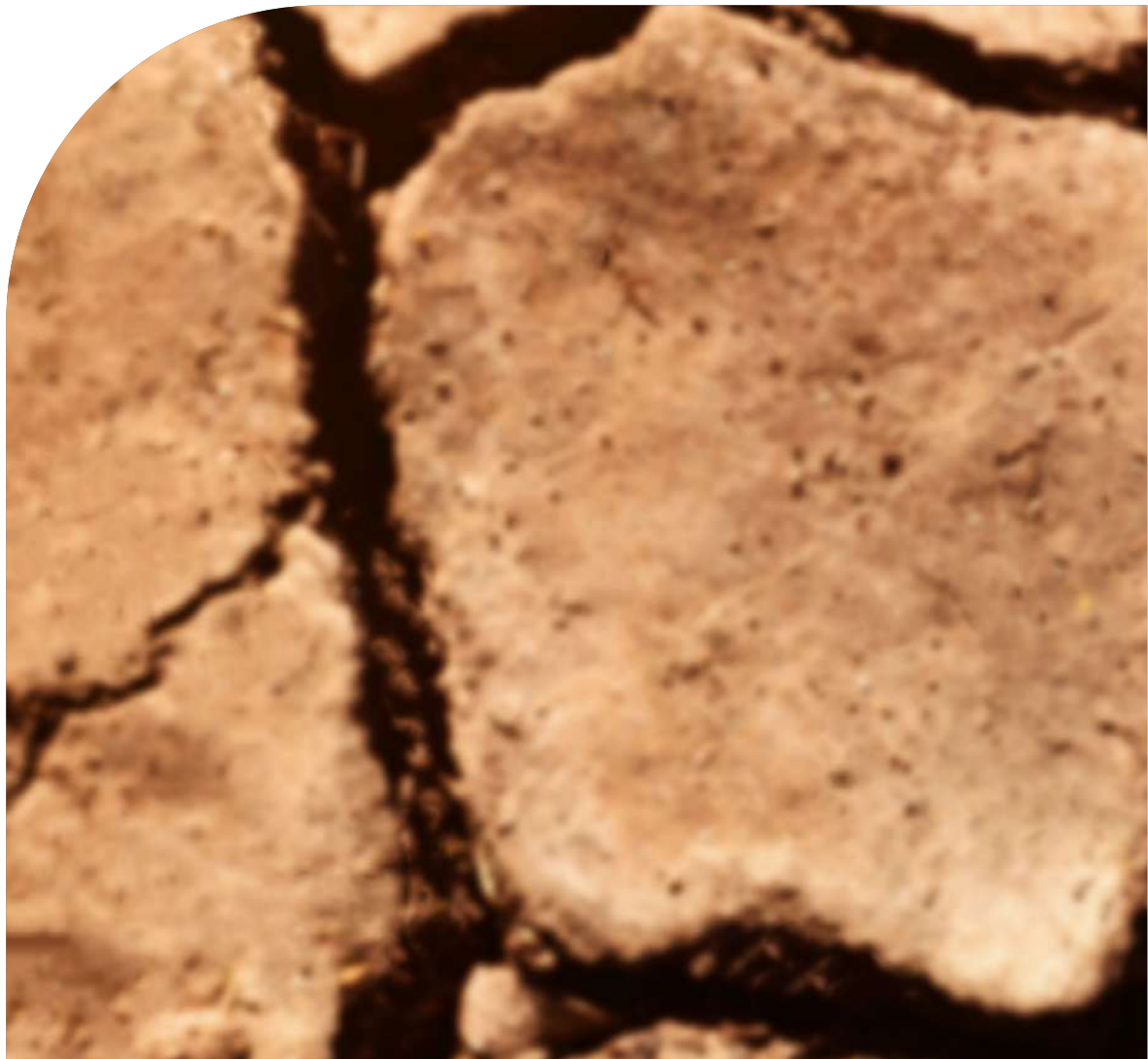


Banca
Empresas



Banca
Personas

	Alcance	Métrica	Año base 2022	Reducción a 2030
Generación de energía	1 y 2	tCO2e/MWh	0.357	71%
Cemento	1 y 2	tCO2e/ton cemento	0.607	21%
Inmuebles comerciales (incluye servicios)	1 y 2	tCO2e/m2	0.078	64%
Agricultura	Con el lanzamiento de la metodología definida por SBTi para establecer trayectorias de reducción para este sector, analizaremos la aplicabilidad de esta metodología para nuestra cartera y región.			
Petróleo, carbón y gas	Estos sectores representan en conjunto menos del 1% tanto en emisiones financiadas como en saldo de cartera, por tal motivo no se realiza la definición de metas de reducción.			
Hierro y acero				
Aluminio	Nuestros esfuerzos se enfocan en los sectores prioritarios.			
Vehículos	A la fecha de elaboración de este informe no existe metodología definida para establecer trayectoria de reducción para vehículos de uso personal.			
Hipotecas	1 y 2	tCO2e/m2	0.020	42%



Desarrollo de la **estrategia**

BAC consolidó un equipo multidisciplinario conformado por las áreas de Banca Empresas, Riesgo Crédito y Sostenibilidad, con el objetivo de avanzar en la descarbonización de su cartera de crédito. El Plan de Transición Climático está compuesto por siete ejes estratégicos, los cuales se mencionan a continuación.

Se realiza la ampliación de los principales logros del 2025 en la sección siguiente de este informe.

Clientes

- 1 Soluciones Financieras dirigidas a mitigación y adaptación
- 2 Capacitación y acompañamiento a clientes
- 3 Análisis de riesgos climáticos Cartera Empresarial
- 4 Mejora en gestión de datos
- 5 Generación de capacidades a nivel interno

Operación

- 1 Planes de reducción de huella operativa
- 2 Análisis de riesgos físicos Oficinas BAC



Toma de **acciones**

De forma periódica, el Banco realiza el seguimiento y control de las acciones que se van ejecutando de acuerdo con el plan establecido y realiza ajustes en caso de considerarse necesario, a raíz de cambios en el contexto externo o interno.



Puede consultar más información acerca del proceso de medición de emisiones y definición de objetivos en el Informe de Principios de Banca Responsable 2025.



Plan de Transición Climática

El Plan de Transición Climática representa la hoja de ruta para transformar su modelo de negocio y operaciones hacia una economía baja en carbono, este plan integra acciones concretas, mecanismos de financiación y palancas de descarbonización en la cartera de Banca Empresas y Personas.

Además, contempla la gestión responsable de la huella operativa y gestión de riesgos físicos de las oficinas. Para la definición del Plan de Transición Climática se considera las prioridades de los diferentes grupos de interés y la gestión de impactos sociales, procurando una transición justa que genere valor para las personas, las comunidades y el planeta.

Como parte complementaria a estas acciones, se incorpora estrategias de adaptación al cambio climático diseñadas para fortalecer la resiliencia de su infraestructura, operaciones y comunidades. Con ello, Grupo BAC avanza hacia un modelo más robusto y preparado frente a los escenarios climáticos futuros, garantizando la continuidad del negocio y la protección de los intereses de sus grupos de interés.



Ejes estratégicos
para la implementación del
Plan de Transición Climática en clientes



Se han definido los siguientes ejes estratégicos que orientan la acción hacia resultados concretos para su portafolio de préstamos. Se mencionan los principales resultados logrados a la fecha:

1

Soluciones financieras dirigidas a mitigación y adaptación

Dirigidas a clientes empresariales y personales, para apoyar sus procesos de transición hacia una economía más baja en carbono, mediante el financiamiento para la instalación o modernización de sistemas, tecnologías y/o equipos que permitan la reducción de consumo de energía y combustibles fósiles, así como el uso de autos eléctricos e híbridos, préstamos para construcción sostenible certificadas LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) o EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias, por sus siglas en inglés) principalmente, así como créditos para soluciones basadas en paneles solares.

Se detallan a continuación las principales soluciones financieras por país, así como la colocación lograda en 2025 y los enlaces correspondientes para conocer con mayor detalle estos productos.

Productos dirigidos a Banca Empresas

	Producto	Colocación 2025	
Guatemala	Negocios Sostenibles	\$235M	→
El Salvador	Crédito Verde	\$51M	→
Honduras	Paneles Solares	\$8,3M	→
Nicaragua	CrediVerde	\$6,6M	→
Costa Rica	Paneles Solares Transporte Limpio Construcción Sostenible	\$174M	→
Panamá	Paneles Solares Transporte Limpio	\$3,8M	

Productos dirigidos a Banca Personas

	Autos eléctricos o híbridos Principalmente Híbridos	Construcción sostenible Certificación LEED, EDGE	Paneles solares
Guatemala	\$19M	\$342K	
El Salvador	\$1,9M		
Honduras	\$1,5M		\$38K
Nicaragua	\$6,7M		\$300K
Costa Rica	\$44M		
Panamá	\$9M		\$197K



2

Capacitación y acompañamiento a clientes

El Grupo BAC reconoce la importancia de acompañar a sus clientes e impulsar la mejora de sus procesos productivos para disminuir sus emisiones de carbono, al mismo tiempo que aprovechan el uso de la energía renovable.



En 2025 se capacitó a clientes del banco de sectores priorizados, logrando un alcance de 682 participantes y más de 40 horas de capacitación dedicadas a temas como:

- Financiamiento de Proyectos de Energía Renovable
- Sostenibilidad Ambiental Empresarial
- Turismo sostenible y cambio climático
- Créditos verdes dirigidos a empresas que buscan implementar un proyecto ambiental

- Identificación de acciones para reducir costos a través de la Eficiencia Energética
- Transformación empresarial sostenible: huella ambiental
- Innovación y sostenibilidad para el futuro del sector Agro



3

Análisis de riesgos climáticos
Cartera Empresarial



Grupo BAC ha venido trabajando en el análisis de metodologías y datos, para iniciar la identificación, gestión y medición del impacto del riesgo climático en su cartera:

Indicador de exposición
al riesgo físico

Este indicador mide los niveles de exposición de la cartera de préstamos a riesgos físicos. Considera la ubicación geográfica de los proyectos financiados y la naturaleza de su actividad económica.

Las exposiciones se clasifican según la distribución del riesgo físico por zona geográfica en cada país y, posteriormente, se ajustan mediante una sensibilización que incorpora la vulnerabilidad sectorial.

Con esta información, se asigna una categoría de exposición al riesgo y se calcula el índice correspondiente.

Stress test
climático

Este proceso permite cuantificar el impacto financiero de la cartera corporativa frente a riesgos climáticos, medido en términos de reservas, considerando la materialización de riesgos físicos y de transición bajo escenarios adversos.

Para ello, se utiliza información financiera con la cual se estiman pérdidas potenciales derivadas de riesgos físicos y se analiza su efecto en los modelos internos de calificación crediticia.

Posteriormente, se asignan nuevas calificaciones ajustadas a escenarios climáticos pesimistas y se recalculan las reservas requeridas, incorporando la Probabilidad de Incumplimiento (PD) asociada a dichas calificaciones.

Modelo de rating
corporativo

Dentro del módulo cualitativo de la calificación de riesgo de crédito empresarial, se incorpora para cada cliente su nivel de exposición al riesgo físico, determinado a partir de su geolocalización y del sector económico al que pertenece.

Apetito al
riesgo climático

Los datos derivados de las herramientas y modelos de medición serán la base para crear un marco de apetito al riesgo climático organizacional.

Estas herramientas para medir el riesgo climático permitirán gestionar los riesgos dentro de la cartera, de manera precisa y responsable. Se ha definido un plan para la implementación de herramientas y metodologías, progresivamente y considerando el proceso necesario para la recolección de información indispensable para el avance de estas acciones.



Taxonomía de Eventos Climáticos

Con el objetivo de identificar los potenciales impactos en las distintas industrias y zonas geográficas, desde 2024 se desarrolló esta taxonomía interna y su proceso de diseño, incluyó:

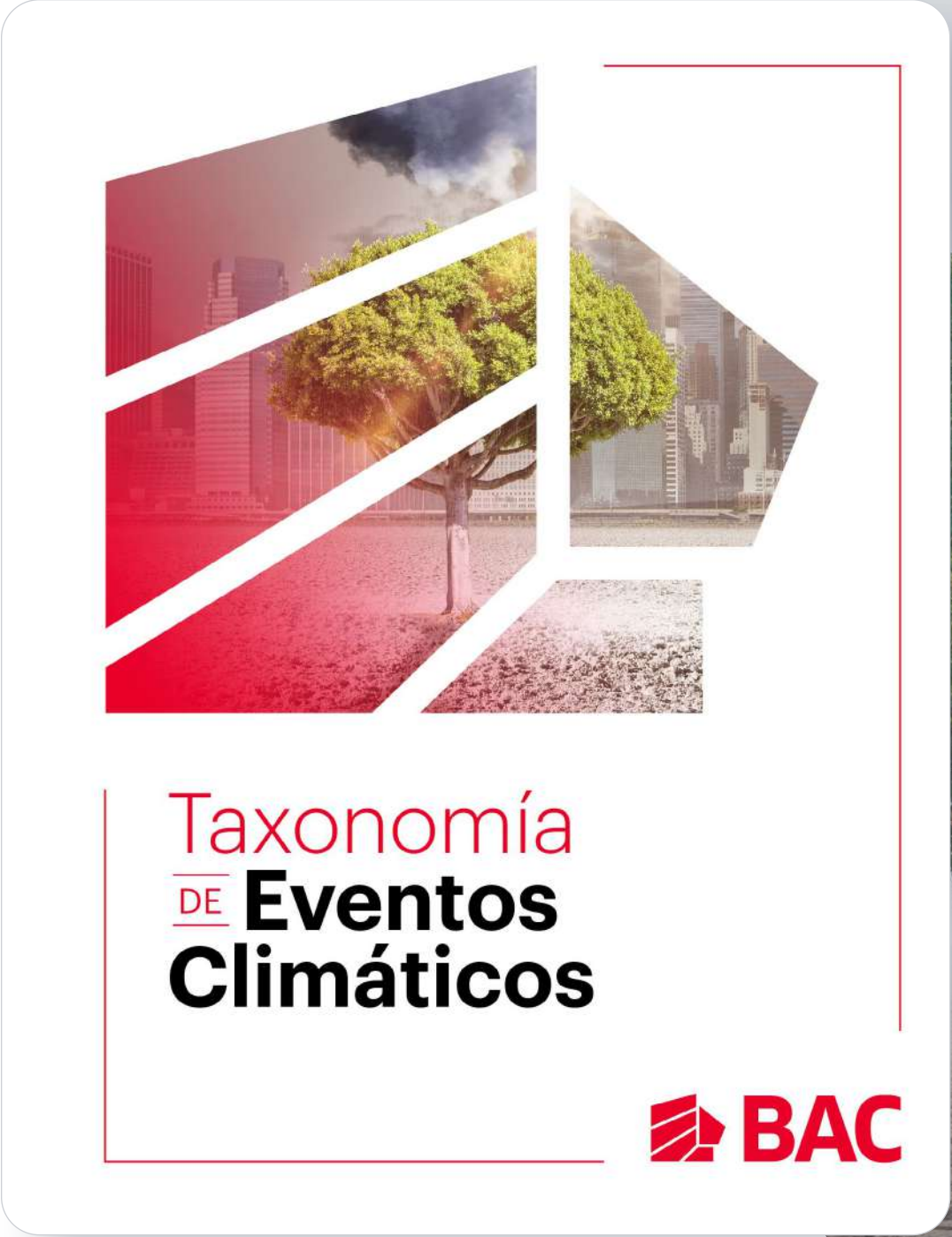
Evaluación de impactos en países

- Análisis cualitativo de los impactos de distintos eventos climáticos para los 6 países.
- Análisis de las frecuencias históricas de los eventos climáticos en los países contemplando la probabilidad de ocurrencia y asignando un nivel de impacto.

Evaluación de impactos en industrias

- Análisis cualitativo de los impactos de distintos eventos climáticos para cada industria analizada, considerando las industrias priorizadas de la cartera de préstamos de Banca Empresas.
- Análisis de los grados de impactos que derivó en la definición de una escala que permite asignar un nivel de impacto.

Esta taxonomía facilita una mejor comprensión de la vulnerabilidad en cada país y por industria, frente a los diferentes eventos climáticos, permitiendo identificar los más relevantes según la exposición a cada tipo de evento. Esto permite seleccionar los eventos climáticos a profundizar y aplicar metodologías de evaluación riesgo físico, trabajo actualmente en desarrollo.



Evaluación de impactos en zonas geográficas

Se realizó la evaluación de los eventos en zonas geográficas, y a partir de la investigación, se determinó los potenciales impactos de cada evento climático en los distintos países, y mediante las frecuencias promedio anuales se asignó un nivel de impacto para cada evento por país.

A continuación, el proceso, lo anterior, considerando:



Para este análisis, se utilizaron reportes e información de la ocurrencia histórica e impactos de los eventos sobre los países. Consultando fuentes como: Base de Datos DesInventar (UNDRR), información brindada por el Banco Mundial en su portal de Cambio Climático, perfiles de riesgo para Costa Rica y Panamá, informes emitidos por entidades como UNEP FI, CEPAL, Organización Meteorológica Mundial (OMM), comunicaciones Nacionales sobre el Cambio Climático de cada país analizado, información de Institutos Meteorológicos, Ministerios de Ambiente, Comisión Nacional de Emergencia de algunos países, informes de los riesgos climáticos en diversos res desarrollados por la UNEP FI.

Resultados obtenidos de este análisis

Evento climático	Petróleo y Gas	Agricultura y Silvicultura	Bienes raíces	Generación de energía eléctrica	Metales y Minería	Industrias	Transporte	Servicios y Tecnología	Comercio
	Inundación								
	Sequía								
	Ciclón tropical								
	Incendio forestal								
	Ola de calor								
	Tornado								
	Granizo								
	Ola de frío								
Muy bajo Bajo Medio Alto Muy Alto									



Como parte de la profundización de este modelo, actualmente Grupo BAC trabaja para incorporar en la taxonomía, la identificación de la vulnerabilidad de los países Grupo BAC con un enfoque prospectivo, que permita anticipar si la situación climática de cada país muestra tendencia a cambiar o empeorar en términos de riesgo.

Para esto, se utilizan los exposure scores, obtenidos de Climonomics herramienta de S&P Global. Estos exposure score indican la exposición a los diferentes riesgos físicos dada una ubicación, escenario y temporalidad, clasificando las diferentes medidas de riesgo en un rango de 1 a 100 a nivel global, para permitir la comparabilidad entre los diferentes riesgos. Calcula también un indicador compuesto que considera la exposición al riesgo físico tomando en cuenta todos los eventos climáticos con una metodología que garantiza que los activos con alta exposición a un peligro, pero baja exposición a los demás, tengan una puntuación compuesta de moderada a alta y evitar subestimar la exposición al riesgo.

El desarrollo de esta primera fase incluyó un análisis basado en la literatura para ajustar las medidas de riesgo geográfico por sector, asignando un grado de vulnerabilidad a los sectores financiados por Grupo BAC. Este proceso incluye la incorporación de nuevos sectores y la revisión de los ya analizados, con el objetivo de complementar esta información con datos de riesgo por geolocalización y obtener una única métrica cuantitativa que integre ambos elementos.

Evaluación de impactos climáticos
en sectores productivos

Para la evaluación de los impactos
causados por eventos climáticos, en las
industrias financiadas, se ha desarrollado el
siguiente proceso y consideraciones:

- 1
- Industrias analizadas corresponden a las
definidas por la metodología de UNEP FI,
complementando con aquellas en las que la
cartera de BAC tiene exposición.
- 2
- La data utilizada, fue complementada con
reportes e información de los impactos
históricos de los eventos climáticos sobre las
distintas industrias.
- 3
- Mediante criterio experto se determinó una
escala con distintos niveles de impacto.
- 4
- Para la selección de los principales eventos
incluidos en la Taxonomía, se consideró el
contexto de cada país.

Una vez obtenidas las conclusiones de este análisis sobre
los potenciales impactos de cada evento en las distintas
industrias, se asignó el nivel de impacto bajo/medio/alto para
cada evento por industria. **Como se muestra a continuación:**



	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá
Inundación	●	●	●	●	●	●
I.Costera	●	●	●	●	●	●
I.Urbana	●	●	●	●	●	●
Sequía	●	●	●	●	●	●
Ciclón tropical	●	●	●	●	●	●
Incendio forestal	●	●	●	●	●	●
Ola de calor	●	●	●	●	●	●
Tornado	●	●	●	●	●	●
Granizo	●	●	●	●	●	●
Ola de frío	●	●	●	●	●	●
Aumento del nivel del mar	●	●	●	●	●	●

●

 Muy bajo

●

 Bajo

●

 Medio

●

 Alto

●

 Muy Alto



Para fortalecer el análisis de riesgos en la cartera empresarial, la mejora en la captura de datos es vital para obtener puntuaciones de exposición más certeras, por eso BAC implementó una nueva funcionalidad en la herramienta, programando un catálogo con las coordenadas asociadas a los diferentes niveles de distribución geográfica en la región, que facilitará la operativa relacionada a la captura de información de la geolocalización de clientes, de esta manera, se dará continuidad y seguimiento a los diferentes análisis de riesgo climático de forma más eficiente y precisa.

Los próximos pasos para avanzar en la implementación

del análisis de riesgo climático son la inclusión de la clasificación de exposición al riesgo físico del cliente dentro del modelo de rating corporativo, el seguimiento amanera, sen al riesgo físico mediante el porcentaje de la cartera que corresponda a la clasificación de exposición más alta al riesgo, la combinación de riesgo físico geográfico y por actividad económica en análisis de riesgo de crédito, implementación de nueva metodología de stress test climático utilizando como insumos la información extraída de Climonomics y avanzar con la recolección de datos de geolocalización en los sistemas internos.



21

Mejora en gestión
de datos

Contar con información directa de los clientes, como datos de producción, medición de sus huellas operativas (Alcance 1 y Alcance 2), es un objetivo que el banco se ha propuesto para mejorar la calidad de datos en la contabilización de las emisiones financiadas. diferentes análisis de riesgo climático de forma más eficiente y precisa.

Desde 2024 se implementó una herramienta para evaluar el de avance de los clientes, en temas de descarbonización, la cual califica 5 aspectos principales:

1

Métricas

Nivel de avance en medición de huella de carbono.

2

Metas

Califica si el cliente ha definido metas de reducción de emisiones.

3

Gobernanza

Nivel de gobernanza en asuntos climáticos.

4

Estrategia

Avances en medidas de mitigación implementadas o planificadas a mediano plazo.

5

Gestión

Si considera el precio interno al carbono en la toma de decisiones internas.

Durante 2024 y 2025 Grupo BAC conversó con sus clientes de sectores priorizados para conocer su avance en procesos para la gestión de huella de carbono. Como resultado de este acercamiento, se obtuvo información valiosa respecto del estado de sus acciones para la reducción de su huella de emisiones de carbono.

A continuación, los resultados:

90% Por iniciar
9% En desarrollo
1% Avanzado



De un total de 234 aplicaciones de la herramienta de análisis de avance en descarbonización en clientes de Banca Corporativa, 211 clientes se encuentran en estado “Por iniciar” (90%), 20 clientes se encuentran en estado “En desarrollo” (9%) y 3 clientes están actualmente en estado “Avanzado” (1%). Esta información, indica que la mayoría de las empresas de sectores con mayor generación de emisiones de carbono no ha integrado aún de forma estratégica la gestión de su huella de carbono. Esto abre oportunidades para acompañar con acciones de capacitación y asesoría especializada que les permita avanzar en la medición de su huella, eficientizar sus procesos y reducir costos operativos, a la vez que contribuyen a disminuir sus riesgos climáticos.

Durante 2025 se amplió la base de clientes priorizados y se diseñó una serie de propuestas de gestión, con el objetivo de acompañarles en su camino hacia la transición a una economía más baja en carbono, de acuerdo con sus necesidades y distintas realidades.



Generación de capacidades a nivel interno

Para que las acciones previamente descritas se ejecuten de manera exitosa, constantemente se implementa procesos de formación que involucran a personal desde la alta dirección, Negocio, Análisis de Riesgo Crédito y otras áreas operativas directamente relacionadas con la estrategia climática.

En 2025 se capacitaron 2.263 colaboradores de Grupo BAC, sumando un total de 157 horas de capacitación, en los siguientes temas:

- 1 Taxonomía de Financiamiento Sostenible
- 2 Riesgos Ambientales, Climáticos y Sociales
- 3 Mercado de energía renovable
- 4 Análisis y evaluación de proyectos de energía renovable
- 5 Cambio climático y el rol de la banca
- 6 Movilidad eléctrica



Ejes estratégicos para la implementación del Plan de Transición Climática en la operación

1 Planes de reducción de huella operativa

Si bien hace más de 15 años, en BAC Costa Rica se inició con un robusto y consiste plan de mitigación de impactos ambientales, muy especialmente enfocado en huella de carbono, desde 2023 se implementó un Sistema Corporativo de Huellas Ambientales, que incluye por supuesto, un énfasis especial en la medición de emisiones de carbono en todas las operaciones de BAC.

Con el firme objetivo de ser consistentes, para 2025 los seis países con presencia del grupo BAC han realizado no sólo medición, si no que se ha definido un plan para la reducción de emisiones de carbono, encaminado a lograr la carbono neutralidad en cada uno de los países.

Todos los detalles de la gestión y acciones relacionadas, se encuentra descrito en la sección Sistema Regional de Gestión de Huellas Ambientales de este informe.





2

Análisis de riesgos físicos
Oficinas Grupo BAC

Durante 2025, se inició el análisis de riesgos físicos climáticos en las oficinas propias del Banco a largo de los 6 países donde opera, debido a la alta vulnerabilidad de la región frente a eventos como huracanes, inundaciones, sequías y deslizamientos. Evaluar estos riesgos permite establecer de manera anticipada, planes de mitigación ante posibles interrupciones operativas, proteger la integridad de las instalaciones y garantizar la continuidad del servicio financiero.

Se ha avanzado en el levantamiento de información inicial del valor y tipo de los activos, latitud, longitud, entre otros aspectos requeridos para este proceso. Utilizando la herramienta Climonomics se conocerán los riesgos físicos según cada ubicación, así como el escenario y temporalidad de estos, clasificando las diferentes medidas de riesgo en un rango de 1 a 100 a nivel global, considerando los siguientes eventos climáticos:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| Calor extremo | Inundaciones pluviales |
| Sequía | Ciclón tropical |
| Incendios forestales | Inundaciones fluviales |
| Estrés hídrico | Inundaciones costeras |

Posterior a la captura de la información, se definirán las siguientes acciones de acuerdo con los resultados obtenidos.





Adaptación al cambio climático



En línea con el compromiso del grupo de gestionar de manera responsable los riesgos al cambio climático, así como siendo conscientes acerca de la vulnerabilidad climática que enfrenta Centroamérica, siendo esta región una de las más expuestas en el mundo a los impactos del cambio climático, se ha iniciado a fortalecer las medidas de adaptación climática en su cartera de Banca Empresas, mediante el desarrollo del análisis de riesgos físicos asociados a diferentes escenarios climáticos futuros y su posible impacto en sectores estratégicos, como se mencionó anteriormente en este mismo informe, lo que refleja apenas el inicio de las acciones.

Durante 2026, se gestionará una agenda que contempla fortalecer los siguientes ejes:

- A** Determinar la información relevante requerida al realizar el análisis de crédito para comprender el nivel de madurez en la gestión de adaptación al cambio climático que realizan los clientes, principalmente en proyectos Corporativos, esto permitirá identificar brechas, oportunidades y necesidades específicas.
- B** Diseño de soluciones financieras que faciliten el acceso a recursos para implementar planes de adaptación, promoviendo inversiones que fortalezcan la continuidad operativa, la infraestructura resiliente y la seguridad de las comunidades.
- C** En el ámbito interno, el grupo continuará gestionando de manera oportuna los riesgos físicos en sus oficinas, priorizando la evaluación preventiva y la implementación de medidas de mitigación que aseguren la protección de sus colaboradores, clientes y activos estratégicos.

Nuestra ruta hacia la adaptación climática busca proteger la estabilidad financiera del banco, reducir la vulnerabilidad de la cartera crediticia, acompañar a los clientes en la transición hacia modelos más resilientes, garantizar la continuidad operativa del banco y cumplir con crecientes expectativas regulatorias y de inversionistas.



Resiliencia climática

Como parte de la implementación del Plan de Transición Climática tanto en clientes como a nivel de la operación propia, en 2026 BAC, iniciará el desarrollo de un plan de respuesta ante la gestión de los riesgos y oportunidades priorizados, en busca de alcanzar la adaptación de la estrategia y el modelo de negocio para responder a los efectos del cambio climático en el corto, mediano y largo plazo, así como la cuantificación de las implicaciones financieras de dicha adaptación.

Oportunidades relacionadas al cambio climático

Según estudios, la región centroamericana es y seguirá siendo una de las más afectadas por el cambio climático. Los aumentos de temperatura, precipitación y nivel del mar afectarán considerablemente la salud, la agricultura, los recursos hídricos, los territorios forestales y las especies que lo conforman, acentuando principalmente la inseguridad alimentaria, la deforestación y pérdida de ecosistema, la disponibilidad de agua y la pérdida de recursos marino-costeros.

Por esto, Grupo BAC asume un rol importante en la economía de estos países para brindar oportunidades de movilizar recursos que permitan el cumplimiento de los objetivos en busca de minimizar los impactos negativos.

Oportunidad

Ampliación del catálogo de productos y servicios que ofrece Grupo BAC, relacionados con la acción climática, para aumentar la fidelización y mejorar el posicionamiento del banco como un aliado en la transición hacia operaciones más bajas en carbono de sus clientes.

Gestión

Se ha desarrollado un amplio catálogo dirigido a Banca Empresas y Personas con soluciones crediticias que permiten a sus clientes gestionar de manera responsable su huella climática.

En 2025 se colocó un total de US\$549 millones en soluciones como energía renovable, eficiencia energética, transporte limpio, entre otros.

Acceso a fondeo o recursos vinculados según avances de la estrategia climática.

Durante los últimos años se ha gestionado y obtenido fondos por parte de organismos multilaterales, con el objetivo de fortalecer su capacidad para canalizar recursos hacia iniciativas de alto impacto ambiental y climático. Estos fondos permiten ampliar la oferta de productos financieros verdes, facilitar el acceso a capital para proyectos de energía renovable, eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión responsable de recursos naturales, así como promover la adaptación y resiliencia frente al cambio climático.

Asimismo, el acceso a estos instrumentos internacionales no solo incrementó la disponibilidad de recursos, sino que también consolidó el compromiso institucional del grupo con las mejores prácticas globales en sostenibilidad, alineando su estrategia de financiamiento con estándares internacionales y contribuyendo activamente a la transición hacia una economía baja en carbono. También les permitió a equipos comerciales y de riesgo, fortalecer sus capacidades, mediante procesos de capacitación y asesoría técnica, como una parte fundamental de estos acuerdos con multilaterales.

Regulación financiera relacionada con el cambio climático

La regulación financiera relacionada con el cambio climático en Centroamérica avanza de forma significativa, especialmente en Costa Rica, donde se han implementado normativas como la Guía de Monitoreo de Financiamiento Climático, la inclusión del riesgo climático en la Gestión Integral de Riesgos y el lanzamiento de la Taxonomía de Finanzas Sostenibles. Además, se adoptarán las Normas de Sostenibilidad del IFRS a partir de 2027 y se promueve la inversión sostenible mediante la Ley 10051. Otros países como Honduras, El Salvador, Panamá y Colombia también han emitido normativas para la gestión de riesgos ambientales y sociales, incluyendo taxonomías y estándares internacionales como TCFD y SASB. Estas regulaciones buscan fortalecer la transparencia, la resiliencia y la movilización de capital hacia proyectos sostenibles en la región.



Naturaleza y Biodiversidad



Centroamérica enfrenta importantes retos en la protección de la naturaleza y la biodiversidad, debido a la alta presión sobre sus ecosistemas, generada por prácticas como la deforestación, la expansión agrícola no sostenible y los efectos del cambio climático.

Estos factores amenazan no solo la riqueza natural de la región, sino también los servicios ecosistémicos esenciales para las comunidades y la economía, tales como el acceso al agua, la producción agrícola y la protección frente a desastres naturales. Esta situación tiene implicaciones directas en el riesgo financiero, derivadas de los impactos que pueden experimentar los sectores productivos, los cuales se encuentran estrechamente vinculados a las industrias a las que Grupo BAC otorga financiamiento.

En este contexto, se identificó la oportunidad de canalizar financiamiento hacia actividades productivas sostenibles, apoyar proyectos de conservación y restauración, incorporar criterios ambientales en los procesos de evaluación crediticia y desarrollar productos financieros que incentiven prácticas responsables en sectores prioritarios como la agroindustria, el turismo y la construcción.

Adicionalmente, los avances y aprendizajes alcanzados a la fecha en la implementación de la Estrategia Climática, así como la experiencia desarrollada y los insumos de información derivados de este proceso, permitieron iniciar en 2025 el análisis de las dependencias de los servicios ecosistémicos y de las presiones ejercidas por los distintos sectores económicos financiados por la organización. Este análisis se realizó mediante el uso de la herramienta ENCORE⁴, con el fin de fortalecer la comprensión de los riesgos y oportunidades asociados al capital natural.

⁴ ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) [Exploración de Oportunidades, Riesgos y Exposición de Capital Natural] es una herramienta en línea gratuita que ayuda a las organizaciones a explorar su exposición al riesgo relacionado con la naturaleza y dar los primeros pasos para comprender la dependencia que tienen en la naturaleza y cuál es el impacto que generan sobre la misma.

Dependencias de los sectores
económicos

Las dependencias se presentan
cuando una actividad
económica requiere un servicios
ecosistémico para operar de
manera adecuada.

Cuando estos servicios se deterioran o se ven
comprometidos, la actividad puede enfrentar
riesgos operativos, financieros o de continuidad.

A continuación, se presentan las actividades
económicas identificadas en la cartera del
Grupo, que muestran una mayor dependencia
de los servicios ecosistémicos priorizados, los
cuales podrían generar impactos relevantes
sobre dichas actividades.

La priorización de los servicios ecosistémicos
se realizó considerando aquellos que presentan
de forma recurrente impactos muy altos, altos
o medios. Asimismo, para la priorización de los
sectores económicos se considerarán aquellos
con mayor representación de la cartera y mayores
impactos: muy altos, altos o medios.



		Agropecuario	Industria Alimentaria	Hoteles y Restaurantes	Servicios	Industria General (fabricación de productos)	Industria General (suministro de energía)	Construcción
Clima	Regulación del clima global	Muy Alto	Muy bajo	Medio	Muy bajo	Muy bajo	Muy Alto	Medio
	Regulación del clima local	Muy Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
	Mitigación de tormentas	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio
	Regulación de patrones de lluvia	Muy Alto	Medio	Muy bajo	Medio	Bajo	Medio	Muy Alto
	Mitigación de inundaciones	Medio	Medio	Muy bajo	Medio	Medio	Muy Alto	Medio
Suelo	Retención de suelo y sedimentos	Muy Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Muy Alto	Medio
	Regulación de la calidad del suelo	Muy Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Agua	Regulación del flujo de agua	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Muy Alto	Medio
	Purificación de agua	Muy Alto	Muy Alto	Muy Alto	Muy Alto	Muy Alto	Medio	Medio
	Suministro de agua	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Muy Alto	Medio
Regulación Ecosistémica	Polinización	Muy Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
	Material genético	Muy Alto	Muy Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio

Muy bajo

Bajo

Medio

Alto

Muy Alto

Presiones ejercidas por los sectores económicos

Las presiones corresponden a las acciones o impactos negativos que las actividades económicas generan sobre los ecosistemas y sus servicios. Cuando una actividad afecta negativamente a un servicio ecosistémico, se dice que ejerce presión sobre ese servicio, lo que puede llevar a su deterioro o pérdida.

La priorización tanto de presiones como de actividades económicas se realiza considerando los mismos criterios mencionados en las dependencias.

El desarrollo de estas acciones iniciales forma parte de la implementación del enfoque práctico para instituciones definido en el marco de divulgación voluntario Grupo de trabajo sobre divulgación financiera relacionada con la naturaleza (TNFD, por sus siglas en ingles) y su enfoque LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar y Preparar).

El resultado del análisis de dependencias e impactos permite avanzar al siguiente nivel, en el que progresivamente, analizaremos los riesgos y las oportunidades relacionadas.

		Agropecuario	Industria Alimentaria	Industria General (fabricación de productos)	Industria General (suministro de energía)	Construcción
Emisiones de	Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Alto	Medio	Alto	Muy Alto	Alto
	Contaminantes del aire que no son GEI	Alto	Medio	Alto	Muy Alto	Bajo
	Contaminantes nutritivos al agua y al suelo	Alto	Muy Alto	Muy Alto	Muy Alto	Medio
	Contaminantes tóxicos al agua y al suelo	Alto	Medio	Muy Alto	Medio	Alto
Agua	Área de uso de agua dulce	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio
	Volumen de uso de agua	Muy Alto	Medio	Alto	Medio	Bajo
Uso de tierra	Área de uso de tierras	Muy Alto	Bajo	Bajo	Alto	Medio
Residuos	Generación y liberación de residuos sólidos	Muy Alto	Medio	Alto	Alto	Medio



Dimensión Social

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO





Comunidades

Movilizar recursos propios y de terceros para el desarrollo de proyectos que contribuyen a generar impactos positivos en la región



Período	 Guatemala	 El Salvador	 Honduras	 Nicaragua	 Costa Rica	 Panamá	Total Regional
2009 – 2024	216,285	488,585	233,497	113,212	607,609	117,613	1,776,801
2025	33,150	242,070	24,764	7,877	80,543	13,321	401,725
Acumulado	249,435	730,880	258,261	121,089	688,152	130,934	2,178,526

FN-CB-240a.4

Educación e inclusión financiera digital para personas

Durante 2025, Grupo BAC desarrolló iniciativas para la educación e inclusión financiera que permitieron incrementar un 24% la cobertura de diferentes grupos de interés con respecto al año anterior. La promoción del ahorro, el consumo responsable y las decisiones de compra informadas, forman parte de los contenidos que Grupo BAC facilitó para impulsar la inclusión financiera y digital y así contribuir a la salud financiera y prosperidad de las comunidades donde tiene presencia.

Actividades destacadas de Educación Financiera por país

A continuación, un resumen de acciones desarrolladas con públicos específicos en cada uno de los países donde Grupo BAC tiene presencia.

		Iniciativa	Descripción	Público	Alcance	Temas desarrollados
	BAC Guatemala	Primer Congreso de Finanzas Positivas	Talleres y capacitaciones presenciales, desarrollados en conjunto con la Fundación para la Conservación del Agua en la Región Metropolitana de Guatemala (FUNCAGUA), Coca Cola y McDonald's	• Jóvenes	300	• Manejo del presupuesto • Reducción de deudas
		Semana Mundial del Dinero	Actividades interactivas digitales, impulsadas por el Banco de Guatemala (BANGUAT) y el Ministerio de Educación (MINEDUC)	• Jóvenes y Niños	7,000	• Finanzas Saludables • Ahorro
	BAC Honduras	Programa de Vinculación	Talleres presenciales y digitales desarrollados en conjunto con la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	• Adultos Estudiantes	4,500	• Educación Financiera
		Finanzas Positivas en Escuelas Gubernamentales	Capacitaciones presenciales desarrolladas por BAC con el apoyo de directores de centros educativos en el país	• Niños	1,900	• Educación Financiera
		Semana de Educación Financiera	Evento presencial impulsado por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS)	• Jóvenes • Adultos Mayores • Personas con discapacidad	1,500	• Control de las Finanzas Personales • Etapas de la Vida financiera
	BAC Costa Rica	Programa de asesoría financiera para Gente BAC	Coaching individual, impartido por asesores internos BAC	• Colaboradores BAC	90	• Asesoría Financiera
		Termómetro Financiero para Gente BAC	Autodiagnóstico digital a través de una herramienta diseñada por BAC	• Colaboradores BAC	3,804	• Hábitos Financieros • Liquidez
		Proyecto Carretica Cuentera y PIXDEA	Talleres presenciales Giras educativas en conjunto con PIXDEA Academy	• Niños	6,881	• Ahorro • Metas Financieras • Presupuesto



Más de 400 mil personas participaron durante 2025 en procesos de formación en finanzas personales. De este grupo, el 73%, es decir, más de 296 mil personas recibieron capacitación en temas relacionados con inclusión financiera digital y uso adecuado de productos y servicios financieros.

A partir de estas capacitaciones, un 59% de personas formalizaron una decisión de uso o adquisición de servicio o producto. Este indicador se asocia con apertura de cuentas de ahorro programado, aumento de transacciones electrónicas y digitalización de usuarios mediante banca en línea.



Alianzas Público - Privadas para la Educación Financiera

BAC mantiene convenios con Ministerios de Educación Pública o entes rectores en materia educativa en Honduras y Costa Rica.

Mediante programas como Bachillerato Técnico en Finanzas, asignaturas de Finanzas Personales para Vida Cotidiana, Emprendimiento rural y actividades tipo Bootcamp financiero, más de 47 mil estudiantes de secundaria participaron de esta formación en 2025.

Esta oferta educativa, les brinda herramientas a estudiantes de centros educativos públicos, para el manejo adecuado de sus finanzas personales, fortalecen sus conocimientos y competencias para acceder a más oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y productividad. que diversos públicos accedan a cursos e información útil en formatos ágiles, simples y digitales.

Métricas de conversión

Por cuarto año consecutivo, BAC ha medido la efectividad de las capacitaciones de educación financiera, vinculando la decisión de adquisición, o aumento de uso de un producto o servicio financiero, después de haber participado en algún proceso de capacitación sobre temas específicos como el ahorro, servicios digitales, uso responsable de productos y servicios financieros.

Más de 395 mil personas participaron durante 2025 en procesos de formación en finanzas personales. De este grupo, el 83%, es decir, más de 290 mil personas recibieron capacitación en temas relacionados con inclusión financiera digital y uso adecuado de productos y servicios financieros, alcanzando un 59% de personas que formalizaron una decisión de uso o adquisición de servicio o producto

Este indicador se asocia con apertura de cuentas de ahorro programado, aumento de transacciones electrónicas y digitalización de usuarios mediante banca en línea.



Plataforma digital educativa: Finanzas Positivas

La plataforma digital educativa, Finanzas Positivas, registró durante 2025, más 700 mil visitas y 449 mil usuarios, que accedieron a contenidos educativos en formato digital. Este contenido versátil y adaptado a distintas necesidades, permite que diversos públicos accedan a cursos e información útil en formatos ágiles, simples y digitales.



700K
Visitas



449K
Usuarios

Iniciativas para la inclusión Financiera Personas

En 2025, se puso en marcha una serie de experiencias de formación, dirigidas a públicos seleccionados con el propósito de acompañar a estos grupos, no sólo en una experiencia de aprendizaje en finanzas, si no en aumentar su participación activa en los servicios financieros. Entre los grupos que participaron de estas iniciativas, destacan: personas adultas mayores, personas con discapacidad, pueblos originarios, mujeres, entre otros.

Algunos de los resultados obtenidos, resumidos a continuación:

- 123 personas en condiciones habitacionales vulnerables obtuvieron acceso a crédito para vivienda en BAC El Salvador.
- 382 personas que reciben pago por planilla accedieron a una segunda cuenta para ahorro diferenciada con condiciones favorables en BAC Nicaragua.
- Más de 35 adultos mayores y 28 personas con discapacidad cognitiva fueron bancarizadas digitalmente y capacitadas en el uso de medios digitales y prevención de fraudes en BAC Honduras y BAC Costa Rica.



Inversión social estratégica



En Grupo BAC, desde el 2022 se da seguimiento riguroso a la ejecución responsable y estratégica de recursos económicos destinados a proyectos con impacto ambiental o social, así como a las donaciones y patrocinios que tienen como objetivo contribuir al desarrollo sostenible en la región y que se alinean a la visión de Triple Valor.

Se ha establecido como indicador para el seguimiento de esta iniciativa, un índice de Inversión Social Estratégica, cuyo cálculo se basa en criterios alineados a los ejes de la estrategia de Triple Valor en Grupo BAC y se cuantifica desde el modelo corporativo de gastos, con el propósito de monitorear la adecuada planificación, aprobación y ejecución de los recursos financieros.

En 2025 US\$4.3 millones fueron ejecutados como inversión social y US\$336 mil en acciones filantrópicas, con respecto al 2024 la organización incrementó un 10% su índice de Inversión Social concretando un 92.8 % de recursos destinados a generar valor con enfoque ambiental social y económico.



93%

Inversión Social
Estratégica



7%

Filantropía

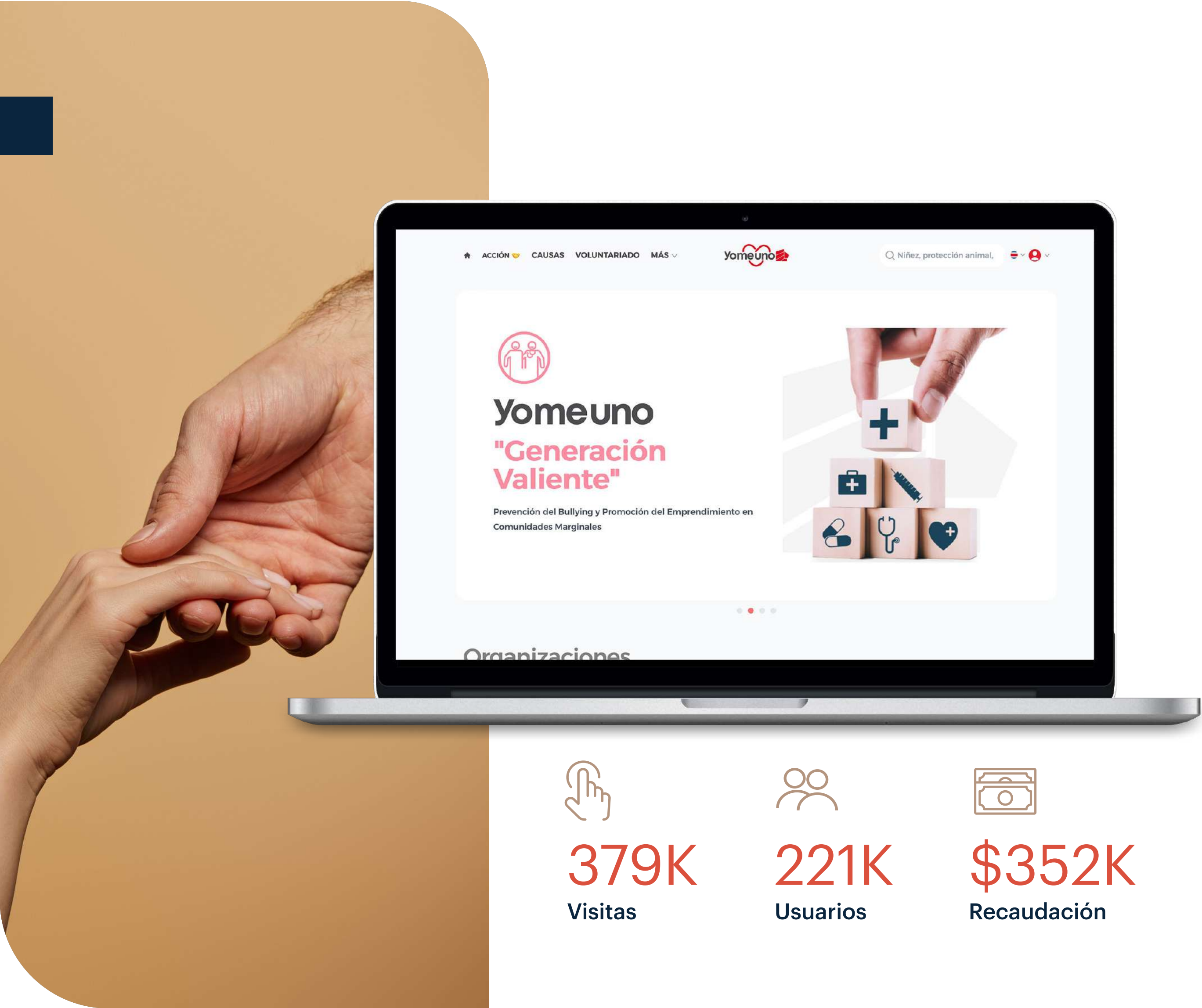


Programa para el fortalecimiento de fundaciones **Yo me uno**

Yo me uno es un programa diseñado por Grupo BAC que pone a disposición herramientas de capacitación, recaudación de fondos y posicionamiento para las Organizaciones y Fundaciones sin fines de lucro en la región mediante de la plataforma digital yomeuno.com, una solución sin costo y segura, que permite a las más de 330 organizaciones afiliadas, recaudar fondos para el desarrollo de sus proyectos y actividades así como la oportunidad de recibir donaciones en tiempo por parte de voluntarios y donación de bienes.

En 2025, el sitio yomeuno.com reportó un incremento en visitas de un 22% con respecto al 2024, logrando consolidar más de 379 mil visitas y más de 221 mil usuarios fueron registrados en la plataforma, alcanzando una recaudación de más US\$352 mil dólares.

Las acciones de capacitación ejecutadas como parte de la oferta de valor de Yo me uno en 2025, reportaron un importante incremento en la cobertura de miembros del programa, abarcando a más de 1,000 representantes de organizaciones sin fines de lucro en la región contra 495 en 2024, las principales categorías de temas impartidos fueron gobernanza, gestión administrativa, mercadeo, comunicación y recaudación con el propósito de fortalecer habilidades en estos campos aplicables a los proyectos que impulsan.





Banca Inclusiva en Género Mujeres BAC

Mujeres BAC es la propuesta de valor que Grupo BAC ha desarrollado para contribuir al fortalecimiento de las habilidades financieras del segmento mujer, con el objetivo de contribuir a una mayor participación y empoderamiento económico de las mujeres en la región, impulsando así el desarrollo económico en las comunidades.



Soluciones
Financieras



Soluciones no Financieras:
programas de capacitación
y networking



Soluciones financieras

Oferta de productos
crediticios para segmento
de mujeres



Programa		Oferta de Valor	Consulte mayor detalle aquí	
	Guatemala	 Creando historias	— Descuentos en productos afiliados — Cuentas de ahorro — Seguros Mujeres BAC — Crédito PYME Mujer	Mujeres BAC →
	El Salvador	 	— Crédito exclusivo para mujeres empresarias, con garantías flexibles y período de gracia — Crédito de vivienda para mujeres líderes de empresas	Mujer Puedes + → Mujer Casa BAC → Mujer Acelera →
	Honduras		— Crédito de vivienda para mujeres — Crédito de vehículo para mujeres — PYME Mujeres BAC — Seguro de protección contra el cáncer — SOS Total Mujer — Tarjeta de Crédito Única — Crédito PYME Mujeres BAC	Mujeres BAC →
	Nicaragua		— Crédito para capital de trabajo o inversiones fijas, sin garantías, con seguimiento individual.	
	Costa Rica	 Creando historias	— OLE Mujer — Cuentas de ahorro — Seguro Bolso Protegido — Créditos Sistema Banca para el Desarrollo	Mujeres BAC →
	Panamá	 Creando historias	— Asistencia enfocada en salud preventiva y bienestar	Asistencia Cuidadísima →



La meta de colocación de productos crediticios dirigidos al segmento mujer para el 2025, fue de US\$124 millones, meta superada al lograr la colocación de US\$137 millones que aportan al crecimiento económico de los países de Centroamérica y fortalecen las capacidades financieras de miles de mujeres emprendedoras y empresarias, impulsando su autonomía económica, la generación de empleo y la consolidación de negocios más resilientes y sostenibles en la región.

Al cierre de 2025 se cuenta con una cartera activa por US\$284 millones, distribuida en los siguientes productos, principalmente dirigidos a mujeres líderes de pymes:

% representación	Producto financiero
26%	OLE Mujer
24%	Financiamiento dirigido a PyMes lideradas por mujer/es
21%	Financiamiento Auto Mujer
13%	Preaprobados Mujer
11%	Financiamiento Vivienda Mujer
4%	Leasing Mujer
1%	Avaless Mujer



Soluciones no financieras

Programas de capacitación para pymes
lideradas por mujeres

Durante 2025, 21,703 mujeres fueron capacitadas en estrategia comercial, decisiones financieras, mercadeo digital, comercio electrónico, planeación estratégica, gestión financiera, liderazgo, capital de trabajo, emprendimiento, entre otros temas. El alcance logrado durante este periodo reflejó un crecimiento de 5,000 mujeres más que en 2024, es decir, un 40"%" con respecto al año anterior.



Mujeres capacitadas

al cierre de 2025

	 Guatemala	 El Salvador	 Honduras	 Nicaragua	 Costa Rica	 Panamá	Total Regional
2016 – 2024	17,019	4,572	3,577	1,034	5,113	477	31,792
2025	15,244	666	2,243	381	2,401	768	21,703
Acumulado	32,263	5,238	5,820	1,415	7,514	1,245	53,495



Bienestar

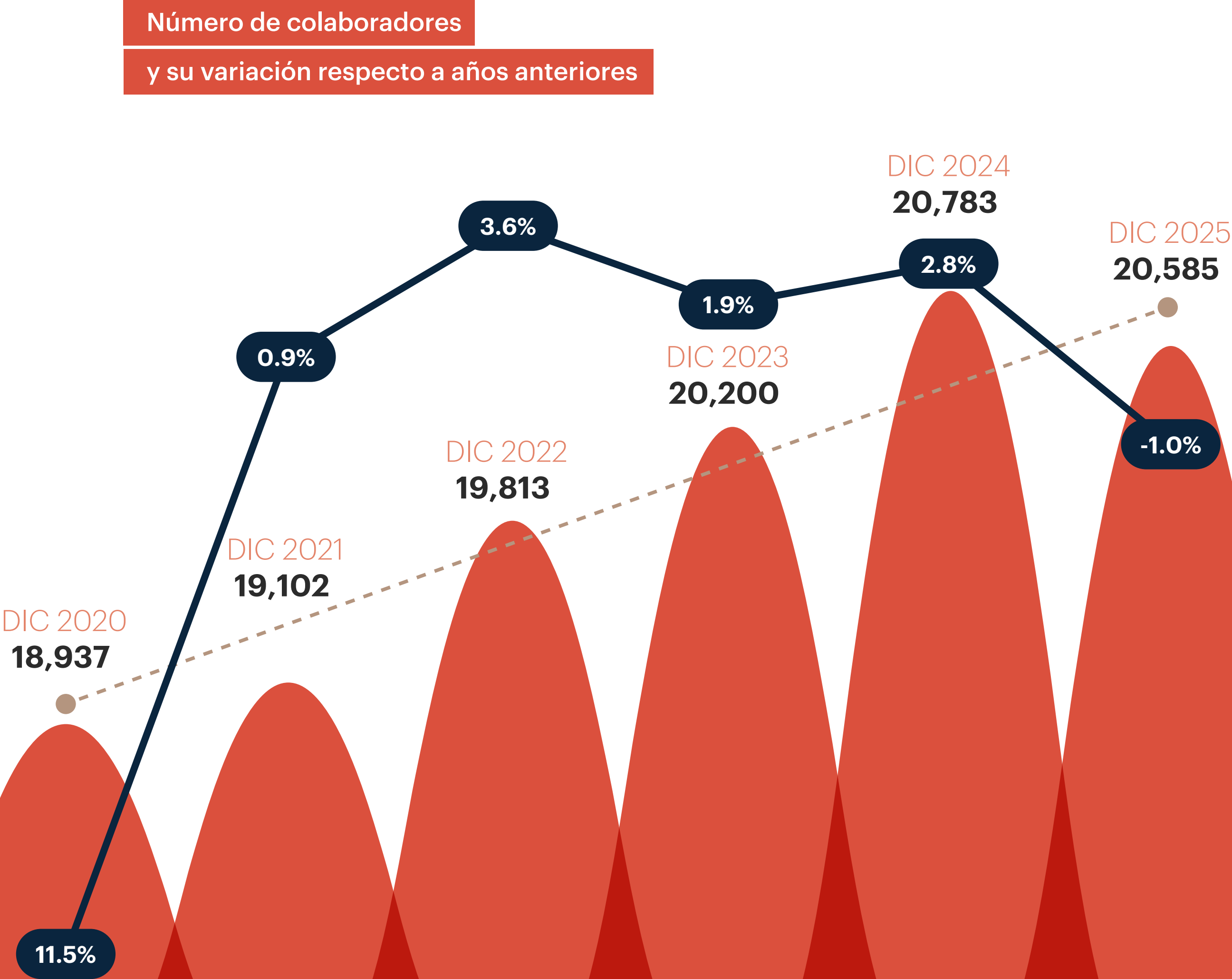
Gente en Grupo BAC

Al 31 de diciembre de 2025, Grupo BAC contaba con 20,585 colaboradores, lo que representa una disminución de 1.0% en comparación con los 20,783 registrados en 2024. La disminución observada es resultado de las eficiencias implementadas durante el año 2025 en toda la región, derivadas de análisis integrales realizados sobre las estructuras organizacionales.

La optimización del equipo refleja un enfoque responsable y sostenible de gestión del talento, enfocado en mantener la estabilidad organizacional y una propuesta de valor sólida para los colaboradores y sus familias.

A continuación, se adjunta un detalle histórico del crecimiento en el número de colaboradores y la variación porcentual de cada año:

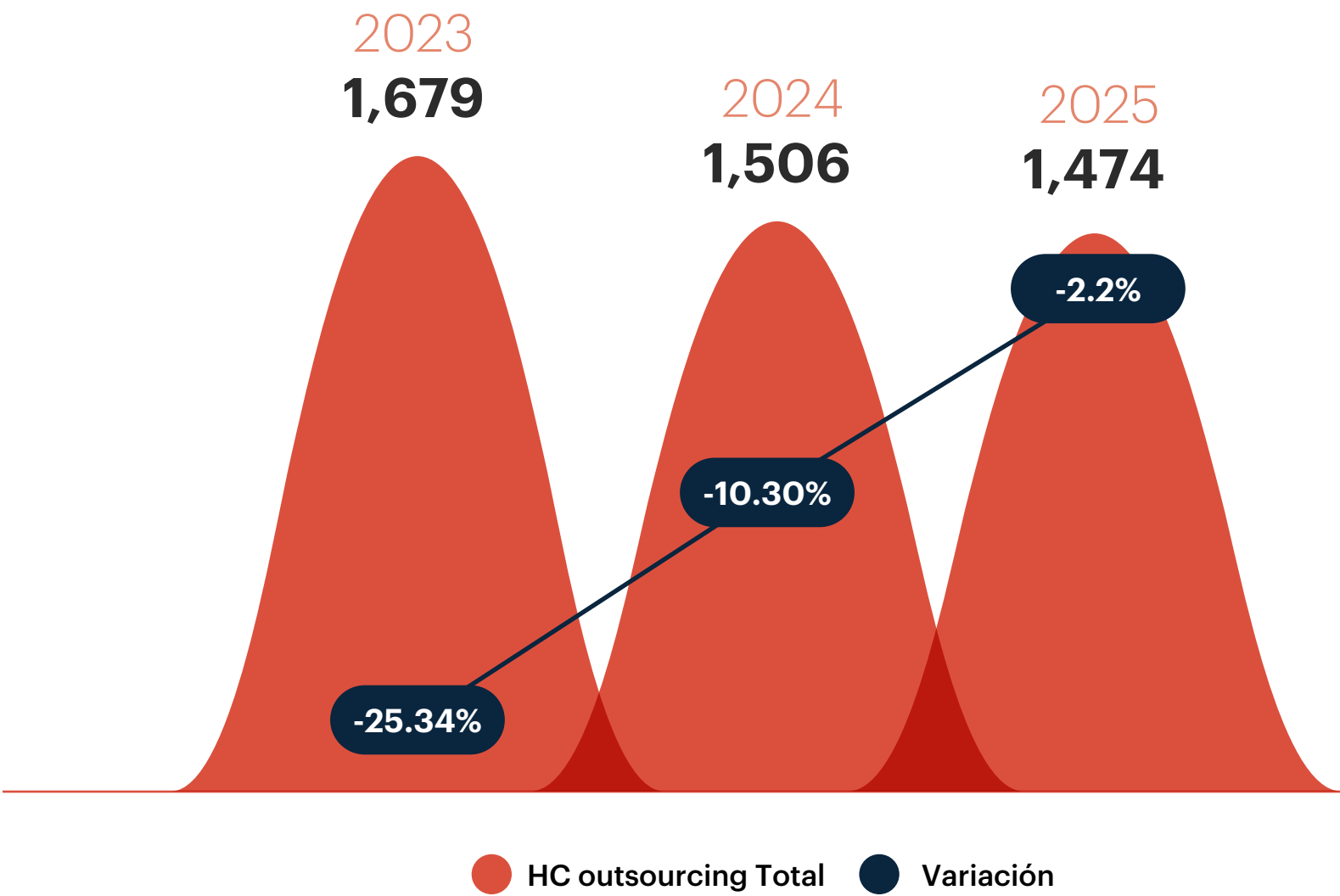
- HC Fijo ●
- Crecimiento ●
- Linear (HC Fijo) ●



* Se incluye Namutek en el comparativo anual.



Seguidamente, se muestra el comportamiento de la contratación de personal outsourcing en el Grupo BAC durante los últimos años. Los datos reflejan una tendencia decreciente en la contratación, lo que indica un ajuste en la estrategia de talento humano:



*Se cuenta con información histórica de outsourcing a partir del 2022.

Existen diversos grupos generacionales que aportan una amplia diversidad a los equipos de trabajo

Las generaciones Y y Z representan el mayor volumen de personas (85.4% del total de Gente BAC), seguidas por la generación X (14.2%) y los baby boomers (0.6%).

20,585
Cant. Total de colaboradores

-1.0%
Crecimiento % vrs 2024

34
Edad promedio

7
Promedio de antigüedad

44%
Hombres

56%
Mujeres

17,570
Cant colaboradores dentro de las generaciones Y y Z



La experiencia
del talento en BAC

Grupo BAC tiene una estrategia
de trabajo para diseñar y mejorar
continuamente la experiencia de
sus colaboradores que se basa en un
ciclo de escuchar, priorizar y actuar.

A través de encuestas medimos la experiencia en diferentes momentos de ciclo de vida del colaborador, por ejemplo, el reclutamiento, procesos de onboarding y capacitación. A partir de esa escucha surgen los temas de enfoque para las acciones de transformación, que este año fueron muy variados a lo largo de la región. Los más relevantes fueron colaboración entre áreas, programas de liderazgo, actividades de integración de cultura.



Principales fortalezas en la experiencia del colaborador

El impacto de todas las acciones, desarrolladas a lo largo del año en cada país, fue evaluado en noviembre mediante la encuesta de clima organizacional. Los aspectos mejor valorados en la encuesta son temas relacionados al orgullo de trabajar en Grupo BAC, el valor del trabajo realizado por cada uno, ambiente de diversidad e inclusión, trabajos interesante y retador, y el acompañamiento que la organización da a la Gente BAC en materia de bienestar integral.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de las iniciativas implementadas para fortalecer la cultura organizacional y mejorar la experiencia de los colaboradores en todas las áreas de la organización.

- 97% Sentido de orgullo de trabajar en BAC
- 97% Sentido del valor del trabajo realizado para la estrategia
- 96% Ambiente de diversidad, equidad e inclusión
- 96% Trabajo es interesante y retador
- 93% Bienestar integral



**Propuesta de valor:
Estrategia de talento y cultura**

Grupo BAC reconoce que sus colaboradores son el pilar fundamental de la organización y, por ello, ha desarrollado estrategias de compensación orientadas a la atracción, desarrollo y retención del talento.

**Modelo de aumentos salariales
y promociones**

Con el objetivo de incrementar la satisfacción de los colaboradores en materia de compensación y reducir la rotación voluntaria, se implementó una estrategia basada en:

- Incrementos salariales regionales y promociones proactivas.
- Evaluación objetiva de desempeño, nivel de responsabilidad, madurez en el puesto y equidad salarial.
- Revisión periódica de salarios en posiciones críticas o de alta rotación.

**Optimización del
paquete de beneficios**

Para fortalecer la propuesta de valor, se realizó un análisis detallado de sus beneficios, cuantificando más de 75 en toda la región. Se implementaron mejoras en:

- Automatización de beneficios dentro del sistema de colaboradores.
- Evaluación del impacto de los beneficios en la compensación total, superando el 30% de cobertura.
- Expansión de convenios con comercios para ofrecer descuentos exclusivos a los colaboradores.

Además, se mantiene una política corporativa que garantiza la equidad salarial de género en los incrementos salariales, asegurando que las diferencias en remuneración entre hombres y mujeres sean minimizadas.



Desarrollo personal y aprendizaje continuo

El compromiso de Grupo BAC con el desarrollo de sus colaboradores se refleja en la implementación de programas de formación y entrenamiento adaptados a las necesidades estratégicas de la organización.



Cada año se realiza un ejercicio de Detección de Necesidades de Aprendizaje (DNA), con base en los objetivos de negocio, la estrategia de Triple Valor y el análisis del clima organizacional. A partir de esta evaluación, se diseña un plan de formación corporativa, garantizando acceso a capacitaciones mediante plataformas digitales.

- **967.445 horas de formación impartidas en 2025**, con un promedio de 40 horas por colaborador, representando un incremento del 14% respecto año anterior.
- **Uso de LinkedIn Learning:** Alianza estratégica que permite a los colaboradores acceder a más de 17.000 cursos en liderazgo, inteligencia artificial, metodologías ágiles, análisis de datos y ciberseguridad. En 2025, se completaron más de 68.224 cursos, para un total de 18 horas promedio por colaborador, con un crecimiento del 26.34% respecto a 2024.
- **Formación en liderazgo:** Más de 160.000 horas de capacitación para fortalecer habilidades gerenciales, a través de 60 programas en toda la región.

Desde 2011, el **Grupo BAC** ha consolidado un proceso robusto de gestión y desarrollo del talento, mediante el cual se han identificado más de 5,300 colaboradores con alto potencial y perfil de sucesión, de los cuales el 83% continúa aportando a la organización. Este proceso ha sido fundamental para asegurar la continuidad del negocio, permitiendo cubrir 78 posiciones críticas e impulsar más de 2,000 promociones mediante concursos abiertos.

De estos roles, el 49% corresponde a mujeres y el 50% a hombres, reflejando nuestro compromiso con la equidad de género.



La escucha como eje de la experiencia del talento

La transformación de la experiencia de los colaboradores comienza con escucharlos atentamente. Grupo BAC cuenta con diferentes canales para hacer efectivo este objetivo:

Programa VOX

canal principal para la recopilación de retroalimentación a través de encuestas a lo largo del ciclo de vida del colaborador y otras periódicas que evalúan el clima organizacional

Estudios internos y externos para mediciones cuantitativas adhoc

Ccanales para escuchar sobre temas específicos y participación en estudios externos.

Talleres

Se utilizan para profundizar en temas que son importantes para los colaboradores o son identificados como oportunidades de mejora, así como método colaborativo para generar ideas.

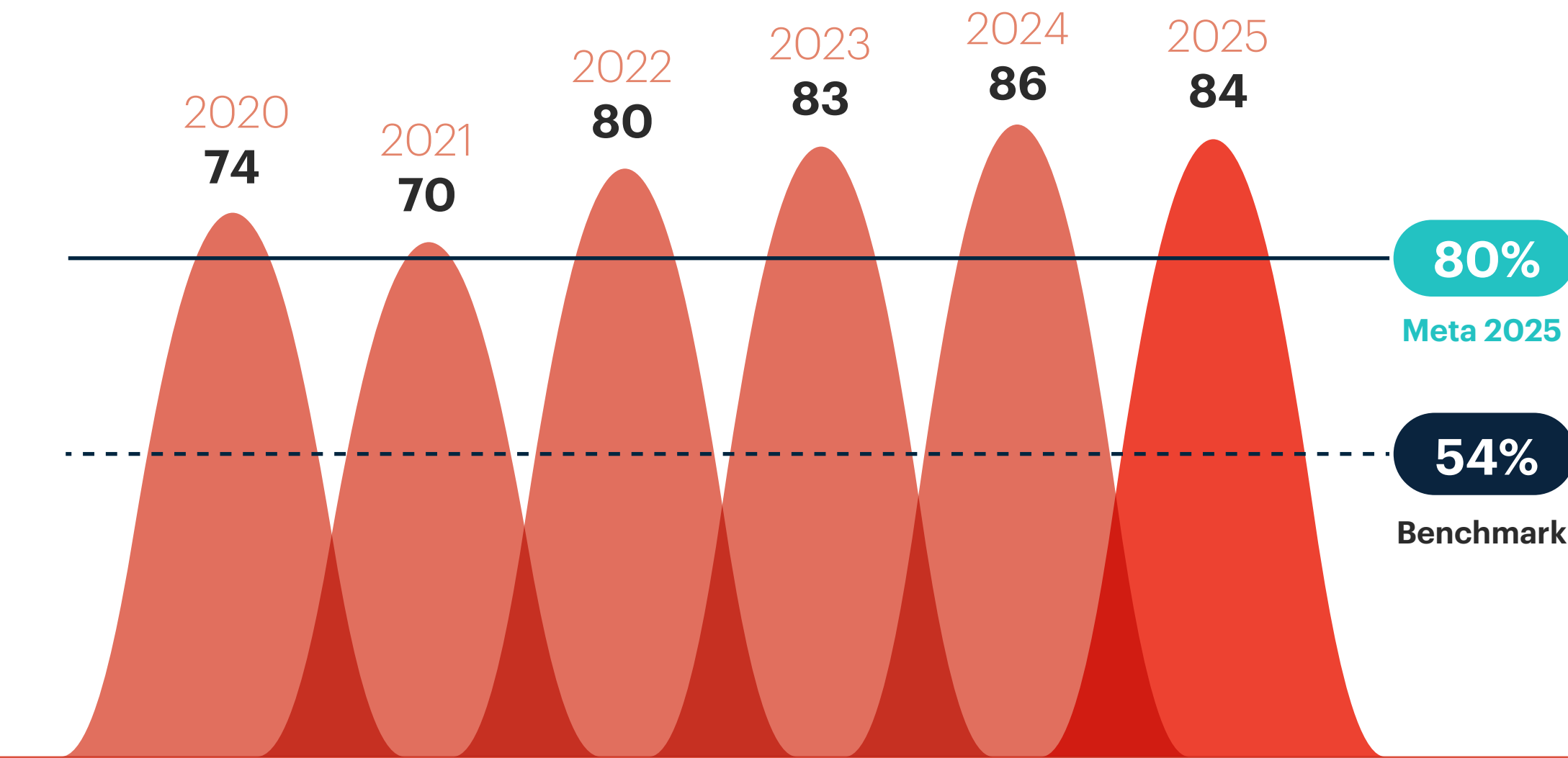
Entrevistas uno a uno

Realizadas cuando amerita para profundización en temas de dolor o investigación.

Evolución

de eNPS

Resultado eNPS encuesta de Clima Organizacional



Las encuestas del Programa VOX fueron fundamentales en 2025 para guiar las acciones de mejora que se realizaron y que se planean para 2026.

Una de las métricas base más importante para entender cómo está la experiencia del colaborador es la métrica eNPS (Employee Net Promoter Score), que mide qué tanto ellos recomiendan al grupo como un buen lugar para trabajar. En la encuesta de Clima realizada en noviembre, todas las operaciones obtuvieron resultados mayores a 79 y el resultado regional fue de 84, cumpliendo así con la meta propuesta y superando al benchmark por 26 puntos. La encuesta fue completada por 17,333 colaboradores; lo que representa una tasa de respuesta de 91%.

Índice de Conexión BAC

Adicional al eNPS y como parte de la mejora continua en las formas de escucha y medición de la satisfacción de los colaboradores, en 2025 se implementó una métrica nueva para los pulsos y estudios de clima organizacional. La métrica es el Índice de Conexión BAC.

Este índice está basado en metodología validada por el Medallia Institute que sugiere medir el compromiso de los colaboradores a partir de seis dimensiones: permanencia, orgullo, entusiasmo, sentido de realización/logro, recomendación y sentirse valorado.

Entre los análisis que se obtuvieron de la implementación de la métrica, destaca la capacidad de conocer qué tanto la organización logra conectar a los colaboradores a través de experiencias significativas, que los hagan sentirse valorados, creando vínculos que fortalecen su sentido de pertenencia, pasión y motivación. El resultado del Índice de Conexión BAC medido en noviembre fue de 79% a nivel de todo el grupo, lo que refleja el porcentaje de colaboradores que tienen un nivel de conexión con el Grupo alto o muy alto.



Dimensiones evaluadas

- Orgullo
- Permanencia
- Entusiasmo
- Realizado
- Valorado
- Recomendación



**Colaboradores
con alta
Conexión BAC**

79%

Encuesta de Clima
Organizacional 2025

Dentro de la encuesta también existen otros temas que se evalúan que son analizados y alimentan planes de acción a través de la organización a través de puntos de enlaces con las diferentes áreas y metodologías colaborativas.



Compensación salarial

Desde las áreas de Compensación y los distintos foros de la organización, se han gestionado procesos alineados con los objetivos estratégicos y valores corporativos, garantizando la eficiencia operativa y la satisfacción de los colaboradores.

Vinculación con la eficiencia financiera

- Implementación de políticas corporativas para la estructura organizacional.
- Implementación de lineamientos corporativos para la gestión de comisiones.
- Integración y análisis exhaustivo de los recursos internos y externos.
- Optimización de los niveles jerárquicos y span (span of control) de control en áreas nuevas y existentes.
- Implementación de metodologías de bandas organizacionales de puestos.

Mejoras en la experiencia del colaborador

- Gobierno corporativo para optimizar condiciones de seguros médicos y de vida.
- Administración equitativa y competitiva de aumentos salariales.
- Asesoría en estructura y compensación en proyectos estratégicos, como la segmentación de clientes.
- Evaluación del impacto de los beneficios en la calidad de vida de los colaboradores.

Alineamiento estratégico con la gestión del desempeño

- Gobierno corporativo de la política corporativa de desempeño.
- Realización de más de 8,902 conversaciones de seguimiento de objetivos entre líderes y colaboradores en 2025.
- Incremento de 5 puntos en la encuesta anual de eNPS.
- Optimización de herramientas para el seguimiento de objetivos organizacionales.
- Ejecución de programas de capacitación para líderes y colaboradores.



Proceso de Desempeño

El proceso de desempeño de Grupo BAC se trabaja mediante un sistema corporativo que integra objetivos, evaluaciones y registro de conversaciones (Balance Score Card), lo que permite dar trazabilidad al progreso y mantener criterios homogéneos en toda la región.



1 Gestión por objetivos

El ciclo inicia con la definición de objetivos estratégicos e individuales alineados a las prioridades de Grupo BAC. Este enfoque permite:

- Garantizar claridad sobre los resultados esperados.
- Vincular objetivos individuales con los objetivos organizacionales.
- Contar con un marco homogéneo para medir el desempeño en la región.

El seguimiento periódico facilita la identificación de avances, ajustes y oportunidades de desarrollo.

2 Evaluación del desempeño

La valoración se estructura en 90°, integrando dos perspectivas esenciales:

Autoevaluación: cada persona analiza su avance, registra el cumplimiento de objetivos y reflexiona sobre su desempeño.

Evaluación del liderazgo: la jefatura valida la información, valora competencias organizacionales y emite una calificación basada en evidencias.

Esta estructura asegura un proceso claro y consistente, orientado a resultados y útil para decisiones de desarrollo y compensación dentro de la organización.

3 Conversaciones ágiles orientadas a resultados

Durante el ciclo se promueven conversaciones ágiles entre líderes y personas colaboradoras, registradas en el sistema corporativo. Estos espacios:

Aseguran seguimiento continuo de objetivos.

Generan retroalimentación oportuna y accionable.

Impulsan planes de desarrollo a corto y mediano plazo.

Fortalecen la claridad sobre expectativas y prioridades.

La documentación de los acuerdos aporta trazabilidad y mejora la toma de decisiones basada en información actualizada.



Diversidad e inclusión

Gobernanza, cultura e impacto

Durante 2025, Grupo BAC dio continuidad a la implementación de su Política Corporativa de Diversidad e Inclusión (DEI), reafirmando su compromiso con la equidad y la construcción de entornos laborales accesibles e inclusivos en toda la operación regional. Este enfoque se mantuvo alineado con el Código de Ética, la estrategia de sostenibilidad y los objetivos corporativos, asegurando coherencia entre la visión estratégica y su ejecución en los distintos países.



Índice de Diversidad, Equidad e Inclusión (I-DEI)

Como parte de la evolución del modelo de gestión de la DEI, se diseñó el Índice de Diversidad, Equidad e Inclusión (I-DEI) como un indicador que permite medir, de manera integral y comparable entre países, el grado de avance en la implementación de la estrategia corporativa de DEI. A través de este índice, Grupo BAC consolida el cumplimiento de metas definidas para las áreas de Talento y Cultura, alineadas con las dimensiones prioritarias de la diversidad y con el enfoque corporativo de sostenibilidad, reflejando cómo los compromisos asumidos se traducen en acciones concretas, sostenidas y verificables en los distintos países.

El impulso y desarrollo del I-DEI surge del trabajo articulado entre Talento y Cultura y Sostenibilidad, como áreas habilitadoras para la integración de la DEI en la gestión del capital humano. Esta articulación ha permitido fortalecer la trazabilidad entre los compromisos estratégicos, la ejecución operativa y la medición de resultados, consolidando un enfoque más estructurado, basado en evidencias y con alcance regional.

El índice integra metas asociadas a diversas dimensiones de la diversidad, tales como equidad de género, personas con discapacidad, diversidad generacional, multiculturalidad, diversidad sexual, así como el fortalecimiento de capacidades organizacionales en DEI. La medición se realiza de forma anual, con seguimiento periódico del avance, y las ponderaciones y prioridades son aprobadas por el Foro Ejecutivo de DEI, integrado por representantes de la Alta Dirección.

En el marco de la implementación del Índice Diversidad, Equidad e Inclusión (I-DEI), durante el período de reporte las áreas de Talento y Cultura y Sostenibilidad ejecutaron acciones orientadas a fortalecer una gestión de personas más inclusiva, sistemática y basada en datos.

Logros 2025

- | | | | |
|---------------|---|-----------|---|
| +10k | Participantes en el Short Set de Washington, para la identificación de barreras en el lugar de trabajo. | 7k | Respuestas acerca de preferencias comunicacionales por generación |
| +9k | Personas realizaron el mapeo multicultural. | 59 | Ajustes razonables realizados para inclusión |
| +11,5k | Personas capacitadas en Cultura de respeto. | 16 | Espacios de encuentro entre generaciones |
| | | 50 | Mentorías inversas |



Mapeos para conocer y enfocar

Durante 2025, se aplicó un set de encuestas con el objetivo de conocer más acerca de la diversidad de la Gente BAC. Una de ellas fue el Short Set de Washington, herramienta estandarizada y probada a nivel global, que permite identificar de manera sencilla y precisa las diferentes discapacidades, facilitando la toma de decisiones justas y la creación de entornos laborales más inclusivos, esta encuesta fue respondida por más de 10,400 personas.

La Encuesta de Multiculturalidad, con cerca de 8,950 participaciones, nos permitió captar información clave para orientar acciones dirigidas a la eliminación de barreras y al reconocimiento de la diversidad cultural presente en Grupo BAC. De forma complementaria, se realizaron encuestas sobre preferencias de comunicación por generación, con más de 6,900 respuestas.

Entornos laborales más diversos e inclusivos

Inclusión para personas con discapacidad, se ejecutaron 59 ajustes razonables en nuestras oficinas, por ejemplo: la señalización de áreas de trabajo para facilitar una atención adecuada en casos de evacuación (Nicaragua); la habilitación de parqueos adicionales para uso exclusivo de personas con discapacidad y/o mujeres en embarazo en el Centro de Operaciones Empresariales (COE) (Guatemala); y la implementación de sistemas de audio y Braille en los ascensores de los edificios (Costa Rica), como respuesta a necesidades identificadas en 2024.

Se desarrollaron al menos 16 espacios de encuentro generacionales y 50 procesos de mentoría bidireccional, orientados a promover el diálogo, el entendimiento y la colaboración entre personas de distintas generaciones.

De manera transversal, y como parte del compromiso institucional por construir un lugar de trabajo respetuoso de las diversidades, más de 11,000 personas completaron el curso virtual “Cultura de respeto en el lugar de trabajo”, fortaleciendo una comprensión compartida sobre comportamientos esperados y contribuyendo a consolidar una cultura organizacional basada en el respeto y la inclusión.



Gobernanza DEI en la región

La estrategia de DEI es respaldada y supervisada desde el más alto nivel por medio del Foro Ejecutivo de DEI. Para el despliegue táctico, seguimiento y participación de todas las áreas involucradas, el Foro Técnico y el Foro Aliado complementan esta robusta estructura de gobernanza, para velar por el alineamiento corporativo y la articulación de las iniciativas.

Durante 2025 y como parte de un proceso de evolución y fortalecimiento de su gobernanza local en materia de Diversidad e Inclusión, se crearon comités o foros locales de DEI.

Nombre de la instancia		Rol
	BAC Guatemala	Foro de Diversidad e Inclusión Articula una visión integral de la diversidad, reconociendo múltiples dimensiones como género, etnia, generaciones, discapacidad y multicultural. Impulsa acciones para la comunicación inclusiva, ajustes razonables inclusión laboral, destacando el desarrollo de alianzas estratégicas con organizaciones especializadas.
	BAC Honduras	Comité de Diversidad Promueve iniciativas con énfasis en la diversidad multicultural e intergeneracional. A través de talleres, seminarios web y programas formativos, impulsa una cultura interna caracterizada por una mayor apertura, participación y diálogo respetuoso entre los equipos.
	BAC Costa Rica	Comité de Diversidad e Inclusión Ha definido siete pilares estratégicos: estrategia y gobernanza, cultura, accesibilidad, reclutamiento inclusivo y servicio al cliente; a partir de los cuales, implementa planes de acción, mecanismos de seguimiento y acciones transversales.

En conjunto, el funcionamiento de los comités y/o foros país evidencia un proceso de consolidación del enfoque DEI en la región durante 2025. Estos espacios fortalecen la planificación, ejecución y medición de iniciativas, demostrando una mayor capacidad de articulación interna, generación de alianzas y orientación a resultados, lo que refuerza la contribución de la diversidad, la equidad y la inclusión a la sostenibilidad y al desempeño organizacional de largo plazo.



Comunidades

aliadas y su impulso de la DEI



Durante 2025, las comunidades aliadas consolidaron su rol como un mecanismo clave de sensibilización, movilización y generación de impacto cultural dentro de la organización.

A lo largo del año, estas comunidades fortalecieron su capacidad de planificación, ejecución y seguimiento de iniciativas, lo que permitió una contribución más directa y medible a la cultura organizacional y a los objetivos estratégicos de diversidad e inclusión de Grupo BAC.

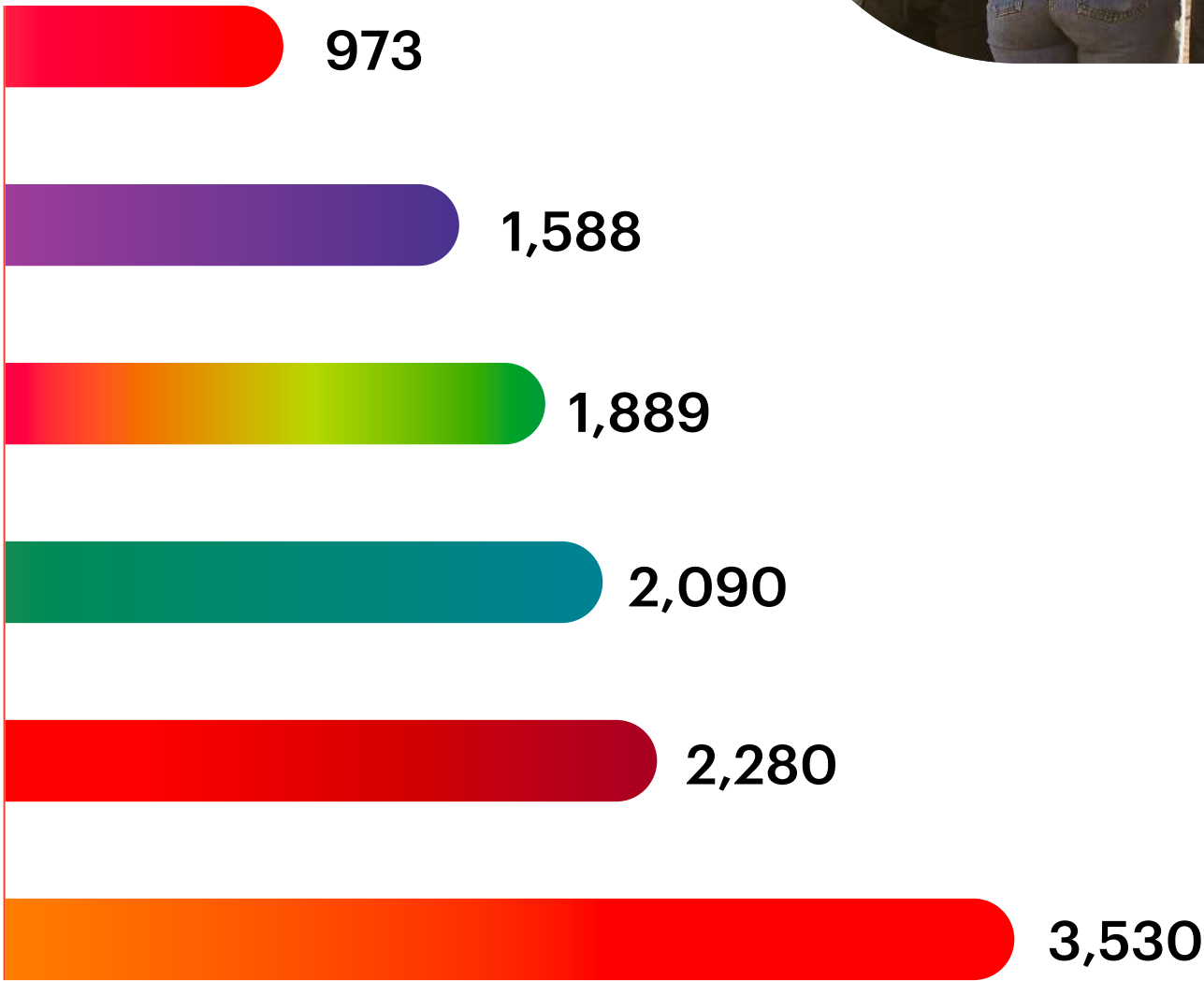
Las comunidades aliadas alcanzaron 2,675 personas aliadas activas y ejecutaron 35 iniciativas alineadas con sus planes de trabajo establecidos. Asimismo, registraron un alto nivel de interacción digital a través de Viva Engage, reflejado en miles de visualizaciones, reacciones y personas alcanzadas, evidenciando su capacidad de amplificar los mensajes de diversidad e inclusión más allá de su base directa de aliados.

Las actividades impulsadas lograron una participación significativa en 12 espacios presenciales y virtuales, superando de forma consistente el número de personas aliadas y posicionándose como plataformas abiertas de sensibilización y diálogo. Este desempeño refleja una evolución del modelo hacia una gestión más estructurada de iniciativas, con mayor claridad en objetivos, alcance y resultados.

Las cinco Comunidades Aliadas continuaron abordando de manera complementaria las distintas dimensiones de la diversidad. Smart Gender Equality impulsó acciones orientadas a la equidad de género y el desarrollo del talento femenino. Generaciones BAC promovió el entendimiento intergeneracional y la colaboración. BAC sin barreras lideró iniciativas de accesibilidad y ajustes razonables. BAChangers fomentó el reconocimiento de la diversidad cultural y BAC +Diverso fortaleció la cultura de respeto hacia la diversidad sexual y de género.



Alcance comunidades
aliadas 2025



Este enfoque integral permitió fortalecer una cultura organizacional más consciente, empática e inclusiva, consolidando a Grupo BAC como una organización que integra la diversidad y los derechos humanos como elementos transversales de su gestión y su toma de decisiones.

En conjunto, los avances alcanzados reflejan la consolidación de un modelo integrado de gestión de la diversidad, la equidad y la inclusión, en el que el I-DEI, las Comunidades Aliadas y las acciones lideradas por Talento-Cultura y Sostenibilidad se refuerzan mutuamente, consolidando la DEI como un pilar estructural de la gestión sostenible de la organización.

Alcance Digital
12,350

Personas alcanzadas a través de 126 publicaciones en Viva Engage

Red de Aliados
2,967

Personas aliadas comprometidas activamente con la cultura de inclusión

96,733

Vistas Totales en Viva Engage

4,883

Participantes en Actividades

90

Sesiones de Equipo Realizadas



Posibilidades BAC

Posibilidades BAC es la iniciativa cuyo objetivo es contribuir a la mejora en la calidad de vida y bienestar de nuestra gente BAC, mediante un acompañamiento focalizado, con énfasis en la desactivación de necesidades prioritarias.

La ejecución de estas acciones, se desarrollaron, buscando asegurar consistencia regional en la atención, seguimiento y registro de resultados, así como fortalecer la articulación con áreas internas y aliados externos cuando la solución requería capacidades especializadas y ajustadas al contexto local en cada país.

Durante el período 2024-2025, el programa Posibilidades BAC consolidó su enfoque de atención integral, avanzando de la identificación de 604 personas en condición de pobreza hacia resultados tangibles en la mejora de su bienestar. En 2024 se logró atender a 530 personas, sentando las bases para un acompañamiento estructurado y continuo. Este esfuerzo permitió que, al corte de 2025, 435 personas desactivaran al menos una necesidad prioritaria, mientras 393 continúan recibiendo atención activa, garantizando la sostenibilidad de los avances alcanzados. En conjunto, estos resultados reflejan un 86% de avance en la gestión de necesidades, evidenciando la evolución del programa desde la identificación y atención inicial hacia impactos concretos y medibles en la calidad de vida de las personas.

Durante 2025, 389 personas recibieron atención en Posibilidades BAC; 254 personas desactivaron dos o más necesidades, reflejando avances hacia una atención más integral, donde el acompañamiento no se limita a resolver un solo reto, sino que habilita progresos simultáneos en distintas dimensiones de la vida.

En total, se desactivaron 796 necesidades. Este indicador permite dimensionar no solo el alcance, sino también la intensidad del acompañamiento y la capacidad del programa para responder a situaciones complejas que suelen presentarse de manera acumulada.



2024

604

Identificadas en condición Pobreza

530

Atendidas

435

1 necesidad desactivada

2025

393

En atención

86%

339 pax

1

Necesidades desactivadas

254 pax

2



En términos de distribución, BAC Honduras concentró la mayor parte del grupo meta (247 personas, cerca de 64%), seguida por BAC Panamá (55.14%), BAC Costa Rica (28.7%), BAC Guatemala (25.6%), BAC El Salvador (25.6%) y BAC Nicaragua (7.2%). Esta composición reafirma la importancia de ajustar capacidades operativas y alianzas locales para sostener la atención en los países con mayor demanda, sin perder consistencia en el modelo corporativo.

El perfil de necesidades desactivadas evidencia prioridades claras. La dimensión de salud representó la mayor proporción (371 necesidades, cerca de 47% del total), seguida por alto endeudamiento (20%) y educación (13%). También se registraron necesidades relacionadas con vivienda (63.8%), empleo (54.7%) y asesoría legal (42.5%). Este patrón reafirma que la salud, la estabilidad financiera y el acceso a oportunidades educativas continúan siendo motores principales del bienestar y la estabilidad familiar, y orienta la priorización de recursos del programa.

	Grupo meta	1 necesidad satisfecha	2 o + necesidades	Alto endeudamiento	Vivienda	Educación	Empleo	Salud	Asesoría legal
 BAC Guatemala	25	21	20	0	3	1	4	15	2
 BAC El Salvador	25	20	0	4	5	8	0	10	0
 BAC Honduras	247	220	216	120	37	85	1	329	35
 BAC Nicaragua	7	7	7	2	0	0	1	6	4
 BAC Costa Rica	28	16	11	3	4	11	11	8	0
 BAC Panamá	55	55	0	30	11	0	37	0	1
Total	387	339	254	159	63	105	54	371	42



Acciones positivas

El programa de voluntariado “Acciones Positivas” tiene como objetivo facilitar oportunidades para que la Gente BAC conecte con su propósito personal, desarrolle habilidades clave para su crecimiento personal y profesional y, al mismo tiempo, contribuya al propósito institucional de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos. Durante 2025, el programa alcanzó resultados significativos que reflejan el compromiso, la dedicación y el impacto positivo generado por la Gente BAC.

Estos avances fortalecen el papel del banco como actor socialmente responsable y reafirman su compromiso de seguir impulsando iniciativas que generen valor en las comunidades donde opera.

Entre las principales actividades realizadas destacan iniciativas de impacto ambiental positivo, como jornadas de recolección de residuos y acciones de reforestación. Asimismo, se desarrollaron procesos de asesoría y acompañamiento técnico, así como espacios de entrenamiento, mentoría y capacitación dirigidos a mujeres empresarias, pymes, jóvenes, organizaciones no gubernamentales y otros públicos clave para BAC.

	Voluntariado	Estratégico	Comunitario	Total
Total de horas		12,892	7,498	20,390
Total de participantes		3,464	1,725	5,189



Gobierno Corporativo

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO



Estructura de la administración

A continuación, se presenta el organigrama de BHI al cierre del 31 de diciembre de 2025:



BAC Holding International Corp. (BHI) cuenta con los siguientes órganos directivos y de administración:

Junta General de Accionistas

Junta Directiva

Comité de Auditoría

Auditor Externo

Comité de Administración de Riesgos y Cumplimiento

Gerente General

Secretario General



La Junta General de Accionistas determina la remuneración de los miembros de la Junta Directiva conforme a sus atribuciones legales y estatutarias, y en concordancia con el Reglamento Interno de la Junta Directiva, que se encuentra disponible en el sitio web de BHI:

<https://www.baccredomatic.com/bacholding?id=GobiernoCorporativo-ReglamentoInternodelaJuntaDirectiva>



Asimismo, la remuneración del Gerente General es establecida por la Junta Directiva. Todo lo anterior está estipulado en el Código de Buen Gobierno de BHI, donde se detallan las directrices internas que rigen la entidad y todo lo relacionado con los órganos de gobierno que aseguran el buen funcionamiento en apego a las regulaciones aplicables. Este documento puede ser consultado en el sitio web de BHI:

<https://www.baccredomatic.com/bacholding?id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digoGobiernoCorporativo>



Junta general de accionistas

La Junta General de Accionistas está constituida por aquellos accionistas inscritos mediante anotación electrónica en el Libro de Registro de Accionistas, así como por los representantes o apoderados de dichos accionistas, reunidos con el quórum y bajo las condiciones establecidas por las leyes aplicables y el Pacto Social.

Durante 2025, además de la Junta General Ordinaria de Accionistas que tuvo lugar el 26 de marzo de 2025, y que fue convocada de acuerdo con lo establecido en el Pacto Social de BHI y la legislación aplicable, se celebró una sesión extraordinaria.

Esta sesión extraordinaria se llevó a cabo el 25 de noviembre de 2025, y en ella se aprobó la suscripción de un contrato de compraventa de acciones para la compraventa del 99.569068% de las acciones de Multi Financial Group Inc., de propiedad de Multi Financial Holdings Inc., filial de Banco de Bogotá S.A., por parte de BAC International Corporation (BIC), subsidiaria de BHI ("la Transacción"). Adicionalmente, se aprobó levantar los potenciales conflictos de interés de los miembros de la Junta Directiva de BHI y de BAC International Corporation (BIC), para que, los miembros de las Juntas Directivas pudiesen deliberar y decidir válidamente sobre la Transacción, en ejercicio de sus facultades legales y estatutarias.

Junta Directiva

La Junta Directiva es responsable de la evaluación del desempeño gerencial, del cumplimiento de los objetivos y estrategia definidos, del cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables y de la protección de los derechos e intereses de los accionistas de BHI.

Está conformada por personas altamente capacitadas y con gran experiencia, lo que forma un directorio único que incluye directores ejecutivos internos, directores independientes y otros directores externos, quienes son piezas clave para el buen gobierno corporativo. Según lo establecido en el Reglamento de Junta Directiva y de conformidad con las leyes aplicables, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) de la Junta Directiva es ocupada por miembros con calidad de independientes.

El rol del presidente de la Junta Directiva lo desempeña un director ejecutivo, y como a su vez es el CEO del Grupo BAC, le permite que la estrategia fluya con una visión coherente que impulsa confianza y determinación en toda la empresa lo que asegura que la organización avance con la misma convicción y enfoque.

Este modelo fortalece la capacidad de adaptarse a los desafíos del entorno.



Conformación de la
Junta Directiva
de BHI a
diciembre 2025



Rodolfo Tabash Espinach

Director Ejecutivo y Presidente
Nombrado el 15-sep-2021

Educación

Máster en Administración de Empresas del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE; Bachillerato en Administración de Empresas, Universidad de las Américas.

Experiencia Profesional

Gerente País de BAC International Bank, Inc. También se ha desempeñado como Chief Corporate Banking Officer, encargado de desarrollar la estrategia e implementación del área de Banca Corporativa en la región centroamericana. El señor Tabash ha trabajado además como Gerente de Banca Comercial de Banco de San José en Costa Rica, Gerente Financiero de BSJ International Bank & Trust Company Ltd. y Subgerente General de Lachner & Sáenz. En julio 2016 asumió la posición de CEO en BAC, puesto que mantiene a la fecha de este informe.



Daniel Pérez Umaña

Director Ejecutivo y Secretario
Nombrado el 15-sep-2021

Educación

Máster en Derecho con énfasis en Derecho Corporativo y Financiero, Harvard Law School; Máster en Derecho con énfasis en Derecho Financiero Comparativo y Resolución de Disputas Internacionales, Oxford University; Programa Ejecutivo de Aspectos Legales de los Negocios Internacionales, INCAE/Georgetown; Especialista en Derecho Notarial y Registral, Universidad Escuela Libre de Derecho; Licenciado en Derecho, Universidad de Costa Rica.

Experiencia Profesional

Se ha desempeñado como Abogado/Socio en Bufete Gómez y Galindo (San José, Costa Rica). Actualmente es el Vicepresidente Corporativo Senior de Legal y Relaciones Públicas en Grupo BAC, puesto que mantiene hasta la fecha de este informe.



Fabio Guillermo Riaño Acero

Tesorero y Director externo, no ejecutivo, ni independiente
Nombrado el 25-mar-2022

Educación

Economista Industrial, Administrador BS.

Experiencia Profesional

Experto de la industria bancaria, ha ejercido la profesión de Banquero desde 1974 como Gerente General del Banco de Bogotá, S.A. en Panamá, New York, Bahamas y Colombia. Fundador de Leasing Bogotá (Panamá) S.A., la Fiduciaria del Banco de Bogotá S.A. Panamá y de la Casa de Valores del Banco de Bogotá. Fungió como asesor de la Junta Directiva del Banco de Bogotá en Panamá y Director Vicepresidente de Banco de Bogotá en Bahamas, fue II Vice presidente la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) y Director de la Junta Directiva desde 2006 hasta 2020. Gestor de la banca nacional e internacional, se ha distinguido por sus aportes profesionales como miembro activo e impulsor

educativo del sector bancario, co-fundador del Instituto Bancario Internacional brazo educativo de la Asociación Bancaria de Panamá y su presidente por 12 años. Se ha desempeñado como asesor de Créditos Especiales y Director Independiente de diferentes entidades financieras panameñas. Es Director de la Universidad del Contador Público Autorizado UNESCPA en Panamá. Ha participado como miembro de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa desde 1991 y miembro durante un largo periodo de la Comisión de Educación de ABP, representante ante la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá, fue poseedor de una Licencia de Corredor de Bienes Raíces aprobada por el Ministerio de Comercio e Industrias, y Miembro de su Asociación gremial ACOBIR. Gobernador por Panamá de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y Presidente de su Comité Financiero de 2008 a 2018. Ha sido representanteporelSectorBancarioantela“Comisión Presidencial de Alto Nivel para el Desarrollo de los Servicios Internacionales y Financieros” del Ministerio de Relaciones Internacionales de la República de Panamá en representación del Gremio Bancario. Como educador, se ha desempeñado como profesor de Desarrollo Interno del Banco de Bogotá; Profesor del Área de Crédito del Instituto Bancario Internacional de Panamá (IBI). Además, ha dictado cátedra en la Universidad Javeriana de Cali – Colombia, en la Universidad Autónoma de Occidente y en la Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA) en Panamá. Director y Tesorero del Consejo del Sector Privado para la Educación “CoSPAEE” 2000 a 2009 Ex-Socio Co-Fundador del Capítulo de Panamá, del FOREX CLUB Internacional con sede en París y Socio Fundador de Riaño Arango Consultores SC firma de consultoría.



Alfonso Rodríguez Azuero

Director Independiente
Nombrado el 25-mar-2022

Educación

Economista de la Universidad de los Andes de Colombia.

Experiencia Profesional

Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector financiero, ha ocupado cargos como Vicepresidente Financiero y de Planeación, Vicepresidente de Crédito y Riesgo y Apoderado General de entidad financiera en Panamá. Además, ha sido parte de la Junta Directiva de reconocidas compañías en la región como Corporación Financiera del Tolima, Fiduciaria Corficolombiana S.A., Leasing Corficolombiana S.A., Leasing del Occidente, entre otras.



Laura Barrios Altafulla

Directora Independiente
Nombrada el 15-nov-2024

Educación

Maestría en Derecho Fiscal Internacional, LL.M. de la WU Vienna University of Economics and Business. Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Católica Santa María la Antigua.

Experiencia Profesional

Se ha desempeñado en el sector financiero ocupando diversos puestos como Jefa del Departamento Legal de la Subdirección de Tributación Internacional del Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá, Consultora Senior de International Tax Services en EY, participó en el equipo negociador de Convenios Tributarios en Panamá y actualmente se desempeña como Socia de la firma Morgan & Morgan.

Reuniones de Junta

Directiva,

Quorum,

Mayorías



Las reuniones de la Junta Directiva de BHI se celebran de acuerdo con la periodicidad establecida en los estatutos sociales y conforme a las disposiciones legales aplicables, así como cuando lo requiere y convoca el presidente de la Junta Directiva. Para que una reunión de la Junta Directiva sea válida, es necesario contar con el quórum requerido, el cual se define como la presencia de la mayoría de los miembros de la Junta Directiva.

Las decisiones se adoptan por mayoría de votos de los miembros presentes en la reunión, salvo que los estatutos sociales o la legislación aplicable exijan una mayoría cualificada para determinados asuntos. En caso de empate en las votaciones, el presidente de la Junta Directiva tiene voto de calidad para desempatar.

Para asegurar el cumplimiento de los requisitos de independencia en las elecciones de los miembros de la Junta Directiva, la sociedad se adhiere a lo dispuesto en la Ley 964 de 2005 y en el Decreto 3923 de 2006, normativa aplicable a las sociedades emisoras de valores en Colombia, conforme a lo establecido en el Pacto Social.

Por tanto, un director de Junta Directiva será considerado como “miembro independiente” cuando cumpla con los criterios establecidos en el Reglamento Interno de la Junta Directiva, disponible para consulta en el sitio web de BHI:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding?id=GobiernoCorporativo-ReglamentoInternodelaJuntaDirectiva>

Sesiones de Junta Directiva 2025

	Ordinaria Febrero	Ordinaria Mayo	Ordinaria Agosto	Ordinaria Octubre	Extraordinaria Noviembre	Asistencia Miembro
Rodolfo Tabash	●	●	●	●	●	100%
Daniel Pérez	●	●	●	●	●	100%
Fabio Riaño	●	●	●	●	●	100%
Alfonso Rodríguez	●	●	●	●	●	100%
Laura Barrios	●	●	●	●	●	100%
Asistencia sesión	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Miembro independiente,
aquella persona que en
ningún caso sea:**



Persona empleada o directiva de BHI o de alguna de sus filiales, subsidiarias o controlantes, incluyendo aquellas personas que hubieran tenido tal calidad durante el año inmediatamente anterior a la designación, salvo que se trate de la reelección de una persona independiente.

Accionistas que, directa o indirectamente, dirijan, orienten o controlen la mayoría de los derechos de voto de la entidad o que determinen la composición mayoritaria de los órganos de administración, dirección o control de ésta.

Persona socia o empleada de asociaciones o sociedades que presten servicios de asesoría o consultoría al Emisor o a las empresas que pertenezcan al mismo grupo económico, cuando los ingresos por dicho concepto representen para aquellos el veinte por ciento (20%) o más de sus ingresos operacionales.

Persona empleada o directiva de una fundación, asociación o sociedad que reciba donativos significativos de BHI. Se consideran donativos significativos aquellos que representen más de veinte por ciento (20%) del total de donativos recibidos por la respectiva institución.

Persona administradora de una entidad en cuya junta directiva participe un representante legal de BHI.

Persona que reciba de BHI alguna remuneración diferente a los honorarios como miembro de la Junta Directiva, del comité de auditoría o de cualquier otro comité creado por la Junta Directiva.

A la fecha de emisión de este informe, ningún miembro de nuestra Junta Directiva se encuentra vinculado laboralmente a BHI.

Órganos

de gobierno corporativo

que apoyan y supervisan el control interno de BHI



El objetivo principal de control interno es proporcionar a la administración, una seguridad razonable sobre la forma en que se desarrollan los siguientes aspectos:

- El grado de cumplimiento en la ejecución presupuesta en el desarrollo de las operaciones
- La confiabilidad en la preparación de la información financiera y contable
- El cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables
- Los procedimientos operativos diseñados
- La adecuada atención a los accionistas e inversionistas de la Sociedad.

Para lo anterior se dispone de un Comité de Auditoría que, conforme al artículo 34 del Pacto Social, que está constituido por tres (3) directores principales, sin suplentes, de los cuales dos (2) serán directores independientes. Los miembros del Comité serán designados por la Junta Directiva. El presidente del Comité será un director independiente. A las reuniones del Comité podrá ser convocado cualquier funcionario de la Sociedad. El Comité de Auditoría se reunirá al menos cada tres (3) meses y las decisiones se registrarán en actas.

Las funciones del Comité de Auditoría serán las siguientes:

- Supervisar la estructura del control interno de la sociedad.
- Garantizar la transparencia de la información financiera.
- Asegurar que existan los controles necesarios para evitar que la entidad sea utilizada como instrumento para la realización de actividades ilícitas.
- Evaluar los informes de control interno realizados por los auditores internos y externos.

Durante el 2025, el Comité de Auditoría de BHI estuvo conformado por:

Presidente

Alfonso Rodríguez Azuero

Director Independiente de Junta Directiva BHI

Miembro

Laura Barrios Altafulla

Directora Independiente de Junta Directiva BHI

Miembro

Fabio Guillermo Riaño

Director y Tesorero de Junta Directiva BHI

Para mantener una adecuada gestión de control interno, BHI garantiza la independencia de la Auditoría Interna mediante su reporte directo a la Junta Directiva.



El nombramiento, así como la remoción del Auditor Interno son responsabilidad de la Junta Directiva y se realizan a propuesta del Comité de Auditoría, de acuerdo con los criterios de selección de personal de la organización, pudiendo ser interno o contratado de forma externa (tercerización). De presentarse cambios en el nombramiento del Auditor Interno se comunica a través de la página web.

La Auditoría Interna tiene como misión efectuar una evaluación sistemática y permanente, con el fin de identificar los riesgos principales, evaluar si los controles existentes se cumplen y si son suficientes y adecuados, y emitir recomendaciones orientadas a fortalecer el sistema de control interno. Informa al respecto al Gerente General, quien incluye estos temas dentro del informe que prepara para consideración de la Junta Directiva y la Junta General de Accionistas al finalizar cada ejercicio. De igual manera informa al Comité de Auditoría sobre los resultados y los hallazgos identificados en el desarrollo de su gestión y plan de trabajo.

Adicionalmente, BHI dispone de un Comité de Administración de Riesgos y Cumplimiento, compuesto por cinco (5) directores principales, sin suplentes, de los cuales dos (2) son directores independientes, quienes son designados por la Junta Directiva. El Comité se reúne al menos cada seis (6) meses y sus decisiones se registran en actas.

El principal objetivo del Comité de Administración de Riesgos y Cumplimiento es asesorar a la Junta Directiva en la definición y cumplimiento de los lineamientos, procesos, metodologías y controles para la gestión integral de riesgos de BHI.

Reuniones del Comité de Auditoría 2025

	Ordinaria Febrero	Ordinaria Mayo	Ordinaria Agosto	Ordinaria Noviembre	Ordinaria Diciembre	Asistencia Miembro
Alfonso Rodríguez	●	●	●	●	●	100%
Fabio Riaño	●	●	●	●	●	100%
Laura Barrios	●	●	●	●	●	100%
Asistencia sesión	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Se cuenta con una matriz de riesgos con un enfoque integral, que permite priorizar acciones para mitigar riesgos operacionales, de seguridad de información, de prevención de lavado de dinero, de corrupción y otros relacionados a procesos, con el fin de garantizar el buen funcionamiento del sistema de control interno.

Durante el 2025 el Comité de Administración de Riesgos y Cumplimiento de BHI estuvo conformado por:

Presidente

Fabio Guillermo Riaño
Director y Tesorero de Junta Directiva BHI

Miembro

Alfonso Rodríguez Azuero
Director Independiente de Junta Directiva BHI

Miembro

Laura Barrios Altafulla
Directora Independiente de Junta Directiva BHI

Miembro

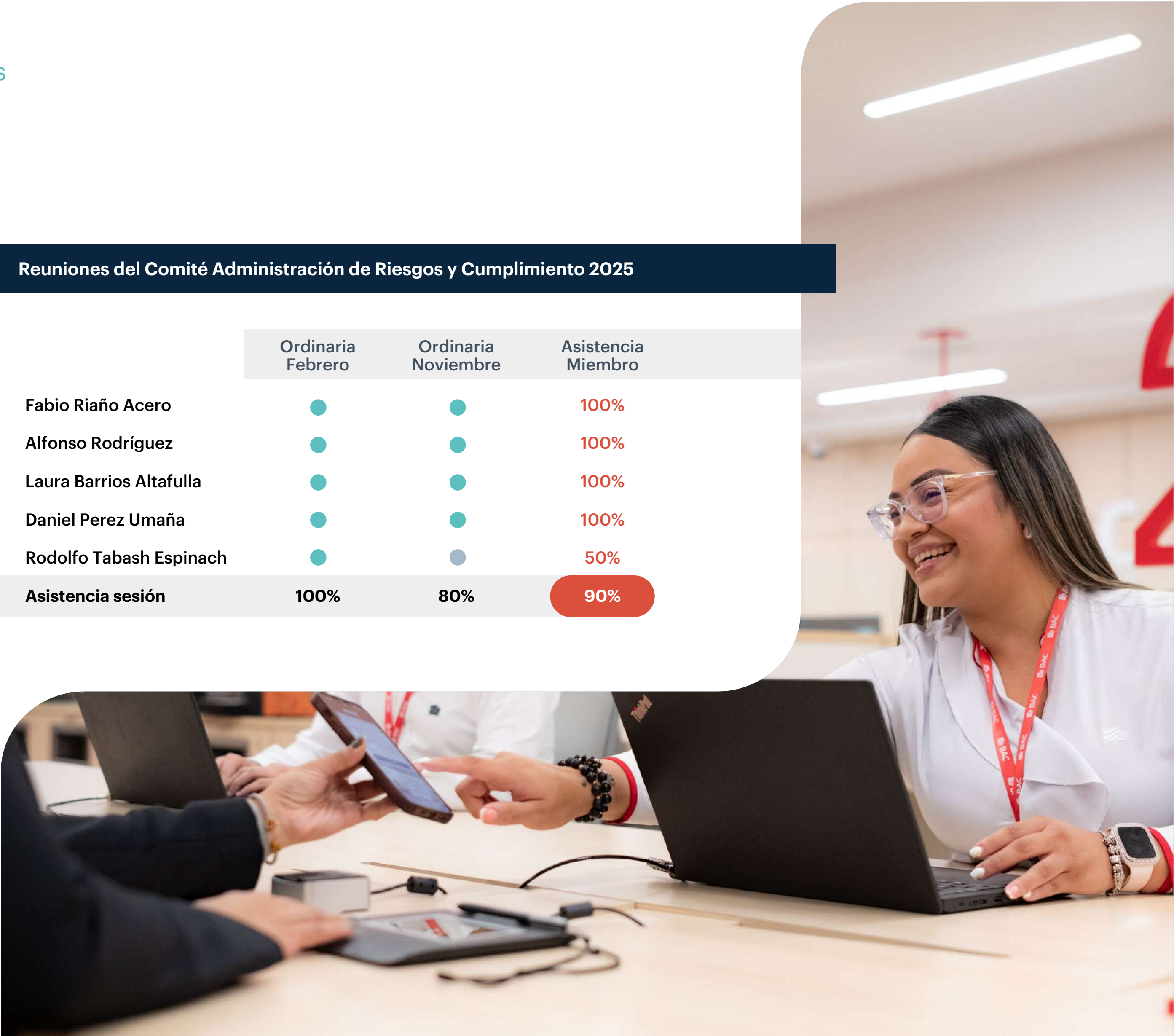
Rodolfo Tabash
Director y presidente de Junta Directiva BHI

Miembro

Daniel Pérez Umaña
Director y secretario de Junta Directiva BHI

Reuniones del Comité Administración de Riesgos y Cumplimiento 2025

	Ordinaria Febrero	Ordinaria Noviembre	Asistencia Miembro
Fabio Riaño Acero	●	●	100%
Alfonso Rodríguez	●	●	100%
Laura Barrios Altafulla	●	●	100%
Daniel Perez Umaña	●	●	100%
Rodolfo Tabash Espinach	●	●	50%
Asistencia sesión	100%	80%	90%



Personal
Directivo



Se relacionan a continuación los nombres y cargos de los directivos de la sociedad:

Gerente General

José Alberto Santana Martínez

Suplente del Gerente General

Daniel Pérez Umaña

Secretario General

Daniel Pérez Umaña

A continuación, se presenta una reseña de las citadas personas:

José Alberto Santana Martínez

Educación

Administrador de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios y Especialista en Finanzas de la Universidad de los Andes.

Experiencia Profesional

Se desempeñó como Vicepresidente Financiero de Corficolombiana S.A. desde 1998 hasta 2006 y como Gerente General del Banco de Bogotá. (Panamá) S.A. desde 2006 hasta 2020. En la actualidad se desempeña como miembro de la junta directiva de Banco de Bogotá S.A. (Panamá) S.A. y del Grupo Aval Limited.

Daniel Pérez Umaña

Educación

Máster en Derecho con énfasis en Derecho Corporativo y Financiero, Harvard Law School; Máster en Derecho con énfasis en Derecho Financiero Comparativo y Resolución de Disputas Internacionales, Oxford University; Programa Ejecutivo de Aspectos Legales de los Negocios Internacionales, INCAE/Georgetown; Especialista en Derecho Notarial y Registral, Universidad Escuela Libre de Derecho; Licenciado en Derecho, Universidad de Costa Rica.

Experiencia Profesional

Se ha desempeñado como Abogado/Socio en Bufete Gómez y Galindo (San José, Costa Rica). Actualmente, es el vicepresidente Corporativo Senior de Legal y Relaciones Públicas en BAC, puesto que mantiene hasta la fecha de este informe.

Auditoría

externa independiente

Al tratarse de un emisor extranjero, BHI no está obligado a tener un Revisor Fiscal; sin embargo, como entidad panameña y como parte del compromiso con la transparencia, cuenta con un Auditor Externo que es nombrado por la Junta General de Accionistas por un período igual al de la Junta Directiva.

Esto según se establece en el Código de Gobierno Corporativo, documento que puede ser consultado en el sitio web de la BHI:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digoGobiernoCorporativo>



La firma KPMG fue nombrada en la Junta General Ordinaria de Accionistas de BHI del 26 de marzo de 2025 para ejercer el rol de auditor externo independiente de sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre 2025, de acuerdo con lo que establece la legislación panameña, por un honorario anual de US\$135,000 (equivalente a COP\$507.21 millones). El socio principal a cargo de la auditoría de BHI es Alexis Muñoz y el socio de revisión de calidad es Luis Venegas; ambos son socios de la oficina de KPMG en Panamá.

Alexis Muñoz Giroldi es contador público autorizado con Licencia No.702-2003 otorgada por la Junta Técnica de Contabilidad de la República de Panamá. Labora en KPMG desde hace más de 12 años y es socio de auditoría desde el año 2018. Ha participado en la presentación de diversos servicios a los sectores financiero, gubernamental, comercial y de servicios, enfocado en clientes locales, regionales e internacionales, incluyendo grupos registrados en

mercados de capitales internacionales. Es licenciado en contabilidad egresado de la Universidad de Panamá y posee un MBA de la Universidad Interamericana de Panamá.

Luis Venegas es contador público autorizado, con Licencia No. 0215-2012 otorgada por la Junta Técnica de Contabilidad de la República de Panamá. Posee experiencia de más de 30 años en la prestación de servicios de asesoría para corporaciones multinacionales y locales, incluyendo análisis de procesos de negocio, recursos humanos y análisis organizacional, finanzas corporativas, e impuestos. Actualmente, es socio de la Práctica de Auditoría de Bancos en KPMG en Panamá, atendiendo clientes locales, regionales e internacionales, incluyendo grupos registrados en mercados de capitales. Es licenciado en Administración con Especialización en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Costa Rica, así como Licenciado en Contabilidad de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología de Panamá.

Convenios o programas para otorgar participación a Gente BAC en el capital

No se han establecido acuerdos o programas destinados a conceder participación a los empleados en el capital de BHI.

Gobierno corporativo de las subsidiarias

Durante el 2025, como parte de un proceso de evolución, optimización y un compromiso de mejora continua del gobierno corporativo, y en línea con las mejores prácticas organizacionales y regulatorias, se implementó un ajuste estratégico clave: la creación de una casa matriz bajo el nombre BAC Headquarters (antes BHI Latam SSC S.A.).

Estructura de la organización

Esta entidad opera como brazo operativo de BIC y funge, en consecuencia, como sede central en Panamá desde donde se dirigirán y coordinarán las funciones generales del Grupo. Desde esta casa matriz se tomarán, en adelante, las decisiones estratégicas corporativas y se establecerán políticas corporativas. Esta decisión responde a una visión de largo plazo que busca fortalecer la estructura institucional del Grupo BAC, sin afectar las funciones habituales ni la operación diaria de las subsidiarias.

Asimismo, continúa operando BAC Latam SSC S.A., como proveedor interno especializado, encargado de centralizar y transformar operaciones fragmentadas en un sistema cohesionado y eficiente. BAC Latam SSC S.A. cambió su nombre comercial a BAC Shared Services, y tiene como objeto brindar acompañamiento técnico, trasladar mejores prácticas entre las diferentes operaciones, consolidar funciones administrativas, estandarizar y optimizar procesos, mitigar riesgos y ofrecer soporte de innovación tecnológica y operativa para todo el Grupo.

Las operaciones del Grupo BAC en cada país mantienen su funcionamiento habitual y su propia estructura independiente de gobierno corporativo, garantizando la ejecución de la estrategia local, el logro de resultados, la gestión operativa, el

cumplimiento regulatorio y la atención a las autoridades locales.

La nueva estructura refuerza el liderazgo regional de BAC, permite un mejor alineamiento entre países y optimiza la gestión ordenada, transparente e integral de las actividades corporativas estratégicas, financieras, de control de riesgos y administrativas, en cumplimiento con todas las regulaciones aplicables.

Con esta evolución, BAC reafirma su compromiso con la estabilidad, la transparencia y el crecimiento ordenado del Grupo.

BIC	BAC Headquarters	BAC Shared Services	BAC Países
Subsidiaria directa de BHI y tenedora de acciones de las subsidiarias que conforman el Grupo BAC.	Casa Matriz. Establece políticas corporativas.	Proveedor interno especializado. Centraliza algunas operaciones, brinda acompañamiento técnico y traslada mejores prácticas.	Ejecutan estrategia. Interactúan con autoridades locales y aseguran cumplimiento regulatorio.

Nominación

y selección de la

Junta Directiva y Comités

El proceso de selección de las Juntas Directivas y Comités se desarrolla de manera imparcial y equitativa, con el propósito de garantizar la ausencia de cualquier forma de discriminación. Este proceso busca identificar candidatos sobresalientes que posean las cualidades necesarias para la función requerida.

Este proceso busca identificar candidatos sobresalientes que posean las cualidades necesarias para la función requerida.

Para asegurar que los candidatos posean el perfil adecuado para el cumplimiento de sus responsabilidades, previo a su nombramiento se evalúan los siguientes criterios de idoneidad:

- ✓ Conocimientos, habilidades y experiencia en relación con el tamaño, la complejidad y perfil de riesgo de cada entidad.
- ✓ Historial de integridad, buena reputación, y solvencia moral y económica.
- ✓ Disponibilidad de tiempo suficiente para cumplir con sus responsabilidades.

No pueden desempeñarse como miembros de Juntas Directivas ni Comités las personas que:

- ✓ Hayan sido condenadas en cualquier jurisdicción por delitos como blanqueo de capitales, tráfico ilícito de estupefacientes, estafa, tráfico ilegal de armas, tráfico de personas, secuestro, extorsión, peculado, corrupción de servidores públicos, actos de terrorismo, tráfico internacional de vehículos, manipulación de mercado, uso de información privilegiada, fraudes, sobornos, crímenes financieros, o por cualquier delito contra la propiedad o la fe pública.
- ✓ Se encuentren impedidas para ejercer el comercio o realizar actividades relacionadas con servicios financieros en cualquier jurisdicción.
- ✓ Hayan sido declaradas en quiebra o en concurso de acreedores, o hayan sido declaradas responsables de la quiebra, en cualquier jurisdicción.
- ✓ Hayan sido identificadas por cualquier regulador, local o internacional, como responsables de los actos que llevaron a la liquidación forzosa, intervención o quiebra de una entidad.

Para promover mecanismos de control y equilibrio, se incluyen miembros independientes que se caracterizan por no tener responsabilidades de gestión en la entidad y por no estar bajo ninguna otra influencia, interna o externa, de carácter político o de propiedad, que les impida pronunciarse de manera objetiva o los someta a una influencia derivada de:

Otras personas, como la Alta Dirección u otras partes interesadas.

Cargos desempeñados en los últimos cinco años en las subsidiarias.

Relaciones personales, profesionales o económicas con otros miembros de la Junta Directiva o la Alta Dirección (o con otras entidades de BHI), que por su naturaleza, magnitud o intereses puedan influir en su capacidad de ejercer sus funciones de forma independiente.

Gestión de conflictos de interés



BHI y sus subsidiarias directas e indirectas, reconocen y respetan el derecho de los colaboradores, miembros de los comités de gobierno corporativo y los directores de juntas directivas a participar en actividades extralaborales, ya sean financieras, comerciales u otras actividades afines, siempre que sean legales y no generen conflictos con sus responsabilidades.

Para garantizar una adecuada gestión, se ha establecido sólidas políticas con directrices generales para la identificación, comunicación, administración y control de los conflictos de interés que pudieran surgir.

Anualmente, todos los colaboradores, miembros de los comités de gobierno corporativo y directores de la junta directiva, tanto de BHI como de las subsidiarias de Grupo BAC, completan una Declaración de Conflictos de Interés. En esta declaración se detalla cualquier interés, directo o indirecto, que pudiera percibirse como un factor que afecte el juicio y la toma de decisiones en el desempeño de sus responsabilidades.

Los colaboradores, miembros de los comités de gobierno corporativo y directores de la junta directivas que identifiquen, o sean parte de un potencial o aparente conflicto de interés, o que tengan dudas acerca de su configuración, deben abstenerse de realizar la operación, participar en la toma de decisiones o influir en la decisión que se adopte. En caso de que accionistas, directores de la junta directiva o miembros de los comités de gobierno corporativo se encuentren en una situación de posible conflicto de interés, deben informar a los restantes integrantes del órgano correspondiente y retirarse de la sesión mientras se discute el tema que origina el conflicto, dejando constancia en el acta de la reunión.

Lo anterior se encuentra documentado en el Código de Ética y Conducta, Política de Conflictos de Interés y Política Corporativa Antisoborno y Anticorrupción, todas disponibles en el sitio web:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digoC3%89ticaConducta>



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-Pol%C3%ADticaConflictosdeInter%C3%A9s>



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-Pol%C3%ADticaCorporativaAntisobornoAnticorrupci%C3%B3n>



Autoevaluación del desempeño de la Junta Directiva y Comités

En BHI y sus subsidiarias bancarias se realiza anualmente una autoevaluación del desempeño de la Junta Directiva, en la cual los miembros emiten su opinión mediante un formulario que evalúa aspectos relacionados con:

A
Supervisión estratégica y gestión de riesgos.

B
Transformación digital y creación de valor responsable.

C
Desempeño colectivo y efectividad de la Junta Directiva.

Adicionalmente, cada dos años se realiza una autoevaluación de los Comités de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.

Se mantiene un seguimiento riguroso de la asistencia de cada miembro a las reuniones, así como de las mejoras y logros del periodo evaluado, con el fin de generar un informe anual. Este proceso garantiza la rendición de cuentas y promueve la mejora continua, lo que asegura que la gobernanza cumpla con los más altos estándares de gestión.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la autoevaluación 2025

92.50%

Resultado
Autoevaluación Junta
Directiva BHI 2025

92.50%

Sección A
Supervisión
estratégica y gestión
de riesgos

91.67%

Sección B
Transformación digital
y creación de valor
responsable

93.33%

Sección C
Desempeño colectivo
y efectividad de la
Junta Directiva

Trato equitativo de los inversionistas

Participación en otras sociedades a través de terceras personas

BHI es una entidad que ejerce control, tanto de manera directa como indirecta, sobre la mayoría de las sociedades en las que invierte. Estas sociedades, a su vez, poseen inversiones en compañías filiales y subsidiarias, como se detalla en sus estados financieros, los cuales se adjuntan al presente Informe de Gestión.

La estructura de gobierno adoptada dentro de BHI, descrita al inicio de esta sección, garantiza el cumplimiento de los objetivos establecidos en el pacto de la sociedad, que estipula expresamente en el artículo 46 que todos los accionistas recibirán el mismo trato en cuanto a peticiones, reclamaciones e información, independientemente del número de sus acciones o el valor de sus inversiones.

Esto se desarrolla en el marco de las prerrogativas y derechos de los accionistas de BHI, respecto a obtener un trato equitativo, la posibilidad de convocar juntas de accionistas, ser atendidos e informados por la Administración, y obtener datos relevantes que influyan en sus decisiones de inversión a través de la información que se publica permanentemente en los sitios de la Superintendencia Financiera de Colombia (SIMEV) y la Superintendencia de Valores de Panamá (SERI), en la página web de la entidad y mediante las respuestas a consultas puntuales elevadas por los accionistas a través del correo investorrelations@bac-holding.com.

Asimismo, existen mecanismos de control adicionales, que permiten la realización de auditorías especializadas a la sociedad, cuando un grupo de accionistas que representen al menos el 15% de las acciones en circulación lo soliciten para temas específicos.

Además, la sociedad tiene deberes de información con sus grupos de interés, que incluye a sus inversionistas, particularmente en relación con el desempeño financiero de la compañía y con aquellas situaciones que afecten las decisiones de inversión de los accionistas. Esta información es divulgada mediante la publicación de información de importancia en el sitio web de BHI, y en los sitios del SIMEV y del SERI. Estas políticas también se adoptan con base en lo establecido en el Código de Buen Gobierno, en la regulación contenida en el Decreto 151 de 2021 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia y en el Acuerdo No. 3-2008 de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

Lo anterior, se encuentra documentado en el Código de Integridad y Ética, Código de Buen Gobierno Corporativo, y Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas, todos disponibles en el sitio web:



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digodeIntegridady%C3%89tica>



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-C%C3%B3digodeGobiernoCorporativo>



<https://www.baccredomatic.com/bacholding#id=GobiernoCorporativo-ReglamentoInternodeFuncionamientodelaJuntaGeneraldeAccionistas>

FN-CB-510a.2

Canales de Denuncia- Línea Ética

Manteniendo el compromiso con los más altos estándares éticos en cada mercado donde opera, en Grupo BAC se prohíbe cualquier forma de acoso, discriminación o represalia contra el talento de la organización, personas directivas o terceros que hayan cumplido con su obligación de presentar una denuncia o que hayan colaborado de buena fe en una investigación interna o externa.

La violación de las políticas de ética y anticorrupción de la organización constituye una falta grave que puede derivar en sanciones disciplinarias e incluso ser causal de despido.

Asimismo, se promueve que todos los colaboradores, los miembros de comités y directores de junta, los terceros que prestan servicios a la organización y el público en general, expresen libremente sus preocupaciones sobre posibles prácticas ilegales o no éticas en relación con las políticas internas, leyes o regulaciones aplicables.

Por lo anterior, BHI ha dispuesto del canal de denuncia denominado Línea Ética: canal digital que permite realizar denuncias de manera anónima. Este canal, está disponible para el público en general y los grupos de interés a través del sitio web.

Su propósito es recibir denuncias sobre el cumplimiento de los estándares éticos y prevenir posibles casos de fraude, malas prácticas y situaciones irregulares dentro de la entidad.



**Línea Ética
de BAC**





Anexos

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO



Índice Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés)

Banca Comercial • Temas y métricas de divulgación de sostenibilidad

Tema	Parámetro De Contabilidad	Sección de este informe	Página												
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Ciberseguridad y Protección de Datos.	102 112												
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Ciberseguridad y Protección de Datos.	102 112												
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	Fortalecimiento de pymes BAC cuenta con una cartera enfocada en brindar valor positivo a empresas medianas, pequeñas y microempresas: <table><tr><th>Cartera</th><th>Saldo activo a diciembre 2025 (en dólares americanos)</th><th>Cantidad de operaciones</th></tr><tr><td>Microempresa</td><td>US\$732 millones</td><td>36,000</td></tr><tr><td>Empresa pequeña</td><td>US\$720 millones</td><td>13,000</td></tr><tr><td>Empresa mediana</td><td>US\$1,044 millones</td><td>11,000</td></tr></table>	Cartera	Saldo activo a diciembre 2025 (en dólares americanos)	Cantidad de operaciones	Microempresa	US\$732 millones	36,000	Empresa pequeña	US\$720 millones	13,000	Empresa mediana	US\$1,044 millones	11,000	94
	Cartera	Saldo activo a diciembre 2025 (en dólares americanos)	Cantidad de operaciones												
Microempresa	US\$732 millones	36,000													
Empresa pequeña	US\$720 millones	13,000													
Empresa mediana	US\$1,044 millones	11,000													
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Del total de la cartera pyme, se detalla a continuación el porcentaje con mora superior a 30 días al cierre de diciembre 2025: <table><tr><th>Cartera</th><th>% de mora sobre cartera neta</th></tr><tr><td>Microempresa</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>Empresa pequeña</td><td>2.7%</td></tr><tr><td>Empresa mediana</td><td>1.9%</td></tr></table>	Cartera	% de mora sobre cartera neta	Microempresa	2.6%	Empresa pequeña	2.7%	Empresa mediana	1.9%	94				
Cartera	% de mora sobre cartera neta														
Microempresa	2.6%														
Empresa pequeña	2.7%														
Empresa mediana	1.9%														

Tema	Parámetro De Contabilidad	Sección de este informe	Página
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	BAC trabaja en el desarrollo de una estructura de datos que permita mostrar información asociada a la solicitada en este indicador.	
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	Fortalecimiento de pymes Educación e inclusión financiera digital para personas.	94 153
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Riesgo Ambiental y Social Estrategia climática	24 121
	FN-CB-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Ejercicios macroeconómicos y pruebas de tensión Se mantienen los ejercicios trimestrales que contemplan factores macroeconómicos tradicionales, revisados por especialistas externos, como parte del proceso de gestión de riesgos.	121
	FN-CB-410b.2 Exposición bruta para cada industria por clase de activo.		
	FN-CB-410b.3 Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de emisiones financiada.		
	FN-CB-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.		

Tema	Parámetro De Contabilidad	Sección de este informe	Página
Ética empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	En el marco del estándar de ética empresarial, durante el año 2025 no existieron procedimientos judiciales en donde se hayan reportado pérdidas monetarias relacionadas a temas como fraude a nivel empresarial (cometidos por parte de Directores o Altos Ejecutivos), uso de información privilegiada de parte de Directores o Altos Ejecutivos para la compra y venta de acciones, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis a nivel corporativo ni otras obligaciones legales ni reglamentarias a nivel de ética empresarial.	
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Línea Ética	67
Riesgo Sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No estamos catalogados como un banco globalmente sistémico por el Financial Stability Board. Los indicadores mencionados no son reportados a las autoridades reguladoras ni se hacen públicos. Asimismo, en los países donde tenemos presencia, no existe una regulación específica para el cálculo de importancia sistémica a nivel nacional, salvo en Costa Rica, Honduras y Nicaragua, donde se ha publicado la metodología correspondiente.	
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales	BAC cuenta con una metodología que permite de forma semestral realizar ejercicios de pruebas de tensión. En 2025 se inició la creación de un nuevo modelo y la actualización de las fuentes utilizadas, con el objetivo de mejorar la precisión en la estimación de impactos climáticos sobre la cartera crediticia corporativa.	

Métricas de actividad

Métricas de actividad	Resultado			
FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personal y (b) pequeña empresa.	Cartera	Personas	PYMES	
	Saldo de cuentas corrientes	US\$229 millones	US\$16 millones	
	Número de cuentas corrientes	58,600	6,600	
	Saldo de cuentas de ahorros	US\$726 millones	US\$27 millones	
	Número de cuentas de ahorros	1,501,510	32,000	
Datos a octubre 2025.				
FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personal, (b) pequeñas empresas y (c) corporativo	Cartera	Personas	PYMES	Corporativo
	Saldo de préstamos	US\$8,500 millones	US\$2,495 millones	US\$10,810 millones
	Número de préstamos	519,700	60,900	20,800

Índices IFRS S1, S2 y TCFD

IFRS S1 - Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad

Área temática	Subárea		Sección de este informe	Página
Gobernanza	IFRS S1.26	Describir los procesos y controles de gobernanza utilizados para supervisar y gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.	Gobierno Corporativo, Gestión integral de riesgos, Gobernanza de los asuntos ambientales, sociales y climáticos.	50
	IFRS S1.27	Describir las responsabilidades del órgano de gobernanza y de la gerencia en la supervisión, gestión y seguimiento de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.		22 72
Estrategia	IFRS S1.28	Explicar la estrategia de la entidad para gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.	Estrategia y Modelo de Negocio, Doble materialidad, Gestión integral de riesgos, Gobierno Corporativo.	69 79 22
	IFRS S1.29	Explicar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad y sus efectos en el modelo de negocio, estrategia, finanzas y resiliencia de la entidad.		50
	IFRS S1.30	Describir los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, sus horizontes temporales y cómo la entidad define y usa esos plazos en su planificación estratégica.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.	
	IFRS S1.31	Explicar los factores que determinan los horizontes temporales de corto, medio y largo plazo según las características del sector y la planificación estratégica.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
	IFRS S1.32	Describir los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad en el modelo de negocio y cadena de valor, indicando dónde se concentran.	Estrategia y Modelo de Negocio, Doble materialidad, Gestión sostenible de nuestra cadena de suministro.	69 79 88
	IFRS S1.33	Explicar cómo la entidad responde y planea responder a los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, el progreso de sus planes y las compensaciones consideradas en la toma de decisiones.		69 79
	IFRS S1.34	Describir los efectos financieros actuales y previstos de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad en la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.	

Área temática	Subárea	Sección de este informe	Página
Estrategia	IFRS S1.35	Detallar cómo los riesgos y oportunidades de sostenibilidad afectan y se espera que afecten la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo, incluyendo impactos, riesgos significativos y planes de inversión y financiación.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.
	IFRS S1.36	Permitir revelar un único valor o un rango al presentar información cuantitativa.	Orientación adicional: no requiere divulgación.
	IFRS S1.37	Usar información razonable y un enfoque proporcional a las capacidades de la entidad al preparar los efectos financieros previstos de riesgos u oportunidades de sostenibilidad.	Orientación adicional: no requiere divulgación.
	IFRS S1.38	Omitir información cuantitativa cuando los efectos financieros no puedan identificarse por separado o su medición sea demasiado incierta para ser útil.	Orientación adicional: no requiere divulgación.
	IFRS S1.39	Omitir información cuantitativa cuando la entidad no cuente con las habilidades, capacidades o recursos necesarios para elaborarla.	Orientación adicional: no requiere divulgación.
	IFRS S1.40	Explicar por qué no se proporciona información cuantitativa y ofrecer información cualitativa y, cuando sea útil, cuantitativa combinada sobre los efectos financieros de sostenibilidad.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.
	IFRS S1.41	Evaluar y revelar la resiliencia de la estrategia y el modelo de negocio frente a riesgos de sostenibilidad, indicando el enfoque, el horizonte temporal y, cuando corresponda, datos cuantitativos.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.
	IFRS S1.42	Revelar la resiliencia frente a riesgos específicos de sostenibilidad según lo requieran otras Normas NIIF, incluyendo el uso de análisis de escenarios cuando corresponda.	Orientación adicional: no requiere divulgación

Área temática	Subárea	Sección de este informe		Página
Gestión del riesgo	IFRS S1.43	Describir cómo la entidad identifica, evalúa, prioriza y supervisa los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, y cómo estos procesos se integran en su gestión global de riesgos.	Gestión integral de riesgos.	22
	IFRS S1.44	Describir los procesos y políticas para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, y cómo se integran en la gestión global de riesgos.		
Métricas y objetivos	IFRS S1.45	Describir el desempeño de la entidad frente a sus riesgos y oportunidades de sostenibilidad, incluyendo el progreso hacia sus objetivos establecidos o requeridos.	Estrategia y Modelo de Negocio, Doble materialidad, Finanzas Sostenibles, Conducta Ética, Clima y Naturaleza, Comunidades, Bienestar.	69 79 104 111 114 153 162
	IFRS S1.46	Revelar las métricas requeridas y las que la entidad utiliza para medir, supervisar y evaluar sus riesgos y oportunidades de sostenibilidad, incluyendo el progreso hacia sus objetivos.		
	IFRS S1.47	Identificar las métricas aplicables usando el juicio descrito en los párrafos 57 y 58 cuando no exista una norma NIIF específica para ese riesgo u oportunidad.		
	IFRS S1.48	Incluir métricas sectoriales asociadas a modelos de negocio, actividades o características propias del sector industrial.		
	IFRS S1.49	Identificar la fuente y la métrica cuando provengan de un marco distinto a las Normas NIIF de Sostenibilidad.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
	IFRS S1.50	Explicar cómo se define, calcula, valida y sustenta cualquier métrica desarrollada internamente, incluyendo su origen, tipo, método, datos y supuestos.	Estrategia y Modelo de Negocio, Doble materialidad, Finanzas Sostenibles, Conducta Ética, Clima y Naturaleza, Comunidades, Bienestar.	
	IFRS S1.51	Revelar cada objetivo de sostenibilidad junto con su métrica, periodo, base de medición, hitos, resultados, tendencias y revisiones realizadas.		

Área temática	Subárea		Sección de este informe	Página
Métricas y objetivos	IFRS S1.52	Mantener definiciones y cálculos de métricas consistentes en el tiempo y aplicar los requisitos del párrafo B52 cuando se reemplacen o redefinan.	Estrategia y Modelo de Negocio, Doble materialidad, Finanzas Sostenibles, Conducta Ética, Clima y Naturaleza, Comunidades, Bienestar.	111
	IFRS S1.53	Etiquetar métricas y objetivos con nombres y descripciones claras, precisas y significativas.		114 153 162

IFRS S2 - Divulgaciones relacionadas con el clima y Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés)

Área temática S2 y TCFD	Subárea		Sección de este informe	Página
Gobernanza	IFRS S2.5	Describir cómo la entidad gobierna y supervisa los riesgos y oportunidades climáticos.	Gobernanza del Cambio Climático, Gobernanza de los asuntos ambientales, sociales y climáticos, Gestión integral de riesgos.	122
	IFRS S2.6	Identificar y describir las responsabilidades, procesos y roles de gobernanza y gerencia en la supervisión de riesgos y oportunidades climáticos.		72 22
	IFRS S2.7	Evitar duplicar información revelando una gobernanza integrada cuando los riesgos y oportunidades de sostenibilidad se gestionen de forma conjunta.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
Estrategia	IFRS S2.8	Explicar la estrategia de la entidad para gestionar los riesgos y oportunidades climáticos.	Estrategia climática	121
	IFRS S2.9	Revelar los riesgos y oportunidades climáticos y explicar sus efectos actuales y previstos en el modelo de negocio, la estrategia, las finanzas y la resiliencia de la entidad.		
	IFRS S2.10	Identificar y describir los riesgos y oportunidades climáticos, su tipo: riesgos físicos o de transición, sus horizontes temporales y cómo la entidad define y usa esos plazos en su planificación estratégica.		

Área temática S2 y TCFD	Subárea		Sección de este informe	Página
Estrategia	IFRS S2.11	Usar toda la información razonable y disponible para identificar riesgos y oportunidades climáticos sin incurrir en costos o esfuerzos desproporcionados.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	121
	IFRS S2.12	Considerar los temas sectoriales de la Guía de Aplicación de la NIIF S2 al identificar riesgos y oportunidades climáticos.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
	IFRS S2.13	Describir los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades climáticos en el modelo de negocio y cadena de valor, indicando dónde se concentran.	Estrategia climática.	
	IFRS S2.14	Explicar cómo la estrategia de la entidad responde a los riesgos y oportunidades climáticos, incluyendo cambios, esfuerzos de mitigación/ adaptación, planes de transición y recursos asignados.		
	IFRS S2.15	Describir los efectos financieros actuales y previstos de los riesgos y oportunidades climáticos en la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.	
	IFRS S2.16	Detallar cómo los riesgos y oportunidades climáticos afectan y se espera que afecten la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo, incluyendo impactos, riesgos significativos, planes de inversión y cambios previstos.		
	IFRS S2.17	Permitir que la entidad use un único valor o un rango al presentar información cuantitativa.	Orientación adicional: no requiere divulgación	
	IFRS S2.18	Usar información razonable y un enfoque proporcional a las capacidades de la entidad al elaborar los efectos financieros previstos de riesgos y oportunidades climáticos.	Orientación adicional: no requiere divulgación	
	IFRS S2.19	Omitir información cuantitativa cuando los efectos financieros climáticos no puedan identificarse por separado o su medición sea demasiado incierta para resultar útil.	Orientación adicional: no requiere divulgación	

Área temática S2 y TCFD	Subárea		Sección de este informe	Página
Estrategia	IFRS S2.20	Omitir la información cuantitativa cuando la entidad no cuente con las habilidades, capacidades o recursos necesarios para elaborarla.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
	IFRS S2.21	Explicar por qué no se proporciona información cuantitativa y ofrecer información cualitativa y, cuando sea útil, cuantitativa combinada sobre los efectos financieros climáticos.	En proceso, se informará avances en próxima divulgación.	
	IFRS S2.22	Evaluar y revelar la resiliencia climática de la estrategia y el modelo de negocio mediante análisis de escenarios, explicando implicaciones, incertidumbres, capacidad de adaptación, supuestos y parámetros utilizados.	Estrategia climática.	121
	IFRS S2.23	Considerar las métricas intersectoriales y sectoriales de la NIIF S2 al preparar la información requerida sobre estrategia, efectos y resiliencia climática.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
Gestión del riesgo	IFRS S2.24	Describir cómo la entidad identifica, evalúa, prioriza y supervisa los riesgos y oportunidades climáticos dentro de su gestión global de riesgos.	Gestión integral de riesgos.	22 124
	IFRS S2.25	Describir los procesos y políticas para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos y oportunidades climáticos, y cómo se integran en la gestión global de riesgos.		
	IFRS S2.26	Evitar duplicar información proporcionando una descripción integrada de la gestión de riesgos cuando estos se gestionen de forma conjunta.	Orientación adicional: no requiere divulgación.	
Métricas y objetivos	IFRS S2.27	Describir las métricas y objetivos climáticos de la entidad, incluyendo su desempeño y progreso hacia el cumplimiento de dichos objetivos.	Sistema Regional de Gestión de Huellas Ambientales, Estrategia Climática.	114 121
	IFRS S2.28	Divulgar métricas intersectoriales, métricas sectoriales y los objetivos climáticos de la entidad junto con las métricas usadas para medir su progreso.		
	IFRS S2.29	Divulgar métricas intersectoriales clave, incluidas emisiones GEI, riesgos, oportunidades, inversión, precios internos de carbono y componentes de remuneración vinculados al clima.		

Área temática S2 y TCFD

Subárea

Sección de este informe

Página

Métricas y
objetivos

IFRS S2.30

Usar toda la información razonable y disponible sin esfuerzos desproporcionados al preparar métricas climáticas de riesgos y oportunidades.

Orientación adicional: no requiere divulgación

IFRS S2.31

Referirse a los párrafos B64–B65 al preparar la información requerida sobre métricas climáticas del párrafo 29(b) a (g).

Orientación adicional: no requiere divulgación

IFRS S2.32

Divulgar las métricas sectoriales pertinentes según la Guía de Implementación de la NIIF S2 basadas en el sector industrial.

Gestión integral de riesgos

22

IFRS S2.33

Revelar los objetivos climáticos de la entidad y detallar sus métricas, alcance, periodos, hitos, tipo de objetivo y alineación con acuerdos internacionales.

Sistema Regional de Gestión de Huellas Ambientales, Estrategia Climática

IFRS S2.34

Describir cómo se establecen, revisan y supervisan los objetivos climáticos, incluyendo validación externa, procesos de revisión, métricas y cambios realizados.

114
121

IFRS S2.35

Informar los resultados obtenidos frente a cada objetivo climático y analizar las tendencias o cambios en ese desempeño.

IFRS S2.36

Detallar las características de cada objetivo de emisiones GEI, incluyendo gases cubiertos, alcances, tipo de objetivo, uso de enfoques sectoriales y el rol previsto de los créditos de carbono.

IFRS S2.37

Considerar métricas intersectoriales y sectoriales al identificar y reportar las métricas utilizadas para establecer y monitorear el progreso hacia los objetivos climáticos.

Orientación adicional: no requiere divulgación

20

