



Memoria de

**Labores 2025**

# Contenido

- Gobierno Corporativo .....08
- Compromiso con el Gobierno Corporativo..... 08
- Descripción de la organización.....09
- Estructura del Grupo Financiero BAC Credomatic.....15
- Organización y funcionamiento de los comités de apoyo al Consejo de  
Administración de las entidades del GFBC..... 17
- Gestión Financiera.....23
- Recursos ajenos.....24
- Liquidez.....31
- Calificadoras de riesgo.....32
- Estrategia de Triple Valor.....34
- Dimensión Económica.....35
- Finanzas Sostenibles.....36
- Conducta Ética.....40
- Dimensión Ambiental.....42
- Clima y naturaleza..... 43
- Dimensión Social.....48
- Comunidades.....49
- Bienestar.....55
- Reconocimientos.....58



## Propósito

*“Reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos.”*

# Valores *Corporativos*

Los valores corporativos que rigen el actuar de BAC Credomatic son:



## Pasión

**Amamos lo que hacemos** porque sabemos que nuestro trabajo tiene un impacto positivo en las personas de nuestro planeta.



## Integridad

**Inspiramos confianza** porque actuamos de manera ética y transparente.



## Excelencia

**Sobresalimos** porque vamos más allá de lo que espera de nosotros y nos encanta servir con excelencia.

# Mensaje de Presidencia



## Generando prosperidad de forma sostenible

En BAC entendemos que la banca tiene un rol que va más allá de lo financiero.

Nuestro propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos nos invita a estar presentes de manera responsable, cercana y sostenible en los momentos que marcan la vida de las personas, el crecimiento de las empresas y el desarrollo de Guatemala. Ese propósito es el que orienta nuestras decisiones y define la forma en que hacemos negocios.

Para BAC, la sostenibilidad no es una iniciativa adicional ni un programa aislado; es la base de nuestro modelo de negocio y la manera en que entendemos la banca en el largo plazo. Creemos que una institución financiera genera valor real cuando, además de ser sólida y rentable, contribuye al desarrollo de las empresas, amplía oportunidades para las personas, fortalece las comunidades y gestiona de manera responsable su impacto ambiental. Esta visión se materializa a través de nuestra estrategia de Triple Valor, que integra de manera equilibrada la dimensión económica, social y ambiental, respaldada por una sólida gobernanza corporativa.

Durante el año 2025, este enfoque nos permitió avanzar con resultados concretos en las tres dimensiones de nuestra estrategia:

**1. En la dimensión económica,** continuamos fortaleciendo nuestra solidez financiera, alcanzando un saldo de \$3,298 MM en pasivos financieros, y depósitos por \$2,848 MM, resultados que reflejan la confianza de nuestros clientes y el compromiso de nuestros colaboradores. Asimismo, impulsamos soluciones financieras sostenibles, destacando la emisión del Bono BAC + Positivo, un hito en el mercado de capitales del país que abre nuevas oportunidades de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas y proyectos con impacto social y ambiental.

**2. En la dimensión ambiental,** avanzamos hacia operaciones más eficientes y responsables, logrando una reducción del 10% en nuestras emisiones operativas y fortaleciendo la medición y gestión de nuestras huellas ambientales. Además, financiamos más de US\$ 247 millones en proyectos ambientales, contribuyendo a que nuestros clientes también transiten hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes.

**3. En la dimensión social,** continuamos trabajando para ampliar oportunidades y fortalecer capacidades. A través de nuestros programas de educación financiera impactamos a más de 33,000 personas, fortalecimos a más de 8,500 pymes en todo el país y acompañamos a más de 15,000 mujeres empresarias mediante el programa Mujeres BAC. Asimismo, mediante la plataforma Yo Me Uno BAC, apoyamos a organizaciones sociales en la recaudación de fondos para proyectos que generan impacto positivo en Guatemala.

Estos resultados reflejan una convicción institucional: la sostenibilidad no es únicamente una responsabilidad, es también una oportunidad para construir una institución más competitiva, más cercana y más humana. Cuando una empresa crece de manera responsable, cuando una persona accede a educación financiera, cuando una pyme logra expandirse o cuando una comunidad encuentra oportunidades, el impacto trasciende lo financiero y se convierte en prosperidad.

Mirando hacia el futuro, continuaremos fortaleciendo nuestro modelo de negocio sostenible, impulsando la digitalización, la inclusión financiera, la educación y el financiamiento responsable, convencidos de que la banca que permanece es aquella que genera valor económico, social y ambiental de manera simultánea.

Agradecemos a nuestros clientes por su confianza, a nuestros colaboradores por su compromiso y a nuestros accionistas por su visión de largo plazo. Seguiremos trabajando con responsabilidad y propósito, para continuar presentes en el desarrollo de Guatemala.

---

*Eric Campos Morgan*  
*Presidente Ejecutivo*  
*BAC Guatemala*

# Junta Directiva



Luis Fernando  
Samayoa Delgado

**Presidente**



Rodolfo Tabash  
Espinach

**Vicepresidente**



Ana Gisela Castillo  
Aparicio de Schneider

**Secretario**



José Alejandro  
Arévalo Alburez

**Subsecretario**



Ana María Cuellar de  
Jaramillo

**Vocal 1**



Daniel Pérez Umaña

**Vocal 2**



Ana Luisa Martínez  
Mont Molina

**Vocal 3**



Alejandro Guardia  
Lachner

**Vocal 4**



Juan Salazar Hegel

**Vocal 5**



# Gobierno Corporativo *2025*

---

## Compromiso con el Gobierno Corporativo

El Grupo Financiero BAC Credomatic, de aquí en adelante GFBC representada por Banco de América Central, S.A., es una empresa comprometida con el desarrollo de su comunidad, sus clientes, proveedores, colaboradores, accionistas e intermediarios. Para lograr el desarrollo de sus objetivos estratégicos, el cumplimiento de sus valores corporativos y las leyes del país.

## Descripción de la Organización

Grupo Financiero BAC Credomatic, se constituyó para dar cumplimiento al artículo 27 de la Ley de Bancos y Grupos Financieros, Decreto Número 19-2002. El 27 de noviembre de 2002 se presentó la solicitud para la conformación y organización del GFBC, y el 9 de febrero de 2005 la Junta Monetaria emitió la Resolución No. JM-55-2005 que formalizó la conformación del Grupo Financiero BAC Credomatic, siendo Banco de América Central, S.A. la empresa responsable.

Al 31 de diciembre de 2025 las empresas que conforman el GFBC son las siguientes:

### **Banco de América Central, S.A.**

Las entidades que conforman el GFBC fueron constituidas de conformidad con las leyes de la República de Guatemala, y operan bajo la figura de un conglomerado financiero, siendo su principal giro de negocios el de banca y finanzas, mediante la entidad Banco de América Central S.A. donde al cierre de diciembre 2025 se ubica en la cuarta posición a nivel de activos y cartera.

### **Credomatic de Guatemala, S.A.**

Desarrolla el negocio de originación de créditos de consumo, mediante el uso de líneas revolventes a través de tarjetas de crédito.

Credomatic de Guatemala, S.A. es la única compañía perteneciente a un Grupo Financiero que brinda el servicio de adquencia mediante su propia red de comercios afiliados.

### **BAC Valores Guatemala, S.A.**

Dedicado a la actividad de corretaje de inversiones.

### **Financiera de Capitales, S.A.**

Dedicada a la prestación de servicios de administración de fideicomisos.



*Consejo de*  
**Administración**

---

**Banco de América Central, S.A.**

Al 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración de Banco de América Central, S. A. estuvo integrado por nueve directores, incluyendo a un presidente y un vicepresidente. El 13 de enero de 2025, se llevó a cabo la sesión del Comité de Evaluación de Calidades, en la cual se constató que los directores que conforman el Consejo de Administración cumplen con los criterios establecidos mediante el Manual de Gobierno Corporativo del GFBC. En virtud de lo anterior, dichos directores fueron electos por la Asamblea General de Accionistas Ordinaria Totalitaria, según lo establecido mediante Resolución AGAO No.01-02-25.



Luis Fernando Samayoa Delgado  
**Presidente**



Rodolfo Tabash Espinach  
**Vicepresidente**



Ana Gisela Castillo Aparicio de Schneider  
**Secretario**



José Alejandro Arévalo Alburez  
**Subsecretario**



Ana María Cuellar de Jaramillo  
**Vocal 1**



Daniel Pérez Umaña  
**Vocal 2**



Ana Luisa Martínez Mont Molina  
**Vocal 3**



Alejandro Guardia Lachner  
**Vocal 4**



Juan Salazar Hegel  
**Vocal 5**

Durante el año 2025 el consejo de administración de la entidad Banco de América Central, S.A., celebró 12 sesiones.

## Credomatic de Guatemala, S. A.

Al 31 de diciembre del 2025 el Consejo de Administración de Credomatic de Guatemala, S. A., estuvo integrado por nueve directores, incluyendo un presidente y un vicepresidente. El 13 de enero de 2025 se celebró la sesión del Comité de Evaluación de Calidades, en la cual se constató que los directores que conforman el Consejo de Administración cumplen con los criterios establecidos en el Manual de Gobierno Corporativo del GFBC. En virtud de lo anterior, dichos directores fueron electos por la Asamblea General de Accionistas Ordinaria Totalitaria, según lo establecido mediante Resolución AGA No.01-02-25.



Luis Fernando  
Samayoa Delgado

**Presidente**



Rodolfo Tabash  
Espinach

**Vicepresidente**



Ana Gisela Castillo  
Aparicio de Schneider

**Secretario**



Ana María Cuellar de  
Jaramillo

**Vocal 1**



Daniel Pérez Umaña

**Vocal 2**



José Alejandro  
Arévalo Alburez

**Vocal 3**



Alejandro Guardia  
Lachner

**Vocal 4**



Ana Luisa Martínez  
Mont Molina

**Vocal 5**



Juan Salazar Hegel

**Vocal 6**

Durante el año 2025 el consejo de administración de la entidad Credomatic de Guatemala, S.A., celebró 12 sesiones.



## **BAC Valores Guatemala, S. A.**

Al 31 de diciembre del 2025 el Consejo de Administración de BAC Valores Guatemala, S. A., estuvo integrado por cuatro directores, incluyendo un presidente y un vicepresidente. El 13 de enero de 2025, se celebró la sesión del Comité de Evaluación de Calidades, en la cual se constató que los directores que conforman el Consejo de Administración cumplen con los criterios establecidos en el Manual de Gobierno Corporativo del GFBC. En virtud de lo anterior, dichos directores fueron electos por Asamblea General Ordinaria Totalitaria de Accionistas, según lo establecido mediante Resolución AGA No. 01-02-25.

### **CARGO**

**Presidente**

**Vicepresidente**

**Secretario**

**Tesorero**

### **FUNCIONARIO**

Luis Fernando Samayoa  
Delgado

Eric Campos Morgan

Luis Javier López  
Jurado

Alejandro Guardia  
Lachner

Durante el año 2025 el consejo de administración de la entidad BAC Valores Guatemala, S. A., celebró 12 sesiones.



## **Financiera de Capitales, S.A.**

Al 31 de diciembre del 2025 el Consejo de Administración de Financiera de Capitales, S. A., estuvo integrado por cinco directores, incluyendo un presidente y un vicepresidente. El 13 de enero de 2025, se celebró sesión del Comité de Evaluación de Calidades, en la cual se constató que los directores que conforman el Consejo de Administración cumplen con los criterios establecidos en el Manual de Gobierno Corporativo del GFBC. En virtud de lo anterior, dichos directores fueron electos por Asamblea General Ordinaria Totalitaria de Accionistas, según lo establecido mediante Resolución AGOA No.76-01-25.

### **CARGO**

**Presidente**

**Vicepresidente**

**Secretario**

**Vocal 1**

**Vocal 2**

### **FUNCIONARIO**

Luis Fernando Samayoa  
Delgado

Juan Antonio Maldonado  
Erbsen

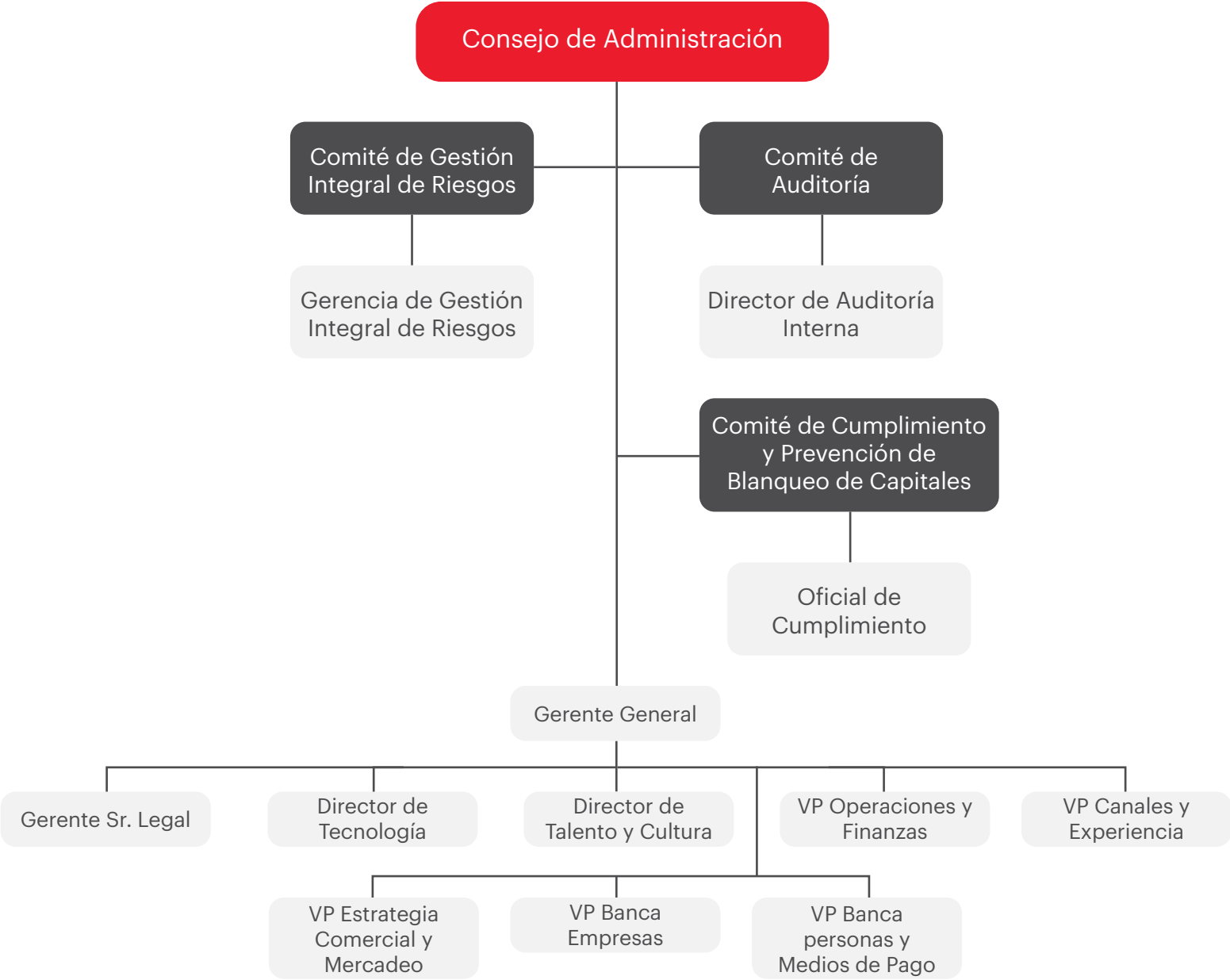
Luis Javier López  
Jurado

Eric Campos  
Morgan

Alejandro Guardia  
Lachner

Durante el año 2025 el consejo de administración de la entidad Financiera de Capitales, S.A., celebró 12 sesiones.

# Estructura del Grupo Financiero BAC Credomatic



**Integrado por:**

<b>CARGO</b>	<b>FUNCIONARIO</b>
<b>Gerente General</b>	Eric Campos
<b>VP Banca Personas y Medios de Pago</b>	Juan Antonio Maldonado
<b>VP Banca Empresas</b>	Juan Manuel Crespo
<b>VP Estrategia Comercial y Mercadeo</b>	José Carlos Barrios
<b>VP Canales y Experiencia</b>	Juan José Minera
<b>VP Operaciones y Finanzas</b>	Luis Javier Lopez
<b>Director de Talento y Cultura</b>	Idalia García
<b>Director de Tecnología</b>	Norma Morales
<b>Gerente Sr. Legal</b>	Fernando Asensio

Las áreas de control reportan directamente al consejo de administración a través de sus respectivos comités de apoyo y atienden de forma corporativa a las demás instituciones del GFBC.

Estas áreas de control se componen por la Dirección de Auditoría Interna, a cargo de Johanna Chinchilla Pérez; la Gerencia de Gestión Integral de Riesgos a cargo de Raúl Rivas y, la Gerencia de Cumplimiento a cargo de la Oficial de Cumplimiento Claudia Sucely de la Rosa.



El Gobierno Corporativo del GFBC está integrado por cinco comités que apoyan al Consejo de Administración en el adecuado ejercicio de sus funciones. Cada comité deberá estar conformado por al menos dos directores que pertenezcan al Consejo de Administración.

Para la celebración válida de una sesión, se requiere la presencia de la mitad más uno de los miembros del comité. Las decisiones se adoptan por mayoría simple, salvo que el Manual de Gobierno Corporativo establezca un porcentaje distinto.

Asimismo, los comités podrán invitar a funcionarios, colaboradores o personas externas cuya participación se considere pertinente, de acuerdo con los temas incluidos en la agenda de la sesión.

## Organización y funcionamiento de los comités de apoyo al Consejo de Administración de las entidades del GFBC



### Comité de Gestión Integral de Riesgos

Velar por la adecuada gestión de la administración integral de riesgos.

El comité de Gestión Integral de Riesgos al 31 de diciembre del año 2025, se integró por seis miembros.

<b>PRESIDENTE</b>	LUIS FERNANDO SAMAYOA DELGADO
<b>VICEPRESIDENTE</b>	JOSÉ ALEJANDRO ARÉVALO ALBUREZ
<b>SECRETARIO</b>	ANA LUISA MARTÍNEZ MONT MOLINA
<b>MIEMBRO</b>	DANIEL BAÑADOS MATICORENA
<b>MIEMBRO</b>	RONULFO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ
<b>MIEMBRO</b>	ERIC CAMPOS MORGAN

#### ► Reuniones del Comité de Gestión Integral de Riesgos:

Durante el año 2025, el Comité de Gestión Integral de Riesgos celebró sus sesiones con una periodicidad mensual.

Empresa	Cantidad de sesiones
Banco de América Central, S.A.	12
Credomatic de Guatemala, S. A.	12
BAC Valores Guatemala, S. A	12
Financiera de Capitales, S. A.	12

## Comité de Auditoría

Velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos del gobierno corporativo y sistema de control interno, así como del adecuado funcionamiento de la auditoría interna y externa.

Asesorar a los integrantes del consejo de administración y al equipo gerencial para que cumplan con la responsabilidad que tienen con respecto a la calidad e integridad de los informes financieros generados por el Grupo Financiero para el uso de los accionistas, accionistas potenciales, inversionistas y clientes; también orienta sobre la eficacia y efectividad del sistema de control interno, las medidas de gobierno y la gestión de riesgos de la institución.

Dicho Comité, además, revisa y evalúa la labor que desempeña la Auditoría Externa y la Auditoría Interna. Para lograr esto, es necesario que mantenga una comunicación abierta y frecuente entre los miembros, los auditores externos, los auditores internos y la Gerencia Financiera del Grupo Financiero.

El comité de Auditoría al 31 de diciembre del año 2025 se integró por siete miembros.

<b>PRESIDENTE</b>	JOSÉ ALEJANDRO ARÉVALO ALBUREZ
<b>VICEPRESIDENTE</b>	LUIS FERNANDO SAMAYOA DELGADO
<b>SECRETARIO</b>	JOHANNA CHINCHILLA PÉREZ
<b>MIEMBRO</b>	ANA LUISA MARTÍNEZ MONT MOLINA
<b>MIEMBRO</b>	LUIS FERNANDO DONIS CRUZ
<b>MIEMBRO</b>	ALAN THOMPSON CHACÓN
<b>MIEMBRO</b>	ANA MARÍA CUELLAR JARAMILLO

El director de Auditoría Interna y el jefe de Auditoría Financiera tienen voz, pero no voto en las sesiones.

### ► Reuniones del Comité de Auditoría

Durante el año 2025, el Comité de Auditoría celebró sus sesiones con una periodicidad trimestral.

Empresa	Cantidad de sesiones
Banco de América Central, S.A.	5
Credomatic de Guatemala, S. A.	5
BAC Valores Guatemala, S. A	5
Financiera de Capitales, S. A.	5

### Comité de Cumplimiento y Prevención de Blanqueo de Capitales

La función principal del Comité de Cumplimiento y Prevención de Blanqueo de Capitales es velar porque el Grupo Financiero Bac Credomatic se ajuste a lo que establecen las leyes, políticas y procedimientos de la entidad, sobre prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

El comité de Cumplimiento y Prevención de Blanqueo de Capitales al 31 de diciembre del año 2025 se integró por seis miembros.

<b>PRESIDENTE</b>	LUIS FERNANDO SAMAYOA DELGADO
<b>VICEPRESIDENTE</b>	JOSÉ ALEJANDRO ARÉVALO ALBUREZ
<b>SECRETARIO</b>	ERIC CAMPOS MORGAN
<b>MIEMBRO</b>	DANIEL BAÑADOS MATICORENA
<b>MIEMBRO</b>	JAIME MORENO RUBIO
<b>MIEMBRO</b>	CLAUDIA SUCELY DE LA ROSA MARROQUÍN

Los miembros del comité tienen derecho a voz y voto en las sesiones, a excepción del Oficial de Cumplimiento que tiene voz, pero no voto en las sesiones.

#### ► Reuniones del Comité de Cumplimiento y Prevención de Blanqueo de Capitales:

Durante el año 2025, el Comité de Cumplimiento y Prevención de Blanqueo de Capitales celebró sus sesiones con una periodicidad mensual.

Empresa	Cantidad de sesiones
Banco de América Central, S.A.	12
Credomatic de Guatemala, S. A.	12
BAC Valores Guatemala, S. A	12
Financiera de Capitales, S. A.	12

### Comité de Activos y Pasivos

Monitorear regularmente las condiciones de mercado y evaluar la gestión de inversiones y de administración de activos y pasivos de acuerdo con las políticas establecidas.

El comité de Activos y Pasivos al 31 de diciembre del año 2025 se integró por seis miembros.

<b>PRESIDENTE</b>	LUIS FERNANDO SAMAYOA DELGADO
<b>VICEPRESIDENTE</b>	ERIC CAMPOS MORGAN
<b>SECRETARIO</b>	GUSTAVO ADOLFO MORALES GARCÍA
<b>MIEMBRO</b>	LUIS JAVIER LÓPEZ JURADO
<b>MIEMBRO</b>	DANIEL BAÑADOS MATICORENA
<b>MIEMBRO</b>	ALEJANDRO GUARDIA LACHNER

El Gerente de Tesorería Corporativo tiene voz, pero no voto en las sesiones.

► **Reuniones del Comité de Activos y Pasivos:** Durante el año 2025, el Comité de Activos y Pasivos celebró sus sesiones con una periodicidad mensual.

Empresa	Cantidad de sesiones
Banco de América Central, S.A.	12
Credomatic de Guatemala, S. A.	12
BAC Valores Guatemala, S. A	12
Financiera de Capitales, S. A.	12

### Comité de Crédito

Asegurarse de que la gestión crediticia cumpla con lo establecido en el marco Regulatorio y en el Manual de Políticas de Crédito vigente. Para ello el consejo de administración ha delegado en la administración facultades para conceder créditos y las condiciones en que se darán estos según Matriz de Facultades Resolutivas aprobada.

El comité de Crédito al 31 de diciembre del año 2025 se integró por nueve miembros.

<b>PRESIDENTE</b>	ERIC CAMPOS MORGAN
<b>VICEPRESIDENTE</b>	JUAN SALAZAR HEGEL
<b>SECRETARIO</b>	MAX SOLANO MOTTA
<b>MIEMBRO</b>	LUIS FERNANDO SAMAYOA DELGADO
<b>MIEMBRO</b>	ANA GISELA CASTILLO APARICIO DE SCHNEIDER
<b>MIEMBRO</b>	ADRIÁN ELIZONDO ÁLVAREZ
<b>MIEMBRO</b>	LUIS ALONSO BRENES BENAVIDES
<b>MIEMBRO</b>	MARÍA LOURDES MONTERO
<b>MIEMBRO</b>	RODOLFO TABASH ESPINACH

#### ► Reuniones de Crédito:

La frecuencia de las reuniones se determina conforme a las necesidades del Comité de Crédito, pudiendo realizarse de forma diaria, semanal, mensual o trimestral.

Empresa	Cantidad de sesiones
Banco de América Central, S.A.	42



*Gestión*  
**Financiera**

---

## Recursos ajenos

La fuente principal de financiamiento del Banco proviene del público, bajo la figura de depósitos en sus diferentes modalidades, préstamos de Bancos extranjeros, Bancos de desarrollo e inversión y de instrumentos financieros, por tanto, la confianza en la marca de la institución guarda especial relevancia al momento de levantar recursos financieros en el mercado.

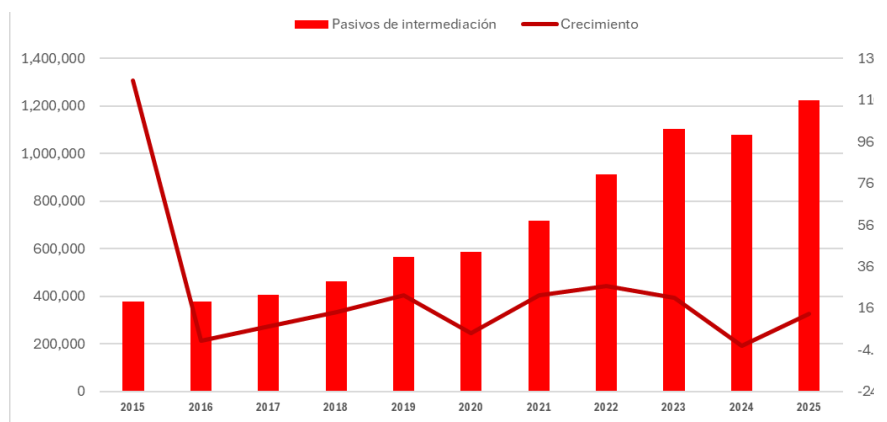
Al cierre de diciembre 2025, el Banco presentó un saldo de **\$5,822 MM** en pasivos financieros, reflejando un incremento de **\$236 MM**, equivalente al 4% con respecto al cierre de diciembre 2024 de \$5,585 MM. Por su parte, el sistema financiero creció en pasivos **\$8,342 MM**, equivalente a 12%, con respecto a diciembre del año anterior.

## Cifras en miles USD

Fuente de recursos	2025		2024		Incremento anual	
Depositos de clientes	4,921,377	85%	4,815,972	86%	105,405.26	2%
Créditos	472,254	8%	601,651	11%	-129,397	-22%
Obligaciones financieras	250,109	4%	-	0%	250,109	100%
Otros pasivos	177,802	3%	167,272	3%	10,530	6%
Totales	5,821,542	100%	5,584,895	100%	236,647	4%

## Pasivos de intermediación

En forma específica, al analizar los gustos y preferencias de los clientes del Banco en las diferentes modalidades de depósitos, se observa una fuerte preferencia en depósitos a la vista, con respecto a depósitos a plazo fijo. Eso nos llena de mucha satisfacción, al saber que tanto las empresas como las familias manejan su capital de trabajo y confían en BAC, posicionándonos en cuarto lugar en depósitos en cuenta corriente.



Al cierre de diciembre 2025, el Banco presenta un saldo de

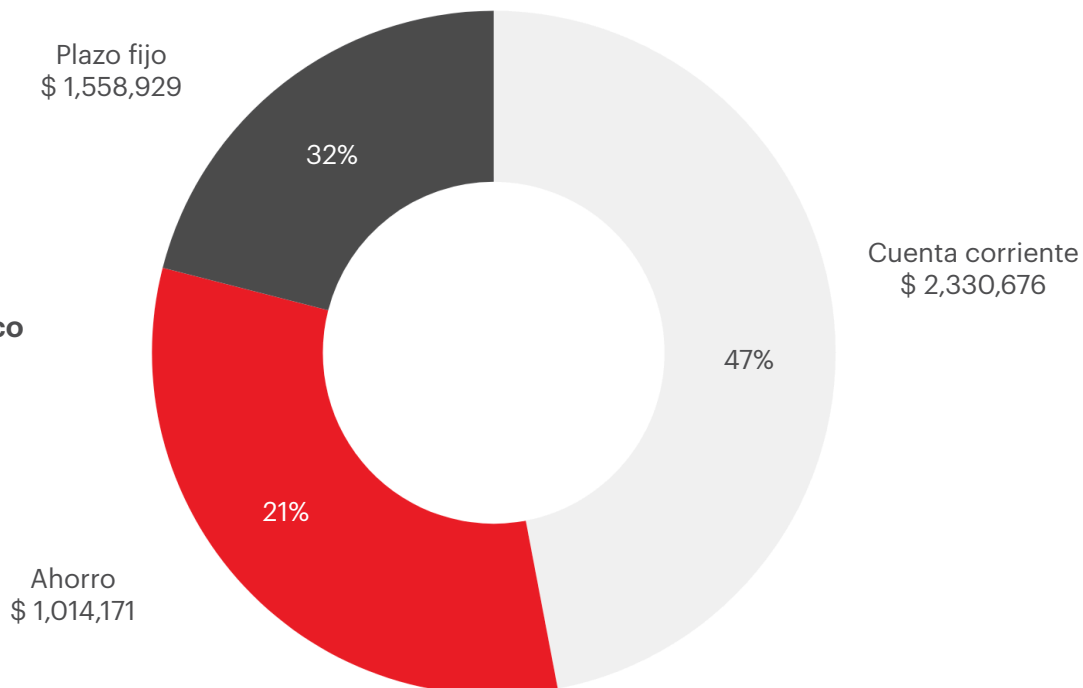
**\$3,344 MM** experimentado un crecimiento de \$336 MM, equivalente al 11%, cuando el sistema financiero reflejó un crecimiento de \$6,697 MM, equivalente al 11.28% en la cartera de depósitos

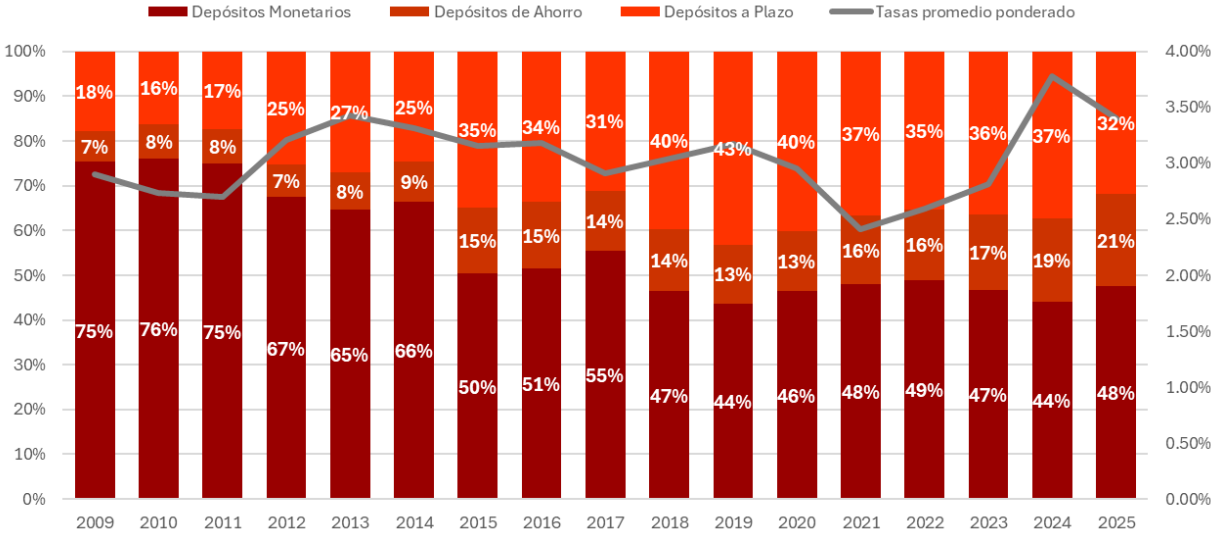
El costo financiero de los depósitos es 4.94% moneda local y 4.09% moneda extranjera.

► **Cifras en miles USD**

Cartera de depósitos	2025		2024		Incremento anual	
	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Cuenta corriente	\$ 2,330,676	48%	\$ 2,118,431	44%	212,245	10%
Ahorro	\$ 1,014,171	21%	\$ 889,546	19%	124,625	14%
Plazo fijo	\$ 1,558,929	32%	\$ 1,793,481	37%	- 234,552	-13%
Totales	\$ 4,903,776	100%	\$ 4,801,458	100%	102,318	2%

► **Depósitos del público**



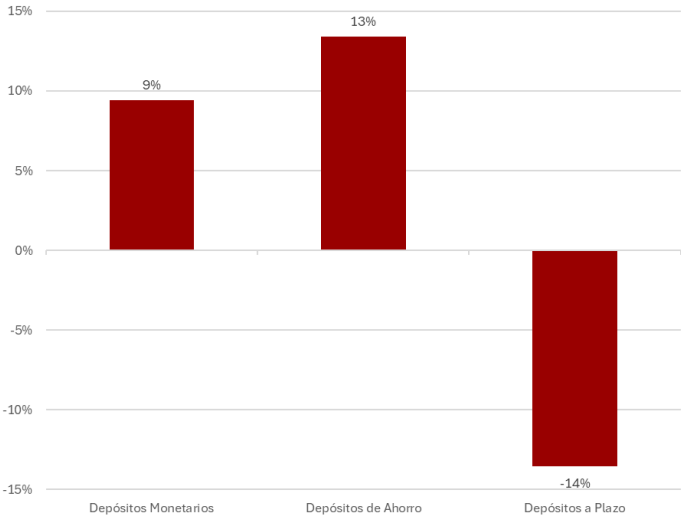


El promedio de crecimiento experimentado por la cartera de depósitos del Banco, durante

los últimos **10 años** han sido **11%**

demostrando así la preferencia del público hacia los productos y servicios que ofrecemos, consolidando de esta forma el crecimiento constante que presenta la institución cada año.

Crecimiento depósitos



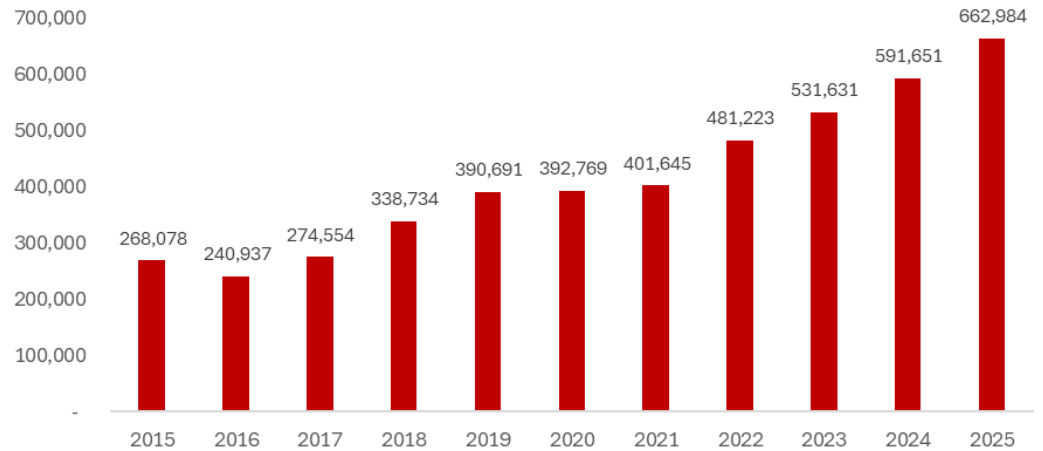
**Recursos propios**

Una parte fundamental de la confianza en el Banco es contar con un patrimonio adecuado al nivel de activos que se están administrando. En ese sentido, el Banco cuenta con un patrimonio sin reservas de \$164 MM que, al integrar las reservas de capital, los resultados por aplicar, utilidades no distribuibles y el patrimonio neto se eleva a **\$662 MM**.

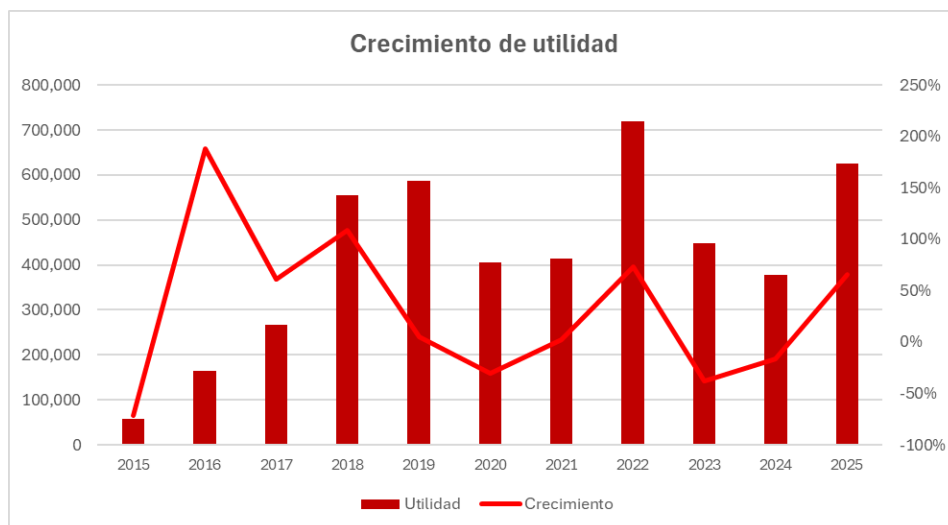
En cuanto a la gestión financiera del año 2025, el Banco obtuvo un resultado integral total de \$81 MM, que comparativamente con la obtenida el año anterior de \$48 MM

Refleja un crecimiento de **\$32MM** | Que representa un aumento del **66%**

► **Capital contable \$**



<b>Estado de resultados</b>	<b>Miles \$</b>	<b>Miles \$</b>	<b>Variaciones</b>	
<b>Cifras en miles \$</b>	<b>31 de diciembre de 2025</b>	<b>31 de diciembre de 2024</b>	<b>Absoluta</b>	<b>Porcentual</b>
Intereses	527,945	451,085	76,861	17%
Ganancias cambiarias	51,745	48,573	3,172	7%
Comisiones	29,316	26,149	3,167	12%
Manejo de cuenta	4,953	4,470	482	11%
Comisiones por servicios diversos	9,318	6,494	2,825	43%
Otros	9,179	5,928	3,251	55%
	<b>632,457</b>	<b>542,699</b>	<b>89,758</b>	<b>17%</b>
<b>Gastos financieros y servicios</b>				
Intereses	-203,754	-194,525	-9,229	5%
Cuentas incobrables	-119,380	-74,428	-44,952	60%
Perdidas cambiarias	-10,434	-8,696	-1,739	20%
Cuotas de formación FOPA	-9,628	-9,253	-375	4%
Negociación de títulos-valores	-8,153	-1,691	-6,463	382%
Comisiones por servicios	-8,623	-13,836	5,212	-38%
Otros	-6,598	-9,915	3,317	-33%
	<b>-366,572</b>	<b>-312,344</b>	<b>-54,228</b>	<b>17%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>265,885</b>	<b>230,355</b>	<b>35,530</b>	<b>15%</b>
<b>Gastos de administración</b>				
Consejo de administración	-212	-220	8	-4%
Funcionarios y empleados	-72,482	-74,395	1,913	-3%
Impuestos, arbitrios, contribuciones y cuotas	-9,847	-8,652	-1,195	14%
Honorarios profesionales	-3,119	-2,893	-226	8%
Arrendamientos	-5,658	-5,980	322	-5%
Reparaciones y mantenimiento	-4,623	-4,689	66	-1%
Mercadeo y publicidad	-2,665	-2,500	-165	7%
Primas de seguros y fianzas	-1,536	-2,399	863	-36%
Depreciaciones y amortizaciones	-4,590	-4,420	-171	4%
Papelería, útiles y suministros	-269	-289	20	-7%
Gastos varios	-95,599	-86,429	-9,170	11%
	<b>-200,600</b>	<b>-192,866</b>	<b>-7,734</b>	<b>4%</b>
<b>Margen de operación neto</b>	<b>65,285</b>	<b>37,489</b>	<b>27,795</b>	<b>74%</b>
Productos extraordinarios	27,153	19,642	7,511	38%
Gastos extraordinarios	-7,638	-2,651	-4,987	188%
Productos de ejercicios anteriores	91	51	40	77%
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>84,890</b>	<b>54,532</b>	<b>30,359</b>	<b>56%</b>
Impuesto sobre la renta	-3,426	-5,542	2,116	-38%
<b>Utilidad neta</b>	<b>81,464</b>	<b>48,990</b>	<b>32,474</b>	<b>66%</b>



Indicadores de Rentabilidad	2025	2024
Rendimiento sobre patrimonio (ROE)	14%	10%
Rendimiento sobre activos (ROA)	1%	1%
Eficiencia sobre activos (EA)	3%	3%
Eficiencia (EF)	75%	84%

Si relacionamos la utilidad neta con el patrimonio, activo total y (préstamos), obtenemos una medición cuantitativa más objetiva del desempeño del Banco.

### ► Cifras en miles USD

Fuentes de recursos	2025		2024		Incremento anual	
Depositos de clientes	4,921,377	85%	4,815,972	88%	105,405	2%
Créditos	472,254	8%	601,651	11%	- 129,397	- 22%
Obligaciones financieras	250,109	4%	-	0%	250,109	100%
Otros pasivos	177,802	3%	67,272	3%	10,530	6%
Totales	5,821,542	100%	5,584,895	100%	236,647	4%

Destino de recursos	2025		2024		Incremento anual	
Efectivo y equivalentes de efectivo	880,492	14%	793,633	13%	86,859.42	11%
Instrumentos financieros de inversión	823,974	13%	897,550	15%	- 73,576	- 8%
Carteras de crédito	4,638,458	72%	4,319,883	70%	318,576	7%
Activos físicos e intangibles	29,539	0%	30,277	0%	- 738	- 2%
Otros activos	112,062	2%	131,999	2%	- 19,937	- 15%
Totales	6,484,526	100%	6,173,341	100%	311,185	5%

La función principal de la banca es la captación y otorgamientos de créditos. En este contexto, al cierre de 2025, el Banco reflejó una

Participación del **85%**

en depósitos del público dentro del total de sus fuentes de financiamiento

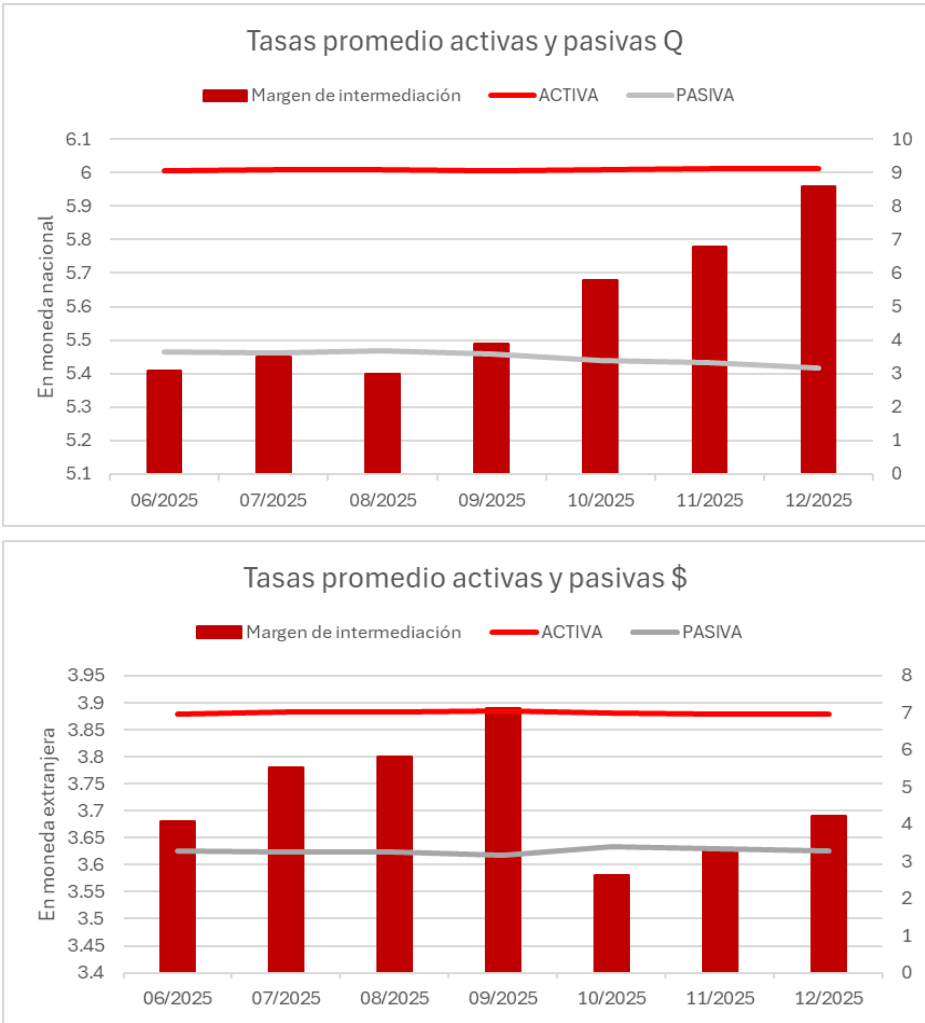
y un **72%**

en cartera de préstamos respecto del total de activos, lo que refleja su alto grado de colocación de recursos.

Esta intermediación financiera da como resultado una tasa activa efectiva de

Una tasa activa efectiva de **9.13%** una tasa pasiva efectiva de **3.17%**

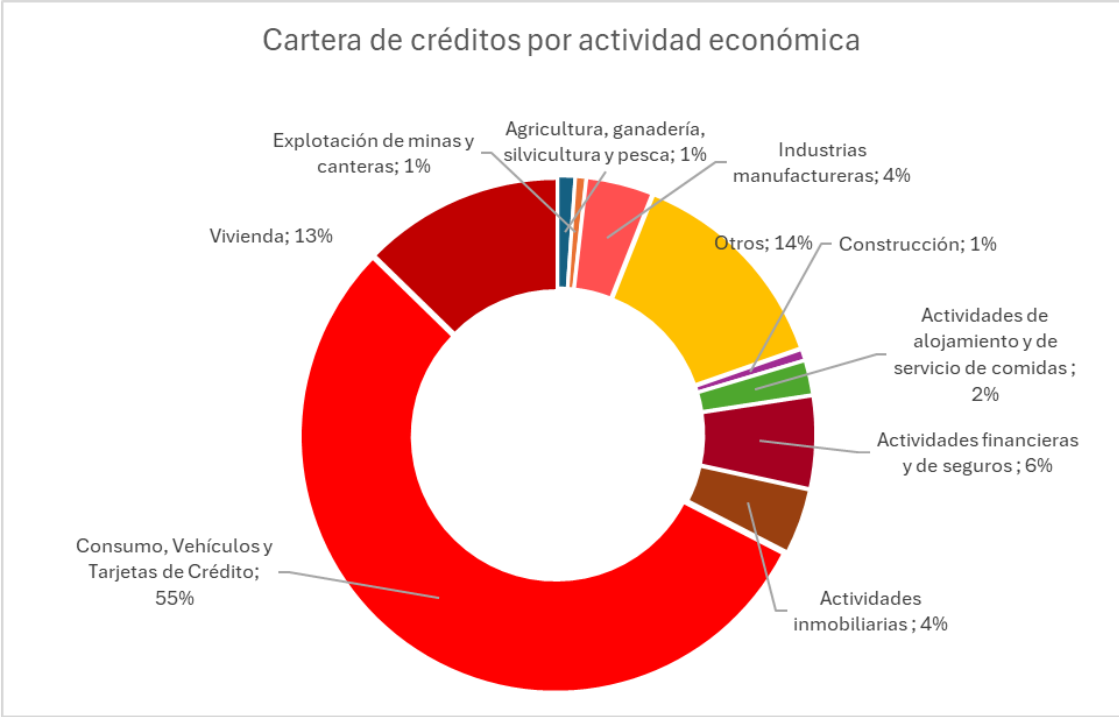
margen de **5.96%** en moneda local y una tasa activa efectiva de **6.96%** y una tasa pasiva efectiva de **3.27%**, margen de **3.69%** en moneda extranjera.



Al cierre de diciembre de 2025, el Banco presentó una cartera de créditos neta de reservas por \$4,638 MM, que, al compararse con el año anterior, reflejó un

crecimiento de **\$318MM** equivalente a **7%**

Los sectores más beneficiados fueron consumo, tarjeta, comercio y vivienda. Con este desempeño, se contribuye de buena forma al desarrollo económico y social del país.



De acuerdo con lo establecido en el artículo 43 del reglamento para la Administración del Riesgo de Crédito, Reglamento JM 47-2022 y sus modificaciones se debe constituir reservas o provisiones específicas para cubrir las pérdidas esperadas. El Banco calcula las pérdidas esperadas mediante la multiplicación de los componentes siguientes: probabilidad de incumplimiento, pérdida dado el incumplimiento y exposición al momento del incumplimiento, conforme lo establecido en el Anexo 1 del Reglamento para la Administración del Riesgo de Crédito. Reglamento JM 47- 2022. Se registra en resultados del año una reserva conforme a la valuación de su cartera de activos crediticios.

## Liquidez

La liquidez bancaria es el riesgo principal que enfrentan los Bancos en el desempeño normal de operaciones, para tal fin, el Banco está preparado para enfrentar este riesgo desde tres perspectivas:

- a) La reserva de liquidez constituida por un depósito en efectivo en el Banco de Guatemala, equivalente a un porcentaje promedio anual del 14.0% de la cartera de depósitos.
- b) La disponibilidad inmediata en la red de canales, tales como agencias, cajas empresariales y cajeros automáticos para atender la demanda de efectivo de nuestros clientes.
- c) La disponibilidad suficiente para atender la necesidad de la cartera de depósitos y atender los requerimientos imprevistos, así como una demanda extraordinaria de nuestros clientes. Esto de acuerdo con las diversas fuentes de recursos mencionadas anteriormente.

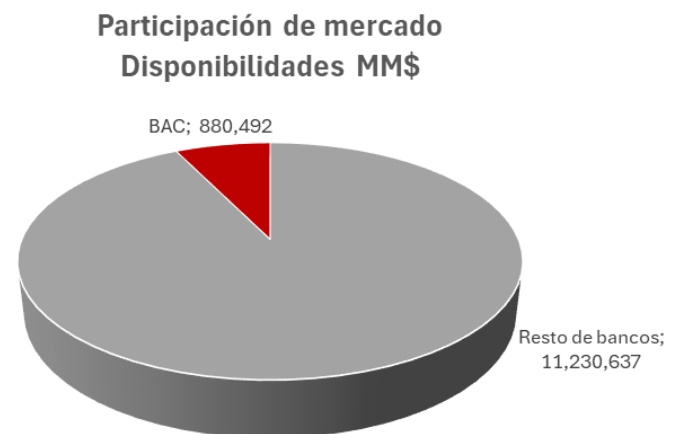
El Banco cuenta con un portafolio de inversiones financieras para rentabilizar recursos financieros ya sea con fines de negociación en el corto plazo, venta o hasta el vencimiento. El portafolio está constituido por instrumentos de deuda soberana nacional, con vencimientos durante los próximos cinco años.

### ► Cifras en miles USD

Destino de recursos	2025		2024		Incremento anual	
Instrumentos financieros de inversión	823,974	100%	897,550	100%	- 73,576	- 8%
Totales	823,974	100%	897,550	100%	- 73,576	- 8%

En términos generales, al cierre de 2025 el Banco presenta el 7% de las disponibilidades de todo el sistema financiero y representan el 16% de su cartera de depósitos.

	Disponibilidades	Liquidez
Resto de bancos	11,230,637	-
BAC	880,492	16.92%
Totales	12,111,129	
Participación	7%	



## Calificadoras de riesgo

Con la finalidad de tener una opinión independiente sobre la capacidad de pago y solvencia financiera del Banco, se han contratado a Moody's. Esta firma analiza al Banco desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa, evaluando la diversidad de riesgos, entre estos: la adecuación del capital, la calidad de los activos, la gerencia, estabilidad de los retornos, riesgos de mercado, liquidez y riesgo reputacional, entre otros.

Como resultado de esta evaluación, el Banco ha obtenido la nota de AAA.gt para largo plazo tanto en moneda local como extranjera; para corto plazo el nivel ML A-1gt, tanto en moneda local como extranjera para el año 2025. Dando una perspectiva estable sobre la entidad.

## Cifras en miles USD

Mecado	Dic-2025	Dic-2024	Crecimientos	
Activos	\$ 6,484,525.64	\$ 6,173,340.78	311,185	5%
Prestamos	\$ 472,253.78	\$ 601,650.96	- 129,397	- 22%
Dépositos	\$ 4,921,376.90	\$ 4,815,971.64	105,405	2%
Disponibilidades	\$ 880,492.20	\$ 793,632.77	86,859	11%
Inversiones	\$ 823,973.82	\$ 897,549.65	- 73,576	- 8%
Utilidades	\$ 81,464.08	\$ 48,989.74	32,474	66%
Pasivos	\$ 427,911.17	\$ 167,272.23	260,639	156%

Bajo este contexto, el Banco muestra un mejor desempeño que el sistema y continúa consolidando su posicionamiento de mercado, ubicándose entre los primeros Bancos del sistema con una participación de

**10%**  
en activos

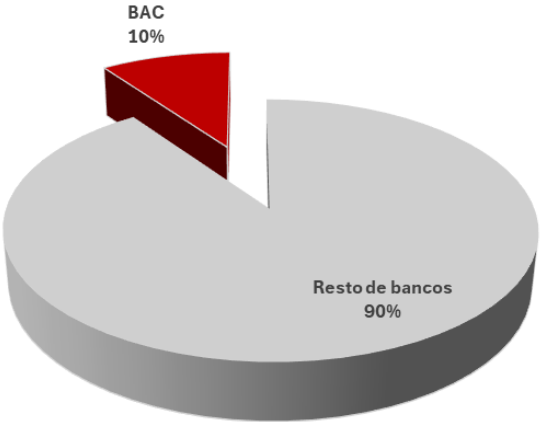
**10%**  
en préstamos

**8%**  
depósitos

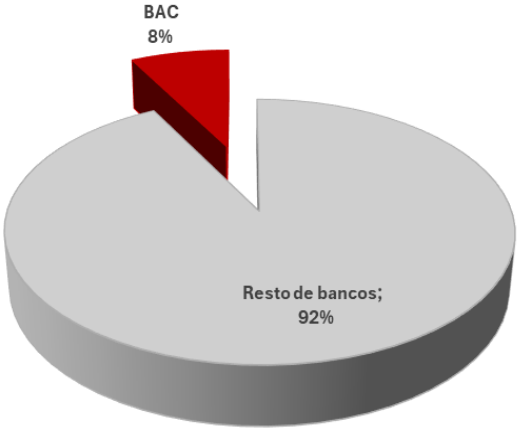
utilidades  
**7%**

Dic-2025	Activos	Préstamos	Depósitos	Utilidades
Resto de bancos	\$ 77,323,830	\$ 42,912,339	\$ 58,140,139	\$ 1,164,035
BAC	\$ 6,484,526	\$ 4,638,458	\$ 4,921,377	\$ 81,464
Totales	\$ 83,808,356	\$ 47,550,798	\$ 63,061,516	\$ 1,245,499
Participación	8%	10%	8%	7%

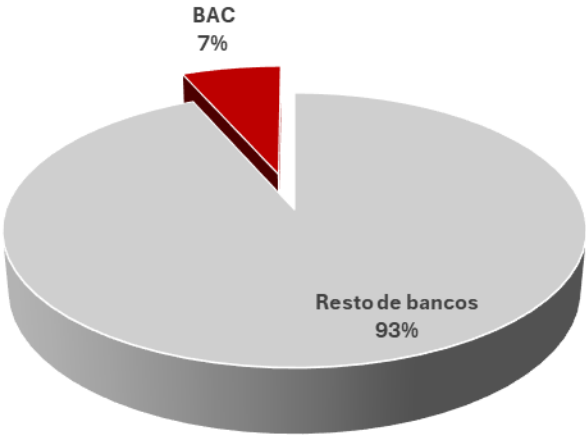
Participación de mercado  
Préstamos



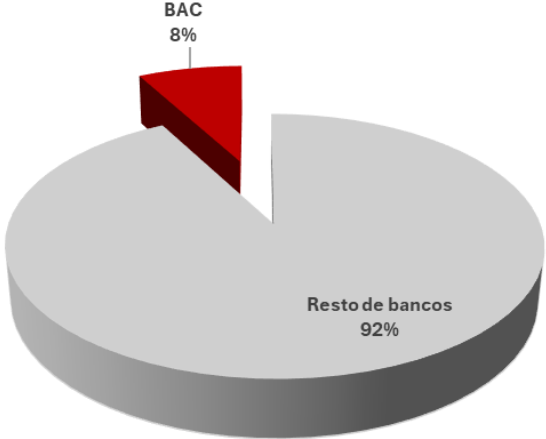
Participación de mercado  
Activos



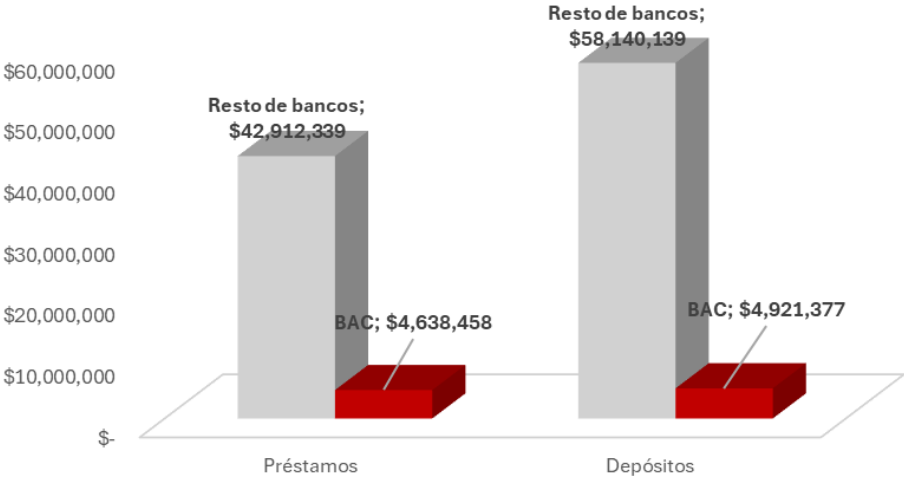
Participación de mercado  
Utilidades



Participación de mercado  
Depósitos



### Prestamos y depósitos





# *Estrategia* de **Triple Valor**

BAC concibe la sostenibilidad como un eje estratégico para la construcción de un futuro competitivo, responsable y humano. Desde hace más de 20 años, la institución integra la responsabilidad social empresarial mediante una estrategia de Triple Valor: económica, social y ambiental, respaldada por una sólida gobernanza corporativa.

Durante el año 2025, este enfoque estratégico permitió avanzar con iniciativas que fortalecen nuestra competitividad financiera, al mismo tiempo que generamos prosperidad sostenible en las comunidades a las que servimos y mitigamos nuestro impacto ambiental.



*Dimensión*  
**Económica**

---

**Finanzas Sostenibles**

En el ámbito de la Banca Empresarial, la gestión efectiva se sustenta en la identificación y comprensión oportuna de los riesgos, necesidades y desafíos que enfrentan los clientes.

Durante el último año, BAC ha orientado sus esfuerzos a un análisis de dichos requerimientos, con el fin de desarrollar soluciones financieras que generen valor, fortalezcan la relación con los clientes y permitan una adecuada anticipación a sus expectativas, con una gestión responsable y alineada a sus necesidades.

BAC reafirma su compromiso de adaptarse a las tendencias emergentes y a la evolución de las necesidades de sus clientes. Su enfoque estratégico se centra en la sostenibilidad, la digitalización y la ciberseguridad, consolidando su liderazgo en el sector empresarial.



**Fortalecimiento de MiPymes**

Las PyMEs de Guatemala son el motor de la economía del país y en línea con el propósito de generar prosperidad en las comunidades que se sirve, para BAC es fundamental crear valor para ellas. Estas empresas no solo generan valor económico, sino que también contribuyen al desarrollo social y ambiental.



Al cierre de 2025, BAC logró fortalecer a

**+ 8,500**

pequeñas y medianas empresas (Pymes)

en toda Guatemala, impulsando su gestión empresarial mediante el acceso a herramientas financieras, contenido especializado, capacitaciones y eventos de networking, permitiéndoles mejorar su competitividad e incursionar en nuevos mercados.



### Empresario Pymes del año 2025

BAC reconoce el impacto positivo que las PyME generan en sus comunidades, por ello adquirió el compromiso de destacar el impacto transformador que los empresarios guatemaltecos han logrado: desde la creación de empleos hasta la implementación de prácticas sostenibles que fomentan un crecimiento para todos.

En el 2025 se reconoció como **Empresario Pyme del Año al Ing. Juan Manuel Marroquín, fundador de Pasajinak**. Esta empresa, ubicada en Tecpán

Chimaltenango, se ha convertido en un referente de excelencia en la industria láctea gracias a su compromiso con la innovación, el crecimiento sostenible y el impacto positivo en su comunidad.

El Ing. Marroquín ha liderado el desarrollo de soluciones que han transformado su industria, generado empleo y creado oportunidades para cientos de familias guatemaltecas. Su enfoque visionario y su capacidad para implementar prácticas responsables, como la incorporación de la producción del 90% de la energía que necesitan, dentro de su proceso productivo, lo han posicionado como un verdadero agente de cambio en el ecosistema empresarial del país.

## Soluciones Financieras de Triple Valor

BAC reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante el desarrollo de productos y servicios que, además de ser simples y digitales, generan valor económico, social y ambiental. La estrategia se centra en identificar oportunidades de mercado y necesidades de los clientes, para diseñar soluciones financieras competitivas y diferenciadas que faciliten la adopción de prácticas más sostenibles. Estas iniciativas están dirigidas tanto a clientes de Banca Empresas como de Banca Personas, para apoyarlos en la reducción de su impacto ambiental y en el acceso a opciones que promuevan el desarrollo social de grupos prioritarios.

La estrategia comercial, se priorizó el desarrollo de soluciones financieras simples, digitales y de Triple Valor, lo que permitió la colocación de más de

**USD 273**  
millones

en créditos  
desembolsados

generando un impacto social y ambiental positivo tanto para personas como para empresas.

## BONO BAC + POSITIVO

BAC innova el mercado de capitales de Guatemala con el "Bono BAC+Positivo", la primera colocación de bonos bancarios estandarizados, desmaterializados y sostenibles. La primera emisión por un monto de

**\$140MM**  
en febrero 2025

marcó un hito  
histórico en el país

siendo la primera emisión completamente desmaterializada, es decir ingresada a un sistema digital y sin necesidad de documentos físicos, lo que agiliza los procesos de inversión y promueve la digitalización del mercado financiero.

En octubre del mismo año se realiza una segunda emisión de \$100MM. Ambas emisiones forman parte del programa de bonos sostenibles de la institución, orientado a fortalecer la inclusión financiera y la sostenibilidad en Guatemala. Con estas emisiones, la institución promueve la inclusión financiera en sectores estratégicos como las micro, pequeñas y medianas empresas, así como proyectos ambientales, de acuerdo con los criterios de elegibilidad descritos en el "Marco de Financiamiento Sostenible de BAC Guatemala", alineado a su estrategia de Triple Valor.

Esta iniciativa brinda una solución concreta para fortalecer el crecimiento económico y la sostenibilidad, impulsando la inclusión financiera para las MiPymes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las MiPymes representan aproximadamente el

**99.8%**

de las empresas  
formales en  
Guatemala

mientras que el Banco Mundial estima que estas generan cerca del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan barreras de acceso al crédito.



En materia ambiental, Guatemala enfrenta una alta vulnerabilidad frente al cambio climático, especialmente para los segmentos de población en condición de pobreza que residen en zonas con mayor exposición a eventos climáticos extremos. El país ocupa el noveno lugar a nivel mundial en exposición a los impactos del cambio climático y

en exposición a los impactos del cambio climático y

**+ 80%**

de su PIB se genera en zonas de riesgo. Adicionalmente, enfrenta desafíos significativos en la gestión y tratamiento de residuos y las aguas residuales, lo que genera contaminación de suelos y cuerpos de agua y una mayor presión sobre los ecosistemas. En temas de transición energética existe una gran oportunidad para incrementar la generación de energía mediante fuentes renovables.

Con las dos emisiones realizadas durante 2025, que sumaron **\$240MM**, BAC se propone financiar proyectos y actividades que generen valor económico, ambiental y social.



### ■ Mes de las Acciones Positivas

Cada persona tiene el poder de generar un impacto positivo en el medio ambiente a través de decisiones conscientes en su vida diaria. En el hogar, el consumo responsable se traduce en la elección de productos duraderos, reutilizables y de bajo impacto ambiental, así como en la optimización del uso de agua y energía. En movilidad, optar por alternativas sostenibles como adquirir un vehículo eléctrico o híbrido, caminar, comprar una bicicleta, con eso se contribuye significativamente a la reducción de emisiones contaminantes. En el ámbito del turismo, practicar un turismo responsable implica respetar los ecosistemas, apoyar a las comunidades locales (hoteles y restaurantes) que ya tienen una práctica sostenible.

Durante el mes, se promovió el consumo consciente a través de iniciativas de sensibilización dirigidas a los guatemaltecos, en alianza con

**+ 30** comercios incentivando decisiones de compra responsables, logrando un incremento de

**3%** YoY (2024)

## Conducta Ética

BAC ha reafirmado su compromiso con la mejora continua y la transformación de la experiencia del cliente, bajo un enfoque centrado en la transparencia y claridad en la comunicación de productos financieros.

Durante 2025, se implementaron iniciativas estratégicas para optimizar la entrega de información clave, asegurando que los clientes de tarjetas de crédito y créditos hipotecarios tengan acceso a datos precisos, simples y comprensibles.

Una de las iniciativas más destacadas fue la optimización del módulo de transparencia "Summary Box", diseñado para que los usuarios de tarjetas de crédito puedan visualizar de manera condensada y accesible las condiciones del producto, tasas de interés, fechas de pago y beneficios asociados.

En términos de impacto, la usabilidad del módulo reflejó:



**+34,000**  
consultas realizadas

**16,000**  
usuarios digitales



Tiempo de permanencia promedio de

**2** minutos | **48** segundos

lo que refleja un nivel adecuado de interés con el contenido



Tasa de rebote de  
**44%**

que es una tasa saludable para el tipo de información que contiene

Se implementó bienvenida para tarjetas de crédito a través de WhatsApp, complementaria al correo electrónico, con el objetivo de:



Para el 2026, BAC enfocará sus esfuerzos en evaluar la percepción de los clientes sobre el módulo “Summary Box”, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y realizar ajustes que fortalezcan su experiencia digital.

Durante el año 2025 se ejecutaron y concluyeron acciones clave orientadas al fortalecimiento de la transparencia en el crédito hipotecario. Se realizó el diagnóstico de la situación actual, incluyendo la redefinición de campos del Summary Box, la elaboración del plan de revisión del proceso hipotecario. Asimismo, se revisaron los flujos del proceso (BEL, Proyectos Aliados y otros), se determinaron los cobros aplicables durante la vida del crédito y se actualizaron los puntos de contacto y la documentación asociada, asegurando consistencia y claridad en la información entregada al cliente.

Como parte de las mejoras documentales y operativas, se implementaron ajustes al formato del Summary Box para los productos Hipotecas, FHA, Ampliaciones y Fideicomisos, incorporando mejoras en redacción, información de coberturas, condiciones de seguros y declaraciones requeridas, lo cual fortaleció la comprensión del cliente y simplificó el proceso. Adicionalmente, se completó la revisión y actualización de los fees publicados para préstamos personales, garantizando que la información disponible en los canales digitales sea correcta, vigente y validada con las áreas responsables.

En materia de procesos post desembolso, se formalizó el procedimiento de anuencias mediante la elaboración y publicación de un checklist de documentos requeridos y la optimización del flujo de trabajo, logrando una gestión más ágil y ordenada. Finalmente, se completó el proyecto de transparencia para la liberación de garantías, mediante la mejora e implementación de comunicaciones claras al cliente sobre las etapas y tiempos del proceso.



*Dimensión*  
**Ambiental**

---



**Clima y naturaleza**

BAC avanzó de forma significativa hacia operaciones más limpias, eficientes y resilientes, con resultados medibles que contribuyen a la mitigación del cambio climático y a la gestión responsable de los recursos naturales.

**Gestión de huellas operativas**

En 2025, por cuarto año consecutivo, BAC llevó a cabo la medición de huellas ambientales operativas, incluyendo emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), consumo de agua y materiales y generación de residuo, bajo una metodología y estándares regionales unificados, lo que permite registrar con mayor precisión los proyectos de reducción implementados.

Esta estrategia ha fortalecido el sistema de gestión de huellas ambientales y se ha consolidado un modelo con datos más detallados y evidencias robustas sobre las acciones para mitigar el impacto ambiental. Durante este periodo, se alcanzó una

reducción del **10%**

en las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones.

BAC mide la huella de carbono en todas sus operaciones en la región, para lo cual establece un alcance de control operacional que abarca:

- Sucursales
- Edificios administrativos
- Bodegas
- Edificios corporativos
- Cajeros automáticos (ATMs)
- Parqueos



**Acciones positivas en edificios BAC**

- Se instaló una planta de cosecha de agua de lluvia en uno de nuestros edificios principales, contribuyendo a una reducción significativa de nuestra huella hídrica.

- Generaron más de

**287,000**  
kilowatt-hora

de energía en nuestros edificios, equivalentes al consumo eléctrico anual aproximado de **160 hogares**, fortaleciendo el uso de energías más limpias.

### Medición de impacto en eventos

En el marco de la estrategia de Triple Valor y el compromiso con una gestión ambiental responsable, BAC implementó acciones concretas para la adecuada gestión de los residuos generados en eventos de gran escala.





Durante el 2025 se reportó y gestionó de manera integral los residuos producidos en 16 conciertos, logrando reciclar más de

**10,000**  
libras de materiales  
aprovechables

Esta gestión permitió evitar la liberación aproximada de

**29,000**  
libras de gases de  
efecto invernadero

contribuyendo de forma directa a la mitigación del impacto ambiental asociado a este tipo de actividades.

Estas acciones reflejan el rol activo del Banco en la asunción de responsabilidad sobre los impactos ambientales vinculados a su operación y a su cadena de valor, al tiempo que generan beneficios ambientales medibles, promueven prácticas sostenibles en aliados y proveedores, y refuerzan una cultura de corresponsabilidad ambiental en los espacios donde la institución tiene presencia, consolidando así su modelo de negocio sostenible y alineado a las mejores prácticas del sistema financiero.



## Transformación de Cartera

Alineado a la estrategia de Triple Valor, BAC promovió de manera activa la adopción de prácticas sostenibles entre sus clientes empresariales, integrando criterios ambientales y sociales en el financiamiento otorgado. Durante el 2025, el Banco desembolsó más de

**USD 247**  
millones

en créditos destinados a promover proyectos que generan valor ambiental en diversas categorías como:

- Energía renovable
- Eficiencia energética
- Construcción sostenible
- Gestión sostenible del agua
- Agricultura sostenible
- Modelos de economía circular, entre otras.



Esta gestión permitió ampliar de forma significativa el impacto ambiental positivo más allá de las operaciones propias de la institución, posicionando el financiamiento sostenible como una herramienta clave para incentivar cambios estructurales en la cadena de valor de los clientes, fortalecer su resiliencia operativa y promover una adecuada gestión de los riesgos ambientales y sociales.

Cada una de estas acciones contribuye de manera tangible a la sostenibilidad tanto de BAC como de sus clientes, así como al desarrollo de las comunidades y del país, al tiempo que fomenta una cultura cooperación frente a los desafíos ambientales y sociales actuales. De esta forma, el Banco refuerza su compromiso con los compromisos nacionales e internacionales en materia ambiental, consolida un modelo de negocio sostenible y asume un rol activo en la transformación hacia una economía más responsable, inclusiva y de largo plazo.



## *Dimensión* **Social**

---

## Comunidades

BAC mantiene un firme compromiso con la educación, la inclusión y el desarrollo social de las comunidades donde opera.

### Finanzas Positivas

BAC impulsa de manera decidida la educación financiera como un habilitador clave para el uso adecuado de sus productos y servicios.

A través del programa Finanzas Positivas, se alcanzó a más de

**33,000**  
personas

pertencientes a distintos grupos de interés, fortaleciendo sus conocimientos en temas de planificación financiera, endeudamiento responsable, ahorro y toma de decisiones informadas.



La iniciativa incorporó un enfoque integral que combina capacitaciones presenciales, charlas educativas, espacios de formación con instituciones académicas, garantizando el acceso a contenidos claros, oportunos y comprensibles para la población en general.



Se promovieron plataformas digitales de educación financiera de acceso abierto, como el sitio [finanzaspositivas.com](https://finanzaspositivas.com)

Finanzas   
Posi+ivas



y el podcast “Hágale Números” en Spotify, disponibles para el público en general.



Mediante estas acciones, el Banco asume de forma responsable su rol como intermediario financiero, contribuyendo al desarrollo de capacidades financieras en la sociedad, fortaleciendo la confianza de sus clientes y promoviendo una relación más transparente, sostenible y de largo plazo, en línea con los principios de inclusión financiera y desarrollo económico responsable.

## Congresos y ferias educativas

La educación financiera es un pilar fundamental para la inclusión y el uso responsable de los productos financieros, BAC desarrolló tres congresos del programa Finanzas Positivas en alianza con universidades, los cuales impactaron

a más de  
**1,000**  
 estudiantes universitarios y  
 catedráticos



Estos espacios académicos permiten fortalecer conocimientos en temas financieros clave, promover la toma de decisiones informadas y sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de una gestión financiera responsable desde las primeras etapas de su vida profesional.

De forma complementaria, se participó activamente en ferias nacionales de educación financiera, dirigidas a públicos diversos, incluyendo niños de nivel primario, estudiantes de nivel diversificado y jóvenes universitarios, como la Semana Mundial del Dinero, organizada por el Banco de Guatemala, y la Feria de la Ley de Tarjeta de Crédito, organizada por el Ministerio de Economía y la DIACO.



Estas iniciativas, desarrolladas con el apoyo del Ministerio de Educación, permitieron impactar

a más de  
**17,000**

estudiantes, acercando contenidos educativos adecuados a cada etapa formativa.

A través de estas acciones, BAC promueve cultura de educación financiera temprana y continua que contribuye a reducir riesgos sociales asociados al desconocimiento financiero, fortalece la confianza en el sistema financiero y genera valor social de largo plazo.





### Mujeres BAC

BAC mantiene un enfoque permanente en escuchar, comprender y crear oportunidades para el desarrollo integral de las mujeres guatemaltecas. Reconociendo el talento, la capacidad de liderazgo y el rol fundamental que desempeñan las mujeres en la transformación de sus comunidades y en el desarrollo económico y social del país.

En el programa Mujeres BAC, se fortaleció a más de

**15,000**  
mujeres empresarias

creando 42 espacios de negocios, capacitación y networking, impulsando la inclusión económica femenina.

### Visión Mujer BAC

En su quinta edición, Visión Mujer BAC 2025 fortaleció el propósito de esta iniciativa, creando un espacio donde

**+400**  
mujeres

pudieron compartir, aprender y crecer juntas, inspirándose en historias de éxito que reflejan la diversidad de talentos y aspiraciones que existen en Guatemala. Espacios formativos, de inspiración y de conexión.

Estas iniciativas forman parte de una gestión responsable que busca reducir brechas, promover la inclusión y generar condiciones más equitativas dentro del ecosistema empresarial y financiero. De esta forma, BAC se consolida como un aliado estratégico para el desarrollo de las mujeres y, con ellas, del país, promoviendo un modelo de negocio sostenible que integra el valor social, económico y



reputacional, y que contribuye a la construcción de una Guatemala más próspera, inclusiva y resiliente en el largo plazo.



### Yo me uno

Yo Me Uno BAC se consolida como una iniciativa orientada a fortalecer el ecosistema social del país, brindando apoyo integral a organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

El programa proporciona herramientas de capacitación, espacios de networking y soluciones digitales para la recaudación de fondos, a través de la plataforma de comercio electrónico yomeuno.com, diseñada para facilitar la profesionalización y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

Esta solución, de acceso gratuito y segura, permite

+ **60**  
organizaciones

afiliadas en  
Guatemala

recaudar fondos para sus proyectos sociales y ambientales, captar voluntariado y recibir donaciones tanto monetarias como de bienes, fortaleciendo así su gestión operativa y su capacidad de generar impacto en las comunidades donde actúan.

Durante el año 2025, el programa **Yo Me Uno BAC** apoyó la recaudación de

+ **USD200,000**

destinados a organizaciones con causas sociales y ambientales en Guatemala, amplificando el impacto positivo más allá de las operaciones propias del Banco.

Bienestar

Voluntariado

Se promovió el voluntariado corporativo y profesional, logrando que nuestros colaboradores donaran

+ 3,500 horas de voluntariado

en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.



Diversidad e inclusión laboral

Con el propósito de fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la inclusión, BAC conformó el Comité de Diversidad e Inclusión. Este foro surge ante la necesidad de pasar de iniciativas aisladas y reactivas a una estrategia estructurada y proactiva, que permitiera abordar de manera integral las diversas realidades e interseccionalidades presentes en su equipo de trabajo.

La estrategia de Diversidad e Inclusión definida por el Comité se construyó de manera consensuada sobre ocho matices clave:

- Etnia
- Generaciones
- Género
- Personas con discapacidad
- Antigüedad laboral
- Jerarquía
- Área de trabajo
- Religión

Entre las principales iniciativas se destaca la formación en Lengua de Señas, realizada en alianza con Prociegos y Sordos de Guatemala, mediante la cual se conformó la primera generación de colaboradores capacitados en esta herramienta.

Un total de

98

Personas

participaron en la formación, de las cuales 40 completaron exitosamente el nivel básico, manifestando el

100% su interés en continuar con niveles avanzados.

**Posibilidades BAC**

Como parte del compromiso de BAC con el bienestar integral de su talento se desarrolló el programa Posibilidades BAC, orientado a apoyar a nuestros colaboradores y a sus familias en temas de salud, educación, vivienda digna, empleabilidad y salud financiera, fortaleciendo su bienestar integral y calidad de vida.

Gracias a la ejecución de estrategias adaptadas a cada contexto nacional, se lograron resolver un total de 29 necesidades específicas en áreas clave como salud, bienestar emocional, asesoría financiera y apoyo legal.





### Alianza con Hábitat para la Humanidad

A través de esta alianza, el Banco facilitó que Hábitat brindara asesoría técnica personalizada en construcción y remozamiento de vivienda. Este modelo fue diseñado de manera conjunta entre BAC y Hábitat, ampliando el alcance tradicional de la fundación y permitiendo que cada familia beneficiaria pudiera definir su nivel de involucramiento en el proyecto.

Durante el 2025 el programa brindó apoyo en:

- Asesoría técnica en construcción o remozamiento a colaboradores identificados con necesidades activas a través del programa **Posibilidades BAC**.
- Otorgamiento de créditos preferenciales para proyectos de vivienda, con acompañamiento financiero responsable.
- Ejecución integral de proyectos de remozamiento, incluyendo planificación, materiales, seguimiento técnico y control de avances.
- Desarrollo de jornadas de voluntariado corporativo para la pintura de viviendas remozadas, cubriendo insumos, logística, transporte y alimentación.
- Apoyo económico a familias afectadas por sismos ocurridos en julio de 2025, mediante la entrega de vales para la compra de materiales de construcción, gestionados a través de proveedores de Hábitat.

Como resultado de esta gestión, durante el año se beneficiaron:

**10**  
familias

con vales para la compra de materiales tras los sismos de 2025.

**10**  
familias

con asesoría técnica gratuita en construcción y remozamiento, financiada en su totalidad por BAC.

**1**  
familia

que logró completar la reparación integral de su vivienda, incluyendo el acompañamiento de voluntariado corporativo.



## *Reconocimientos*

---

Los resultados alcanzados durante el 2025 reflejan el compromiso sólido y consistente de BAC con una Guatemala más sostenible. Continuaremos trabajando bajo nuestra estrategia de Triple Valor para generar valor económico, cuidar el medio ambiente y transformar positivamente la vida de las personas, fortaleciendo así un modelo de negocio responsable, competitivo y humano.

Los esfuerzos de BAC en sostenibilidad fueron reconocidos por entidades externas de prestigio:



**AmCham Guatemala**  
Reconoció a BAC con el Gran Premio en la XIX Edición del **Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial 2025**, destacando especialmente el pilar ambiental y el desarrollo de colaboradores.

Este reconocimiento es por los esfuerzos realizados por medio de proyectos innovadores y con responsabilidad social que promueven el bienestar y el desarrollo sostenible en el ámbito económico, social y ambiental.

**Green Development**

reconoció a BAC Guatemala, por segundo año consecutivo, con la distinción de Carbono Positivo, en mérito a la reducción de huellas operativas.

