

PROMOCIÓN:

“Te devolvemos Q140 al comprar un Paquetigo de Q35 o más y el acceso de Q140 para ver los partidos del Mundial FIFA 2026”

Reglamento oficial

Promoción exclusiva para clientes de BAC que reciban llamada de la promoción, mensaje de texto, email, pop up o notificación en Banca en Línea (push notification), pauta en redes y realicen la compra **de un Paquetigo de Q35 o más y el acceso de Q140 Tigo Sports Mundial EN VIVO** para ver todos los partidos del Mundial FIFA 2026 a **través de Tigo Sports App telefonía prepago**, vigencia de la promoción: **02 de julio de 2026.**

La promoción está limitada a **100 devoluciones de Q140**, las cuales serán acreditadas a los clientes que hagan la compra a través de Banca en Línea o Banca Móvil además cumplir con las condiciones siguientes:

- Primera compra de recarga en BAC durante 2026.
- Comprar Paquetigo de Q35 o más.
- Comprar acceso de Q140 Tigo Sports Mundial EN VIVO.

La **devolución de Q140** será acreditada a la cuenta bancaria o tarjeta de crédito a **los primeros 100 clientes que realicen la compra a través de Banca en Línea o Banca Móvil** y se entregará máximo 15 días después de finalizada la promoción. La elección de los ganadores se hará en función al orden que realicen la compra.

Una vez recibido el premio, BAC no responde por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el participante por razones que no le sean imputables a BAC. Asimismo, los clientes que resulten ganadores deben estar al día en sus pagos, sin sobregiros y con las cuentas activas. La oportunidad de participar está ligada a la cantidad de oportunidades generadas por el usuario.

No participan usuarios jurídicos ni empleados activos del Grupo Financiero BAC y/o parientes hasta con el cuarto grado consanguinidad. En el caso que el cliente no cumpla con los requerimientos, restricciones, condiciones y limitaciones de la mecánica, no se hará efectiva la promoción.

www.baccredomatic.com

   | @baccredomatic



Guatemala El Salvador Honduras Nicaragua Costa Rica Panamá