

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMO EN CENTROAMÉRICA

Cómo cambia el consumo según el nivel de gasto



Índice de Consumo BAC (IC-BAC)

Pulso mensual del consumo en la región



Datos reales y anónimos

Transacciones en tiempo real



Base 100 Index

>100 aceleración
<100 desaceleración



64%

de los consumidores pertenece al perfil Básico.



56%

del consumo regional se concentra en los perfiles Dinámico y Superior.



30%

del consumo regional lo genera el perfil Superior.



El pago esencial pierde peso

conforme aumenta el nivel de gasto.

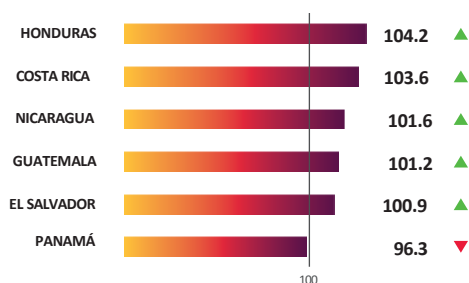


5 de 6

Mercados están por encima del nivel neutral de consumo (100).

1. PULSO REGIONAL DEL CONSUMO

Desempeño por país - Junio 2026 (Índice IC-BAC)



▲ Aceleración ● Estable ▼ Desaceleración



Transporte y Comercio sostienen la dinámica del crecimiento.

Ambos sectores operan por encima de su promedio de 24 meses, impulsando la expansión regional.

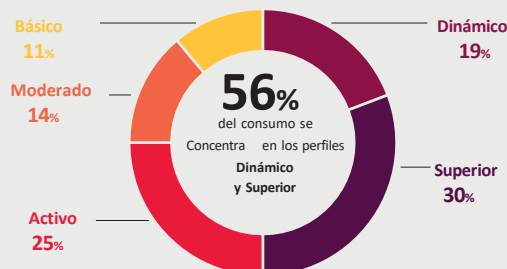
2. ¿QUIÉNES SON LOS CONSUMIDORES?

Distribución de consumidores por nivel de gasto



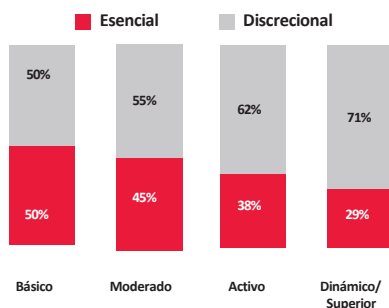
Concentración de población
Pierde peso en el gasto total (de 19% a 11% en 4 años).

Concentración del consumo total por nivel de gasto



3. ¿DÓNDE SE CONCENTRA EL VALOR?

Composición del gasto por nivel de gasto



El peso del gasto esencial cae conforme aumenta el nivel de gasto.



La intensidad y diversificación son las variables que más separan los perfiles.

4. ¿QUÉ CATEGORÍAS IMPULSAN EL CRECIMIENTO?



TURISMO (RECEPTIVO)

+15.5%



ALIMENTOS (ALTA DEMANDA)

+4.1%



SALUD

+3.7%



El turismo y los bienes de primera necesidad lideran la recuperación del gasto.

PRINCIPALES HALLAZGOS SOBRE LOS NIVELES DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES



El perfil básico concentra la mayoría de consumidores en todos los países, pero su participación en el gasto total es la más baja.



El perfil Moderado mantiene un equilibrio entre consumo esencial y discrecional, representando una base estable para el mercado.



El perfil Activo marca el punto de transición: aumenta la diversidad de categorías y el gasto discrecional gana relevancia.



El perfil Dinámico y Superior concentran la mayor parte del valor y muestran alta intensidad y diversificación del consumo.



A medida que el consumidor asciende de perfil, aumenta su frecuencia y volumen de compra, impulsando el crecimiento regional.

El consumidor centroamericano no solo gasta más: diversifica, compra con mayor frecuencia y exige propuestas de valor que respondan a sus necesidades en cada etapa.