



BAC alcanza grado de inversión con calificación de Fitch Ratings

- *Fitch Ratings elevó la calificación internacional de riesgo emisor de largo plazo de BAC International Bank Inc. a BBB-, otorgándole grado de inversión (Investment Grade).*

Ciudad de Panamá, septiembre 2026. BAC anunció que Fitch Ratings elevó la calificación internacional de riesgo emisor de largo plazo de BAC a **BBB- (perspectiva Estable)**, otorgándole grado de inversión (Investment Grade), un hito que fortalece el posicionamiento financiero y estratégico de la organización.

Este reconocimiento refleja la solidez del modelo de negocio de BAC, su disciplina financiera, la fortaleza de su franquicia regional y la confianza en su capacidad para generar crecimiento sostenible a largo plazo.

Con esta acción, BAC reafirma su posición como la institución financiera líder de América Central. En 2022, la organización obtuvo el grado de inversión de S&P Global Ratings y, ahora, suma la calificación de grado de inversión de Fitch Ratings.

La evaluación de esta calificación por parte de la calificadora Fitch destaca la fortaleza del perfil de negocio de BAC, la diversificación de sus operaciones, la calidad de su gestión de riesgos y la consistencia de sus resultados financieros. El resultado de esta calificación también reconoce la capacidad de la organización para mantener una posición sólida en los mercados donde opera y sostener una trayectoria de crecimiento de largo plazo.

“Esta valoración, además de una mejora en una calificación crediticia, representa una confirmación de la fortaleza de nuestro modelo de negocio, de nuestra disciplina financiera y de la confianza que desde BAC generamos entre clientes, inversionistas y demás grupos de interés. Alcanzar este grado de inversión reafirma que construimos una organización cada vez más resiliente, diversificada y preparada para liderar el futuro de la banca en nuestra región”, afirmó **Rodolfo Tabash, presidente y CEO de BAC.**

La obtención del grado de inversión fortalece la capacidad de BAC para continuar impulsando el crecimiento sostenible y consolidar una propuesta de valor centrada en la innovación, la cercanía con los clientes y la creación de prosperidad en las comunidades.

“Este logro refleja el compromiso de más de 21.000 colaboradores en toda la región y la confianza de más de 6 millones de clientes que eligen a BAC cada día. Nuestra visión permanece clara: innovar, crecer y acompañar a nuestros clientes con soluciones que generen impacto positivo y contribuyan al desarrollo económico de América Central. Ese compromiso responde al propósito que nos inspira cada día: reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos”, agregó Tabash.

Este hito marca un nuevo capítulo en la trayectoria de BAC y respalda la visión estratégica de una organización que continúa evolucionando para responder a las necesidades de sus clientes y aportar al desarrollo de la región.

Acerca de BAC: BAC es el banco líder de América Central, con presencia en los seis países de la región. Atiende a más de 6 millones de clientes, de los cuales 4 millones son clientes digitales activos, cuenta con más de 21 mil personas colaboradoras y respalda a más de 300 mil empresas. Su propósito es *“Reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades a las que sirve”*. Guiado por los valores de integridad, excelencia y pasión, BAC trabaja para ser pionero y demostrar que la banca puede maximizar el valor económico, ambiental y social, de forma simultánea y con el mismo rigor y excelencia.

BAC, presente en cada momento.

Más información en www.baccredomatic.com