EL CONSUMO EN CENTROAMÉRICA DE UN VISTAZO

Índice de Consumo BAC · Septiembre 2026 y temporada navideña 2025

ÍNDICE DE CONSUMO BAC (IC-BAC)
Un indicador mensual del consumo regional

REAL Y ANONIMIZADO
Basado en la actividad transaccional en tiempo real.

ÍNDICE BASE 100
Sobre 100: Aceleración del consumo
Bajo 100: Desaceleración del consumo

5 de 6
mercados sobre el nivel neutral de 100 (sept. 2026)

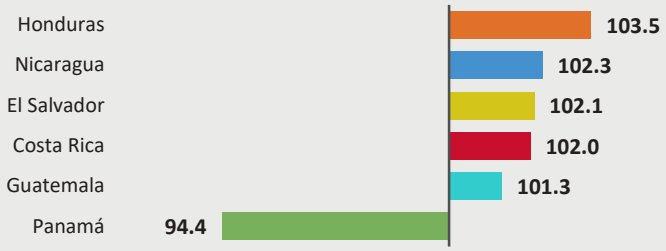
6 de 6
países con diciembre como mes de mayor consumo del año

+22%
consumo de diciembre vs. un mes promedio (10,2% vs. 8,3% del año)

~4×
el efecto de diciembre frente al de noviembre

1 PULSO REGIONAL DEL CONSUMO

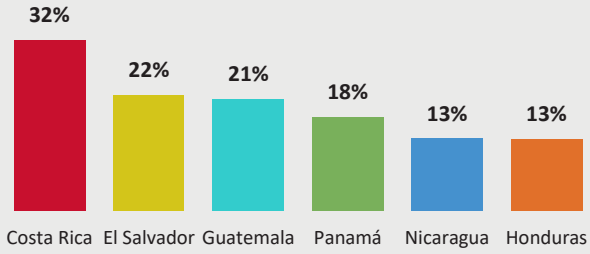
IC-BAC septiembre 2026 · 100 = nivel neutral



Transporte lidera: único sector sobre 100 en casi toda la región (100–104)

2 DICIEMBRE, EL PICO DEL AÑO

Consumo vs. promedio mensual de 2025



Costa Rica más que duplica el efecto de Honduras y Nicaragua

3 LA NAVIDAD EMPIEZA ANTES DE DICIEMBRE

ANTES · DESDE NOVIEMBRE

5–7 sem.

Ropa, joyería y comercio general despegan primero

PICO · SEMANA PREVIA

+48%

facturación regional sobre octubre

DESPUÉS · ENERO

–25%

caída frente a diciembre

Los aguinaldos y pagos extraordinarios de fin de año refuerzan el impulso.

4 CADA MERCADO TIENE SU PROTAGONISTA

COSTA RICA
Ropa y joyería abren la temporada

GUATEMALA
Ropa: hasta 3× su nivel de octubre

HONDURAS
Comercio general abre; ropa y joyería siguen

EL SALVADOR
Entretenimiento: más de 6× octubre

NICARAGUA
Ropa: 86% de los comercios al alza

PANAMÁ
Joyería: +234% vs. octubre