

# Beneficios



## PARA EL PARTICIPANTE

---

- 1 Obtendrá dominio de los conceptos y herramientas para el análisis de datos e información que le permitirá tomar decisiones con alto impacto en los resultados de su empresa u organización.
  - 2 Desarrollará las competencias técnicas que mayor demanda tendrán en el mercado en el futuro inmediato.
  - 3 Enfrentará los retos desde una perspectiva crítica y analítica basada siempre en datos y mediciones.
- 



## PARA LA ORGANIZACIÓN

---

- 1 Obtendrán profesionales críticos, con sólidos conocimientos teóricos y metodológicos para el análisis de información, capaces de desarrollar propuestas de valor sólidas y diferenciadoras.
  - 2 Los altos mandos de las empresas obtendrán las herramientas en Data Management y Business Analytics para liderar los objetivos estratégicos, como la eficiencia y el crecimiento orgánico e inorgánico.
-

## PRE-PROGRAMA (Online)

- Lecturas Online
- Harvard Mentor



## POST-PROGRAMA (Online)

- Harvard Mentor Career Path
- Educación Ejecutiva Virtual (webinars gratuitos)



### MÓDULO 1

#### Costa Rica

**Semana I:**  
Abril 28 - Mayo 4, 2019

- Strategy and Business Analytics
- Data base management

### MÓDULO 2

#### Costa Rica

**Semana I:**  
Mayo 26 - Junio 1, 2019

**Semana II:**  
Junio 23 - 29, 2019

- Managerial statistics
- Data base management
- Information Technology and cloud computing
- Predictive Analytics I

### MÓDULO 3

#### Costa Rica

**Semana I:**  
Julio 21 - 27, 2019

**Semana II:**  
Agosto 18 - 24, 2019

- Information Technology and cloud computing
- Predictive Analytics I
- Marketing analytics and customer relationship management

### MÓDULO 4

#### Costa Rica y Francia

**Semana I:**  
Septiembre 15 - 21, 2019

**Semana II:**  
Octubre 14 - 18, 2019

- Ecommerce
- Marketing analytics and customer relationship
- Big Data Applications (ESCP París, Francia)

### MÓDULO 5

#### Nicaragua y Costa Rica

**Semana I:**  
Noviembre 10 - 16, 2019

**Semana II:**  
Enero 12 - 18, 2020

- Risk analytics for business decisions
- Predictive Analytics II
- Management Science and Operations Analytics

### MÓDULO 6

#### Costa Rica

**Semana I:**  
Febrero 16 - 20, 2020

- Management Science and Operations Analytics
- Social Networks Analytics

*\*A lo largo de nuestro Executive Master in Business Analytics los participantes realizarán asignaciones tanto individuales como grupales supervisadas por la Facultad, para lo cual deberán dedicar tiempo adicional al horario establecido para clases.*