

# MBA

## LIDERAZGO LATINOAMERICANO

Este programa ha sido diseñado para maximizar el aprendizaje a través de la **experiencia directa**. Es un diseño innovador para un programa de maestría de clase mundial donde podrá aprender a través de **experiencias de alto rendimiento**.

INCAE se reserva el derecho de modificar los cursos ofrecidos.

### PRE-PROGRAMA



Introducción a la Administración de Negocios

### “CORE” DEL PROGRAMA



#### DURANTE EL PROGRAMA

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

Liderazgo

Ética Empresarial

Career Services

Inglés\*

#### MODULARES

Métodos Cuantitativos Avanzados

Comunicación y Liderazgo

Contabilidad Financiera

Transformación Digital 1

Finanzas 1

Mercadeo 1

Operaciones 1

RRHH 1

Finanzas 2

Mercadeo 2

Operaciones 2

Organización Industrial

Contabilidad Gerencial

Emprendedurismo / Negociación

Estrategia Empresarial

Mujeres y Liderazgo\*\*

Control Gerencial

Transformación Digital 2

RRHH 2

Macroeconomía Aplicada

Economía Global

Estrategia Corporativa

Análisis Político

Fundamentos de Sostenibilidad

### MCP



Management Consulting Project

### EMPRENDIMIENTO

Es la única especialización en la que los cursos electivos están pre-establecidos. Para cursar esta especialización, los estudiantes deben ingresar al programa que inicia en Agosto.

### ELECTIVAS\*



#### OPERACIONES & TECNOLOGÍA

Administración de Cadenas de Suministros\*\*

Dinámica de Sistemas

Gerencia de Servicios

Estrategia de Operaciones

Gerencia de Calidad

Modelos de Negocios Innovadores Habilitados por

Tecnología

Administración de Proyectos\*\*

#### FINANZAS & ECONOMÍA

Finanzas Internacionales

Gestión de Carteras\*\*

Moneda y Banca\*\*

Finanzas Corporativas

Instituciones Financieras y Mercados Captales\*\*

Fusiones y Adquisiciones

Acceso a Finanzas en Países Emergentes

#### SOSTENIBILIDAD

Gerencia de Sostenibilidad 1

Gerencia de Sostenibilidad 2

#### MARKETING

Investigación de Mercados\*\*

Mercadeo Digital\*\*

Data Mining

Gestión de Marca\*\*

Mercadeo Avanzado\*\*

Redes Sociales

#### EMPRENDIMIENTO

Garaje I

Metodologías para Empezar

Creación de nuevas ideas, empresas y equipos

Reconocimiento de Oportunidades en América Latina

Emprendimiento Social

Garaje II

Mercadeo y Ventas para Emprendedores

Intrapreneurship

Finanzas para Emprendedores

Garaje III

#### OTRAS ÁREAS

Cultura y Valores

Recursos Humanos\*\*

Estrategia Internacional

Competitividad de las Naciones

Administración del Riesgo\*\*

E-Business

### POST-ELECTIVAS



Career Services

+Para quienes necesitan reforzar el idioma.

\*Ejemplo de electivas que se han ofrecido en el pasado. La oferta puede cambiar sin previo aviso.

\*\*Materias impartidas en inglés en el pasado. El idioma en que se imparten puede cambiar sin previo aviso.

### CAMPUS

Francisco de Sola y Walter Kissling Gam

### PAÍSES

Nicaragua y Costa Rica

### INICIO

Febrero y Agosto

### PERÍODO DE CLASES

12 meses

### MCP

2,5 meses

### IDIOMA PRINCIPAL

Español



Al finalizar el quinto módulo los estudiantes se trasladan al campus Walter Kissling Gam en Costa Rica.

### Especializaciones

Los estudiantes eligen la especialización a través de la selección de clases electivas.

### Management Consulting Project

Los estudiantes deben desarrollar un proyecto para abordar un problema de estrategia que la dirección de una empresa necesita resolver. Asumen el papel de consultores y se dedican, tiempo completo, a realizar el proyecto.

[www.incae.edu](http://www.incae.edu)  
[info@incae.edu](mailto:info@incae.edu)

fecha de revisión: 04 de Abril, 2018