

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2014

Resumen



BAC | CREDOMATIC

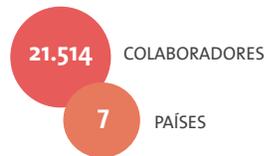


RESPONSABILIDAD  
social corporativa

[www.rscbaccredomatic.com](http://www.rscbaccredomatic.com)

# ¿ QUIÉNES SOMOS ?

Somos una empresa con operaciones en banca, tarjetas de crédito, puestos de bolsa, seguros, administradoras de fondos de pensión y otros servicios financieros.



## PAÍSES Y NÚMERO DE COLABORADORES (2014)



# SOSTENIBILIDAD EN BAC|CREDOMATIC

Nos comprometemos a gestionar nuestro negocio de forma ética y responsable y a desarrollar proyectos que aprovechen nuestros conocimientos y fortalezas, para mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés y contribuir a una Región más próspera y equitativa.

## ENFOQUE ESTRATÉGICO

Reconocemos y atendemos los posibles impactos económicos, sociales y ambientales más significativos de nuestra organización.



Tomamos acciones y desarrollamos iniciativas alineadas a seis

## EJES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

### APORTE AL DESARROLLO

Generamos riqueza a través de nuestras operaciones comerciales y distribuimos riqueza mediante la generación de empleo, la compra de bienes y servicios, el pago de impuestos, el pago de intereses a nuestros ahorrantes y la inversión social.

1 ..... ● ..... 2



### BANCA RESPONSABLE

Cuidamos los activos que las personas y organizaciones nos confían, mediante la administración ética y transparente del negocio, la gestión prudente del riesgo, la aplicación de los principios del crédito responsable y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Agregamos valor social y ambiental y beneficios a nuestros productos y servicios, buscando el mayor bienestar de nuestros stakeholders.



Tomamos acciones y desarrollamos iniciativas alineadas a seis

## EJES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

### DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Construimos con nuestros colaboradores un ambiente de oportunidades para su desarrollo personal y profesional, donde pueden crecer y potenciar sus talentos, a la vez que apoyan el crecimiento de la empresa.



3 ••••• 4



### EDUCACIÓN Y SALUD FINANCIERA

Brindamos información detallada sobre nuestros productos y servicios, promovemos el ahorro mediante herramientas educativas y productos específicos y educamos a nuestros stakeholders para el buen manejo de sus finanzas.

Así, fomentamos la salud financiera de las personas y empresas, con miras a una sociedad más informada, consciente y próspera.

Tomamos acciones y desarrollamos iniciativas alineadas a seis

## EJES ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD



### INCLUSIÓN FINANCIERA

Ofrecemos medios de pago y financiamiento al consumo mediante una amplia red de canales, físicos y electrónicos, que facilitan la bancarización y el acceso de cada vez más participantes del ciclo económico, al sistema financiero.

Hacemos esfuerzos por acercar a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME), ofreciéndoles productos y servicios novedosos y capacitación que les ayuden a crecer y generar más empleo y productividad en las sociedades donde operamos.

### PROMOCIÓN AMBIENTAL

Gestionamos el impacto ambiental de nuestras operaciones, tomando acciones proactivas para prevenirlo, eliminarlo, minimizarlo o compensarlo adecuadamente.

Aprovechamos nuestra plataforma de servicio para promover buenas prácticas ambientales entre nuestros stakeholders e incluimos criterios de sostenibilidad en el análisis de riesgo crediticio para la financiación de grandes proyectos.

5 . . . • . . . 6



# GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZA

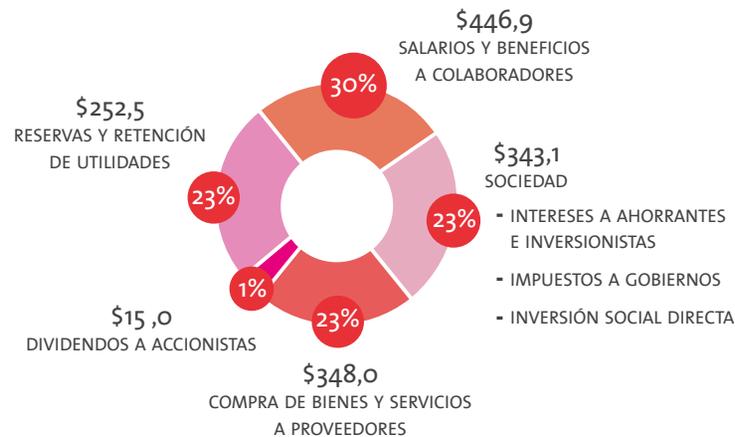
En BAC | CREDOMATIC, nuestro interés fundamental es generar y distribuir riqueza económica y social, para contribuir al desarrollo sostenible de los países donde operamos.

En el 2014, generamos ingresos por **US\$1.505,6 millones**.

La mayor parte de estos ingresos, **US\$1.153,0 millones (77%)**, fue distribuida entre nuestros principales grupos de interés, de la siguiente manera :

## DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO (2014)

(MILLONES DE US\$)



Este es, sin duda, el principal aporte que hacemos a las sociedades donde operamos.

# RESULTADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIO

Cerramos el 2014 con importantes resultados que nos colocan en el primer lugar en Utilidades, Cartera y Depósitos, en América Central :



Tenemos una participación del **36%** en el mercado emisor de tarjeta de crédito y un **55%** en la función de afiliación de comercios.



Trabajamos día a día para estar más cerca de la población centroamericana, con productos que favorecen la inclusión financiera y dinamizan las economías locales.



Así, el monto total de pagos que procesamos a través de los medios que ponemos al servicio de la sociedad, en el 2014, equivale a un **32%** del Producto Interno Bruto de la Región.



# PRINCIPALES INDICADORES

En el 2014, **US\$1.138 millones** (76% de nuestros ingresos) fueron distribuidos entre nuestros colaboradores, proveedores, ahorrantes y los gobiernos y sociedades donde operamos.

## COLABORADORES

Ofrecemos trabajo estable y de calidad a nuestros colaboradores, con quienes procuramos construir un ambiente inclusivo y de oportunidades para su desarrollo profesional.



También nos interesa su crecimiento personal y por eso fomentamos actividades de voluntariado social, educativo y ambiental.



## PROVEEDORES

Fortalecemos a nuestros proveedores, en su mayoría pequeñas y medianas empresas (PyME) locales, con capacitaciones y asesoría en Responsabilidad Social Empresarial.



## CLIENTES Y SOCIEDAD



# VISIÓN

Ser la organización financiera preferida de todas las comunidades que servimos por nuestra conectividad con personas y empresas, por nuestra confiabilidad, espíritu innovador, solidez y claro liderazgo en los sistemas de pago de la Región.

# MISIÓN

Facilitar con excelencia el intercambio y financiamiento de bienes y servicios, a través de sistemas de pago y soluciones financieras innovadoras y rentables, que contribuyan a generar riqueza, a crear empleo y a promover el crecimiento económico sostenible y solidario de los mercados donde operamos.

# VALORES

- INNOVACIÓN ● RESPONSABILIDAD
- RESPETO ● EXCELENCIA ● INTEGRIDAD



AHORRANDO PARA TU FUTURO, BAC|CREDOMATIC NICARAGUA



FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS, BAC|CREDOMATIC GUATEMALA



ENTREGA DE BECAS A ESTUDIANTES, UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA, BAC|CREDOMATIC EL SALVADOR



LIMPIEZA DE PLAYAS, BAC|CREDOMATIC HONDURAS